

Anexo 2.

Modelo de seguimiento acciones

Acción 1.1 – Desarrollar programas deportivos y eventos que fortalezcan el sentido de pertenencia de la juventud. Fomento del deporte como motor de ocio.

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de programas o eventos deportivos juveniles realizados anualmente	Total de actividades deportivas y recreativas organizadas dirigidas a jóvenes (torneos, jornadas, eventos)	N° actividades/año	Anual	Registros municipales / Área de Deportes	Concejalía de Juventud y Deportes	≥ 8 actividades/año
KPI2. Participación juvenil en los programas	(N° de jóvenes participantes / población joven 12–30 años) × 100	%	Anual	Listas de inscripción / padrón municipal	Juventud / Participación	≥ 35% de la juventud local
KPI3. Incremento de participación femenina en actividades deportivas	(N° mujeres jóvenes participantes / total jóvenes participantes) × 100	%	Anual	Fichas de actividad / encuestas	Deportes / Igualdad	≥ 40% de participación femenina
KPI4. Satisfacción de los participantes	Valoración media de satisfacción recogida en encuestas posteriores a las actividades	Escala 0–10	Semestral	Encuestas municipales	Juventud / Participación ciudadana	≥ 8/10
KPI5. Colaboración con clubes o asociaciones deportivas	N° de entidades colaboradoras en la planificación o ejecución de actividades	N° entidades	Anual	Registro municipal	Juventud / Deportes	≥ 5 entidades colaboradoras
KPI6. Creación o mantenimiento de nuevas disciplinas o espacios deportivos	N° de nuevas disciplinas o equipamientos incorporados	N°	Anual	Informes técnicos municipales	Deportes / Urbanismo	≥ 2 nuevas disciplinas o espacios antes de 2030

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Promover la participación activa y la cohesión intergeneracional.
- **OE2.3.2:** Fomentar el uso inclusivo de los espacios públicos.
- **OE7.1.2:** Impulsar la economía local vinculada al deporte y la cultura.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** participación y satisfacción.
- **Anual:** balance de actividades y entidades colaboradoras.
- **2030:** evaluación del impacto en participación juvenil y hábitos deportivos.

Línea base (2024):

- Actividades deportivas juveniles organizadas: 2–3 anuales.
- Participación juvenil: ~15% de jóvenes del municipio.

Acción 1.2 – Impulsar la participación de los jóvenes en el diseño de actividades municipales (feria, etc.). Presupuesto para generar espacios de ocio enfocados en ellos.

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de procesos participativos o consultas juveniles realizadas	Total de procesos, encuestas o talleres donde los jóvenes intervienen en el diseño de actividades municipales (feria, ocio, cultura)	N° procesos/año	Anual	Registros municipales / actas de participación	Área de Juventud / Participación	≥ 3 procesos participativos/año
KPI2. Participación juvenil en el diseño de actividades	(N° jóvenes participantes en procesos de diseño / población joven 12–30 años) × 100	%	Anual	Listas de asistencia / padrón municipal	Juventud / Participación	≥ 25% de la juventud local
KPI3. N° de propuestas juveniles incorporadas en la programación municipal	Total de propuestas presentadas por jóvenes que se integran en las actividades del Ayuntamiento (feria, eventos, ocio)	N° propuestas/año	Anual	Actas y programas municipales	Cultura / Juventud	≥ 10 propuestas/año
KPI4. Presupuesto municipal destinado a actividades juveniles co-diseñadas	(Presupuesto destinado a actividades de ocio juvenil / presupuesto total en cultura y eventos) × 100	%	Anual	Presupuesto municipal	Intervención / Juventud	≥ 15% del presupuesto anual en cultura y ocio
KPI5. Creación y consolidación de un grupo o consejo juvenil asesor	Estado de funcionamiento del grupo de jóvenes que asesoran o proponen actividades (activo, inactivo, en formación)	% avance / hito	Semestral	Actas de constitución / reuniones	Área de Juventud	Consejo operativo en 2026
KPI6. Nivel de satisfacción de los jóvenes con la oferta de ocio municipal	Valoración media obtenida mediante encuestas o foros juveniles	Escala 0–10	Semestral	Encuestas municipales / redes sociales	Juventud / Participación ciudadana	≥ 8/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Fomentar la participación activa de la juventud en la vida comunitaria.
- **OE10.2.1:** Reforzar la gobernanza participativa local.
- **OE2.3.2:** Mejorar la oferta de equipamientos y actividades inclusivas.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** grado de participación y satisfacción juvenil.
- **Anual:** seguimiento del presupuesto y de la incorporación de propuestas.
- **2030:** evaluación del impacto en la participación juvenil y la vitalidad comunitaria.

Línea base (2024):

- Procesos participativos juveniles realizados: 0-1.
- Participación en diseño de actividades: <10% de jóvenes del municipio.

Acción 1.3 – Implementar proyectos de cohousing juvenil o alquiler asequible para jóvenes

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Nº de viviendas o unidades habitacionales destinadas a jóvenes	Total de alojamientos de nueva creación o rehabilitados para uso juvenil en régimen de cohousing o alquiler asequible	Nº viviendas	Anual	Registros municipales / inventario de vivienda	Área de Urbanismo / Juventud	≥ 10 viviendas habilitadas antes de 2030
KPI2. Tasa de ocupación de las viviendas para jóvenes	$(\text{Nº viviendas ocupadas por jóvenes} / \text{total de viviendas disponibles en el programa}) \times 100$	%	Semestral	Registro de ocupación / contratos	Vivienda / Juventud	≥ 90% de ocupación estable
KPI3. Nº de jóvenes beneficiarios directos del programa	Jóvenes (18–35 años) con acceso a vivienda dentro del programa municipal o comarcal	Nº personas	Anual	Registro de adjudicatarios / convenios	Juventud / Servicios Sociales	≥ 20 beneficiarios antes de 2030
KPI4. Coste medio de alquiler o estancia respecto al mercado local	$(\text{Precio medio alquiler programa} / \text{precio medio alquiler mercado Riópar}) \times 100$	%	Anual	Estudio de mercado local / contratos	Vivienda / Juventud	≤ 60% del precio medio local
KPI5. Incorporación de criterios de sostenibilidad y eficiencia energética en las viviendas	$(\text{Nº viviendas con certificación energética A–C o instalaciones renovables} / \text{total de viviendas}) \times 100$	%	Anual	Informes técnicos / proyectos	Urbanismo / Medio Ambiente	≥ 80% de viviendas eficientes
KPI6. Satisfacción de los beneficiarios con el modelo de convivencia o alquiler	Valoración media de satisfacción recogida mediante encuestas periódicas	Escala 0–10	Anual	Encuestas municipales / entrevistas	Juventud / Participación	≥ 8/10
KPI7. Nº de convenios o colaboraciones firmadas para el desarrollo del programa	Acuerdos con Junta de Castilla-La Mancha, entidades sociales, cooperativas o promotores	Nº convenios	Anual	Actas y convenios municipales	Alcaldía / Urbanismo	≥ 3 convenios activos

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE1.2.2:** Promover la vivienda asequible y adaptada a las necesidades locales.
- **OE6.1.1:** Favorecer la emancipación y el arraigo juvenil.
- **OE10.1.2:** Impulsar la cooperación institucional para el acceso a la vivienda.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** seguimiento del grado de ocupación y ejecución de obras.
- **Anual:** evaluación del impacto social y económico.

- **2030:** revisión del modelo y su replicabilidad en otras zonas del municipio.

Línea base (2024):

- Viviendas disponibles para jóvenes: 0.
- Precio medio de alquiler: 100% del mercado privado.
- Jóvenes emancipados residentes: <10% del total de población joven.

Acción 1.4 – Incentivar el alquiler de larga duración frente al turístico, con bonificaciones fiscales o ayudas municipales

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Nº de viviendas incorporadas al programa de alquiler de larga duración	Total de viviendas registradas o incentivadas para alquiler estable (mínimo 1 año) mediante ayudas o bonificaciones	Nº viviendas	Anual	Registro municipal / convenios	Área de Vivienda / Urbanismo	≥ 20 viviendas en régimen de larga duración
KPI2. Incremento del parque de alquiler estable frente al turístico	$(\text{Nº viviendas de alquiler permanente} / \text{total viviendas de alquiler}) \times 100$	%	Anual	Censos de vivienda / datos municipales	Vivienda / Hacienda	Aumento del 25% respecto a 2024
KPI3. Nº de beneficiarios de ayudas o bonificaciones fiscales municipales	Propietarios o inquilinos beneficiarios de incentivos al alquiler estable	Nº beneficiarios	Semestral	Registro de subvenciones y padrón fiscal	Hacienda / Vivienda	≥ 15 beneficiarios/año
KPI4. Evolución del precio medio del alquiler residencial en el municipio	Variación porcentual del precio medio del alquiler de vivienda habitual	%	Anual	Estudios de mercado / portales inmobiliarios	Urbanismo / Vivienda	Contención o reducción del 10% respecto a 2024
KPI5. Nº de viviendas turísticas registradas frente a las residenciales	Ratio de viviendas de uso turístico inscritas en el registro autonómico / total de viviendas de alquiler	%	Anual	Registro JCCM / Ayuntamiento	Turismo / Vivienda	Mantenimiento <15% del total
KPI6. Satisfacción de los residentes con la disponibilidad de vivienda	Valoración media en encuestas ciudadanas sobre accesibilidad y estabilidad del mercado de vivienda	Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales	Participación / Vivienda	≥ 7,5/10
KPI7. Nº de medidas fiscales o normativas aplicadas por el Ayuntamiento	Instrumentos puestos en marcha (bonificaciones, exenciones, ayudas directas)	Nº medidas	Anual	Ordenanzas / actas municipales	Hacienda / Alcaldía	≥ 3 medidas activas en 2027

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE1.2.1:** Favorecer la disponibilidad de vivienda asequible y estable.
- **OE7.1.2:** Impulsar una economía local equilibrada compatible con la sostenibilidad residencial.
- **OE10.1.2:** Fomentar la coordinación institucional y la gobernanza del mercado de vivienda.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** seguimiento de ayudas concedidas y viviendas adheridas.
- **Anual:** análisis de mercado y evolución de la oferta de alquiler estable.
- **2030:** evaluación de impacto sobre el equilibrio residencial y el acceso a vivienda permanente.

Línea base (2024):

- Viviendas en alquiler permanente: <15.
- Viviendas turísticas registradas: en crecimiento (estimado 10–15% del total).
- Medidas fiscales específicas: inexistentes.

Acción 1.5 – Desarrollar programas de atención a personas discapacitadas

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de programas o servicios específicos implementados	Total de programas o actuaciones de apoyo, formación o inclusión para personas con discapacidad puestos en marcha	N° programas/año	Anual	Registros municipales / convenios	Área de Servicios Sociales	≥ 3 programas estables en funcionamiento antes de 2030
KPI2. N° de personas con discapacidad atendidas	Total de beneficiarios que participan en los programas o reciben apoyo directo	N° personas/año	Trimestral	Fichas de usuarios / servicios sociales	Servicios Sociales	≥ 50 personas atendidas anualmente
KPI3. Accesibilidad universal en los servicios municipales	(N° de edificios y equipamientos municipales accesibles / total de edificios municipales) × 100	%	Anual	Auditorías de accesibilidad / informes técnicos	Urbanismo / Servicios Sociales	≥ 80% de equipamientos accesibles en 2030
KPI4. Actividades de sensibilización o inclusión realizadas	N° de talleres, campañas o eventos sobre inclusión y accesibilidad organizados al año	N° actividades/año	Anual	Registros municipales / fichas de actividad	Cultura / Igualdad	≥ 6 actividades/año
KPI5. Colaboraciones con entidades especializadas o asociaciones	N° de acuerdos o convenios con entidades de apoyo a la discapacidad	N° convenios	Anual	Convenios / actas municipales	Alcaldía / Servicios Sociales	≥ 4 colaboraciones activas
KPI6. Grado de satisfacción de usuarios y familias	Valoración media recogida mediante encuestas de seguimiento y entrevistas	Escala 0–10	Semestral	Encuestas municipales / fichas de usuario	Servicios Sociales / Participación ciudadana	≥ 8,5/10
KPI7. Empleo o participación laboral de personas con discapacidad en el municipio	(N° personas con discapacidad empleadas o formadas / total personas con discapacidad registradas) × 100	%	Anual	Datos SEPE / Servicios Sociales / asociaciones	Desarrollo Local / Servicios Sociales	≥ 25% de inclusión laboral o formativa en 2030

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.2:** Promover la inclusión social y la atención a la diversidad funcional.
- **OE2.3.2:** Mejorar la accesibilidad y el uso equitativo de los espacios y servicios públicos.
- **OE10.1.2:** Fomentar la cooperación interinstitucional para la prestación de servicios sociales.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento de beneficiarios y programas activos.
- **Semestral:** evaluación de satisfacción y participación.

- **Anual:** consolidación de resultados e informe de impacto social.

Línea base (2024):

- Programas específicos en marcha: 0-1.
- Equipamientos accesibles: <50%.
- Población con discapacidad en el municipio: estimada entre 3% y 5% del total.

Acción 1.6 – Micro-presupuestos participativos. Plataforma digital participativa donde los jóvenes puedan proponer y votar proyectos. Dar un espacio digital a los foros de participación ciudadana.

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Puesta en marcha de la plataforma digital participativa	Estado de desarrollo y funcionamiento de la plataforma (diseño, lanzamiento, operativa)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas de proyecto	Área de Participación / Nuevas Tecnologías	Plataforma operativa en 2026
KPI2. N° de propuestas ciudadanas recibidas a través de la plataforma	Total de propuestas presentadas por la ciudadanía o los jóvenes en cada convocatoria de micro-presupuestos	N° propuestas/año	Anual	Registros digitales / plataforma	Participación ciudadana / Juventud	≥ 40 propuestas/año
KPI3. N° de usuarios registrados en la plataforma participativa	Total de personas registradas en la plataforma en relación con la población municipal	N° usuarios / % población	Anual	Base de datos de usuarios	Participación / TIC	≥ 25% de la población registrada
KPI4. N° de proyectos seleccionados y ejecutados mediante votación ciudadana	Total de proyectos financiados a través de los micro-presupuestos participativos	N° proyectos/año	Anual	Actas municipales / presupuestos	Alcaldía / Intervención	≥ 5 proyectos/año
KPI5. Importe total destinado a los micro-presupuestos	(Presupuesto participativo anual / presupuesto municipal total) × 100	%	Anual	Presupuesto municipal	Intervención / Alcaldía	≥ 1% del presupuesto municipal anual
KPI6. Nivel de participación juvenil en los procesos de votación	(N° jóvenes votantes / total de jóvenes 12–30 años) × 100	%	Anual	Registros plataforma / padrón	Juventud / Participación	≥ 30% de la juventud local
KPI7. Grado de satisfacción de la ciudadanía con el proceso participativo	Valoración media del proceso (facilidad, transparencia, impacto) según encuestas	Escala 0–10	Anual	Encuestas municipales / plataforma	Participación / Comunicación	≥ 8/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE10.1.1:** Impulsar la participación ciudadana en la planificación y gestión pública.
- **OE9.2.1:** Fomentar la digitalización y el uso de herramientas tecnológicas inclusivas.
- **OE6.1.1:** Promover la implicación de la juventud en la vida comunitaria y en la gobernanza local.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico de la plataforma y número de usuarios.
- **Anual:** balance de propuestas, votaciones y proyectos ejecutados.
- **2030:** evaluación del impacto sobre la participación ciudadana y la transparencia municipal.

Línea base (2024):

- Procesos participativos digitales: inexistentes.
- Propuestas ciudadanas anuales: <5.
- Presupuesto participativo: 0%.

Acción 1.7 – Crear un programa de becas municipales para proyectos innovadores de jóvenes vinculados al pueblo. Promover un plan de retorno juvenil con incentivos para que jóvenes que estudiaron fuera vuelvan a Riópar con proyectos o negocios.

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de becas municipales convocadas anualmente	Total de ayudas o becas ofertadas para jóvenes con proyectos innovadores o de retorno	N° becas/año	Anual	Bases de convocatoria / registros municipales	Área de Juventud / Desarrollo Local	≥ 5 becas/año
KPI2. N° de jóvenes beneficiarios del programa	Total de jóvenes que reciben beca o apoyo económico municipal	N° beneficiarios	Anual	Registros de resolución / informes técnicos	Juventud / Alcaldía	≥ 25 beneficiarios acumulados hasta 2030
KPI3. N° de proyectos innovadores desarrollados en el municipio	Total de proyectos o negocios impulsados por jóvenes becados o retornados	N° proyectos	Anual	Registro municipal / licencias de actividad	Desarrollo Local / Juventud	≥ 10 proyectos en marcha antes de 2030
KPI4. N° de jóvenes retornados al municipio tras estudios o trabajo fuera	(N° jóvenes que regresan a Riópar / total de jóvenes residentes fuera registrados) × 100	%	Anual	Padrón municipal / programa de retorno	Juventud / Padrón	≥ 15% de retorno juvenil
KPI5. Monto total destinado al programa de becas e incentivos	Presupuesto anual invertido en becas y ayudas al retorno	€/ año	Anual	Presupuesto municipal	Intervención / Alcaldía	≥ 15.000 €/año
KPI6. N° de colaboraciones con universidades, empresas o programas autonómicos	Acuerdos de colaboración para formación, mentoría o cofinanciación de proyectos juveniles	N° convenios / acuerdos	Anual	Convenios / actas municipales	Juventud / Desarrollo Local	≥ 5 colaboraciones activas
KPI7. Nivel de satisfacción y continuidad de los proyectos apoyados	Porcentaje de proyectos que continúan activos al año siguiente de recibir la ayuda	%	Anual	Seguimiento de proyectos / encuestas	Juventud / Participación	≥ 70% de continuidad
KPI8. Índice de innovación y vinculación local	(N° proyectos con componente innovador y enfoque local / total de proyectos financiados) × 100	%	Anual	Informes técnicos	Desarrollo Local / Juventud	≥ 80% de los proyectos financiados con impacto local

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Fomentar la participación y el arraigo de la juventud.
- **OE7.1.3:** Impulsar la innovación y el emprendimiento en el medio rural.
- **OE10.1.2:** Reforzar la cooperación institucional y la atracción de talento local.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** seguimiento del número de beneficiarios y proyectos en curso.

- **Anual:** evaluación del impacto económico y de retorno juvenil.
- **2030:** balance del programa (jóvenes retornados, proyectos activos y continuidad).

Línea base (2024):

- Programas de becas municipales: inexistentes.
- Jóvenes residentes fuera: estimado >30% de la población de 18–35 años.
- Emprendimiento juvenil local: escaso (<5 negocios activos liderados por jóvenes).

Acción 1.8 – Crear un programa de establecimiento de convenios con instituciones de formación y creación para establecer programas (residencias y prácticas) diversos en el municipio

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de convenios firmados con instituciones de formación o creación	Total de acuerdos de colaboración con universidades, centros educativos, escuelas de arte o formación profesional	N° convenios	Anual	Registro de convenios / actas municipales	Alcaldía / Juventud / Cultura	≥ 10 convenios activos en 2030
KPI2. N° de programas de residencias o prácticas desarrollados	Total de programas activos anualmente en el marco de los convenios (residencias artísticas, culturales, formativas o laborales)	N° programas/año	Anual	Informes técnicos / entidades colaboradoras	Cultura / Desarrollo Local	≥ 5 programas/año
KPI3. N° de participantes o residentes acogidos en los programas	Total de personas (jóvenes, estudiantes, artistas, técnicos) que participan en las residencias o prácticas	N° personas/año	Anual	Registros municipales / informes de entidades	Juventud / Cultura	≥ 40 participantes/año
KPI4. % de participantes que mantienen vinculación con Riópar tras la estancia	$(\text{N° participantes que continúan colaborando o residiendo en Riópar} / \text{total de participantes}) \times 100$	%	Anual	Encuestas de seguimiento / convenios	Cultura / Juventud	≥ 30%
KPI5. Diversidad de ámbitos formativos o creativos representados	N° de áreas o sectores distintos presentes en los convenios (arte, medioambiente, turismo, tecnología, artesanía, etc.)	N° sectores	Anual	Convenios / memorias de actividad	Cultura / Educación	≥ 5 sectores activos
KPI6. Recursos municipales destinados al programa	Presupuesto total invertido en apoyo logístico, becas, alojamiento o promoción	€ / año	Anual	Presupuestos municipales / subvenciones	Intervención / Alcaldía	≥ 12.000 €/año
KPI7. Nivel de satisfacción de las instituciones colaboradoras y participantes	Valoración media recogida en encuestas post-programa sobre calidad, apoyo y resultados	Escala 0–10	Anual	Encuestas / informes de evaluación	Juventud / Cultura	≥ 8/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Fomentar la participación de la juventud y la atracción de talento.
- **OE7.1.3:** Impulsar la innovación, la creatividad y la economía del conocimiento en el medio rural.
- **OE10.1.2:** Reforzar la cooperación entre administraciones y agentes formativos y culturales.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** seguimiento de convenios firmados y participantes.
- **Anual:** balance de programas activos y valoración de impacto.

- **2030:** evaluación de resultados globales (vinculación, innovación, proyección externa).

Línea base (2024):

- Convenios activos con instituciones de formación o creación: 0.
- Programas de prácticas o residencias en marcha: inexistentes.
- Participación juvenil o externa en programas municipales: baja (<10 personas/año).

Acción 1.9 – Poner en marcha un programa de primera experiencia laboral local para jóvenes, en colaboración con empresas del municipio

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Nº de jóvenes participantes en el programa de primera experiencia laboral	Total de jóvenes contratados o en prácticas a través del programa municipal	Nº personas/año	Anual	Registros municipales / convenios con empresas	Área de Juventud / Desarrollo Local	≥ 40 jóvenes participantes hasta 2030
KPI2. Nº de empresas locales adheridas al programa	Total de empresas o autónomos del municipio que colaboran con el Ayuntamiento en el programa	Nº empresas	Anual	Convenios / actas de colaboración	Desarrollo Local / Empleo	≥ 15 empresas colaboradoras
KPI3. Nº de contratos o prácticas formalizados	Total de contratos temporales, becas o prácticas laborales generadas por el programa	Nº contratos/año	Semestral	Registro de empleo / SEPE	Juventud / Empleo	≥ 20 contratos o prácticas/año
KPI4. Tasa de inserción laboral posterior al programa	(Nº jóvenes empleados o autoempleados tras participar / total de jóvenes participantes) × 100	%	Anual	Seguimiento post-programa / encuestas	Empleo / Juventud	≥ 50%
KPI5. Monto total invertido en incentivos o subvenciones a la contratación juvenil	Total de recursos municipales y externos (JCCM, Diputación, fondos UE) destinados al programa	€ / año	Anual	Presupuesto municipal / convenios	Intervención / Desarrollo Local	≥ 25.000 €/año
KPI6. Nº de formaciones o tutorías complementarias impartidas	Acciones formativas vinculadas al programa (orientación, competencias, emprendimiento)	Nº actividades/año	Anual	Registros municipales / informes técnicos	Juventud / Empleo	≥ 6 formaciones/año
KPI7. Nivel de satisfacción de jóvenes y empresas participantes	Valoración media sobre el programa, recogida mediante encuestas de seguimiento	Escala 0–10	Anual	Encuestas / reuniones de evaluación	Juventud / Participación	≥ 8/10
KPI8. Porcentaje de participación femenina en el programa	(Nº mujeres jóvenes participantes / total de participantes) × 100	%	Anual	Registros de inscripción	Juventud / Igualdad	≥ 45% de participación femenina

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Favorecer la emancipación juvenil y la igualdad de oportunidades laborales.
- **OE7.1.3:** Impulsar el desarrollo económico y el empleo local sostenible.
- **OE10.1.2:** Promover la cooperación público-privada en políticas locales de empleo.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** seguimiento de contratos, empresas y participantes.
- **Anual:** evaluación de inserción laboral y satisfacción.

- **2030:** revisión del impacto en empleo juvenil y retención de talento local.

Línea base (2024):

- Programas locales de empleo juvenil: inexistentes.
- Jóvenes en situación de desempleo: estimado >25% del grupo 18–30 años.
- Colaboraciones activas con empresas locales: escasas (<5).

Acción 1.10 – Programa de accesibilidad universal en espacios públicos y vivienda adaptada para mayores

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Nº de espacios públicos adaptados según criterios de accesibilidad universal	Total de calles, plazas, edificios o itinerarios urbanos intervenidos con mejoras de accesibilidad	Nº espacios/año	Anual	Informes técnicos / proyectos municipales	Urbanismo / Servicios Sociales	≥ 15 espacios adaptados antes de 2030
KPI2. % de edificios municipales con accesibilidad completa	(Nº edificios municipales accesibles / total edificios municipales) × 100	%	Anual	Auditorías municipales / informes técnicos	Urbanismo / Obras	≥ 100% en 2030
KPI3. Nº de actuaciones de adaptación de vivienda para personas mayores o con movilidad reducida	Viviendas reformadas con apoyo municipal o subvenciones para mejorar la accesibilidad	Nº viviendas/año	Anual	Registros de ayudas / licencias	Servicios Sociales / Urbanismo	≥ 10 viviendas/año
KPI4. Nº de ayudas o subvenciones concedidas a particulares para adaptación de viviendas	Total de expedientes aprobados con fondos municipales, autonómicos o estatales	Nº ayudas/año	Semestral	Registros municipales / convocatorias	Vivienda / Servicios Sociales	≥ 15 ayudas/año
KPI5. Nº de puntos o itinerarios accesibles señalizados en el espacio público	Espacios urbanos o naturales con señalización accesible (braille, pictogramas, pavimento podotáctil, etc.)	Nº puntos	Anual	Informes técnicos / inventario urbano	Urbanismo / Turismo	≥ 25 puntos accesibles
KPI6. Nº de talleres o campañas de sensibilización sobre accesibilidad	Actividades de formación o difusión organizadas por el Ayuntamiento o entidades colaboradoras	Nº actividades/año	Anual	Programación municipal / asociaciones	Servicios Sociales / Participación	≥ 4 campañas/año
KPI7. Nivel de satisfacción de personas mayores o con discapacidad con la accesibilidad urbana	Valoración media recogida en encuestas ciudadanas o talleres participativos	Escala 0–10	Anual	Encuestas municipales	Servicios Sociales / Participación	≥ 8,5/10
KPI8. Coordinación interadministrativa y financiación externa obtenida	Nº de acuerdos o programas cofinanciados con Diputación, JCCM o fondos europeos	Nº convenios / € captados	Anual	Convenios / informes económicos	Alcaldía / Urbanismo	≥ 5 convenios o 100.000 € obtenidos en 2030

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Mejorar la accesibilidad y calidad del espacio público.
- **OE6.1.3:** Favorecer la autonomía y calidad de vida de mayores y personas con discapacidad.
- **OE8.1.2:** Integrar criterios de sostenibilidad y accesibilidad en la planificación urbana.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** seguimiento de actuaciones ejecutadas y ayudas concedidas.

- **Anual:** evaluación técnica de la accesibilidad y satisfacción ciudadana.
- **2030:** balance integral de cumplimiento del programa de accesibilidad universal.

Línea base (2024):

- Espacios públicos adaptados: <20% del total.
- Viviendas adaptadas: <10.
- Programas de ayudas específicas: inexistentes o dispersos.

Acción 1.11 – Promover actividades con un carácter intergeneracional que fomenten la cohesión social

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de actividades intergeneracionales realizadas anualmente	Total de actividades (talleres, encuentros, jornadas, ferias, etc.) que impliquen a jóvenes, adultos y mayores	N° actividades/año	Anual	Registros municipales / fichas de actividad	Área de Cultura / Servicios Sociales	≥ 6 actividades/año
KPI2. Participación total por grupo de edad	N° de participantes por tramo de edad (jóvenes, adultos, mayores)	N° personas	Anual	Listas de inscripción / encuestas	Participación ciudadana / Servicios Sociales	≥ 150 participantes acumulados/año
KPI3. Equilibrio generacional en las actividades	(N° de mayores ≥65 / total de participantes) × 100	%	Anual	Listas de asistencia	Cultura / Igualdad	≥ 25% de participación de mayores
KPI4. N° de asociaciones o colectivos implicados	Entidades que colaboran en la organización o dinamización de actividades intergeneracionales	N° entidades	Anual	Convenios / fichas de colaboración	Cultura / Participación	≥ 5 entidades colaboradoras
KPI5. N° de espacios públicos utilizados para actividades intergeneracionales	Diversidad de lugares (plazas, biblioteca, centros, parques, etc.) empleados en las actividades	N° espacios	Anual	Informes municipales / fichas de actividad	Cultura / Urbanismo	≥ 5 espacios distintos
KPI6. Nivel de satisfacción y percepción de cohesión social	Valoración media recogida mediante encuestas posteriores a las actividades	Escala 0–10	Semestral	Encuestas municipales	Participación ciudadana / Servicios Sociales	≥ 8,5/10
KPI7. Continuidad del programa intergeneracional	Años consecutivos de implementación del programa	Años	Anual	Actas municipales / memorias	Cultura / Alcaldía	≥ 5 años consecutivos (2025–2030)

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Fomentar la cohesión social y el intercambio intergeneracional.
- **OE2.3.2:** Promover el uso inclusivo y relacional de los espacios públicos.
- **OE10.2.1:** Reforzar la participación ciudadana en la planificación y vida comunitaria.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** seguimiento de la participación y satisfacción.
- **Anual:** consolidación de datos de asistencia, diversidad y colaboración.
- **2030:** evaluación del impacto en cohesión social y convivencia generacional.

Línea base (2024):

- Actividades intergeneracionales anuales: 0-1.
- Participación media: <50 personas por evento.
- Coordinación intergeneracional estructurada: inexistente.

Acción 1.12 – Invertir en actividades de envejecimiento activo: talleres culturales, artesanales, memoria local

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de actividades de envejecimiento activo organizadas anualmente	Total de talleres, cursos o encuentros dirigidos a personas mayores (culturales, artesanales, de memoria, salud o recreativos)	N° actividades/año	Anual	Registros municipales / fichas de actividad	Área de Servicios Sociales / Cultura	≥ 10 actividades/año
KPI2. N° total de participantes mayores en las actividades	Total de personas mayores de 60 años que participan al menos en una actividad de envejecimiento activo	N° personas/año	Anual	Listas de inscripción / asociaciones	Servicios Sociales / Participación	≥ 100 personas/año
KPI3. Tasa de participación sobre la población mayor	$(N^{\circ} \text{ participantes} / \text{población} \geq 60 \text{ años}) \times 100$	%	Anual	Padrón municipal / registros de asistencia	Servicios Sociales	≥ 40%
KPI4. N° de actividades relacionadas con la memoria local y tradiciones	Talleres o programas centrados en la historia oral, patrimonio inmaterial o saberes locales	N° actividades/año	Anual	Fichas de actividad / asociaciones	Cultura / Patrimonio	≥ 4 actividades/año
KPI5. N° de entidades colaboradoras (asociaciones, centros, artesanos)	Entidades o profesionales implicados en la planificación o ejecución de actividades	N° entidades	Anual	Registro municipal / convenios	Cultura / Servicios Sociales	≥ 5 entidades colaboradoras
KPI6. Nivel de satisfacción y percepción de bienestar	Valoración media de las personas mayores sobre la calidad y utilidad de las actividades	Escala 0–10	Semestral	Encuestas municipales	Servicios Sociales / Participación	≥ 8,5/10
KPI7. N° de nuevos espacios municipales utilizados o habilitados para estas actividades	Locales, centros o espacios adaptados a programas de envejecimiento activo	N° espacios	Anual	Inventario municipal / informes técnicos	Urbanismo / Cultura	≥ 3 espacios en uso en 2030

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.3:** Promover la autonomía personal, el envejecimiento activo y la vida saludable.
- **OE2.3.2:** Favorecer el uso comunitario y adaptado de los equipamientos públicos.
- **OE10.1.2:** Fomentar la cooperación interinstitucional y la implicación social en políticas de bienestar.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** seguimiento de participación y satisfacción.
- **Anual:** evaluación de impacto cultural y social.

- **2030:** revisión global del programa (continuidad, impacto en calidad de vida y cohesión).

Línea base (2024):

- Actividades de envejecimiento activo: 2–3 puntuales.
- Participación media: <30 personas por actividad.
- Programas estructurados: inexistentes o dispersos.

Acción 1.13 – Programa de alfabetización digital para mayores, aprovechando el acceso creciente a tecnologías

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de talleres o cursos de alfabetización digital realizados	Total de acciones formativas dirigidas a mayores de 60 años para uso básico de ordenadores, móviles o trámites online	Nº talleres/año	Anual	Registros municipales / fichas formativas	Área de Servicios Sociales / Nuevas Tecnologías	≥ 6 talleres/año
KPI2. N° total de participantes mayores en los talleres	Personas mayores de 60 años inscritas en al menos una actividad del programa	Nº personas/año	Anual	Listas de inscripción / fichas de asistencia	Servicios Sociales / Participación	≥ 60 personas/año
KPI3. Tasa de mejora en competencias digitales	(Nº de participantes que declaran haber mejorado sus competencias / total participantes) × 100	%	Semestral	Encuestas post-curso / pruebas de autoevaluación	Servicios Sociales / TIC	≥ 80%
KPI4. N° de entidades colaboradoras en el programa	Asociaciones, centros de mayores o entidades tecnológicas implicadas en la formación	Nº entidades	Anual	Convenios / actas municipales	Juventud / Servicios Sociales / TIC	≥ 4 entidades colaboradoras
KPI5. % de participantes que utilizan servicios digitales municipales tras el programa	(Nº de mayores que usan sede electrónica o servicios online municipales / total de participantes) × 100	%	Anual	Registro de trámites online	TIC / Atención Ciudadana	≥ 50%
KPI6. Nivel de satisfacción de los participantes	Valoración media de los talleres (utilidad, accesibilidad, atención)	Escala 0–10	Semestral	Encuestas municipales / entrevistas	Servicios Sociales / Participación	≥ 8,5/10
KPI7. Brecha digital entre mayores y resto de población	Diferencia porcentual entre uso de internet en mayores y media municipal	%	Bienal	Encuestas locales / INE	TIC / Participación	Reducción del 50% respecto a 2024

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.3:** Promover la inclusión y autonomía de las personas mayores.
- **OE9.2.1:** Impulsar la digitalización y la formación en competencias digitales.
- **OE10.2.2:** Fomentar la participación ciudadana mediante herramientas digitales accesibles.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** evaluación de competencias adquiridas y satisfacción.
- **Anual:** balance de participación y colaboración institucional.

- **2030:** evaluación del impacto en autonomía y acceso digital inclusivo.

Línea base (2024):

- Actividades de alfabetización digital: inexistentes.
- Mayores usuarios habituales de internet o servicios digitales: <15%.
- Colaboraciones con entidades tecnológicas o educativas: nulas.

Acción 1.14 – Centro cultural de juventud, autogestionado

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Grado de avance en la puesta en marcha del centro	Estado del proyecto (planificación, adecuación del espacio, apertura y autogestión)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas de proyecto	Área de Juventud / Urbanismo	Centro operativo y autogestionado en 2026
KPI2. N° de jóvenes implicados en la gestión del centro	Total de jóvenes que participan en la organización, toma de decisiones o mantenimiento del espacio	N° personas	Semestral	Registro de participación / actas del grupo gestor	Juventud / Participación	≥ 30 jóvenes implicados
KPI3. N° de actividades culturales y sociales organizadas anualmente	Total de eventos impulsados desde el centro (música, talleres, exposiciones, debates, etc.)	N° actividades/año	Anual	Fichas de actividad / programación	Juventud / Cultura	≥ 15 actividades/año
KPI4. Ratio de autogestión del espacio	(Actividades promovidas directamente por jóvenes / total de actividades realizadas) × 100	%	Anual	Informes del grupo gestor	Juventud / Participación	≥ 70%
KPI5. Nivel de participación femenina y diversidad de colectivos	(N° de mujeres y colectivos diversos implicados / total de participantes) × 100	%	Anual	Listas de asistencia / encuestas	Igualdad / Juventud	≥ 50%
KPI6. N° de colaboraciones con entidades locales y regionales	Asociaciones, centros educativos o instituciones que participan o apoyan el centro	N° convenios / entidades	Anual	Convenios / actas	Juventud / Cultura	≥ 5 colaboraciones activas
KPI7. Satisfacción de los jóvenes usuarios del centro	Valoración media de satisfacción (utilidad, ambiente, programación, autogestión)	Escala 0–10	Semestral	Encuestas municipales / buzón participativo	Juventud / Participación	≥ 8,5/10
KPI8. Presupuesto municipal destinado al mantenimiento y actividades	Total de recursos anuales asignados al funcionamiento y actividades del centro	€ / año	Anual	Presupuestos municipales	Intervención / Juventud	≥ 10.000 €/año

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Fomentar la implicación y creatividad de la juventud.
- **OE2.3.2:** Promover el uso social y cultural de los equipamientos públicos.
- **OE10.2.1:** Consolidar estructuras de participación ciudadana estable.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** avance del proyecto y grado de ocupación.
- **Semestral:** seguimiento de actividades y satisfacción.

- **Anual:** informe de impacto social, cultural y participativo.

Línea base (2024):

- Espacios juveniles específicos: inexistentes.
- Participación juvenil en actividades culturales: baja (<10% de la juventud local).
- Actividades gestionadas directamente por jóvenes: nulas o muy puntuales.

Acción 1.15 – Habilitar un centro de día o espacio polivalente para mayores con servicios de acompañamiento y de respiro familiar a sus personas cuidadoras

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Grado de avance en la habilitación del centro de día	Estado del proyecto (diseño, obras, apertura, funcionamiento)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas municipales	Urbanismo / Servicios Sociales	Centro operativo en 2027
KPI2. Nº de mayores beneficiarios del centro de día	Personas mayores de 65 años usuarias del centro o de los servicios asociados	Nº personas/año	Trimestral	Registros de asistencia / fichas de usuario	Servicios Sociales	≥ 60 usuarios/año
KPI3. Nº de plazas disponibles en el servicio de día	Capacidad operativa del centro (atención diaria o semanal)	Nº plazas	Anual	Registros municipales / informes técnicos	Servicios Sociales	≥ 20 plazas fijas
KPI4. Nº de familias beneficiarias del servicio de respiro familiar	Familias o cuidadores que acceden al programa de apoyo o descanso	Nº familias/año	Anual	Registros de servicios sociales	Servicios Sociales / Igualdad	≥ 25 familias atendidas/año
KPI5. Nº de profesionales o voluntarios vinculados al programa	Personal técnico, sanitario o voluntario implicado en la atención y dinamización del centro	Nº personas	Anual	Registros municipales / convenios	Servicios Sociales / Empleo	≥ 8 profesionales o voluntarios activos
KPI6. Nº de actividades de estimulación y acompañamiento realizadas	Total de actividades culturales, de memoria, salud, ejercicio o convivencia desarrolladas en el centro	Nº actividades/año	Anual	Fichas de programación / informes internos	Servicios Sociales / Cultura	≥ 40 actividades/año
KPI7. Nivel de satisfacción de usuarios y cuidadores	Valoración media de la calidad del servicio y su utilidad para la vida diaria	Escala 0–10	Semestral	Encuestas / entrevistas	Servicios Sociales / Participación	≥ 8,5/10
KPI8. Nº de colaboraciones o convenios con la Junta de Castilla-La Mancha y otras entidades	Acuerdos de financiación o coordinación del servicio	Nº convenios / € captados	Anual	Convenios / actas	Alcaldía / Servicios Sociales	≥ 3 convenios activos y 150.000 € gestionados en 2030

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.3:** Promover la atención y autonomía de las personas mayores y dependientes.
- **OE2.3.2:** Garantizar la accesibilidad y el uso social de los equipamientos públicos.
- **OE10.1.2:** Fomentar la cooperación entre administraciones y agentes sociales.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento del estado de obra y equipamiento.

- **Semestral:** control de usuarios, satisfacción y servicios.
- **2030:** evaluación del impacto social, cobertura y sostenibilidad del recurso.

Línea base (2024):

- Centro de día: inexistente.
- Servicios de acompañamiento o respiro: limitados o informales.
- Población mayor dependiente: estimada en 12–15% del total municipal.

DIMENSION 2

Acción 2.1 – Elaboración de un mapa de necesidades espaciales del tejido asociativo y de un plan de usos y optimización de los mismos

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Finalización del mapa de necesidades espaciales	Estado del proceso de diagnóstico y elaboración del mapa de espacios y usos	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas de trabajo	Área de Urbanismo / Participación	Documento aprobado en 2026
KPI2. N° de asociaciones o colectivos participantes en el diagnóstico	Total de entidades que aportan información o propuestas sobre necesidades de espacio	N° entidades	Trimestral	Encuestas / reuniones participativas	Participación ciudadana / Cultura	≥ 15 entidades locales implicadas
KPI3. N° de equipamientos y espacios públicos inventariados	Total de edificios, locales o espacios municipales analizados en el plan	N° equipamientos	Anual	Inventario municipal / SIG local	Urbanismo / Patrimonio	≥ 30 espacios inventariados
KPI4. N° de propuestas de uso o mejora generadas	Acciones de redistribución, rehabilitación o uso compartido derivadas del plan	N° propuestas	Anual	Documento del plan / actas	Urbanismo / Cultura	≥ 10 propuestas de actuación
KPI5. % de equipamientos con usos compartidos o multifuncionales	$(\text{N° de equipamientos con usos compartidos} / \text{total de equipamientos municipales}) \times 100$	%	Anual	Inventario municipal	Urbanismo / Cultura	≥ 40% de espacios con uso optimizado en 2030
KPI6. N° de reuniones o talleres participativos realizados	Total de sesiones con asociaciones y ciudadanía para definir el plan de usos	N° reuniones	Anual	Actas de participación	Participación ciudadana	≥ 5 talleres participativos
KPI7. Incorporación del plan a la planificación municipal	Grado de integración del plan en la gestión y programación de equipamientos municipales	% avance / hito	Anual	Actas / presupuestos	Alcaldía / Urbanismo	Inclusión en planificación 2027

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Promover la funcionalidad, accesibilidad y multifuncionalidad de los equipamientos públicos.
- **OE6.1.1:** Fomentar la cohesión y participación social del tejido asociativo.
- **OE10.2.1:** Integrar procesos participativos en la gestión del suelo y los espacios públicos.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento del avance técnico del mapa y grado de participación.
- **Anual:** integración del plan de usos en la planificación municipal.
- **2030:** evaluación del impacto en eficiencia, ocupación y equidad en el acceso a los espacios públicos.

Línea base (2024):

- Diagnóstico de espacios: inexistente.
- Usos compartidos: <15% de los equipamientos.
- Participación de asociaciones en planificación espacial: baja o puntual.

Acción 2.2 – Regularización de la Biblioteca, reforma y ampliación de la biblioteca municipal

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Grado de avance del proyecto de regularización y reforma	Estado del proceso (proyecto técnico, obras, equipamiento, reapertura)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas municipales	Urbanismo / Cultura	Biblioteca reformada y operativa en 2027
KPI2. Superficie útil del espacio reformado o ampliado	Metros cuadrados de nueva superficie disponible para actividades culturales y de lectura	m ²	Anual	Proyecto técnico / medición	Urbanismo / Cultura	+50% de superficie útil respecto a 2024
KPI3. N° de nuevos servicios incorporados	Servicios añadidos tras la reforma (sala digital, zona infantil, préstamo electrónico, club de lectura, etc.)	N° servicios	Anual	Registros municipales / programación	Cultura / TIC	≥ 4 nuevos servicios
KPI4. N° de usuarios activos de la biblioteca	Personas con carnet de usuario o que utilizan regularmente los servicios	N° usuarios/año	Semestral	Registro de usuarios / estadísticas	Cultura	≥ 400 usuarios anuales
KPI5. Tasa de participación juvenil en la biblioteca	$(\text{N}^\circ \text{ usuarios menores de 30 años} / \text{total de usuarios}) \times 100$	%	Anual	Base de datos de usuarios	Juventud / Cultura	≥ 35%
KPI6. N° de actividades culturales o educativas anuales	Talleres, clubes de lectura, presentaciones, exposiciones o actividades formativas organizadas	N° actividades/año	Anual	Programación municipal / fichas de actividad	Cultura / Educación	≥ 20 actividades/año
KPI7. Nivel de accesibilidad del equipamiento	$(\text{N}^\circ \text{ de mejoras de accesibilidad implementadas} / \text{total de necesidades detectadas}) \times 100$	%	Anual	Auditorías de accesibilidad / informes técnicos	Urbanismo / Servicios Sociales	100% de accesibilidad universal en 2027
KPI8. Nivel de satisfacción de usuarios y personal	Valoración media sobre confort, oferta y servicios	Escala 0–10	Semestral	Encuestas / buzón ciudadano	Cultura / Participación	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Favorecer la modernización y accesibilidad de los equipamientos públicos.
- **OE4.1.2:** Promover la digitalización y modernización de los servicios culturales.
- **OE6.1.1:** Reforzar la cohesión social y el acceso equitativo a la cultura.
- **OE10.1.2:** Fomentar la cooperación institucional y la gobernanza en la gestión de equipamientos.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y presupuestario de la obra.

- **Semestral:** control de usuarios, actividades y satisfacción.
- **2030:** evaluación del impacto en el acceso a la cultura y la dinamización social.

Línea base (2024):

- Biblioteca actual con espacio limitado (<80 m²) y oferta reducida.
- Falta de accesibilidad y servicios digitales.
- Usuarios activos: <150.

Acción 2.3 – Concertar con la Junta de Castilla-La Mancha la construcción de un nuevo centro de salud

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Firma del convenio o acuerdo marco con la Junta de Castilla-La Mancha	Estado del proceso de negociación y formalización del acuerdo interinstitucional	% avance / hito	Trimestral	Actas municipales / Junta de CLM	Alcaldía / Servicios Sociales	Convenio firmado antes de 2026
KPI2. Finalización del proyecto técnico y licitación de obras	Fase del proceso técnico-administrativo para la ejecución del nuevo centro	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / licitación	Urbanismo / Salud	Proyecto licitado en 2027
KPI3. Ejecución de la obra del nuevo centro de salud	Grado de ejecución física y presupuestaria de la obra	%	Trimestral	Certificaciones de obra / informes técnicos	Urbanismo / Intervención	Obra finalizada en 2029
KPI4. Inversión total destinada al proyecto (local + regional)	Monto total de inversión entre administraciones	€	Anual	Convenio / informes presupuestarios	Intervención / Alcaldía	≥ 1,5 M€ gestionados
KPI5. Nº de profesionales sanitarios y servicios previstos	Personal y prestaciones incorporadas respecto al centro actual (consultas, enfermería, pediatría, etc.)	Nº profesionales / servicios	Anual	Plan funcional / Junta de CLM	Salud / Alcaldía	≥ +50% respecto al centro actual
KPI6. Incremento de la capacidad asistencial	(Nº de consultas semanales tras apertura / nº consultas actuales) × 100	%	Anual	Registro del centro de salud	SESCAM / Ayuntamiento	+40% capacidad asistencial
KPI7. Grado de satisfacción de la población con el nuevo equipamiento sanitario	Valoración media tras la puesta en marcha del nuevo centro	Escala 0–10	Bienal	Encuestas ciudadanas / asociaciones vecinales	Participación / Salud	≥ 8,5/10
KPI8. Accesibilidad del centro (universal y territorial)	Cumplimiento de criterios de accesibilidad física y proximidad para todas las pedanías	% cumplimiento	Anual	Auditorías de accesibilidad / informes técnicos	Urbanismo / Salud	100% accesible

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Mejorar la dotación y accesibilidad de los servicios públicos esenciales.
- **OE6.1.3:** Promover la equidad territorial y la atención sanitaria de proximidad.
- **OE10.1.2:** Reforzar la cooperación interadministrativa en la prestación de servicios públicos.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento administrativo y técnico del convenio y obras.
- **Anual:** evaluación de ejecución presupuestaria y avances físicos.

- **2030:** análisis del impacto en accesibilidad, calidad asistencial y bienestar ciudadano.

Línea base (2024):

- Centro de salud actual con limitaciones de espacio y servicios.
- Atención sanitaria dependiente parcialmente de otros municipios.
- Convenios de mejora con la Junta: inexistentes.

Acción 2.4 – Adecuación y modernización de la piscina municipal y sus instalaciones

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Grado de avance del proyecto de adecuación y modernización	Estado del proceso de ejecución (proyecto técnico, obras, equipamiento y apertura)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas municipales	Urbanismo / Deportes	Instalaciones renovadas y operativas en 2026
KPI2. Superficie total rehabilitada o modernizada	Área de actuación sobre vasos, vestuarios, zonas verdes o accesos	m ²	Anual	Proyecto técnico / certificaciones	Urbanismo / Obras	≥ 1.000 m ² reformados
KPI3. Mejora de la eficiencia energética e hídrica	(Consumo energético y de agua post-reforma / consumo previo) × 100	%	Anual	Facturación / informes de mantenimiento	Medio Ambiente / Deportes	Reducción del 25% en consumo
KPI4. Nivel de accesibilidad universal alcanzado	(Nº de elementos accesibles incorporados / total elementos previstos) × 100	%	Anual	Auditorías de accesibilidad	Urbanismo / Servicios Sociales	100% accesible
KPI5. Nº de usuarios anuales de la piscina municipal	Total de personas que utilizan las instalaciones durante la temporada	Nº usuarios/año	Anual	Registros de entradas / bonos	Deportes / Cultura	≥ 5.000 usuarios/año
KPI6. Nº de actividades deportivas o recreativas organizadas	Cursos, eventos o actividades desarrolladas en las instalaciones tras la modernización	Nº actividades/año	Anual	Programación municipal	Deportes / Juventud	≥ 15 actividades/año
KPI7. Nivel de satisfacción de los usuarios con las instalaciones	Valoración media en encuestas ciudadanas sobre confort, accesibilidad y servicios	Escala 0–10	Semestral	Encuestas municipales / buzón de sugerencias	Deportes / Participación	≥ 8,5/10
KPI8. Inversión total destinada al proyecto	Suma de recursos municipales, diputación o fondos europeos invertidos	€	Anual	Presupuesto municipal / subvenciones	Intervención / Alcaldía	≥ 250.000 € gestionados

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Modernizar los equipamientos públicos garantizando accesibilidad y eficiencia.
- **OE5.1.1:** Mejorar la gestión sostenible del agua y la energía en los equipamientos.
- **OE6.1.1:** Fomentar la salud y el bienestar comunitario a través de la actividad física.
- **OE8.1.2:** Integrar soluciones de sostenibilidad y adaptación climática en el espacio público.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y presupuestario de las obras.

- **Anual:** control del consumo, uso y satisfacción de usuarios.
- **2030:** evaluación del impacto ambiental y social del equipamiento modernizado.

Línea base (2024):

- Piscina municipal con deficiencias en accesibilidad y eficiencia.
- Instalaciones envejecidas con uso estacional limitado.
- Usuarios anuales: <2.000.

Acción 2.5 – Transformación de zona del graderío en un espacio deportivo equipado de carácter inclusivo e intergeneracional (en proyecto)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Grado de avance del proyecto de transformación del graderío	Estado del proyecto (redacción, licitación, ejecución y apertura)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas municipales	Urbanismo / Deportes	Espacio finalizado y operativo en 2027
KPI2. Superficie total intervenida o rehabilitada	Área de actuación en la zona del graderío (m ²)	m ²	Anual	Proyecto técnico / certificaciones de obra	Urbanismo / Obras	≥ 800 m ²
KPI3. N° de equipamientos deportivos y recreativos instalados	Elementos deportivos (máquinas, circuitos, juegos inclusivos, zonas de descanso, etc.)	N° elementos	Anual	Memoria del proyecto / inventario	Deportes / Urbanismo	≥ 15 elementos nuevos
KPI4. Nivel de accesibilidad e inclusión del nuevo espacio	(N° de elementos adaptados / total de equipamientos) × 100	%	Anual	Auditorías de accesibilidad / informes técnicos	Servicios Sociales / Urbanismo	100% accesible
KPI5. N° de usuarios anuales del nuevo espacio	Total de personas (niños, jóvenes, adultos, mayores) que utilizan la zona deportiva	N° usuarios/año	Anual	Observación / aforo / encuestas	Deportes / Participación	≥ 3.000 usuarios/año
KPI6. Diversidad intergeneracional de los usuarios	(N° usuarios de diferentes grupos de edad / total usuarios) × 100	%	Anual	Encuestas o registros de uso	Participación / Deportes	≥ 60% de uso mixto (jóvenes y mayores)
KPI7. N° de actividades deportivas o recreativas organizadas en el espacio	Eventos, jornadas o programas intergeneracionales desarrollados	N° actividades/año	Anual	Programación municipal / asociaciones	Deportes / Cultura	≥ 10 actividades/año
KPI8. Nivel de satisfacción de los usuarios	Valoración media de confort, utilidad y accesibilidad del espacio	Escala 0–10	Semestral	Encuestas / foros ciudadanos	Deportes / Participación	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Promover el uso inclusivo, accesible y multifuncional del espacio público.
- **OE6.1.1:** Fomentar la cohesión social y la convivencia intergeneracional.
- **OE8.1.2:** Mejorar la resiliencia y sostenibilidad ambiental de los equipamientos urbanos.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** control del avance del proyecto y ejecución de obras.
- **Semestral:** evaluación de uso, participación y satisfacción.

- **2030:** balance del impacto en salud, inclusión y convivencia intergeneracional.

Línea base (2024):

- Zona del graderío en desuso o infrautilizada.
- Falta de equipamientos inclusivos y de ocio activo al aire libre.
- Actividad deportiva intergeneracional: escasa o puntual.

Acción 2.6 – Construcción en el municipio de un rocódromo que complemente las instalaciones deportivas municipales (en ejecución)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Grado de ejecución de la obra del rocódromo	Estado del proyecto (ejecución, equipamiento, apertura)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / certificaciones de obra	Urbanismo / Deportes	Instalación finalizada y operativa en 2025
KPI2. Superficie total construida o equipada	Área total del rocódromo (paredes de escalada, zona de seguridad, vestuarios, etc.)	m ²	Anual	Proyecto técnico / actas de recepción	Urbanismo / Obras	≥ 300 m ²
KPI3. N° de usuarios y deportistas anuales	Total de personas que utilizan el rocódromo (abonados, deportistas o visitantes)	N° usuarios/año	Anual	Registros de acceso / bonos deportivos	Deportes / Juventud	≥ 2.000 usuarios/año
KPI4. N° de actividades, cursos o eventos organizados en el rocódromo	Actividades deportivas, formativas o competencias vinculadas a la instalación	N° actividades/año	Anual	Programación municipal / asociaciones deportivas	Deportes / Cultura	≥ 10 actividades/año
KPI5. N° de clubes, centros educativos o entidades que hacen uso del espacio	Asociaciones o grupos que integran el rocódromo en su programación	N° entidades	Anual	Convenios / fichas de uso	Deportes / Juventud	≥ 5 entidades colaboradoras
KPI6. Nivel de accesibilidad e inclusión del equipamiento	(N° elementos adaptados / total elementos del rocódromo) × 100	%	Anual	Auditorías de accesibilidad / informes técnicos	Servicios Sociales / Deportes	100% accesible
KPI7. Porcentaje de usuarios locales vs. visitantes	(N° usuarios empadronados en Riópar / total usuarios) × 100	%	Anual	Registro de inscripciones	Deportes / Turismo	≥ 60% usuarios locales
KPI8. Nivel de satisfacción de los usuarios con las instalaciones	Valoración media sobre accesibilidad, seguridad y calidad del equipamiento	Escala 0–10	Semestral	Encuestas municipales / buzón de sugerencias	Deportes / Participación	≥ 8,5/10
KPI9. Inversión total destinada al proyecto	Total de recursos municipales, provinciales o autonómicos destinados a la obra	€	Anual	Presupuesto municipal / convenios	Intervención / Alcaldía	≥ 150.000 € gestionados

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Mejorar la dotación y accesibilidad de los equipamientos deportivos.
- **OE6.1.1:** Promover la salud, la actividad física y la convivencia comunitaria.
- **OE8.1.2:** Fomentar el uso sostenible y la integración ambiental de las instalaciones públicas.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y presupuestario de la ejecución.
- **Semestral:** evaluación de uso, satisfacción y actividades.
- **2030:** revisión del impacto social, deportivo y turístico del equipamiento.

Línea base (2024):

- Rocódromo: inexistente.
- Oferta deportiva municipal: limitada a espacios convencionales.
- Actividades deportivas alternativas: escasas (<3/año).

Acción 2.7 – Consolidar y ampliar el proyecto de salud comunitaria

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de programas activos de salud comunitaria	Total de programas desarrollados en colaboración con el centro de salud, asociaciones o profesionales (nutrición, ejercicio, salud mental, prevención, etc.)	N° programas	Anual	Registros municipales / informes del centro de salud	Servicios Sociales / Salud	≥ 6 programas activos en 2030
KPI2. N° de participantes en actividades de salud comunitaria	Total de personas que asisten o participan en programas o talleres de salud comunitaria	N° personas/año	Anual	Listas de asistencia / asociaciones	Servicios Sociales / Participación	≥ 400 participantes/año
KPI3. N° de agentes locales implicados	Entidades, asociaciones, profesionales sanitarios y educativos que colaboran en el proyecto	N° entidades / personas	Anual	Convenios / actas de coordinación	Alcaldía / Salud / Educación	≥ 10 agentes locales activos
KPI4. N° de campañas o jornadas de promoción de la salud realizadas	Actividades de sensibilización o prevención organizadas a nivel municipal o comarcal	N° campañas/año	Anual	Fichas de actividad / informes municipales	Cultura / Salud / Participación	≥ 8 campañas/año
KPI5. Tasa de continuidad de los programas de salud comunitaria	(N° programas que se mantienen activos >2 años / total programas iniciados) × 100	%	Anual	Informes de seguimiento / evaluación	Servicios Sociales / Salud	≥ 80% de continuidad
KPI6. Nivel de coordinación con el sistema sanitario	Frecuencia de reuniones o protocolos activos con el Centro de Salud y la Consejería	N° reuniones/año / acuerdos	Anual	Actas de coordinación / convenios	Alcaldía / SESCAM	≥ 4 reuniones de coordinación anuales
KPI7. Grado de satisfacción de los participantes	Valoración media sobre utilidad, impacto y continuidad de los programas	Escala 0–10	Semestral	Encuestas / entrevistas	Servicios Sociales / Participación	≥ 8,5/10
KPI8. Impacto en hábitos saludables	% de participantes que declaran cambios positivos en sus hábitos de salud o bienestar	%	Bienal	Encuestas post-actividad	Salud / Servicios Sociales	≥ 70%
KPI9. Inversión municipal y externa destinada al programa	Recursos económicos invertidos por el Ayuntamiento, Junta o entidades colaboradoras	€	Anual	Presupuestos / convenios	Intervención / Alcaldía	≥ 50.000 € acumulados 2025–2030

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Fomentar la salud, la equidad y la cohesión social a escala local.
- **OE2.3.2:** Promover equipamientos públicos saludables e inclusivos.
- **OE10.1.2:** Reforzar la cooperación interinstitucional en políticas de salud y bienestar.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** seguimiento de programas y participación.
- **Anual:** análisis de resultados, satisfacción e impacto.
- **2030:** evaluación integral del modelo local de salud comunitaria.

Línea base (2024):

- Proyecto existente en fase inicial o piloto.
- Actividades limitadas a ciertos grupos de edad.
- Colaboración interinstitucional: incipiente y no estructurada.

Acción 2.8 – Desarrollar un servicio de acompañamiento a mayores en vivienda dispersa o pedanías (visitas periódicas)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Nº de personas mayores atendidas mediante el servicio de acompañamiento	Total de mayores (≥65 años) residentes en zonas dispersas o pedanías que reciben visitas periódicas	Nº personas/año	Trimestral	Registros municipales / fichas de seguimiento	Servicios Sociales	≥ 80 mayores atendidos/año
KPI2. Nº de visitas o acompañamientos realizados	Total de desplazamientos o atenciones efectuadas por el personal del programa	Nº visitas/año	Trimestral	Parte de trabajo / informes de servicio	Servicios Sociales / Alcaldía	≥ 500 visitas/año
KPI3. Cobertura territorial del servicio	(Nº pedanías o núcleos rurales cubiertos / total de pedanías del municipio) × 100	%	Anual	Informes técnicos / registros	Servicios Sociales / Alcaldía	100% cobertura en 2027
KPI4. Nº de profesionales o voluntarios implicados en el servicio	Total de personas asignadas a la ejecución (trabajadores sociales, auxiliares, voluntarios, etc.)	Nº personas	Anual	Convenios / nóminas / voluntariado	Servicios Sociales / Igualdad	≥ 6 profesionales o voluntarios activos
KPI5. Frecuencia media de visitas por usuario	(Nº visitas realizadas / Nº usuarios atendidos)	Visitas por usuario/año	Semestral	Registros de atención	Servicios Sociales	≥ 6 visitas/año por usuario
KPI6. Nº de alertas o incidencias detectadas y gestionadas	Casos identificados de riesgo social, sanitario o de soledad abordados a través del servicio	Nº casos/año	Anual	Informes del servicio / coordinación sanitaria	Servicios Sociales / Salud	≥ 20 casos/año atendidos
KPI7. Nivel de satisfacción de usuarios y familias	Valoración media sobre la atención recibida, utilidad y frecuencia del servicio	Escala 0–10	Semestral	Encuestas / entrevistas	Servicios Sociales / Participación	≥ 9/10
KPI8. Financiación obtenida para el mantenimiento del servicio	Fondos municipales, autonómicos o europeos aplicados al programa	€	Anual	Presupuestos / subvenciones	Intervención / Alcaldía	≥ 40.000 € anuales
KPI9. Tasa de continuidad de usuarios	(Nº usuarios que permanecen en el programa más de un año / total usuarios) × 100	%	Anual	Registros de seguimiento	Servicios Sociales	≥ 85%

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.3:** Promover la atención y acompañamiento de las personas mayores y dependientes.
- **OE10.1.2:** Reforzar la coordinación entre administraciones y servicios sociales locales.
- **OE6.1.1:** Favorecer la cohesión territorial y la equidad en el acceso a servicios básicos.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento operativo y cobertura territorial.
- **Semestral:** evaluación de satisfacción y atención individual.
- **2030:** análisis del impacto en bienestar, autonomía y permanencia en el entorno rural.

Línea base (2024):

- Servicio estructurado: inexistente.
- Atención a mayores en pedanías: puntual o informal.
- Cobertura: <40% del territorio municipal.

Acción 2.9 – Reforma e implantación de usos de las naves de la antigua cochera de las Reales Fábricas de Riópar (Nave de vareta)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Grado de ejecución del proyecto de reforma	Estado de avance del proyecto (redacción, obra, adecuación y apertura)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas de obra	Urbanismo / Cultura	Reforma finalizada y espacio operativo en 2027
KPI2. Superficie total rehabilitada	Área efectiva de la nave reformada y adaptada a nuevos usos	m ²	Anual	Proyecto técnico / certificaciones	Urbanismo / Obras	≥ 600 m ² rehabilitados
KPI3. Nº de nuevos usos o funciones implantadas	Actividades o servicios establecidos (cultural, asociativo, formativo, turístico, coworking, etc.)	Nº usos	Anual	Actas municipales / fichas de gestión	Cultura / Desarrollo Local	≥ 3 usos diferenciados
KPI4. Nº de entidades o colectivos que hacen uso del espacio	Asociaciones, artistas, emprendedores o instituciones que utilizan la nave de forma estable o temporal	Nº entidades/año	Anual	Convenios / registros de cesión	Cultura / Participación	≥ 10 entidades usuarias
KPI5. Nº de actividades culturales, formativas o turísticas realizadas en la nave	Total de eventos anuales (exposiciones, talleres, ferias, residencias artísticas, etc.)	Nº actividades/año	Anual	Programación municipal / fichas de actividad	Cultura / Turismo	≥ 20 actividades/año
KPI6. Nivel de accesibilidad del espacio rehabilitado	(Nº elementos accesibles / total de elementos de acceso y uso) × 100	%	Anual	Auditorías de accesibilidad	Urbanismo / Servicios Sociales	100% accesible
KPI7. Financiación captada para la rehabilitación	Fondos de inversión pública, ayudas patrimoniales o subvenciones europeas obtenidas	€	Anual	Convenios / presupuestos	Intervención / Alcaldía	≥ 500.000 € gestionados
KPI8. Nº de empleos generados directa o indirectamente	Empleos vinculados a obra, gestión o dinamización cultural del espacio	Nº empleos	Anual	Informes municipales / contrataciones	Empleo / Cultura	≥ 10 empleos (directos e indirectos)
KPI9. Nivel de satisfacción de los usuarios y visitantes	Valoración media sobre la calidad del espacio, funcionalidad y programación	Escala 0–10	Semestral	Encuestas municipales / foros ciudadanos	Cultura / Participación	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Reutilizar y poner en valor el patrimonio público y los equipamientos existentes.
- **OE5.1.1:** Integrar criterios de eficiencia energética y sostenibilidad en la rehabilitación.
- **OE6.1.1:** Fomentar la cultura como elemento de cohesión social y desarrollo rural.
- **OE10.1.2:** Impulsar la cooperación institucional y la gestión participativa del patrimonio.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y presupuestario de la rehabilitación.
- **Semestral:** control del uso, ocupación y programación.
- **2030:** evaluación del impacto cultural, económico y social del nuevo equipamiento.

Línea base (2024):

- Nave en desuso, sin actividad ni mantenimiento.
- Estado físico: deficiente.
- Aprovechamiento patrimonial o cultural: inexistente.

DIMENSION 3

Acción 3.1 – Ordenanza para armonizar el paisaje urbano y gestión de la activación, en caso de necesitar, de actuaciones de oficio sobre el interés particular

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Aprobación y entrada en vigor de la ordenanza de paisaje urbano	Estado del proceso (redacción, exposición pública, aprobación y publicación)	% avance / hito	Trimestral	Actas plenarias / boletines oficiales	Urbanismo / Alcaldía	Ordenanza aprobada en 2026
KPI2. N° de inmuebles o espacios evaluados en el diagnóstico inicial de paisaje urbano	Total de edificios, fachadas, rótulos y elementos del espacio público inventariados	N° elementos	Anual	Inventario municipal / informes técnicos	Urbanismo / Patrimonio	≥ 200 elementos inventariados
KPI3. N° de actuaciones de mejora o armonización realizadas	Intervenciones ejecutadas (fachadas, pavimentos, señalética, mobiliario, etc.)	N° actuaciones/año	Anual	Informes municipales / licencias	Urbanismo / Obras	≥ 20 actuaciones/año
KPI4. N° de propietarios o particulares asesorados	Casos en los que se ofrece apoyo técnico o guía para adecuar fachadas y elementos al paisaje urbano	N° asesoramientos/año	Semestral	Registros municipales / fichas de atención	Urbanismo / Participación	≥ 30 asesoramientos/año
KPI5. N° de actuaciones de oficio activadas por el Ayuntamiento	Intervenciones iniciadas por la administración para preservar el interés general	N° actuaciones/año	Anual	Expedientes administrativos	Urbanismo / Alcaldía	≤ 3 actuaciones/año (como medida excepcional)
KPI6. N° de sanciones o incidencias por incumplimiento	Casos de infracción o incumplimiento de la ordenanza	N° casos/año	Anual	Registro sancionador	Urbanismo / Jurídico	<5 casos/año
KPI7. Nivel de conocimiento y aceptación ciudadana de la ordenanza	Porcentaje de población que conoce y valora positivamente la ordenanza	% / escala 0–10	Bienal	Encuestas ciudadanas / foros	Participación / Comunicación	≥ 70% conocimiento y ≥ 8/10 valoración media
KPI8. N° de elementos del paisaje urbano regularizados o mejorados	Fachadas, cartelería, rótulos o mobiliario urbano que se adaptan a la nueva normativa	N° elementos	Anual	Informes técnicos / licencias	Urbanismo / Cultura	≥ 100 elementos adaptados en 2030

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.3:** Fomentar la calidad y coherencia estética del paisaje urbano.
- **OE5.1.1:** Integrar criterios de sostenibilidad y patrimonio en la gestión urbana.
- **OE10.1.1:** Mejorar la gobernanza local y la transparencia normativa.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento del proceso de elaboración y aprobación.
- **Anual:** revisión de aplicación, cumplimiento y nivel de intervención.
- **2030:** evaluación del impacto sobre la imagen urbana y la implicación ciudadana.

Línea base (2024):

- Ordenanza de paisaje urbano: inexistente.
- Normativa actual fragmentada y no actualizada.
- Disparidad estética en fachadas, rótulos y mobiliario urbano.

Acción 3.2 – Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) para la regulación de flujos y estacionamientos

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Finalización y aprobación del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)	Estado del proceso (diagnóstico, redacción, aprobación, implementación)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas municipales	Urbanismo / Tráfico	PMUS aprobado en 2026
KPI2. N° de actuaciones o medidas de movilidad identificadas en el PMUS	Propuestas de mejora en estacionamiento, circulación, transporte y movilidad activa	N° medidas	Anual	Documento PMUS	Urbanismo / Medio Ambiente	≥ 25 medidas concretas
KPI3. N° de plazas de estacionamiento reordenadas o reguladas	Espacios intervenidos o adaptados según el plan	N° plazas	Anual	Informes municipales / inventario	Urbanismo / Tráfico	≥ 150 plazas reordenadas
KPI4. % de vías urbanas con regulación de estacionamiento o circulación	$(\text{Longitud de calles reguladas} / \text{total de calles urbanas}) \times 100$	%	Anual	PMUS / SIG municipal	Urbanismo / Obras	≥ 60% de cobertura urbana en 2030
KPI5. N° de puntos de conflicto de tráfico o accesibilidad resueltos	Intersecciones, pasos o zonas conflictivas tratadas con soluciones de movilidad segura	N° puntos	Anual	Auditorías del PMUS / informes técnicos	Tráfico / Obras	≥ 10 puntos resueltos
KPI6. Aumento del espacio peatonal o ciclista	Incremento de superficie destinada a peatones y bicicletas respecto a 2024	m ²	Anual	Proyectos de obra / SIG	Urbanismo / Medio Ambiente	+2.000 m ²
KPI7. N° de campañas de sensibilización sobre movilidad sostenible	Actividades educativas o informativas vinculadas al PMUS	N° campañas/año	Anual	Cultura / Participación	Participación / Educación	≥ 3 campañas/año
KPI8. Nivel de satisfacción ciudadana con la movilidad urbana	Valoración media sobre circulación, aparcamiento y seguridad peatonal	Escala 0–10	Bienal	Encuestas ciudadanas	Participación / Tráfico	≥ 8/10
KPI9. Reducción del tráfico motorizado en el centro urbano	$(\text{Volumen medio de tráfico post-PMUS} / \text{volumen base 2024}) \times 100$	%	Bienal	Medición de tráfico / PMUS	Tráfico / Medio Ambiente	-20% en 2030

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE3.2.1:** Fomentar la movilidad sostenible y la reducción de emisiones.
- **OE5.1.1:** Promover el ahorro energético y la calidad ambiental urbana.
- **OE6.1.1:** Reforzar la accesibilidad y la seguridad de los desplazamientos urbanos.
- **OE8.1.2:** Reordenar el espacio público para mejorar la convivencia y la seguridad vial.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento del proceso de redacción y aprobación del PMUS.
- **Anual:** revisión del grado de implantación de medidas.
- **2030:** evaluación integral del impacto en movilidad, emisiones y calidad de vida urbana.

Línea base (2024):

- PMUS: inexistente.
- Ausencia de regulación sistemática del estacionamiento.
- Alta presión de tráfico en temporada turística y festiva.

Acción 3.3 – Instalación de dispositivos de control de tráfico (desde pivotes a cámaras para control de modificaciones puntuales)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de dispositivos de control instalados	Total de cámaras, pivotes automáticos, sensores u otros elementos de gestión de tráfico colocados	N° dispositivos	Trimestral	Informes técnicos / actas de instalación	Tráfico / Urbanismo	≥ 25 dispositivos en 2030
KPI2. % de zonas urbanas con control de acceso o regulación inteligente	(Superficie o longitud de calles con control / total de red urbana) × 100	%	Anual	SIG municipal / PMUS	Urbanismo / Tráfico	≥ 40% de la red controlada
KPI3. N° de incidencias o congestiones registradas en zonas reguladas	Casos detectados por la Policía Local o por los sistemas automáticos	N° incidencias/año	Trimestral	Informes de tráfico / registro policial	Tráfico / Seguridad	Reducción del 50% respecto a 2024
KPI4. N° de infracciones detectadas mediante los dispositivos	Multas o avisos generados por los sistemas de control instalados	N° infracciones/año	Trimestral	Base de datos de tráfico / informes policiales	Tráfico / Jurídico	≤ 10% infracciones respecto al total de vehículos
KPI5. Tiempo medio de respuesta ante incidencias de tráfico	(Suma de tiempos de respuesta / n° de incidencias atendidas)	Minutos	Semestral	Registro policial / software de control	Tráfico / Seguridad	≤ 15 min de media
KPI6. % de dispositivos en correcto funcionamiento	(N° de equipos operativos / total de dispositivos instalados) × 100	%	Semestral	Revisiones técnicas / mantenimiento	Urbanismo / Tráfico	≥ 95% operativos
KPI7. N° de zonas peatonales o restringidas monitorizadas	Áreas controladas con dispositivos de acceso o vigilancia de tráfico	N° zonas	Anual	Informes municipales / PMUS	Tráfico / Obras	≥ 5 zonas reguladas
KPI8. Nivel de satisfacción ciudadana con la regulación del tráfico	Valoración media sobre la seguridad, fluidez y orden del tránsito urbano	Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales	Participación / Tráfico	≥ 8/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE3.2.1:** Favorecer la movilidad sostenible y segura mediante tecnologías inteligentes.
- **OE5.1.1:** Reducir emisiones y consumo energético mediante la gestión eficiente del tráfico.
- **OE6.1.1:** Mejorar la seguridad y la calidad del espacio público urbano.
- **OE8.1.2:** Reordenar el uso del viario público para reducir conflictos entre modos de transporte.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento de instalación y mantenimiento de equipos.

- **Semestral:** análisis de incidencias, infracciones y efectividad.
- **2030:** evaluación del impacto en la movilidad, seguridad y sostenibilidad urbana.

Línea base (2024):

- Control de tráfico automatizado: inexistente.
- Supervisión manual mediante policía local.
- Incidencias frecuentes en accesos y zonas céntricas.

Acción 3.4 – Embellecimiento del pueblo, camuflaje de los contenedores, contaminación visual en la señalización pública, privada y en cartelera

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de puntos de contenedores acondicionados o camuflados	Total de áreas de contenedores integradas en el entorno mediante cerramientos, jardinería o diseño urbano	N° puntos	Anual	Inventario municipal / informes técnicos	Urbanismo / Medio Ambiente	≥ 30 puntos acondicionados
KPI2. % de contenedores municipales integrados paisajísticamente	(N° de contenedores camuflados o rediseñados / total de contenedores) × 100	%	Anual	Servicio de limpieza / inventario urbano	Medio Ambiente / Obras	≥ 80% en 2030
KPI3. N° de elementos de señalización revisados y regularizados	Total de señales, rótulos o carteles (públicos y privados) adaptados a la nueva normativa estética o de paisaje	N° elementos	Anual	Inventario de paisaje urbano / informes técnicos	Urbanismo / Patrimonio	≥ 250 elementos revisados y adaptados
KPI4. Reducción de la contaminación visual	(N° de elementos conflictivos eliminados o corregidos / total elementos detectados) × 100	%	Bienal	Auditorías de paisaje / inspecciones	Urbanismo / Cultura	≥ 70% de reducción
KPI5. N° de intervenciones de embellecimiento urbano realizadas	Acciones de mejora del paisaje urbano (pintura, ajardinamiento, mobiliario, arte mural, etc.)	N° actuaciones/año	Anual	Fichas de actuación / informes de obras	Urbanismo / Cultura	≥ 10 actuaciones/año
KPI6. N° de campañas o concursos de embellecimiento y limpieza	Actividades de sensibilización y participación ciudadana (concursos, jornadas, talleres, etc.)	N° campañas/año	Anual	Programación municipal / asociaciones	Cultura / Participación	≥ 2 campañas/año
KPI7. Nivel de participación ciudadana en acciones de embellecimiento	Personas o colectivos que participan en actuaciones de mejora estética o mantenimiento	N° personas/año	Anual	Actas de participación / registros	Participación / Juventud	≥ 150 participantes/año
KPI8. Valoración del paisaje urbano por parte de la ciudadanía	Media de puntuación sobre limpieza, estética y coherencia visual del entorno urbano	Escala 0–10	Bienal	Encuestas ciudadanas	Participación / Comunicación	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.3:** Mejorar la calidad del paisaje urbano y su coherencia visual.
- **OE5.1.1:** Fomentar el equilibrio ambiental y la reducción de la contaminación visual.
- **OE6.1.1:** Promover la implicación ciudadana en la mejora del entorno urbano.
- **OE10.1.2:** Reforzar la cooperación entre servicios municipales y agentes locales en la gestión del paisaje.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento de actuaciones de camuflaje y señalización.

- **Anual:** control del grado de integración paisajística y campañas activas.
- **2030:** evaluación del impacto en la imagen urbana y percepción ciudadana.

Línea base (2024):

- Contenedores visibles en zonas sensibles del casco urbano.
- Señalización pública y privada heterogénea y saturada.
- Escasas actuaciones de embellecimiento estructurado.

Acción 3.5 – Modernización del espacio público en la Calle Jardines, a modo de proyecto piloto (150 m)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Longitud total de calle modernizada	Tramo urbano intervenido con criterios de accesibilidad, sostenibilidad y diseño inclusivo	m	Trimestral	Informes técnicos / obra certificada	Urbanismo / Obras	150 m finalizados en 2026
KPI2. Grado de ejecución del proyecto piloto	Estado del proceso (proyecto técnico, obra, finalización y evaluación)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas municipales	Urbanismo / Alcaldía	100% ejecutado en 2026
KPI3. Incremento del espacio peatonal respecto a la situación inicial	(Superficie peatonal post-obra / superficie inicial) × 100	%	Anual	Levantamientos topográficos / SIG	Urbanismo / Medio Ambiente	+40% de superficie peatonal
KPI4. N° de elementos de accesibilidad universal incorporados	Ramps, pavimentos podotáctiles, mobiliario adaptado, pasos accesibles, etc.	N° elementos	Anual	Informes de obra / auditorías de accesibilidad	Urbanismo / Servicios Sociales	≥ 15 elementos accesibles
KPI5. Incremento del verde urbano y arbolado en el tramo	N° de nuevas plantaciones o m ² ajardinados introducidos en el diseño urbano	N° árboles / m ²	Anual	Proyecto técnico / inventario verde	Medio Ambiente / Obras	+10 árboles y +100 m ² de vegetación
KPI6. Reducción del espacio destinado a vehículos	(Superficie viaria destinada a vehículos post-obra / superficie inicial) × 100	%	Anual	Planos de obra / SIG	Urbanismo / Tráfico	-30% del espacio viario
KPI7. Nivel de satisfacción de los vecinos y usuarios del entorno	Valoración media sobre accesibilidad, estética, confort y funcionalidad	Escala 0–10	Semestral	Encuestas ciudadanas / foros	Participación / Cultura	≥ 8,5/10
KPI8. Replicabilidad del modelo en otras calles	N° de nuevos proyectos inspirados en el piloto de Calle Jardines	N° proyectos	Bienal	Planificación municipal / actas	Urbanismo / Alcaldía	≥ 3 proyectos derivados antes de 2030

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Promover un diseño urbano accesible, seguro y multifuncional.
- **OE5.1.1:** Fomentar la eficiencia energética y la adaptación climática del espacio urbano.
- **OE6.1.1:** Mejorar la calidad de vida mediante espacios públicos saludables e inclusivos.
- **OE8.1.2:** Impulsar actuaciones piloto replicables de regeneración urbana.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y presupuestario del proyecto.

- **Semestral:** evaluación participativa de percepción y uso del espacio.
- **2030:** análisis del impacto urbano y replicabilidad del modelo en otros tramos.

Línea base (2024):

- Calle con pavimento deteriorado, escasa accesibilidad y déficit de vegetación.
- Espacio dominado por el tráfico rodado.
- Uso peatonal y estancial limitado.

Acción 3.6 – Modernización del espacio público en la Calle Maestro Galindo Arjona, a modo de proyecto piloto (150 m)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Longitud total de calle modernizada	Tramo urbano intervenido con criterios de accesibilidad, diseño universal y movilidad sostenible	m	Trimestral	Informes técnicos / certificaciones de obra	Urbanismo / Obras	150 m finalizados en 2027
KPI2. Grado de ejecución del proyecto piloto	Estado del proceso (proyecto técnico, licitación, obra, evaluación)	% avance / hito	Trimestral	Actas de seguimiento / informes técnicos	Urbanismo / Alcaldía	100% ejecutado en 2027
KPI3. Incremento del espacio peatonal y de estancia	$(\text{Superficie peatonal post-obra} / \text{superficie inicial}) \times 100$	%	Anual	Planos de obra / SIG municipal	Urbanismo / Tráfico	+50% de superficie peatonal
KPI4. N° de elementos de accesibilidad universal incorporados	Rampas, mobiliario adaptado, pavimentos podotáctiles, pasos accesibles, etc.	N° elementos	Anual	Informes técnicos / auditorías de accesibilidad	Urbanismo / Servicios Sociales	≥ 20 elementos accesibles
KPI5. Incremento del verde urbano y naturalización	N° de árboles plantados y superficie ajardinada incorporada	N° árboles / m ²	Anual	Inventario verde / obras	Medio Ambiente / Urbanismo	+15 árboles y +120 m ² de vegetación
KPI6. Reducción del espacio para estacionamiento o tráfico rodado	$(\text{Superficie viaria post-obra} / \text{superficie inicial}) \times 100$	%	Anual	SIG municipal / PMUS	Urbanismo / Tráfico	-25% de superficie viaria para vehículos
KPI7. Nivel de confort y habitabilidad urbana	Valoración media de la ciudadanía sobre la estética, accesibilidad y uso del espacio	Escala 0–10	Semestral	Encuestas ciudadanas / foros	Participación / Cultura	≥ 8,5/10
KPI8. Replicabilidad del modelo y coordinación con otros proyectos	N° de calles o áreas que aplican el modelo de modernización derivado de este piloto	N° proyectos	Bienal	Planificación municipal / actas	Urbanismo / Alcaldía	≥ 3 proyectos derivados antes de 2030
KPI9. Reducción de barreras arquitectónicas en el área	$(\text{N° barreras eliminadas} / \text{total barreras detectadas antes de la obra}) \times 100$	%	Anual	Auditoría de accesibilidad / informes técnicos	Servicios Sociales / Urbanismo	100% barreras eliminadas

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Favorecer la accesibilidad y el uso inclusivo del espacio público.
- **OE5.1.1:** Incorporar criterios de sostenibilidad y eficiencia energética en el diseño urbano.
- **OE6.1.1:** Promover la calidad de vida y la cohesión social a través del espacio urbano.
- **OE8.1.2:** Reordenar el espacio público como estrategia de regeneración urbana.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y financiero del proyecto.
- **Semestral:** evaluación ciudadana sobre el confort y la accesibilidad.
- **2030:** análisis comparado de resultados de los dos proyectos piloto (Calle Jardines y Calle Maestro Galindo Arjona).

Línea base (2024):

- Calle con pavimentación irregular, escasa accesibilidad y presencia prioritaria de vehículos.
- Escasa vegetación o elementos de sombra.
- Carencia de mobiliario urbano inclusivo y zonas de estancia.

Acción 3.7 – Redactar un proyecto de modernización del espacio público en el centro de Riópar en estándares actuales (plataformas únicas, delimitación del estacionamiento, incremento del verde urbano), a partir de la experiencia de los Pilotos

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Grado de avance en la redacción del proyecto de modernización	Estado del proceso (diagnóstico, diseño, validación y aprobación técnica)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas municipales	Urbanismo / Alcaldía	Proyecto finalizado y aprobado en 2026
KPI2. Superficie total del ámbito planificado	Área urbana incluida en el proyecto de modernización	m ²	Anual	Planos técnicos / SIG municipal	Urbanismo / Obras	≥ 10.000 m ²
KPI3. N° de calles o espacios incluidos en el diseño	Calles, plazas o ejes urbanos comprendidos en el proyecto global	N° calles / espacios	Anual	Documento técnico	Urbanismo / Cultura	≥ 6 calles o espacios
KPI4. N° de medidas derivadas de la experiencia piloto incorporadas al nuevo diseño	Elementos de los proyectos piloto (Calle Jardines y Maestro Galindo Arjona) replicados o adaptados	N° medidas	Anual	Comparativa técnica / actas	Urbanismo / Medio Ambiente	≥ 10 medidas integradas
KPI5. Incremento del espacio peatonal propuesto en el diseño	(Superficie peatonal prevista / superficie actual) × 100	%	Anual	SIG / proyecto técnico	Urbanismo / Tráfico	+35% de superficie peatonal
KPI6. Incremento del verde urbano proyectado	N° de árboles nuevos o superficie ajardinada prevista	N° árboles / m ²	Anual	Documento técnico / memoria ambiental	Medio Ambiente / Obras	+100 árboles y +1.000 m ² de vegetación
KPI7. Incorporación de soluciones de drenaje sostenible y eficiencia hídrica	N° de sistemas SUDS, pavimentos permeables o zonas de retención proyectadas	N° soluciones	Anual	Proyecto técnico / memoria ambiental	Urbanismo / Medio Ambiente	≥ 5 soluciones implementadas
KPI8. Nivel de participación ciudadana en el diseño del proyecto	N° de talleres, reuniones o aportaciones ciudadanas incorporadas al diseño	N° procesos / aportaciones	Anual	Actas / informes de participación	Participación / Cultura	≥ 4 talleres y 100 aportaciones
KPI9. Grado de integración del proyecto en la planificación municipal y PMUS	Inclusión del proyecto en la planificación urbana y de movilidad sostenible	% avance / hito	Anual	Planificación municipal / actas	Alcaldía / Urbanismo	Integración completa en 2027

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Fomentar la accesibilidad, habitabilidad y multifuncionalidad del espacio público.
- **OE5.1.1:** Promover la eficiencia energética, el drenaje sostenible y la adaptación climática urbana.
- **OE6.1.1:** Mejorar la cohesión social mediante la regeneración del espacio urbano.

- **OE8.1.2:** Impulsar modelos urbanos compactos, verdes y habitables.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y de participación durante la redacción.
- **Anual:** revisión del grado de integración del proyecto y de coherencia con los pilotos.
- **2030:** evaluación del impacto del proyecto en la planificación urbana y la calidad del entorno.

Línea base (2024):

- Espacio público central con predominio del vehículo y escasa accesibilidad universal.
- Vegetación urbana y arbolado: limitados.
- No existe un diseño unificado o plan global de modernización.

Acción 3.8 – Integrar un carril bici a lo largo de la travesía urbana de la carretera de Valencia y el Paseo de los Plátanos (850 m)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Longitud total del carril bici ejecutado	Longitud de la infraestructura ciclable construida o habilitada	m	Trimestral	Informes técnicos / certificaciones de obra	Urbanismo / Obras	850 m completados en 2027
KPI2. Grado de ejecución del proyecto de carril bici	Estado del proceso (redacción, ejecución, señalización, apertura)	% avance / hito	Trimestral	Actas de seguimiento / obra	Urbanismo / Alcaldía	100% ejecutado en 2027
KPI3. Nº de intersecciones o puntos de cruce seguros creados	Pasos ciclistas protegidos, señalización y calmado de tráfico	Nº intersecciones	Anual	Proyecto técnico / PMUS	Tráfico / Obras	≥ 8 puntos seguros
KPI4. Nº de usuarios del carril bici	Ciclistas que utilizan la infraestructura (media diaria o mensual)	Nº usuarios/día	Trimestral	Aforos / sensores / observación directa	Medio Ambiente / Tráfico	≥ 100 usuarios/día en 2030
KPI5. Reducción del uso del vehículo privado en trayectos urbanos cortos	(Viajes en coche <2 km post-obra / viajes base 2024) × 100	%	Bienal	PMUS / encuestas de movilidad	Urbanismo / Medio Ambiente	-15% en 2030
KPI6. Incremento del número de bicicletas registradas o en circulación	(Bicicletas censadas o contadas post-obra / base 2024) × 100	%	Bienal	Encuestas / talleres / comercios locales	Participación / Juventud	+50% en 2030
KPI7. Nº de elementos de apoyo instalados	Aparcabicis, fuentes, señalización vertical y horizontal, etc.	Nº elementos	Anual	Informes técnicos / inventario	Urbanismo / Medio Ambiente	≥ 20 elementos
KPI8. Conectividad del carril bici con otros espacios urbanos	Puntos de conexión con plazas, parques o ejes peatonales	Nº conexiones	Anual	Planos técnicos / SIG	Urbanismo / Tráfico	≥ 4 conexiones integradas
KPI9. Nivel de satisfacción ciudadana con la movilidad ciclista	Valoración media sobre seguridad, continuidad y utilidad del carril bici	Escala 0–10	Bienal	Encuestas ciudadanas	Participación / Cultura	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE3.2.1:** Fomentar la movilidad activa y sostenible en entornos urbanos.
- **OE5.1.1:** Reducir emisiones y promover medios de transporte no motorizados.
- **OE6.1.1:** Mejorar la calidad ambiental y la salud mediante movilidad segura.
- **OE8.1.2:** Integrar ejes verdes y conectividad ecológica en la trama urbana.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y presupuestario.
- **Anual:** evaluación de uso y mantenimiento.
- **2030:** revisión del impacto sobre movilidad sostenible y emisiones.

Línea base (2024):

- Inexistencia de red ciclable urbana.
- Movilidad ciclista limitada y sin infraestructura segura.
- Alta dependencia del vehículo privado incluso en trayectos cortos.

Acción 3.9 – Delimitar un arcén practicable reservado para peatones y ciclistas en la carretera entre El Carrizal y la entrada oeste del pueblo (1 km)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Longitud total del arcén practicable acondicionado	Longitud del tramo de carretera adaptado para tránsito seguro de peatones y ciclistas	m	Trimestral	Informes técnicos / certificaciones de obra	Urbanismo / Obras Públicas	1.000 m completados en 2027
KPI2. Grado de ejecución del proyecto	Estado del proceso (diseño, señalización, ejecución y apertura)	% avance / hito	Trimestral	Actas de seguimiento / informes técnicos	Urbanismo / Alcaldía	100% ejecutado en 2027
KPI3. N° de elementos de seguridad instalados	Balizas, separadores, señalización vertical, iluminación, etc.	N° elementos	Anual	Inventario de obra / informes de tráfico	Tráfico / Obras	≥ 100 elementos instalados
KPI4. N° de peatones y ciclistas que utilizan el arcén practicable	Aforos medios diarios en el tramo adaptado	N° usuarios/día	Trimestral	Contadores / observación directa	Tráfico / Medio Ambiente	≥ 200 usuarios/día en 2030
KPI5. Reducción de incidentes de tráfico en el tramo	(N° incidentes o accidentes post-obra / total 2024) × 100	%	Anual	Policía Local / DGT	Tráfico / Seguridad	-90% respecto a 2024
KPI6. Incremento de la conectividad no motorizada entre El Carrizal y el casco urbano	Percepción y frecuencia de desplazamientos activos tras la actuación	% / N° viajes	Bienal	Encuestas / PMUS	Participación / Medio Ambiente	+50% viajes activos en 2030
KPI7. Nivel de iluminación y seguridad nocturna del recorrido	N° de puntos de luz o valor de lux promedio en el tramo adaptado	N° / lux	Anual	Auditoría técnica / obras	Urbanismo / Obras	100% iluminado y seguro
KPI8. Satisfacción de los usuarios con la intervención	Valoración media sobre seguridad, confort y conectividad	Escala 0–10	Bienal	Encuestas ciudadanas / foros	Participación / Cultura	≥ 8,5/10
KPI9. Coordinación interadministrativa con Diputación o Junta	N° de reuniones o convenios firmados para la ejecución y mantenimiento del tramo	N° convenios / reuniones	Anual	Actas / acuerdos	Alcaldía / Urbanismo	≥ 3 acuerdos formales antes de 2026

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE3.2.1:** Fomentar la movilidad activa y la conexión segura entre núcleos rurales.
- **OE5.1.1:** Mejorar la eficiencia energética y reducir emisiones del transporte.
- **OE6.1.1:** Promover la salud y el bienestar mediante itinerarios seguros.
- **OE8.1.2:** Fortalecer la cohesión territorial y la integración rural-urbana.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento de ejecución y seguridad del tramo.
- **Anual:** control de uso y mantenimiento del recorrido.
- **2030:** evaluación del impacto en conectividad, movilidad y reducción de riesgos.

Línea base (2024):

- Carretera con arcén estrecho, sin elementos de seguridad ni iluminación.
- Desplazamientos peatonales o ciclistas inseguros o poco frecuentes.
- Alta dependencia del vehículo incluso en distancias cortas.

Acción 3.10 – Adecuación de la Balsa para su uso público como área recreativa

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Superficie total acondicionada para uso público	Área total intervenida y equipada con criterios de accesibilidad, sostenibilidad y seguridad	m ²	Trimestral	Informes técnicos / certificaciones de obra	Urbanismo / Medio Ambiente	≥ 3.000 m ² en 2027
KPI2. Grado de ejecución del proyecto de adecuación	Estado del proceso (redacción, obra, señalización, apertura)	% avance / hito	Trimestral	Actas de seguimiento / informes técnicos	Urbanismo / Alcaldía	100% ejecutado en 2027
KPI3. N° de elementos de mobiliario e infraestructuras instaladas	Bancos, sombras, zonas verdes, iluminación, papeleras, señalética, etc.	N° elementos	Anual	Inventario de obra / fichas técnicas	Obras / Medio Ambiente	≥ 50 elementos
KPI4. N° de actuaciones de mejora ecológica o paisajística	Plantaciones, recuperación de vegetación autóctona, restauración de taludes, etc.	N° actuaciones	Anual	Informes técnicos / memoria ambiental	Medio Ambiente / Cultura	≥ 5 actuaciones
KPI5. N° de visitantes o usuarios anuales del área recreativa	Personas que utilizan el espacio (estimaciones, conteos o registros de actividades)	N° personas/año	Anual	Observación directa / encuestas	Turismo / Participación	≥ 5.000 usuarios/año en 2030
KPI6. Nivel de accesibilidad universal del espacio	(N° de itinerarios y elementos accesibles / total) × 100 %	%	Anual	Auditoría de accesibilidad / informes técnicos	Urbanismo / Servicios Sociales	100% accesible
KPI7. N° de actividades o eventos comunitarios realizados	Actividades recreativas, culturales o educativas celebradas en la Balsa	N° actividades/año	Anual	Programación municipal / asociaciones	Cultura / Juventud	≥ 10 actividades/año
KPI8. Estado ecológico del agua y entorno inmediato	Índices de calidad del agua, limpieza y conservación del entorno	Índice o % cumplimiento	Anual	Informes ambientales / inspecciones	Medio Ambiente / Sanidad	≥ 90% de calidad óptima
KPI9. Nivel de satisfacción ciudadana con el nuevo espacio recreativo	Valoración media sobre accesibilidad, seguridad y atractivo del espacio	Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales / foros ciudadanos	Participación / Cultura	≥ 9/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Mejorar los espacios públicos con criterios de sostenibilidad, accesibilidad y habitabilidad.
- **OE5.1.1:** Integrar soluciones basadas en la naturaleza y drenaje sostenible en el entorno urbano.
- **OE6.1.1:** Fomentar la cohesión social mediante el uso compartido de espacios naturales y recreativos.
- **OE8.1.2:** Reutilizar el patrimonio hidráulico y paisajístico como activo urbano.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y de ejecución.
- **Anual:** revisión de uso, mantenimiento y calidad ambiental.
- **2030:** evaluación del impacto social y ambiental del área recreativa.

Línea base (2024):

- Balsa con potencial recreativo no aprovechado.
- Deficiencias de seguridad, accesibilidad y equipamiento.
- Entorno infrautilizado, sin gestión activa ni señalización.

Acción 3.11 – Mejorar el entorno urbano de la nueva Pista Polideportiva

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Superficie total del entorno intervenido	Área total acondicionada y equipada en torno a la pista polideportiva	m ²	Trimestral	Informes técnicos / planos de obra	Urbanismo / Obras	≥ 2.000 m ² en 2027
KPI2. Grado de ejecución de la mejora del entorno	Estado del proceso (proyecto, ejecución, finalización y mantenimiento)	% avance / hito	Trimestral	Actas de seguimiento / informes técnicos	Urbanismo / Alcaldía	100% ejecutado en 2027
KPI3. N° de elementos de accesibilidad universal implementados	Rampas, pavimentos, barandillas, señalización táctil, etc.	N° elementos	Anual	Auditoría de accesibilidad / obra	Urbanismo / Servicios Sociales	≥ 10 elementos accesibles
KPI4. Incremento de zonas verdes o ajardinadas en el entorno	Nuevas superficies vegetales o de sombra instaladas	m ² / N° árboles	Anual	Inventario verde / informes técnicos	Medio Ambiente / Obras	+400 m ² y +15 árboles
KPI5. N° de elementos de mobiliario urbano instalados	Bancos, papeleras, iluminación, aparcabici, fuentes, etc.	N° elementos	Anual	Inventario urbano / obra	Urbanismo / Deportes	≥ 25 elementos
KPI6. N° de actividades o eventos deportivos y comunitarios realizados	Actividades organizadas en la pista o en su entorno (deportivas, culturales, sociales)	N° actividades/año	Anual	Programación municipal / asociaciones	Deportes / Cultura	≥ 15 actividades/año
KPI7. Nivel de uso y ocupación del espacio	Promedio de usuarios semanales o mensuales que hacen uso del área	N° usuarios/semana	Trimestral	Observación / encuestas	Deportes / Participación	≥ 300 usuarios/semana
KPI8. Nivel de satisfacción ciudadana con el entorno de la pista	Valoración media sobre accesibilidad, seguridad y estética	Escala 0–10	Semestral	Encuestas municipales / foros	Participación / Juventud	≥ 8,5/10
KPI9. Consumo energético del alumbrado e infraestructuras del entorno	(Consumo actual / consumo base estimado sin medidas eficientes) × 100	%	Anual	Facturación / informes técnicos	Obras / Medio Ambiente	-20% de consumo energético

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Promover la accesibilidad y calidad de los espacios públicos deportivos.
- **OE5.1.1:** Incorporar soluciones sostenibles en el diseño y mantenimiento urbano.
- **OE6.1.1:** Fomentar la salud y la convivencia mediante el uso activo del espacio público.
- **OE8.1.2:** Regenerar áreas urbanas con intervenciones de proximidad y uso comunitario.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y presupuestario de la obra.
- **Semestral:** evaluación de uso, accesibilidad y satisfacción ciudadana.
- **2030:** análisis del impacto social y ambiental de la actuación.

Línea base (2024):

- Entorno de la pista sin acondicionar, con escasa accesibilidad y mobiliario limitado.
- Falta de conexión paisajística y de confort ambiental.
- Actividades limitadas a uso deportivo puntual.

Acción 3.12 – Implementar un plan de renaturalización urbana (más sombra, arbolado y suelos permeables) para combatir olas de calor

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Superficie total renaturalizada en el casco urbano	Área de espacio público intervenida con vegetación, sombra y suelos permeables	m ²	Trimestral	Informes técnicos / SIG municipal	Urbanismo / Medio Ambiente	≥ 5.000 m ² en 2030
KPI2. N° de árboles y especies arbustivas plantadas	Nuevas plantaciones en calles, plazas y equipamientos urbanos	N° árboles / plantas	Anual	Inventario verde / informes técnicos	Medio Ambiente / Obras	≥ 500 árboles y 1.000 arbustos
KPI3. % de calles con arbolado urbano consolidado	(Longitud de calles con arbolado / total de calles urbanas) × 100	%	Bienal	SIG municipal / inventario verde	Urbanismo / Medio Ambiente	≥ 60% de cobertura urbana en 2030
KPI4. N° de suelos impermeables sustituidos por superficies drenantes o naturales	Áreas pavimentadas sustituidas por materiales permeables o ajardinados	m ²	Anual	Informes técnicos / obras	Urbanismo / Obras	≥ 2.000 m ² sustituidos
KPI5. Reducción media de la temperatura superficial en zonas intervenidas	Diferencia de temperatura superficial (°C) antes y después de la intervención	°C	Bienal	Sensores térmicos / mediciones ambientales	Medio Ambiente / Universidad o entidad colaboradora	-2 °C promedio
KPI6. N° de puntos de sombra o refugios climáticos creados	Espacios públicos con sombra natural o estructuras ligeras instaladas	N° puntos	Anual	Proyecto técnico / inventario urbano	Urbanismo / Medio Ambiente	≥ 20 refugios climáticos
KPI7. Incremento de la biodiversidad urbana	N° de especies vegetales autóctonas introducidas o recuperadas	N° especies	Anual	Informes ambientales	Medio Ambiente / Cultura	+15 especies nuevas
KPI8. N° de campañas de educación ambiental y participación vecinal	Talleres, plantaciones participativas o jornadas de sensibilización	N° actividades/año	Anual	Programación municipal / asociaciones	Cultura / Participación	≥ 3 actividades/año
KPI9. Nivel de satisfacción ciudadana con las zonas verdes urbanas	Valoración media sobre confort climático, estética y uso del verde urbano	Escala 0–10	Bienal	Encuestas ciudadanas / foros	Participación / Cultura	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.3.2:** Promover espacios públicos saludables, verdes y resilientes.
- **OE4.1.2:** Impulsar la adaptación de la ciudad al cambio climático.
- **OE5.1.1:** Favorecer la eficiencia hídrica y la gestión sostenible del suelo.
- **OE6.1.1:** Fomentar la calidad de vida y la cohesión social mediante el entorno natural.
- **OE8.1.2:** Reequilibrar la relación entre entorno construido y natural.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento de superficie renaturalizada y plantaciones.
- **Anual:** control del impacto ambiental y percepción ciudadana.
- **2030:** evaluación de reducción de temperatura y mejora del confort climático urbano.

Línea base (2024):

- Baja densidad de arbolado urbano y sombra.
- Suelos predominantemente impermeables en espacios céntricos.
- Falta de red verde conectada y refugios climáticos.

Acción 3.13 – Crear una zona de estacionamiento en el exterior del pueblo para mitigar el impacto en el núcleo urbano durante periodos de crecimiento demográfico temporal

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Superficie total habilitada para estacionamiento disuasorio	Área total destinada al aparcamiento en el perímetro urbano	m ²	Trimestral	Informes técnicos / planos	Urbanismo / Obras	≥ 3.000 m ² en 2026
KPI2. N° total de plazas de aparcamiento creadas	Plazas disponibles en la nueva zona de estacionamiento	N° plazas	Trimestral	Inventario / obra certificada	Urbanismo / Tráfico	≥ 120 plazas
KPI3. Grado de ejecución del proyecto	Estado del proceso (localización, proyecto, obra y apertura)	% avance / hito	Trimestral	Actas municipales / informes técnicos	Alcaldía / Urbanismo	100% ejecutado en 2026
KPI4. Porcentaje de ocupación media durante picos estacionales	$(\text{Plazas ocupadas} / \text{total de plazas}) \times 100$	%	Trimestral (verano y festivos)	Observación directa / control de aforo	Policía Local / Turismo	≥ 70% en verano y eventos
KPI5. Reducción del tráfico y aparcamiento en el casco urbano	$(\text{Volumen de vehículos en el centro post-obra} / \text{volumen base 2024}) \times 100$	%	Semestral	PMUS / conteos de tráfico	Tráfico / Urbanismo	-25% tráfico interno en 2030
KPI6. N° de elementos de señalización y orientación instalados	Paneles informativos, direccionales y digitales hacia el aparcamiento	N° señales	Anual	Inventario / obra	Urbanismo / Tráfico	≥ 15 señales
KPI7. N° de usuarios o vehículos que utilizan el aparcamiento disuasorio	Promedio de vehículos diarios o semanales estacionados	N° vehículos/día	Trimestral	Control de aforo / sensores	Policía Local / Turismo	≥ 150 vehículos/día en temporada alta
KPI8. Nivel de satisfacción ciudadana y turística	Valoración media sobre accesibilidad, comodidad y utilidad del aparcamiento	Escala 0–10	Bienal	Encuestas ciudadanas / visitantes	Participación / Turismo	≥ 8,5/10
KPI9. Nivel de integración paisajística y ambiental del aparcamiento	$(\text{N° medidas de integración aplicadas} / \text{total previstas}) \times 100$	%	Anual	Informes técnicos / auditorías ambientales	Medio Ambiente / Urbanismo	100% integración visual y verde

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE3.2.1:** Favorecer la movilidad sostenible y la gestión del tráfico urbano.
- **OE5.1.1:** Minimizar el impacto ambiental y paisajístico de las infraestructuras.
- **OE6.1.1:** Promover la calidad del espacio urbano y el bienestar ciudadano.
- **OE8.1.2:** Reordenar el uso del suelo y reducir la presión de tráfico sobre el núcleo histórico.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y ocupacional.
- **Anual:** revisión de flujos de tráfico y satisfacción ciudadana.
- **2030:** evaluación del impacto ambiental, turístico y urbano.

Línea base (2024):

- Ausencia de aparcamientos disuasorios organizados.
- Congestión estacional del centro urbano.
- Presión del tráfico en eventos y temporadas turísticas.

Acción 3.14 – Campaña de concienciación para la recogida de excrementos de las propias mascotas

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Nº de campañas de sensibilización desarrolladas	Total de campañas, jornadas o acciones comunicativas realizadas anualmente	Nº campañas/año	Anual	Programación municipal / informes de comunicación	Medio Ambiente / Participación	≥ 2 campañas/año
KPI2. Nº de materiales de difusión producidos y distribuidos	Carteles, folletos, redes sociales, vídeos, etc. utilizados en las campañas	Nº materiales	Anual	Comunicación municipal / RRSS	Participación / Cultura	≥ 10 materiales por campaña
KPI3. Nivel de conocimiento ciudadano de la normativa	Porcentaje de población que conoce la obligación de recoger excrementos	%	Bienal	Encuestas municipales	Participación / Seguridad	≥ 90% en 2030
KPI4. Nº de sanciones o incidencias por incumplimiento	Casos detectados de no recogida de excrementos	Nº sanciones/año	Trimestral	Policía Local / Registro de incidencias	Seguridad / Medio Ambiente	Reducción del 80% respecto a 2024
KPI5. Nº de puntos con dispensadores de bolsas y papeleras específicas	Elementos instalados en calles, parques o paseos	Nº elementos	Anual	Inventario urbano / obras	Urbanismo / Medio Ambiente	≥ 20 dispensadores y papeleras
KPI6. Nº de actividades educativas y de sensibilización escolar	Talleres o sesiones dirigidas a centros educativos	Nº actividades/año	Anual	Programación educativa / asociaciones	Educación / Cultura	≥ 3 actividades/año
KPI7. Percepción ciudadana sobre la limpieza y civismo en espacios públicos	Valoración media sobre el estado de limpieza urbana y responsabilidad vecinal	Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales / foros	Participación / Cultura	≥ 8,5/10
KPI8. Reducción de quejas vecinales relacionadas con mascotas	(Nº de quejas registradas post-campaña / quejas base 2024) × 100	%	Anual	Registro municipal / Participación	Alcaldía / Seguridad	-70% de quejas en 2030

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE5.1.1:** Mejorar la calidad ambiental y de los espacios urbanos.
- **OE6.1.1:** Fomentar la convivencia ciudadana y la corresponsabilidad en el mantenimiento urbano.
- **OE10.1.2:** Promover la gobernanza participativa y la implicación vecinal en la gestión del entorno.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento de incidencias y sanciones.
- **Anual:** evaluación del alcance y efectividad de las campañas.

- **2030:** análisis del cambio de hábitos y percepción ciudadana.

Línea base (2024):

- Presencia de excrementos en calles y parques.
- Escaso control y campañas de concienciación limitadas.
- Número elevado de quejas vecinales por conductas incívicas.

DIMENSIÓN 4

Acción 4.1 – Ejecución de los espacios de actividad económica previstos en el Plan de Ordenación Municipal

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Superficie total urbanizada para uso económico	Área del suelo de actividad económica urbanizado según el POM	m ²	Trimestral	Informes técnicos / certificaciones de obra	Urbanismo / Obras	≥ 20.000 m ² en 2030
KPI2. Grado de ejecución de las fases del desarrollo del POM	Estado de avance (proyecto, urbanización, licencias, ocupación)	% avance / hito	Trimestral	Actas de seguimiento / informes técnicos	Urbanismo / Alcaldía	100% de la primera fase en 2027
KPI3. N° de parcelas habilitadas para uso empresarial o productivo	Parcelas urbanizadas, con servicios básicos y disponibles para actividad económica	N° parcelas	Anual	Catastro / registros municipales	Urbanismo / Desarrollo Local	≥ 25 parcelas disponibles
KPI4. N° de empresas o emprendedores instalados	Empresas con licencia o actividad en los nuevos espacios	N° empresas	Anual	Registro de licencias / IAE	Empleo / Desarrollo Local	≥ 15 empresas en 2030
KPI5. N° de empleos directos generados	Empleos derivados de las nuevas actividades económicas instaladas	N° empleos	Anual	Datos de empleo / SESCOAM / SEPE	Empleo / Alcaldía	≥ 80 empleos directos
KPI6. Porcentaje de ocupación del suelo económico disponible	$(\text{Superficie ocupada} / \text{superficie urbanizada total}) \times 100$	%	Anual	Catastro / licencias de uso	Urbanismo / Intervención	≥ 70% en 2030
KPI7. Inversión pública y privada movilizada	Total de inversión asociada al desarrollo y puesta en marcha de los espacios	€	Anual	Presupuestos / convenios	Intervención / Alcaldía	≥ 3 M€ acumulados 2025–2030
KPI8. N° de actuaciones de sostenibilidad aplicadas en los espacios económicos	Instalación de energía renovable, eficiencia energética, gestión de aguas o residuos	N° actuaciones	Anual	Memorias técnicas / inspecciones	Medio Ambiente / Urbanismo	≥ 10 medidas implantadas
KPI9. Nivel de satisfacción de las empresas instaladas	Valoración media sobre servicios, accesibilidad y entorno	Escala 0–10	Bienal	Encuestas / entrevistas	Desarrollo Local / Participación	≥ 8/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE1.1.1:** Impulsar la planificación territorial sostenible y la coordinación con el POM.
- **OE5.1.1:** Promover el uso eficiente de recursos e infraestructuras empresariales.
- **OE7.1.1:** Favorecer la diversificación económica y la creación de empleo local.
- **OE8.1.2:** Integrar sostenibilidad y calidad ambiental en el desarrollo económico.

- **OE9.1.1:** Reforzar la competitividad territorial en entornos rurales.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y urbanístico de las obras.
- **Anual:** evaluación económica y de ocupación empresarial.
- **2030:** análisis del impacto económico, social y territorial del área productiva.

Línea base (2024):

- Espacios económicos previstos en POM sin ejecución material.
- Carencia de suelo disponible para nuevos negocios.
- Actividad económica concentrada en comercio, hostelería y servicios tradicionales.

Acción 4.2 – Promover un mercado mensual de productos locales y artesanales

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de ediciones del mercado realizadas anualmente	Total de mercados locales organizados cada año	Nº mercados/año	Anual	Programación municipal / actas de organización	Cultura / Turismo	≥ 12 ediciones/año
KPI2. N° de productores, artesanos o comercios participantes	Expositores locales y comarcales presentes en cada edición	Nº participantes / edición	Trimestral	Listado de inscripción / feriantes	Desarrollo Local / Turismo	≥ 30 participantes/edición
KPI3. % de expositores procedentes del municipio o su entorno rural inmediato	$(\text{Expositores locales} / \text{total}) \times 100$	%	Trimestral	Registro de participación	Desarrollo Rural / Turismo	≥ 60%
KPI4. N° de visitantes o compradores estimados	Asistencia media por mercado (estimación o conteo directo)	Nº personas / evento	Trimestral	Observación directa / encuestas	Turismo / Policía Local	≥ 1.000 visitantes/edición
KPI5. Volumen estimado de ventas o facturación por edición	Valor económico generado durante el mercado	€ / evento	Trimestral	Encuestas a expositores	Desarrollo Local / Comercio	≥ 5.000 €/mercado
KPI6. N° de actividades culturales o gastronómicas complementarias	Talleres, demostraciones, música o degustaciones asociadas al mercado	Nº actividades/año	Anual	Programación cultural / asociaciones	Cultura / Participación	≥ 10 actividades/año
KPI7. Grado de satisfacción de expositores y visitantes	Valoración media sobre organización, ventas y ambiente	Escala 0–10	Semestral	Encuestas / entrevistas	Participación / Turismo	≥ 8,5/10
KPI8. N° de campañas de comunicación y promoción realizadas	Acciones de difusión en redes, prensa, cartelería, etc.	Nº campañas/año	Anual	Comunicación municipal / Turismo	Cultura / Alcaldía	≥ 4 campañas/año
KPI9. Impacto sobre la economía local	$(\text{Comercios y hostelería con aumento de facturación durante los días de mercado} / \text{total de negocios encuestados}) \times 100$	%	Bienal	Encuestas económicas / asociaciones locales	Comercio / Turismo	+20% incremento medio

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Fomentar la cohesión social mediante actividades comunitarias y culturales.
- **OE7.1.1:** Promover la economía local y de proximidad.
- **OE8.1.2:** Impulsar la dinamización de centros urbanos mediante mercados y eventos.
- **OE9.1.1:** Reforzar el desarrollo sostenible en entornos rurales.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** control de participación y asistencia.
- **Anual:** evaluación económica y cultural del impacto.
- **2030:** análisis de consolidación del mercado como atractivo turístico y comercial.

Línea base (2024):

- Inexistencia de mercado regular de productos locales.
- Baja visibilidad de artesanos y productores del entorno.
- Escasa promoción del producto de cercanía y de la identidad rural de Riópar.

Acción 4.3 – Apoyo al rejuvenecimiento y modernización del comercio. Apoyo a los comerciantes a participar en programas de asesoramiento de la Junta o del Gobierno

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de comercios participantes en programas de modernización	Comercios locales que han accedido a líneas de ayuda o asesoramiento público (Junta o Estado)	N° comercios	Semestral	Registros municipales / Junta CLM	Desarrollo Local / Comercio	≥ 20 comercios en 2030
KPI2. N° de acciones formativas o asesorías personalizadas realizadas	Talleres, sesiones o mentorías en innovación comercial, marketing o digitalización	N° sesiones/año	Anual	Programación municipal / asociaciones	Desarrollo Local / Participación	≥ 6 acciones/año
KPI3. N° de comercios que han modernizado equipamiento o imagen	Establecimientos con mejoras de accesibilidad, eficiencia energética o mobiliario comercial	N° comercios	Anual	Encuestas / licencias	Urbanismo / Comercio	≥ 10 comercios en 2030
KPI4. Tasa de relevo generacional en el comercio local	(Comercios gestionados por menores de 40 años / total de comercios) × 100	%	Bienal	Censo municipal / asociaciones	Comercio / Juventud	≥ 30% en 2030
KPI5. N° de comercios adheridos a programas de apoyo regional o estatal	Participación en programas como <i>Adelante Comercio</i> , <i>Digitalización Minorista</i> u otros	N° comercios	Anual	Junta CLM / Ministerio de Industria	Desarrollo Local / Alcaldía	≥ 10 comercios
KPI6. Incremento del volumen medio de ventas o facturación local	(Facturación media anual post-programa / facturación base 2024) × 100	%	Bienal	Encuestas económicas / Cámara de Comercio	Comercio / Intervención	+15% en 2030
KPI7. Nivel de digitalización comercial alcanzado	Comercios con redes sociales activas, TPV moderno, tienda online o web informativa	% sobre total	Anual	Encuestas / observación	Desarrollo Local / Participación	≥ 60% en 2030
KPI8. Grado de satisfacción de comerciantes participantes	Valoración sobre la utilidad de los programas y apoyo recibido	Escala 0–10	Anual	Encuestas / entrevistas	Participación / Comercio	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Fomentar la economía local y la resiliencia comercial.
- **OE7.1.1:** Promover la innovación y modernización de sectores económicos urbanos.
- **OE9.1.1:** Impulsar la economía rural mediante el fortalecimiento del comercio de proximidad.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** seguimiento de participación y modernización.

- **Anual:** evaluación de impacto económico y satisfacción.
- **2030:** análisis del rejuvenecimiento y sostenibilidad del tejido comercial.

Línea base (2024):

- Comercio local con escasa digitalización y relevo generacional limitado.
- Falta de participación en programas públicos de apoyo.
- Poca inversión en modernización y en innovación visual o tecnológica.

Acción 4.4 – Programa de impulso y consolidación del comercio minorista en Castilla-La Mancha

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Nº de comercios locales beneficiarios del programa	Comercios del municipio que acceden a las ayudas autonómicas o estatales	Nº comercios	Anual	Registros Junta CLM / Ayuntamiento	Desarrollo Local / Comercio	≥ 15 comercios en 2030
KPI2. Importe total de ayudas gestionadas o recibidas	Suma de subvenciones tramitadas a través del Ayuntamiento o directamente por comercios locales	€	Anual	Junta CLM / Intervención	Intervención / Alcaldía	≥ 150.000 € en 2025–2030
KPI3. Nº de comercios modernizados gracias al programa	Establecimientos con mejoras en equipamiento, eficiencia o imagen comercial	Nº comercios	Anual	Informes municipales / encuestas	Comercio / Urbanismo	≥ 10 comercios
KPI4. Nº de acciones de asesoramiento o acompañamiento realizadas	Sesiones, talleres o jornadas informativas sobre ayudas o gestión comercial	Nº sesiones/año	Anual	Programación municipal / actas	Desarrollo Local / Participación	≥ 4 sesiones/año
KPI5. Nº de proyectos de sostenibilidad comercial impulsados	Iniciativas con criterios de economía circular, reducción de residuos o eficiencia energética	Nº proyectos	Anual	Memorias del programa / informes técnicos	Medio Ambiente / Comercio	≥ 5 proyectos en 2030
KPI6. Incremento de las ventas o rentabilidad de los comercios participantes	$(\text{Facturación media post-ayuda} / \text{facturación base 2024}) \times 100$	%	Bienal	Encuestas económicas / Cámara de Comercio	Intervención / Comercio	+15% incremento medio
KPI7. Nº de empleos generados o mantenidos en el sector minorista	Empleos directos derivados de la consolidación comercial	Nº empleos	Anual	SEPE / estadísticas locales	Empleo / Alcaldía	≥ 25 empleos sostenidos
KPI8. Nivel de satisfacción de los comerciantes con el programa	Valoración media sobre la utilidad, accesibilidad y resultados de las ayudas	Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales	Participación / Comercio	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Fomentar la cohesión social a través de la economía local y los servicios de proximidad.
- **OE7.1.1:** Impulsar la competitividad del comercio urbano y rural.
- **OE9.1.1:** Favorecer la sostenibilidad y digitalización del comercio en entornos rurales.

Tipo de evaluación:

- **Anual:** seguimiento de comercios participantes y ayudas concedidas.
- **Bienal:** evaluación económica e impacto del programa.

- **2030:** análisis de consolidación del comercio minorista y revitalización urbana.

Línea base (2024):

- Tejido comercial con escasa digitalización y dependencia del consumo local.
- Bajo aprovechamiento de líneas de ayuda autonómicas y estatales.
- Limitada capacidad de inversión y modernización del pequeño comercio.

Acción 4.5 – Plan de digitalización del comercio local (formación, apoyo en marketing online, marketplace conjunto)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de comercios adheridos al Plan de Digitalización	Comercios participantes en las acciones de formación o en la plataforma conjunta	N° comercios	Trimestral	Registros municipales / Comercio	Desarrollo Local / Comercio	≥ 25 comercios en 2030
KPI2. N° de acciones formativas o talleres digitales impartidos	Sesiones sobre marketing digital, redes sociales, e-commerce, etc.	N° talleres/año	Anual	Programación municipal / asociaciones	Participación / Juventud	≥ 6 talleres/año
KPI3. N° de comercios con presencia digital activa	Negocios con página web, perfil en redes o ficha en marketplace	% sobre total	Anual	Seguimiento web / encuestas	Desarrollo Local / Comunicación	≥ 70% en 2030
KPI4. N° de comercios integrados en el marketplace conjunto	Establecimientos con productos o servicios publicados en la plataforma común	N° comercios	Trimestral	Plataforma / registros de alta	Desarrollo Local / Informática	≥ 20 comercios
KPI5. N° de ventas o transacciones a través del marketplace	Operaciones realizadas en la plataforma digital	N° transacciones/año	Anual	Datos del marketplace / informes técnicos	Desarrollo Local / Comercio	≥ 2.000 transacciones/año
KPI6. Incremento del tráfico digital de comercios locales	$(\text{Visitas online post-programa} / \text{visitas base 2024}) \times 100$	%	Bienal	Analítica web / informes de redes	Comunicación / Comercio	+100% de tráfico medio
KPI7. N° de comercios beneficiarios de ayudas a la digitalización	Negocios que acceden a subvenciones como <i>Adelante Digitalización</i> o <i>Kit Digital</i>	N° comercios	Anual	Junta CLM / Ayuntamiento	Desarrollo Local / Alcaldía	≥ 10 comercios
KPI8. Nivel de competencia digital adquirido por los participantes	Valoración media de conocimientos antes y después del plan (autoevaluación o test)	Escala 0–10	Anual	Cuestionarios formativos	Participación / Comercio	Incremento ≥ +3 puntos
KPI9. Satisfacción de comerciantes y usuarios con la plataforma digital	Valoración sobre utilidad, usabilidad y alcance del marketplace	Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales / usuarios	Participación / Informática	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Fortalecer la resiliencia económica local y la inclusión digital.
- **OE7.1.1:** Impulsar la innovación y la transformación tecnológica del comercio urbano.
- **OE9.1.1:** Reforzar la economía rural y la competitividad mediante la digitalización.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento de adhesiones y funcionamiento del marketplace.
- **Anual:** revisión del impacto económico y nivel de digitalización alcanzado.
- **2030:** evaluación del grado de consolidación del ecosistema digital local.

Línea base (2024):

- Escaso uso de herramientas digitales en el pequeño comercio.
- Ausencia de estrategias conjuntas de marketing o venta online.
- Baja formación digital y limitada visibilidad en internet.

Acción 4.6 – Crear un programa de apoyo a emprendedores con asesoramiento y microcréditos (Bono Emprendimiento Rural Junta)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de emprendedores beneficiarios del programa	Personas que reciben asesoramiento, microcréditos o apoyo técnico a través del programa	N° emprendedores	Trimestral	Registro municipal / Junta CLM	Desarrollo Local / Empleo	≥ 40 emprendedores en 2030
KPI2. N° de microcréditos concedidos o gestionados	Financiaciones otorgadas con fondos municipales o en colaboración con entidades financieras	N° créditos	Anual	Convenios / Intervención	Intervención / Alcaldía	≥ 20 microcréditos en 2030
KPI3. Importe total de financiación movilizada	Suma de ayudas, subvenciones o créditos gestionados	€	Anual	Presupuestos municipales / Junta CLM	Intervención / Desarrollo Local	≥ 250.000 € acumulados 2025–2030
KPI4. N° de nuevos negocios creados en el municipio	Empresas o autónomos dados de alta como resultado del programa	N° negocios	Trimestral	Registro de actividades / IAE	Empleo / Intervención	≥ 25 nuevas empresas
KPI5. Tasa de supervivencia de los nuevos negocios	(Negocios activos tras 2 años / total creados) × 100	%	Bienal	Registro de licencias / AEAT	Desarrollo Local / Cámara de Comercio	≥ 70% supervivencia
KPI6. N° de sesiones de asesoramiento o formación impartidas	Talleres o tutorías sobre gestión, fiscalidad, digitalización y financiación	N° sesiones/año	Anual	Programación municipal / asociaciones	Participación / Empleo	≥ 6 sesiones/año
KPI7. N° de emprendedores jóvenes (menores de 35 años) o mujeres	(Emprendedores jóvenes o mujeres / total participantes) × 100	%	Anual	Registro de participantes	Igualdad / Juventud	≥ 50% del total
KPI8. N° de empleos generados por las nuevas iniciativas	Empleos directos e indirectos derivados de los proyectos apoyados	N° empleos	Anual	SEPE / Junta CLM	Empleo / Alcaldía	≥ 60 empleos en 2030
KPI9. Nivel de satisfacción de los beneficiarios	Valoración sobre utilidad, accesibilidad y acompañamiento recibido	Escala 0–10	Bienal	Encuestas / entrevistas	Participación / Desarrollo Local	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Reforzar la inclusión social y las oportunidades de empleo.
- **OE7.1.1:** Favorecer la creación y consolidación de empresas locales.
- **OE9.1.1:** Impulsar el emprendimiento rural y el retorno de talento.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento de participantes y microcréditos.

- **Anual:** revisión de creación de empleo y actividad económica.
- **2030:** evaluación del impacto en la diversificación productiva y la fijación de población.

Línea base (2024):

- Escasa creación de nuevas empresas y dificultades de acceso a financiación.
- Falta de acompañamiento técnico local y bajo aprovechamiento de ayudas autonómicas.
- Riesgo de pérdida de población joven y escaso relevo generacional empresarial.

Acción 4.7 – Desarrollar una marca de identidad territorial que ponga en valor productos, naturaleza y cultura de Riópar

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Creación y registro oficial de la marca territorial	Aprobación municipal, diseño gráfico y registro legal de la marca	Hito / % avance	Trimestral	Actas municipales / documentación legal	Cultura / Alcaldía	Marca registrada antes de 2026
KPI2. N° de entidades y productores adheridos a la marca	Empresas, comercios, asociaciones o proyectos culturales con licencia de uso de la marca	N° entidades	Anual	Registro municipal / adhesiones	Desarrollo Local / Turismo	≥ 40 entidades en 2030
KPI3. N° de productos o servicios certificados bajo la marca	Bienes y servicios locales que cumplen criterios de calidad o sostenibilidad	N° productos / servicios	Anual	Registro de la marca / inspecciones	Comercio / Medio Ambiente	≥ 100 productos en 2030
KPI4. N° de campañas promocionales realizadas	Acciones de comunicación, ferias o eventos de promoción de la marca	N° campañas/año	Anual	Comunicación municipal / Turismo	Cultura / Alcaldía	≥ 4 campañas/año
KPI5. Alcance mediático y digital de la marca	Interacciones en redes sociales, menciones en prensa y visitas web	N° interacciones / visitas	Trimestral	Analítica digital / informes de comunicación	Comunicación / Turismo	≥ 50.000 interacciones/año
KPI6. Incremento del turismo vinculado a la identidad local	(Visitantes atraídos por productos o eventos de la marca / total de visitantes) × 100	%	Anual	Oficina de Turismo / encuestas	Turismo / Cultura	≥ 25% en 2030
KPI7. Incremento de ventas de productos locales asociados a la marca	(Volumen de ventas post-creación / volumen base 2024) × 100	%	Bienal	Encuestas a productores / Cámara de Comercio	Desarrollo Local / Intervención	+20% incremento medio
KPI8. N° de colaboraciones intermunicipales o regionales creadas	Acuerdos o proyectos compartidos con otros municipios o instituciones	N° convenios / redes	Anual	Actas municipales / Diputación	Alcaldía / Turismo	≥ 5 convenios en 2030
KPI9. Nivel de conocimiento y valoración de la marca por la ciudadanía	Porcentaje de habitantes que identifican y valoran positivamente la marca	% / Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales / asociaciones	Participación / Cultura	≥ 80% conocimiento y ≥ 8,5/10 valoración

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE6.1.1:** Promover la cohesión social y la identidad cultural local.
- **OE7.1.1:** Impulsar la economía local y el emprendimiento sostenible.
- **OE8.1.2:** Reforzar la identidad territorial y el atractivo urbano.
- **OE9.1.1:** Poner en valor el patrimonio natural y cultural como recurso económico.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento del desarrollo, diseño y registro de la marca.
- **Anual:** revisión de adhesiones, alcance y resultados económicos.
- **2030:** evaluación integral del posicionamiento y reconocimiento territorial.

Línea base (2024):

- Ausencia de una identidad visual o narrativa unificada de Riópar.
- Desconexión entre producto local, cultura y turismo.
- Promoción fragmentada sin sello distintivo de calidad o autenticidad.

DIMENSIÓN 5

Acción 5.1 – Redacción de un Plan de Actuación Municipal por Incendios Forestales (PAMIF), de acuerdo con el INFOCAM 2017 (en elaboración)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Estado de elaboración del PAMIF	Avance del proceso (diagnóstico, redacción, validación y aprobación)	% avance / hito	Trimestral	Informes técnicos / actas municipales	Medio Ambiente / Alcaldía	100% aprobado en 2026
KPI2. N° de zonas de riesgo identificadas y cartografiadas	Áreas forestales clasificadas por nivel de riesgo	N° zonas / ha	Anual	SIG municipal / informe técnico	Medio Ambiente / Protección Civil	≥ 10 zonas priorizadas
KPI3. N° de recursos y medios de prevención inventariados	Depósitos, equipos, caminos, hidrantes, puntos de vigilancia, etc.	N° elementos	Anual	Inventario municipal / INFOCAM	Protección Civil / Obras	≥ 100 recursos inventariados
KPI4. N° de simulacros o ejercicios de emergencia realizados	Prácticas anuales de respuesta ante incendios forestales	N° simulacros/año	Anual	Protección Civil / actas	Alcaldía / INFOCAM	≥ 1 simulacro/año
KPI5. N° de personas formadas en prevención y actuación ante incendios	Personal municipal, voluntariado y vecinos capacitados	N° personas	Anual	Registros de formación / INFOCAM	Medio Ambiente / Participación	≥ 100 personas en 2030
KPI6. N° de acciones de sensibilización ciudadana realizadas	Campañas, talleres o charlas sobre autoprotección y prevención	N° acciones/año	Anual	Programación municipal / asociaciones	Cultura / Medio Ambiente	≥ 4 campañas/año
KPI7. Reducción del tiempo medio de respuesta ante una alerta	(Tiempo post-PAMIF / tiempo base 2024) × 100	% reducción	Anual	INFOCAM / Protección Civil	Alcaldía / Seguridad	-25% en 2030
KPI8. Nivel de coordinación con INFOCAM y organismos regionales	N° de reuniones, protocolos y ejercicios conjuntos realizados	N° coordinaciones/año	Anual	Actas / informes INFOCAM	Alcaldía / Protección Civil	≥ 3 coordinaciones/año
KPI9. Nivel de actualización del PAMIF	Revisión técnica del plan conforme a normativa vigente	N° revisiones / años	Bienal	Archivo municipal / Medio Ambiente	Urbanismo / Alcaldía	Actualización cada 2 años

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE4.1.2:** Fortalecer la resiliencia frente al cambio climático y los riesgos naturales.
- **OE5.1.1:** Mejorar la gestión sostenible de los recursos forestales y naturales.
- **OE9.1.1:** Potenciar la cooperación rural y la gestión integral del territorio.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico y administrativo del plan.
- **Anual:** revisión de formación, campañas y recursos.
- **2030:** evaluación del impacto del PAMIF en la prevención y respuesta ante incendios.

Línea base (2024):

- Ausencia de plan municipal específico (dependencia del INFOCAM regional).
- Zonas forestales de alto valor ecológico con riesgo medio-alto.
- Falta de protocolos locales de actuación y sensibilización estructurada.

Acción 5.3 – Completar la modernización del alumbrado

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. % de luminarias modernizadas respecto al total municipal	$(\text{Luminarias LED} / \text{total luminarias}) \times 100$	%	Trimestral	Inventario municipal / obras	Urbanismo / Servicios Técnicos	100% en 2027
KPI2. Reducción del consumo energético en alumbrado público	$(\text{Consumo post-renovación} / \text{consumo base 2024}) \times 100$	%	Anual	Facturación eléctrica / informes técnicos	Intervención / Medio Ambiente	-60% consumo en 2030
KPI3. Reducción de emisiones de CO ₂	$(\text{Emisiones post-renovación} / \text{emisiones base 2024}) \times 100$	%	Anual	Cálculo energético / IDAE	Medio Ambiente / Alcaldía	-50% emisiones en 2030
KPI4. Nº de luminarias sustituidas o instaladas con tecnología LED	Total de puntos de luz renovados o nuevos con LED	Nº unidades	Anual	Actas de obra / informes técnicos	Obras / Urbanismo	≥ 1.200 luminarias
KPI5. Nº de sistemas de telegestión o control instalados	Cuadros eléctricos o sensores con control remoto de alumbrado	Nº sistemas	Anual	Registro de obras / contratos	Urbanismo / Informática	≥ 10 sistemas en 2030
KPI6. Reducción del coste de mantenimiento del alumbrado	$(\text{Gasto medio anual post-renovación} / \text{gasto base 2024}) \times 100$	%	Anual	Presupuesto municipal / facturación	Intervención / Servicios Técnicos	-30% coste en 2030
KPI7. Nivel de satisfacción ciudadana con la calidad lumínica	Valoración sobre intensidad, homogeneidad y seguridad del alumbrado	Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales / foros	Participación / Obras	≥ 8,5/10
KPI8. Nº de puntos de luz adaptados a criterios de contaminación lumínica baja	Luminarias con temperatura de color ≤ 3.000K y ópticas direccionadas	Nº luminarias	Anual	Memoria técnica / Medio Ambiente	Obras / Urbanismo	≥ 90% del total
KPI9. Ahorro económico anual derivado de la modernización	Diferencia entre gasto eléctrico previo y posterior	€/ año	Anual	Contabilidad municipal / IDAE	Intervención / Alcaldía	≥ 40.000 €/año

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.1.1:** Promover el uso eficiente de los recursos energéticos municipales.
- **OE4.1.2:** Aumentar la resiliencia energética local y la mitigación climática.
- **OE5.1.1:** Mejorar la calidad ambiental urbana mediante reducción de emisiones.
- **OE8.1.2:** Impulsar la modernización del espacio público y sus infraestructuras.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico de obra y luminarias instaladas.
- **Anual:** análisis energético y económico del rendimiento.
- **2030:** evaluación del impacto en sostenibilidad y ahorro público.

Línea base (2024):

- Alumbrado público con tecnología mixta (sodio, halogenuros, LED parcial).
- Elevado consumo energético y falta de telegestión.
- Pérdidas lumínicas por diseño ineficiente y contaminación lumínica.

Acción 5.4 – Modernización de la red de abastecimiento de agua para disminución de pérdidas

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Longitud de red renovada o modernizada	Tramos de tubería sustituidos o rehabilitados respecto al total	m / %	Trimestral	Informes técnicos / obras	Urbanismo / Servicios Técnicos	≥ 70% de la red en 2030
KPI2. Porcentaje de pérdidas en la red de abastecimiento	(Volumen de agua no registrada / volumen suministrado) × 100	%	Trimestral	Lecturas contadores / SIG	Intervención / Aqualia / Ayuntamiento	≤ 10% pérdidas en 2030
KPI3. Nº de fugas detectadas y reparadas anualmente	Incidencias registradas y resueltas	Nº fugas/año	Trimestral	Registro de incidencias / obras	Servicios Técnicos / Medio Ambiente	≥ 90% de fugas resueltas <48h
KPI4. Instalación de sistemas de telecontrol y sectorización	Sectores hidráulicos con sensores de presión, caudalímetros o monitorización digital	Nº sectores / %	Anual	Contratos / informes técnicos	Obras / Alcaldía	≥ 100% sectorización en 2028
KPI5. Nº de contadores inteligentes instalados	Medidores de telelectura activos	Nº unidades / % sobre total	Anual	Inventario municipal / empresa gestora	Intervención / Aqualia	≥ 80% contadores inteligentes
KPI6. Reducción del consumo energético en bombeos y tratamiento	(Consumo post-modernización / consumo base 2024) × 100	%	Anual	Facturación eléctrica / IDAE	Intervención / Obras	-30% en 2030
KPI7. Mejora en la calidad del agua suministrada	Cumplimiento de parámetros físico-químicos y microbiológicos	% cumplimiento	Anual	Analíticas / Sanidad	Ayuntamiento / SESCAM	100% cumplimiento
KPI8. Ahorro económico anual en costes de explotación	Diferencia entre gasto total antes y después de la renovación	€ / año	Anual	Presupuestos municipales / empresa gestora	Intervención / Alcaldía	≥ 25.000 €/año
KPI9. Nivel de satisfacción ciudadana con el servicio de agua	Valoración media sobre presión, calidad y cortes de suministro	Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales	Participación / Obras	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- OE2.1.1: Promover la eficiencia en el uso de los recursos y la infraestructura hídrica.
- OE4.1.2: Mejorar la resiliencia de los sistemas urbanos ante la escasez o averías.
- OE5.1.1: Impulsar la gestión sostenible del agua y reducir pérdidas.
- OE9.1.1: Integrar la sostenibilidad ambiental en las políticas locales.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral: seguimiento técnico y de incidencias.**
- **Anual: análisis energético y económico.**
- **2030: evaluación integral de eficiencia hídrica y sostenibilidad.**

Línea base (2024):

- **Red con tramos antiguos y materiales obsoletos.**
- **Pérdidas superiores al 25% del volumen distribuido.**
- **Ausencia de sectorización y sistemas de telecontrol.**

Acción 5.5 – Modernización de la red de saneamiento, garantizar la calidad de agua de los cursos hídricos

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Longitud de red de saneamiento renovada	Metros lineales sustituidos o modernizados respecto al total	m / %	Trimestral	Informes técnicos / obras	Urbanismo / Obras Públicas	≥ 60% de la red en 2030
KPI2. Reducción de infiltraciones y fugas en colectores	(Volumen infiltrado post-renovación / volumen base 2024) × 100	%	Anual	Auditorías hidráulicas / informes técnicos	Medio Ambiente / Intervención	-50% en 2030
KPI3. N° de tramos de red inspeccionados con cámara o sensores	Revisión visual y técnica del estado de colectores	N° tramos / año	Anual	Contratos de mantenimiento / SIG	Obras / Urbanismo	≥ 10 tramos/año
KPI4. Porcentaje de vertidos controlados o tratados antes de su retorno al medio	(Volumen tratado / volumen total vertido) × 100	%	Anual	Datos EDAR / CHS	Medio Ambiente / Alcaldía	100% cumplimiento
KPI5. N° de actuaciones de mejora en la EDAR municipal	Obras, ampliaciones o sistemas de control implementados	N° actuaciones	Anual	Informes técnicos / CHS	Medio Ambiente / Intervención	≥ 3 actuaciones clave
KPI6. Reducción de episodios de vertido accidental o desbordamiento	N° incidentes/año registrados	N° incidentes	Trimestral	Registro municipal / CHS	Obras / Protección Civil	Reducción del 80% en 2030
KPI7. Cumplimiento de parámetros de calidad del agua vertida	% de muestras dentro de los límites legales (DQO, DBO, sólidos, nitratos)	% cumplimiento	Anual	Analíticas EDAR / Sanidad	Ayuntamiento / SESCOAM	100% cumplimiento
KPI8. N° de campañas de sensibilización sobre uso responsable del saneamiento	Jornadas, charlas o difusión sobre buenas prácticas domésticas e industriales	N° campañas/año	Anual	Comunicación municipal / asociaciones	Cultura / Medio Ambiente	≥ 2 campañas/año
KPI9. Calidad ecológica de los cursos hídricos	Evaluación del estado ecológico de los cauces según normativa (CHS)	Escala (malo–excelente)	Bienal	Informes CHS / Medio Ambiente	Alcaldía / CHS	≥ “bueno” en 2030

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.1.1:** Promover el uso sostenible y eficiente de los recursos hídricos.
- **OE4.1.2:** Reforzar la resiliencia urbana ante impactos ambientales.
- **OE5.1.1:** Mejorar la calidad de los ecosistemas urbanos y naturales.
- **OE9.1.1:** Fomentar la sostenibilidad ambiental y la gestión integral del agua.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico de obras y actuaciones.
- **Anual:** análisis de eficiencia hidráulica y calidad del agua.
- **2030:** evaluación del impacto ecológico y de cumplimiento normativo.

Línea base (2024):

- Red de saneamiento con tramos envejecidos y deficiencias estructurales.
- Pérdidas y filtraciones hacia el terreno y cauces próximos.
- EDAR con necesidad de actualización tecnológica y control de vertidos.

Acción 5.6 – Abordar junto a la Confederación Hidrográfica el estado y mantenimiento de los cursos fluviales

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de reuniones o convenios de colaboración con CHS	Encuentros o acuerdos formales para coordinación técnica o actuaciones conjuntas	Nº reuniones/año	Anual	Actas / convenios	Alcaldía / Medio Ambiente	≥ 2 convenios o reuniones/año
KPI2. Longitud de cauces inspeccionados o evaluados	Tramos fluviales revisados por su estado ecológico o estructural	km / año	Anual	Informes técnicos / CHS	Medio Ambiente / CHS	≥ 10 km/año
KPI3. N° de actuaciones de limpieza o mantenimiento ejecutadas	Intervenciones realizadas en cauces, márgenes o zonas húmedas	Nº actuaciones/año	Anual	Informes municipales / CHS	Obras / Medio Ambiente	≥ 4 actuaciones/año
KPI4. Volumen de residuos o sedimentos retirados	Toneladas o m³ de materiales eliminados de los cauces	t / m³	Anual	Informes técnicos / CHS	Medio Ambiente / Obras	≥ 50 t/año
KPI5. N° de tramos fluviales con mejora de vegetación de ribera	Áreas restauradas mediante revegetación o control de especies invasoras	Nº tramos / ha	Anual	Proyectos de restauración / informes	Medio Ambiente / CHS	≥ 5 tramos restaurados
KPI6. % de cursos fluviales en “buen estado ecológico”	(Tramos evaluados como “buenos” o “muy buenos” / total tramos evaluados) × 100	%	Bienal	Informes CHS / SIG	Medio Ambiente / Alcaldía	≥ 80% en 2030
KPI7. N° de vertidos o incidencias registradas y resueltas	Vertidos, erosiones o bloqueos detectados en cauces	Nº incidencias/año	Trimestral	Registro municipal / CHS	Obras / Protección Civil	100% incidencias resueltas < 1 mes
KPI8. N° de campañas ciudadanas de sensibilización sobre ríos	Jornadas, talleres o actividades de educación ambiental fluvial	Nº campañas/año	Anual	Comunicación municipal / asociaciones	Cultura / Medio Ambiente	≥ 2 campañas/año
KPI9. Nivel de satisfacción vecinal con el estado de los cursos de agua	Valoración media sobre limpieza, accesibilidad y conservación fluvial	Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales / participación	Participación / Medio Ambiente	≥ 8/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE4.1.2:** Mejorar la adaptación al cambio climático y la gestión del riesgo hídrico.
- **OE5.1.1:** Reforzar la calidad ambiental y la protección de ecosistemas naturales.
- **OE9.1.1:** Promover la cooperación interadministrativa para la gestión de recursos naturales.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento de incidencias y coordinación con CHS.

- **Anual:** balance de actuaciones de mantenimiento y restauración.
- **2030:** evaluación de la mejora ambiental y ecológica de los cauces.

Línea base (2024):

- Presencia de tramos fluviales con acumulación de residuos y vegetación sin gestionar.
- Escasa coordinación técnica y periódica con CHS.
- Necesidad de mejorar la vigilancia ambiental y la participación ciudadana en la conservación fluvial.

Acción 5.7 – Introducir la recogida separada de la fracción orgánica de los residuos

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Nº de contenedores marrones instalados	Total de contenedores de biorresiduos en vía pública o puntos de aportación	Nº unidades	Trimestral	Inventario municipal / concesionaria	Medio Ambiente / Limpieza	≥ 40 contenedores en 2027
KPI2. % de cobertura territorial del servicio de recogida orgánica	(Población servida por el sistema / población total) × 100	%	Anual	Padrón municipal / empresa gestora	Urbanismo / Medio Ambiente	100% cobertura en 2028
KPI3. Toneladas de biorresiduos recogidos selectivamente	Cantidad total de materia orgánica separada del resto	t/año	Trimestral	Informes de recogida / planta de tratamiento	Limpieza / Medio Ambiente	≥ 150 t/año en 2030
KPI4. Reducción de la fracción resto (no reciclable)	(t fracción resto post-implantación / t fracción resto base 2024) × 100	%	Anual	Informes concesionaria / SIG	Intervención / Medio Ambiente	-40% en 2030
KPI5. Nº de hogares o comercios adheridos al sistema	Viviendas o negocios que utilizan la recogida separada	Nº unidades / % sobre total	Trimestral	Registro municipal / encuestas	Medio Ambiente / Participación	≥ 70% de participación en 2028
KPI6. Nº de talleres o campañas de sensibilización ambiental	Actividades educativas, informativas o demostrativas sobre compostaje y separación	Nº campañas/año	Anual	Comunicación municipal / asociaciones	Cultura / Medio Ambiente	≥ 4 campañas/año
KPI7. Nº de compostadores domésticos o comunitarios entregados o instalados	Dispositivos distribuidos a vecinos o centros públicos	Nº unidades	Anual	Registros municipales / subvenciones	Medio Ambiente / Obras	≥ 150 compostadores
KPI8. Reducción de emisiones de CO₂ equivalente por mejora en gestión de residuos	(Emisiones base - emisiones post-implantación)	t CO ₂ eq / año	Anual	Cálculos IDAE / MITECO	Intervención / Medio Ambiente	-20 t CO ₂ eq/año
KPI9. Nivel de conocimiento ciudadano sobre la recogida orgánica	Porcentaje de población que conoce correctamente el uso del contenedor marrón	% / Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales	Participación / Comunicación	≥ 90% conocimiento y ≥ 8/10 valoración

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.1.1:** Impulsar la transición hacia una gestión eficiente y circular de los residuos.
- **OE4.1.2:** Promover la resiliencia y sostenibilidad ambiental local.
- **OE5.1.1:** Mejorar la calidad ambiental y la salud urbana.
- **OE9.1.1:** Fomentar la cooperación y la innovación en gestión de recursos en entornos rurales.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico de implantación y cantidades recogidas.
- **Anual:** análisis de cobertura y sensibilización.
- **2030:** evaluación del impacto en reducción de residuos y emisiones.

Línea base (2024):

- Ausencia de recogida separada de biorresiduos.
- Sistema actual con fracción resto dominante (>85% de residuos).
- Escasa sensibilización y conocimiento ciudadano sobre reciclaje orgánico.

Acción 5.8 – Rehabilitación de edificios públicos (eficiencia energética)

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de edificios públicos rehabilitados energéticamente	Inmuebles municipales con obras de mejora de eficiencia energética completadas	Nº edificios	Trimestral	Informes técnicos / obras	Urbanismo / Obras Públicas	≥ 10 edificios en 2030
KPI2. Reducción media del consumo energético en edificios municipales	(Consumo post-rehabilitación / consumo base 2024) × 100	%	Anual	Facturación eléctrica / informes IDAE	Intervención / Medio Ambiente	-40% en 2030
KPI3. Reducción de emisiones de CO ₂ equivalente	Diferencia de emisiones derivadas del consumo energético (kWh → CO ₂ eq)	t CO ₂ eq/año	Anual	IDAE / MITECO	Medio Ambiente / Alcaldía	-50 t CO ₂ eq/año
KPI4. Incremento de la proporción de energía renovable en edificios públicos	(Energía renovable consumida / energía total consumida) × 100	%	Anual	Auditorías energéticas / instalaciones	Urbanismo / Intervención	≥ 60% en 2030
KPI5. N° de auditorías energéticas realizadas en el parque público	Diagnósticos energéticos completados y actualizados	Nº auditorías	Anual	Registros municipales / PIREP	Intervención / Medio Ambiente	100% de edificios auditados en 2026
KPI6. Superficie total rehabilitada con criterios de eficiencia	m ² de superficie útil intervenida con criterios NZEB o similares	m ²	Anual	Informes técnicos / obras	Urbanismo / Obras	≥ 5.000 m ² en 2030
KPI7. Ahorro económico anual en gasto energético municipal	Diferencia en gasto energético antes y después de las actuaciones	€ / año	Anual	Presupuestos municipales / facturas	Intervención / Alcaldía	≥ 30.000 €/año
KPI8. N° de edificios con mejora de accesibilidad universal y confort térmico	Inmuebles que incorporan ascensores, rampas, climatización eficiente o confort	Nº edificios / %	Anual	Actas de obra / informes técnicos	Urbanismo / Bienestar Social	≥ 8 edificios
KPI9. Nivel de satisfacción de usuarios de edificios públicos rehabilitados	Valoración sobre confort, climatización y funcionalidad post-obra	Escala 0–10	Bienal	Encuestas a usuarios / personal	Participación / Obras	≥ 8,5/10

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE2.1.1:** Impulsar la eficiencia energética y la autosuficiencia municipal.
- **OE4.1.2:** Reforzar la resiliencia frente al cambio climático y reducir emisiones.
- **OE5.1.1:** Mejorar la calidad ambiental y la salud urbana.
- **OE8.1.2:** Modernizar y adaptar los edificios públicos a las necesidades actuales.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento técnico de obras y auditorías.
- **Anual:** balance energético y económico.
- **2030:** evaluación integral del parque público eficiente y bajo en emisiones.

Línea base (2024):

- Edificios públicos con elevado consumo energético y baja eficiencia.
- Limitado uso de energías renovables y sin sistemas de gestión inteligente.
- Carencias en aislamiento, confort térmico y accesibilidad universal.

DIMENSIÓN 6: GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

Acción 6.1 – Crear un espacio estable de gobernanza participativa que combine foros ciudadanos periódicos y mesas sectoriales

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. Creación y aprobación formal del Espacio de Gobernanza	Constitución formal mediante acuerdo plenario o reglamento de participación	Hito / % avance	Trimestral	Actas municipales / Alcaldía	Alcaldía / Participación	Espacio constituido en 2025
KPI2. N° de foros ciudadanos celebrados al año	Encuentros abiertos de información, deliberación o consulta	N° foros/año	Anual	Actas / convocatorias	Participación / Alcaldía	≥ 4 foros/año
KPI3. N° de mesas sectoriales activas	Mesas temáticas operativas con reuniones regulares	N° mesas	Anual	Registro de participación / actas	Participación / Cultura	≥ 5 mesas activas
KPI4. N° de participantes en foros y mesas	Ciudadanos, asociaciones o entidades registradas participantes	N° personas/año	Anual	Listas de asistencia / registros	Participación / Alcaldía	≥ 150 participantes/año
KPI5. % de representación equilibrada (género, edad, sectores)	(Grupos infrarrepresentados integrados / total miembros) × 100	%	Anual	Registro de participación	Igualdad / Juventud	≥ 50% paridad y diversidad
KPI6. N° de propuestas ciudadanas debatidas e incorporadas a políticas municipales	Propuestas ciudadanas trasladadas a planes, ordenanzas o presupuestos	N° propuestas/año	Anual	Actas / presupuestos participativos	Alcaldía / Intervención	≥ 10 propuestas/año
KPI7. N° de acuerdos o proyectos surgidos de la gobernanza participativa	Iniciativas municipales o colaborativas generadas en mesas o foros	N° proyectos/año	Anual	Informes municipales / actas	Participación / Urbanismo	≥ 5 proyectos/año
KPI8. Nivel de satisfacción ciudadana con la participación municipal	Valoración sobre accesibilidad, escucha y utilidad de los foros	Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales / foros	Participación / Cultura	≥ 8,5/10
KPI9. N° de comunicaciones públicas y boletines sobre decisiones y avances	Publicaciones informativas derivadas del proceso participativo	N° boletines/año	Semestral	Web municipal / redes	Comunicación / Alcaldía	≥ 2 boletines/año

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE10.1.1:** Promover la gobernanza multinivel y la colaboración público-social.
- **OE10.1.2:** Fomentar la participación activa y corresponsable de la ciudadanía.
- **OE10.1.3:** Mejorar la transparencia y la comunicación institucional.

Tipo de evaluación:

- **Trimestral:** seguimiento de reuniones y foros celebrados.
- **Anual:** revisión de participación, propuestas y acuerdos.
- **2030:** evaluación del grado de institucionalización de la gobernanza local.

Línea base (2024):

- Participación ciudadana limitada a consultas puntuales.
- Ausencia de un espacio formal de gobernanza estable y estructurado.
- Baja visibilidad de las decisiones municipales y limitada rendición de cuentas.

Acción 6.2 – Rendición de cuentas. Publicación periódica (semestral) de boletín exponiendo proyectos, consultas y cuentas públicas

Indicadores específicos de seguimiento (KPI):

KPI	Definición / Fórmula	Unidad	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable del dato	Meta 2030 (referencia)
KPI1. N° de boletines de rendición de cuentas publicados	Publicaciones semestrales con información sobre gestión y finanzas municipales	N° boletines/año	Semestral	Web municipal / imprenta	Alcaldía / Comunicación	2 boletines/año
KPI2. % de cumplimiento del calendario de publicación	(Boletines publicados en plazo / boletines previstos) × 100	%	Semestral	Registro de publicaciones	Alcaldía / Intervención	100% cumplimiento
KPI3. N° de secciones o áreas informativas cubiertas por boletín	Ámbitos temáticos tratados (proyectos, economía, participación, sostenibilidad...)	N° secciones/boletín	Semestral	Boletín municipal / actas	Comunicación / Participación	≥ 5 secciones fijas
KPI4. N° de ejemplares distribuidos (digitales + impresos)	Copias físicas y descargas o visitas digitales registradas	N° ejemplares	Semestral	Web municipal / distribución física	Comunicación / Cultura	≥ 500 ejemplares o descargas/boletín
KPI5. % de población alcanzada por la información del boletín	(Personas que acceden o declaran conocerlo / población total) × 100	%	Anual	Encuestas ciudadanas	Participación / Comunicación	≥ 70% de la población en 2030
KPI6. N° de consultas o comentarios ciudadanos derivados del boletín	Preguntas, sugerencias o aportaciones recibidas tras cada publicación	N° interacciones/boletín	Semestral	Registro de participación / correo electrónico	Participación / Alcaldía	≥ 20 aportaciones/boletín
KPI7. Índice de transparencia municipal en la web local	Grado de cumplimiento de criterios del Portal de Transparencia	% cumplimiento	Anual	Auditoría interna / Red Localis	Intervención / Informática	≥ 90% de criterios cumplidos
KPI8. Nivel de satisfacción ciudadana con la claridad y utilidad del boletín	Valoración media sobre comprensión y relevancia de la información	Escala 0–10	Bienal	Encuestas municipales	Participación / Comunicación	≥ 8,5/10
KPI9. N° de datos o informes abiertos disponibles públicamente	Documentos o datasets publicados en formato abierto (Open Data)	N° datasets/año	Anual	Portal de transparencia	Alcaldía / Informática	≥ 10 datasets/año

Indicadores AUE de referencia asociados:

- **OE10.1.2:** Fomentar la transparencia, la rendición de cuentas y el acceso a la información pública.
- **OE10.1.3:** Potenciar la comunicación entre ciudadanía e instituciones.
- **OE10.1.4:** Impulsar la evaluación pública de las políticas locales.

Tipo de evaluación:

- **Semestral:** verificación de la publicación y difusión de boletines.
- **Anual:** análisis del impacto en transparencia y participación.
- **2030:** evaluación del nivel de confianza y comunicación institucional alcanzado.

Línea base (2024):

- No existe boletín municipal estructurado de rendición de cuentas.
- Información pública dispersa o comunicada de forma informal.
- Escasa cultura de seguimiento ciudadano de las políticas locales.