



Ayuntamiento de
Riópar



Plan de Acción Local para Riópar

Fase 1. Análisis y diagnóstico

Julio de 2025



EQUIPO REDACTOR



Oriol Biosca
Camila Álvarez
Pol Aparicio
Bernardita Angermeyer
Isaac Farradellas
Chiara Ippoliti
Harold del Castillo
Guillem Méndez



Miguel González
Reyes Pata
Juan Antonio Lobato Becerra
Ignacio Barerra Martínez
Juan Carlos Puerto Andrades

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y MARCO CONCEPTUAL	2
1.1 Objetivos	2
1.2 Estructura del documento	3
1.3 Portal web y repositorio online	3
2. Perfil del Municipio	5
2.1 Contexto	5
2.2 Datos Descriptivos de la Agenda Urbana: los signos vitales de Riópar	7
2.3 Percepción ciudadana de la situación actual del municipio	10
2.4 Antecedentes de esta Agenda Urbana	11
3. ANÁLISIS DE TENDENCIAS	13
3.1 Análisis territorial y del sistema urbano	13
3.2 Análisis demográfico	15
3.3 Análisis económico	18
3.4 Análisis social y calidad de vida	28
3.5 Urbanismo y espacio público	36
3.6 Análisis del patrimonio cultural y natural	47
3.7 Análisis ambiental	49
3.8 Conectividad y transporte público	51
3.9 Gobernanza	53
4. Conclusiones	56
4.1 Tendencias críticas y desafíos para Riópar	56
4.2 Percepción Ciudadana de Retos Críticos	59
4.3 Análisis DAFO	61
4.4 Conclusiones y prioridades para la Agenda Urbana	63
5. Anexos	64
5.1 Anexo 1. Resultados del proceso participativo. Detalle de los DAFO sectoriales resultantes de la participación pública	64
5.2 Anexo 2. Tablas DAFO por objetivo estratégico de la Agenda Urbana Española	98
5.3 Anexo 3. Síntesis de la Planificación Existente	109
5.4 Anexo 4. Resultados Completos de la Enquesta Ciudadana	125
5.5 Anexo 5. Cartografía	138

1. INTRODUCCIÓN Y MARCO CONCEPTUAL

1.1 Objetivos

El Ayuntamiento de Riópar ha iniciado la elaboración de su Agenda Urbana Local como instrumento estratégico para avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible, inclusivo y resiliente. Este proceso se alinea tanto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas como con los Objetivos Estratégicos (OE) establecidos en la Agenda Urbana Española (AUE), así como con las prioridades de planificación y cohesión territorial a nivel autonómico y europeo.

La Agenda Urbana Española es un documento estratégico, sin carácter normativo, que establece una hoja de ruta estructurada y concreta para alcanzar sus objetivos. La AUE parte de la realización de un diagnóstico sintético de la realidad urbana y rural, a través de los datos descriptivos disponibles, define un decálogo de objetivos estratégicos para nuestras ciudades y determina cuáles son las líneas de actuación para la implementación de los objetivos definidos, que deben realizarse mediante la elaboración de Planes de Acción. En este sentido, será punto de partida para la elaboración del presente diagnóstico, una primera aproximación al municipio de Riópar desde los datos descriptivos disponibles por la propia AUE.

Riópar ya realizó recientemente un estudio de localización de los ODS en el marco local, y elaboró un plan de acción referente a la Agenda 2030 de cariz estratégico.

Ubicado en el extremo occidental de la comarca de la Sierra del Segura, en la provincia de Albacete, Riópar es un municipio singular por su origen industrial con muy poco peso del sector agrícola. Su localización en un entorno natural de gran valor, marcado por el Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima y el nacedero del río Mundo, le ha permitido desarrollar desde finales de los años 90 una economía turística basada en actividades en la naturaleza. Este modelo ha sido clave para superar con éxito el cierre de una industria del metal que tenía arraigo en el municipio desde 1700.

El presente documento constituye la fase de diagnóstico del proceso de elaboración de la Agenda Urbana Local de Riópar. Su principal objetivo es ofrecer una primera aproximación analítica e integrada sobre la realidad territorial del municipio, tomando como marco de referencia los 10 OE de la AUE. Para ello, se combina el análisis de datos demográficos, económicos, urbanísticos, ambientales y sociales, con información territorial y sectorial. Así como con la información y documentos proporcionados por los actores clave y los ciudadanos, conocimientos derivados del planeamiento vigente, de procesos participativos y del conocimiento experto y local.

Durante esta fase se ha contado con mecanismos de participación ciudadana que han permitido contrastar, enriquecer y validar la información disponible:

- Se ha realizado una encuesta entre la ciudadanía con unas 100 respuestas.
- Se han realizado entrevistas entre actores clave del sector público y de la sociedad civil
- Se ha realizado un acto público abierto a la ciudadanía que ha permitido una discusión sobre los principales desafíos del municipio.

A través de actividades participativas innovadoras, se busca además que la ciudadanía tome conciencia de su papel activo en el cumplimiento de los ODS.

1.2 Estructura del documento

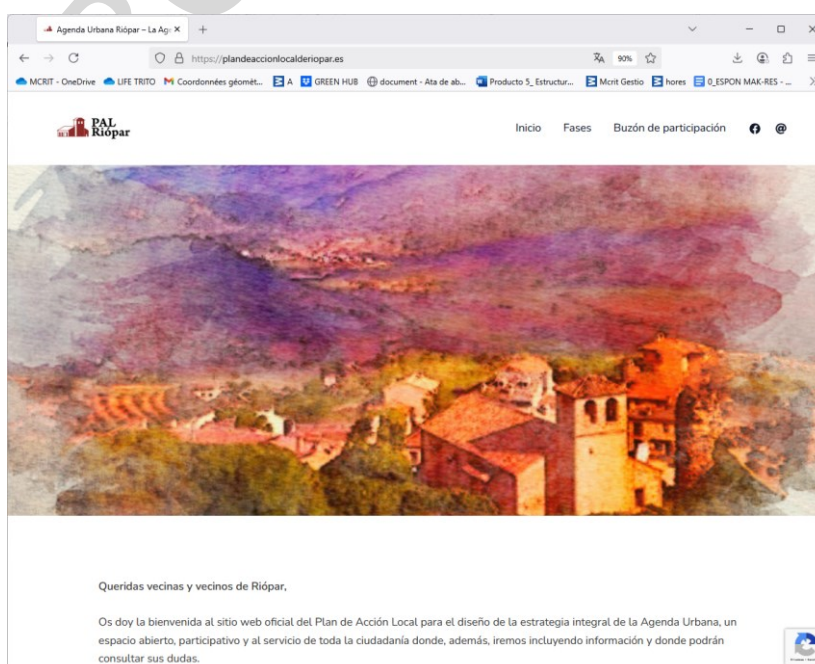
La metodología aplicada en esta fase de análisis y diagnóstico se basa tanto en el trabajo cuantitativo de análisis de datos, cálculo de índices y síntesis de planes, como en el trabajo cualitativo de participación ciudadana, tanto de forma presencial con distintas sesiones de participación y entrevistas, como virtual, a través de encuestas en línea, y la explotación de resultados.

El contenido de esta fase se estructura:

- Primeramente, se realiza un análisis de los antecedentes de planificación de este documento, así como de la percepción ciudadana del estado actual del municipio.
- Posteriormente, se realiza una evaluación del estado presente del municipio, considerando los siguientes ámbitos temáticos:
 - Territorio y sistema urbano
 - Demografía
 - Economía
 - Análisis social y de la calidad de vida (incluyendo los equipamientos)
 - Urbanismo y espacio público
 - Patrimonio cultural y natural
 - Análisis ambiental
 - Conectividad y transporte público
 - Aspectos de gobernanza.
- Finalmente, se realizan las conclusiones del diagnóstico a través de un análisis DAFO las tendencias críticas y los desafíos del municipio.
- El documento también incluye en forma de anexos las conclusiones del proceso participativo, la explotación de la encuesta pública virtual realizada, el análisis extenso de la planificación revisada, así como la cartografía destacada.

1.3 Portal web y repositorio online

El Plan de Acción cuenta con un portal web donde se puede consultar información sobre el proyecto, sus diferentes fases, cómo participar (a través de encuestas, participación y con un mail para sugerencias), noticias importantes referentes al plan y canales de contacto con el Ayuntamiento y con el equipo técnico. La dirección de la web es <https://plandeaccionlocalderiopar.es/>.



¿Qué es un Plan de Acción Local y por qué necesitamos una ciudadanía comprometida?

Un Plan de Acción Local es una hoja de ruta que nos ayuda a mejorar nuestro municipio, haciéndolo más sostenible, inclusivo y con mayor calidad de vida para todos las personas. Forma parte de la Agenda Urbana Española, que a su vez está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Para más información pulse [aquí](#).

Pero un plan no se puede construir sin contar con las personas que viven aquí. La participación ciudadana es clave para asegurar que las decisiones reflejen las verdaderas necesidades y aspiraciones de nuestros vecinos y vecinas. Queremos construir el futuro de Riópar contigo.

Los Objetivos de la Agenda Urbana y el caso de Riópar

La Agenda Urbana busca transformar nuestras ciudades y pueblos en lugares más habitables, justos, sostenibles y resilientes. Para lograrlo, propone 10 objetivos estratégicos, que van desde mejorar el medio ambiente y la movilidad, hasta fomentar la economía local y la equidad social.

En Riópar, este proceso es especialmente importante. Nuestro municipio enfrenta retos como el envejecimiento de la población, la despoblación rural y la necesidad de reforzar servicios y oportunidades para la gente joven. Pero también tiene un gran potencial en patrimonio, naturaleza y cultura local, que puede ser la base de un futuro próspero.

Fases

Phase 1

Phase 2

Phase 3

Phase 4

Phase 5

Un diagnóstico compartido

Empezaremos analizando, con tu ayuda, la situación actual del pueblo: sus fortalezas, problemas y oportunidades. Este análisis incluirá encuestas y encuentros con la ciudadanía y agentes clave.

Formulario

Participa

¿Tienes una idea? ¿Quieres aportar algo al proceso? ¿Te gustaría participar más activamente?

La semana del 14 al 18 de julio se han mantenido diversas entrevistas y se ha celebrado un acto explicativo y de debate donde se han tratado temas como el modelo turístico y el riesgo de saturación, el acceso a la vivienda, la movilidad y las formas de regularla, la gestión de residuos y los servicios disponibles para la población de Riópar. Queremos que sigan alimentando estos debates y todos los que consideren pertinentes aportando a través del buzón. En septiembre volveremos a vernos.

Aquí puedes dejarnos tus comentarios, propuestas o dudas. ¡Tu voz cuenta! Este buzón está siempre abierto porque creemos en una planificación colaborativa y cercana a las personas.

Envía tus sugerencias de forma rápida y sencilla enviando un correo a buzon@plandeaccionlocalderiopar.es o a través del siguiente formulario.

Tu nombre

Tu correo electrónico

Asunto

Tu mensaje (opcional)

Documentos adjuntos (opcional)

Choose File

No file chosen

Enviar

Territorio y Ciudad SLP, como responsable del tratamiento, le informa que los datos facilitados a través del presente formulario serán tratados con la finalidad de responderle a la consulta planteada o publicar el comentario que usted desee que se haga público. Asimismo, puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad mediante correo electrónico dirigido a hciudad@territorioyciudad.com.

2. Perfil del Municipio

2.1 Contexto

Riópar es un municipio ubicado en la comarca de la Sierra del Segura, dentro de la provincia de Albacete y de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. Tiene una extensión de 81,21 km² y cuenta con una población aproximada de 1.353 habitantes el año 2024 (INE 2024). Su densidad de población es de unos 16,7 hab./km², un valor algo por encima de la densidad de otros municipios en la comarca.

El municipio se encuentra rodeado por los municipios de Alcaraz y Bogarra al Norte, Villaverde de Guadalajara y Cotillas al oeste, Vianos y Molinicos al este y Yeste y Siles al sur. Se encuentra situado entre los picos de la Sierra de Alcaraz y Segura, y sirve de punto de acceso al Parque Natural de los Calares del Mundo y la Sima.

El municipio integra las pedanías de Riópar, Casa de la Noguera, Cortijo del Cura, La Dehesa, Riópar Viejo, El Gollizo, El Laminador, El Lugar Nuevo, El Noguerón, El Cortijo del Búho, Umbría-Angulo, Arrecife, El Villar, El Carrizal, Casas de las Tablas y Miraflores.

Entre los principales sitios de interés en el municipio destacan especialmente el nacimiento del río Mundo, el patrimonio histórico de Riópar Viejo, con restos de su antiguo castillo y la iglesia del Espíritu Santo, así como las Reales Fábricas de San Juan de Alcaraz.

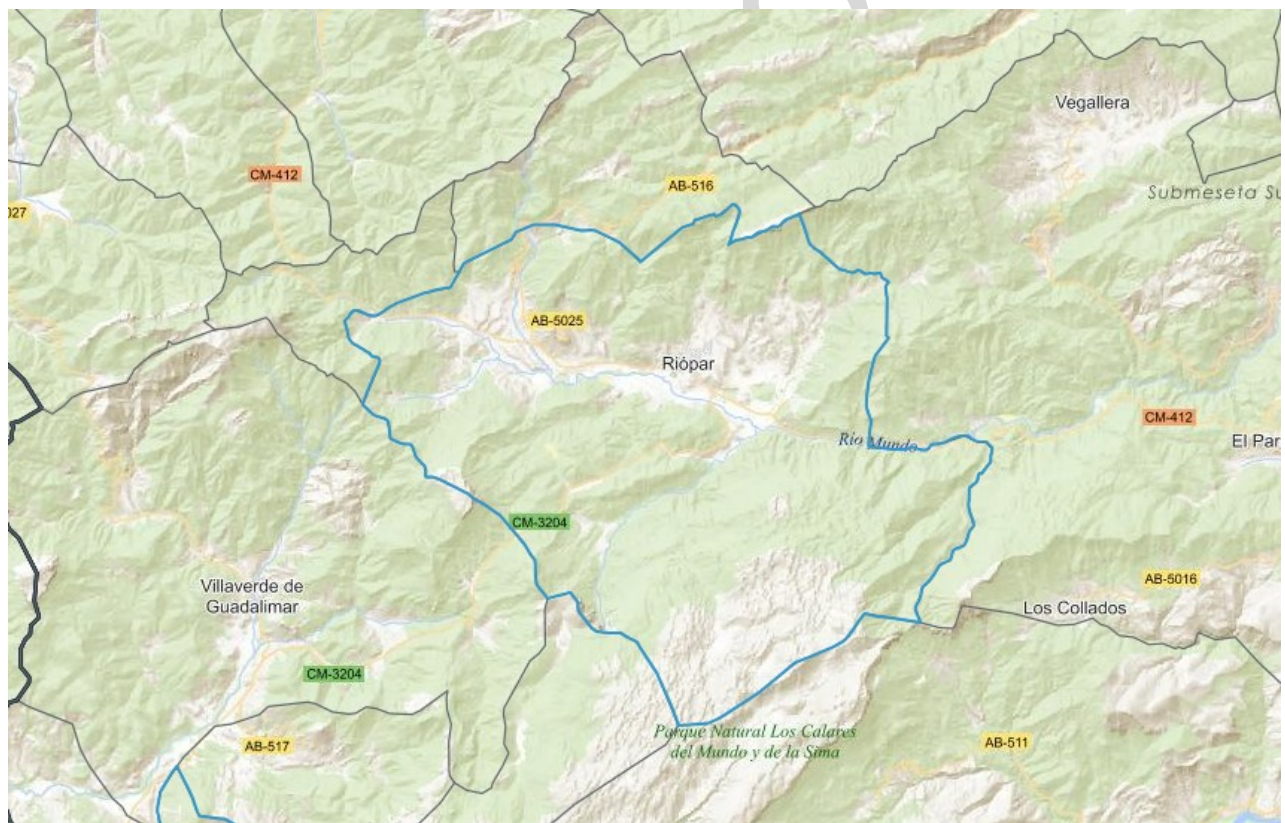
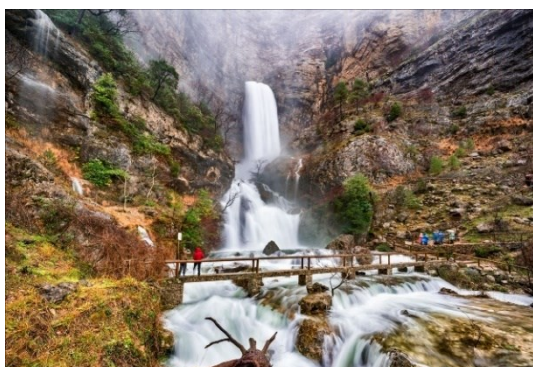


Figura. Situación geográfica sobre base topográfica. **Fuente:** Visor Iberpix, Instituto Geográfico Nacional.

Características básicas del municipio	
Superficie	81,21 km ²
Altitud	1.100 m
Coordenadas	Longitud: 2° 25' 04" O
	Latitud: 38° 29' 55" N

Tabla. Características básicas del municipio (datos de 2024). **Fuente:** INE.

Imágenes del municipio



Nacimiento del río Mundo

Fuente. Zascandileando



Iglesia del Espíritu Santo

Fuente. Turismo Sierra del Segura



Reales Fábricas de Riópar

Fuente. Turismo Sierra del Segura



Polideportivo Municipal de Riópar

Fuente. Google Maps



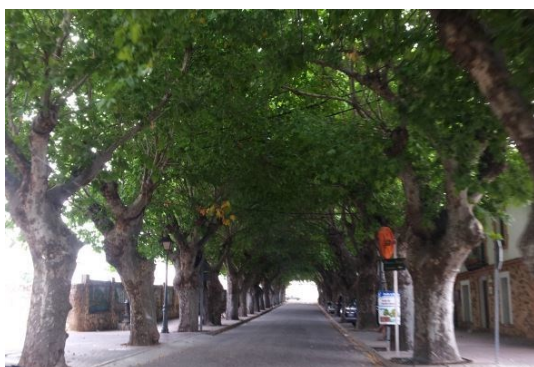
Ayuntamiento de Riópar

Fuente. Google Maps



Aula Naturaleza Parque Natural los Calares

Fuente. Turismo Sierra del Segura



Paseo de los Plátanos

Fuente. www.alcalaylosninos.es



Pico Padroncillo

Fuente. Wikiloc

2.2 Datos Descriptivos de la Agenda Urbana: los signos vitales de Riópar

Los siguientes datos perfilan de forma rápida y preliminar el municipio a partir de los *Datos Descriptivos* de la Agenda Urbana Española. Los *Datos Descriptivos* son elaborados por el MIVAU (última actualización julio de 2024) y aportan una fotografía del municipio en lo relativo al ordenamiento urbano y territorial, los principales vectores demográficos y las variables de estructura económica del municipio, tanto a nivel de empresas como de empleo.

En síntesis:

- El 92,5% del territorio presenta cobertura forestal o de dehesas, frente al 81,9% comarcal y solo 43,2% provincial, lo que señala una altísima cobertura boscosa y un claro perfil rural y natural del municipio.
- Riópar ha perdido el 10% de su población entre 2012 y 2022, esta pérdida refleja una tendencia demográfica negativa, aunque el porcentaje de población perdida es menor que para la comarca (-15%) y comparable a la media provincial (-10%) en el mismo periodo.
- Presenta un índice de envejecimiento (24,5%) y de senectud (19,8%) inferiores a los de la comarca y la provincia, lo cual sugiere una estructura poblacional algo más joven dentro del contexto general de envejecimiento.
- La dependencia total (54%) en Riópar es más baja que en la comarca (68%) y algo más favorable que en la provincia (60%), pero la dependencia de mayores (38%) es elevada.
- El porcentaje de población extranjera (2,7%) es muy bajo, inferior incluso a la media comarcal y muy por debajo de la media provincial (6,8%).
- Riópar tiene 1.629 viviendas para 1.326 habitantes (ratio de 1.249 viviendas por cada 1.000 hab.), indicador de un importante stock de viviendas vacías o secundarias.
- El crecimiento del parque de viviendas entre 2001-2011 fue alto (+43,6%, frente al 22,9% comarcal), lo cual contrasta con la caída de población, sugiriendo una expansión inmobiliaria no asociada al crecimiento demográfico.
- Un 23,5% del parque es anterior a 2000, reflejando una moderada antigüedad del tejido edificado.
- En Riópar, el 15,9% de la población ocupada trabaja en construcción, muy por encima de la media provincial (8,5%) y comarcal (13,9%), lo que confirma el dinamismo constructivo observado.
- El sector servicios representa el 64% del empleo, más alto que en la comarca (52%) y en la provincia (48%), reflejo del peso elevado de la actividad turística relativamente diversificada (restauración, hospedaje, actividades de turismo activo). El 82% de los establecimientos son del sector servicios, muy por encima de la media comarcal y provincial.
- La agricultura ocupa sólo al 6,7%, dato mucho menor que en el resto del territorio. Riópar no tiene tradición agrícola (nació para la transformación industrial de productos metálicos) y tiene poca superficie agrícola.
- La tasa de paro es del 11,2%, mejor que en la comarca (15,9%) y próxima a la media provincial.
- El 70% del suelo urbano corresponde a áreas de desarrollo, frente al 24% comarcal y 33% provincial, lo que revela un planeamiento expansivo, poco alineado con las dinámicas demográficas regresivas.
- El planeamiento vigente es un PG de 2020.
- Con 617 vehículos por cada 1.000 hab., Riópar tiene una tasa de motorización alta, aunque inferior a la provincial.

Ámbito	Riόpar	Comarca de la Sierra del Segura	Provincia de Albacete
Superficie total (km2)	81	2.680,84	14.924,39
DEMOGRAFIA Y VIVIENDA			
Poblaci3n 2023	1.326	15.401	387.174
N3mero de Hogares (2021)	573	7.068	151.092
D.01. Variaci3n de la poblaci3n 2012 – 2022 (%)	-10,61	-14,99	-9,95
D.32. Variaci3n del nombre de viviendas 2001-2011 (%)	1,42	-6,23	-1,89
D.22.a. 3ndice de envejecimiento de la poblaci3n (%)	24,50	32,55	28,32
D.22.b. 3ndice de senectud de la poblaci3n (%)	19,80	24,26	21,20
D.23. Porcentaje de poblaci3n extranjera (%)	2,70	2,71	6,76
D.24.a. 3ndice de dependencia (%)	54,00	68,33	60,25
D.24.b. 3ndice de dependencia infantil (%)	16,30	12,58	14,15
D.24.c. 3ndice de dependencia de mayores (%)	38,20	56,36	46,63
N3mero de Viviendas (2021)	1.629	19.824	231.366
D.29. N3mero de viviendas por cada 1.000 habitantes	1249,43	1460,69	1118,05
D.33. Crecimiento del parque de viviendas 2001-2011 (%)	43,61	22,93	17,40
D.14. Porcentaje del parque edificatorio con antig3edad anterior al a3o 2000 (%)	23,45	15,08	17,63
ECONOMIA Y MERCADO LABORAL			
D.26.a. Trabajadores en sector agricultura (%)	6,70	17,87	27,19
D.26.d. Trabajadores en sector industria (%)	13,10	15,68	16,07
D.26.b. Trabajadores en sector construcci3n (%).	15,90	13,93	8,48
D.26.c. Trabajadores en sector servicios (%)	64,30	52,53	48,26
D.27.a. Establecimientos en sector agricultura (%).	2,90	16,89	30,16
D.27.d. Establecimientos en sector industria (%)	7,40	10,75	10,35
D.27.b. Establecimientos en sector construcci3n (%)	7,40	7,01	6,14
D.27.c. Establecimientos en sector servicios (%).	82,40	65,36	53,34
D.28.a. Porcentaje de parados total (%).	11,23	15,85	12,21
TERRITORIO Y PLANEAMIENTO URBANO			
D.06. Densidad urbana (habitantes por hect3rea)	16,7	29,10	20,67
D.08. Densidad de viviendas por superficie de suelo urbano (Viv/ha)	29,62	43,31	24,77
D.02.a. Superficie de cobertura artificial por municipio (%)	0,83	0,29	0,79
D.02.b. Superficie de conreos por municipio (%)	5,97	16,37	54,71
D.02.d. Superficie de zona forestal y dehesas por municipio (%)	92,49	81,92	43,24
D.03.a. Superficie municipal destinada a explotaciones agrarias y forestales (%)	0,00	0,01	0,07
D.03.b. Superficie destinada a explotaciones agrarias y forestales respecto al suelo urbano y urbanizable (%)	0,00	3,51	10,61
D.04. Superficie municipal de suelo no urbanizable (%)	99,08	99,55	98,98
D.05. Superficie de zonas verdes por cada 1.000 habitantes	3,49	3,61	4,42
D.09. Compacidad urbana (superficie construida total por superficie de suelo)	0,76	0,22	0,44
D.10.a. Superficie construida de uso residencial por superficie de suelo	0,60	0,71	0,40
D.10.b. Superficie construida de uso residencial respecto al total de superficie construida (%)	81,88	78,44	72,54
D.ST.01. Densidad de viviendas previstas en las 3reas de suelo de desarrollo (Viv/ha)	18,37	17,39	18,53
D.ST.02. Porcentaje de 3reas de suelo de desarrollo respecto al total de suelo urbano (%)	69,95	23,64	33,25
D.ST.03. Suelo urbanizable delimitado respecto al total del suelo urbano (%)	33,80	17,46	27,90

D.ST.04. Porcentaje de suelo en desarrollo de uso residencial respecto total suelo urbano (%)	31,76	7,61	8,50
D.ST.05. Porcentaje de áreas de suelo en desarrollo de usos económico (industrial o terciario) respecto al total de suelo urbano (%)	3,53	6,96	8,75
D.37. Figura de planeamiento urbanístico vigente en el municipio	PG	-	-
D.38. Data de la figura de planeamiento urbanístico vigente en el municipio	2020	-	-
MOBILIDAD			
D.18.a. Vehículos domiciliados cada 1.000 habitantes	617,65	647,72	701,29
D.18.b. Porcentaje de turismos (%)	55,63	53,15	58,85
D.18.c. Porcentaje de motocicletas (%)	6,70	8,19	7,38

BORRADOR

2.3 Percepción ciudadana de la situación actual del municipio

En fase inicial de los trabajos se preparó una encuesta ciudadana para capturar las percepciones de la ciudadanía sobre la situación actual del municipio. Los resultados de la encuesta permiten concluir que:

- la percepción general sobre el municipio es en general buena. Los riopenses piensan que el municipio está bien considerado en la comarca y la región (85% de las respuestas) y que ofrece una muy buena calidad de vida (prácticamente 70% afirman que la calidad de vida es buena o muy buena). El municipio se percibe por lo general como un territorio sostenible (66,7% de respuestas positivas).
- los participantes de la encuesta expresan una cierta inquietud con relación al paisaje urbano y el patrimonio: solo 4 de cada diez piensan que el paisaje urbano está suficientemente ordenado (espacio público y el espacio viario), y solo uno de cada tres piensa que el patrimonio del pueblo está suficientemente conservado. Esta es una inquietud que también se ha verificado en diversas entrevistas a representantes del tejido social y económico del municipio, y representantes del Ayuntamiento.
- Menos del 70% de los participantes piensan que hay una suficiente implicación de la ciudadanía en el asociacionismo, o la participación en actividades para el bien común del municipio. Seis de cada diez piensan que el municipio tiende a perder identidad. Estos dos elementos son de gran relevancia, puesto que la implicación ciudadana, la autoestima y la percepción de una identidad fuerte del lugar, suelen ser vectores importantes del cambio en municipios que se plantean estrategias de futuro transformadoras.

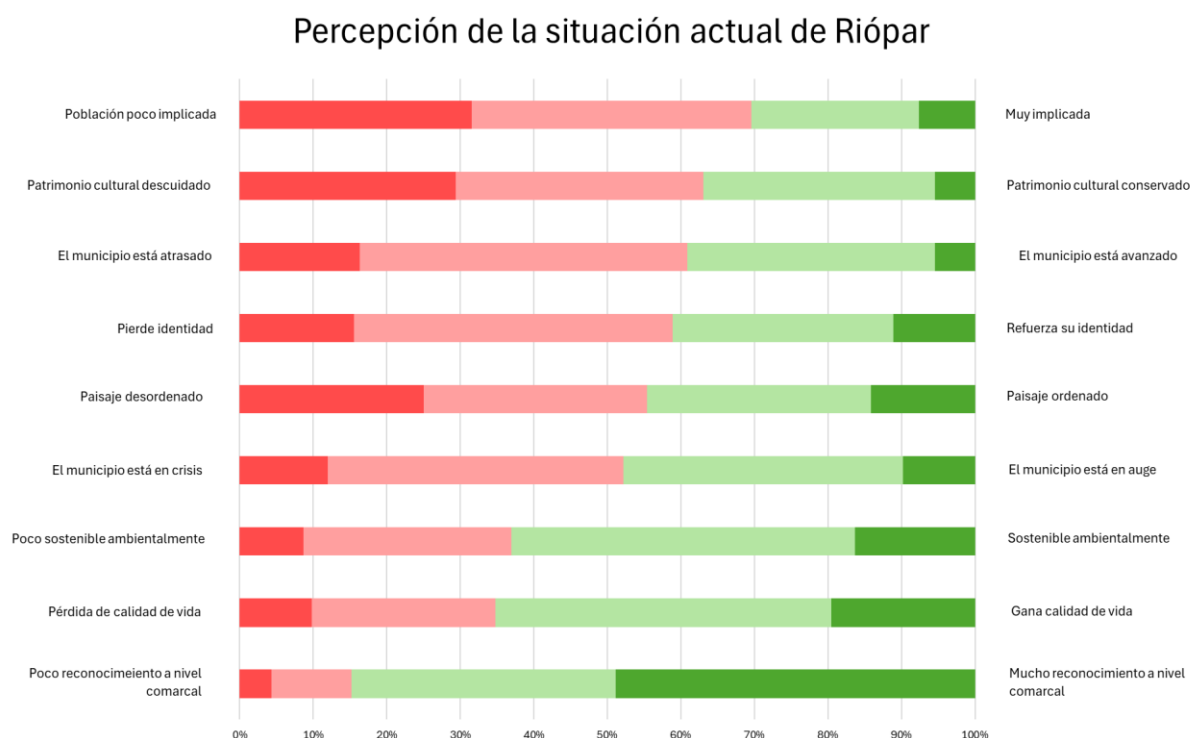


Figura. Percepción ciudadana de la situación actual de Riópar. **Fuente:** Encuesta de percepción de Riópar.

2.4 Antecedentes de esta Agenda Urbana

Previamente a la realización de esta agenda, en el municipio ha venido trabajando en:

- **Agenda 2030 de Riópar**, documento estratégico elaborado participadamente con la ciudadanía, y en el que se trabaja la localización de ODS, una priorización de necesidades y se plantean líneas estratégicas, programas y acciones asociadas. Los resultados se estructuran en 4 líneas estratégicas, con programas y acciones derivadas. Son:
 - **Calidad de vida**, promueve la valorización de la vida rural, la cultura y las tradiciones locales a través de encuentros con jóvenes, asociaciones y empresas, así como actividades de fomento del asociacionismo, recuperación de entidades existentes y creación de nuevas formas de participación. También incluye programas para proteger los sistemas naturales, la biodiversidad y el paisaje mediante acciones de conservación, sensibilización ambiental y mejoras en espacios de valor ecológico.
 - **Capital humano**, con énfasis en adaptar la oferta formativa a las necesidades del municipio y fomentar la capacitación para el empleo, en especial en sectores estratégicos. Asimismo, impulsa la creación de empleo y la diversificación económica mediante el apoyo a marcas locales, el fomento de nuevas empresas, el aprovechamiento de recursos locales y la recuperación del patrimonio arquitectónico con potencial económico.
 - **Entorno económico, imagen y turismo** apuesta por desarrollar y poner en valor los activos culturales y naturales del municipio de forma respetuosa con el medio ambiente. Incluye proyectos de restauración del patrimonio, integración paisajística, promoción de rutas temáticas, actividades ecoturísticas y educativas, y fortalecimiento de la coordinación comarcal.
 - **Infraestructuras**, con programas orientados a mejorar la dotación y el estado de las infraestructuras públicas municipales, incluyendo servicios relacionados con el agua, la energía, la movilidad, los residuos y la digitalización. También se promueve el acceso a las nuevas tecnologías y la mejora de la conectividad en núcleos rurales, junto a la eliminación de barreras arquitectónicas y la adecuación de infraestructuras viarias urbanas e interurbanas.
- **Plan Director para el desarrollo turístico sostenible en Riópar**. El Plan director para el desarrollo turístico busca impulsar que el desarrollo sostenible en Riópar sea un vector al centro de la oferta turística y contribuir de forma importante a la economía local. Para ello se propone como objetivo principal potenciar el municipio como destino turístico atractivo, diferenciado y de calidad, mediante estrategias basadas en la sostenibilidad, capaces de conciliar la rentabilidad económica con la conservación del patrimonio cultural, histórico, natural y etnográfico.
- **Plan Municipal de calidad turística de Riópar**. El Plan Municipal de Calidad Turística tiene como objetivo servir de hoja de ruta para consolidar a Riópar como un destino turístico sostenible, accesible y con servicios de calidad, en consonancia con el Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2024-2030, el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Sierra del Segura y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Horizonte de este Plan, elaborado en 2025, es a 5 años vista.
- **Plan de Ordenación Municipal (2020)**. Establece las bases para el crecimiento urbano del pueblo en los flancos sur y este, integrando desarrollos urbanos existentes relativamente dispersos y desconectados hoy del municipio. Establece una bolsa de suelo industrial para actividades de industria ligera.

El Marco Estratégico a nivel regional y nacional viene marcado por las siguientes políticas y planes:

- La **Agenda Urbana Española** se concibe como un documento estratégico que establece un modelo urbano deseable en continuidad con la visión estratégica de Agenda 2030, y sobre el marco de la ODS 11 (alineándose a la vez con aquellos otros ODS que guardan relación con la ciudad). Tanto la Agenda 2030 de la ONU como los objetivos de la

AUE buscan sentar las bases del desarrollo sostenible al que definen como “el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”.

- **Estrategia Regional Frente a la Despoblación en Castilla-La Mancha 2021-2031.** El objetivo general de la estrategia es favorecer el asentamiento y fijación de población, facilitando el desarrollo de nuevas actividades económicas y el fomento del emprendimiento, y garantizando la igualdad de derechos y oportunidades de las personas que viven en las zonas rurales afectadas por la despoblación. Recoge 4 objetivos estratégicos (asegurar el acceso a unos servicios públicos básicos, propiciar la cohesión económica, avanzar en la cohesión social y promover la cohesión territorial).
- **Ley 2/2021, de 7 de mayo, de medidas económicas, sociales y tributarias frente a la despoblación y para el desarrollo del mundo rural de Castilla-La Mancha.** Regula y establece los principios de actuación y medidas tendentes a la consecución de un desarrollo integral del medio rural en Castilla-La Mancha, prestando especial atención a la lucha frente a la despoblación, así como a garantizar servicios básicos e igualdad de oportunidades para sus habitantes y propiciar el desarrollo económico y social del medio rural para alcanzar la cohesión social y territorial, en el marco de una cultura de igualdad entre mujeres y hombres que garantice el desarrollo sostenible.
- **Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha** establece en su artículo 4.3 que “la Junta de Comunidades propiciará la efectiva igualdad del hombre y de la mujer, promoviendo la plena incorporación de ésta a la vida social y superando cualquier discriminación laboral, cultural, económica o política”. El artículo 24 de la ley 12/2010 recoge como prioridad garantizar los derechos de las mujeres rurales. Por otra parte, el grave problema de despoblamiento que sufre Castilla-La Mancha es la gran amenaza que combatir desde la política de desarrollo rural.
- **Estrategia Infraestructura Verde Conectividad y Restauración Ecológica de Castilla-La Mancha** busca garantizar la conectividad ecológica y la restauración del territorio español, bajo el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con la colaboración de las comunidades autónomas a través de la Comisión Estatal para el Patrimonio Natural y la Biodiversidad, y de otros ministerios implicados, incorporará una cartografía adecuada que permita visualizar gráficamente la misma.

3. ANÁLISIS DE TENDENCIAS

3.1 Análisis territorial y del sistema urbano

Estructura territorial con un núcleo principal definido y un elevado potencial de transformación urbanística

Estructura urbana. Riópar presenta una estructura urbana caracterizada por un núcleo principal bien definido, complementado por otros núcleos menores que configuran un sistema territorial disperso pero funcional. La estructura urbana de Riópar se caracteriza por una baja densidad urbana 16,7 hab./ha (menor que la media de la comarca de la Sierra del Segura 29,1 hab./ha, y que la provincia de Albacete 20,67). También por una compacidad urbana relativamente alta (suelo construido respecto del total de suelo) con un 0,76 (mayor que los 0,22 comarcal y 0,44 provincial). El núcleo principal es relativamente reciente, surgido en el siglo XVIII en torno a las Reales Fábricas de Bronce y Latón. Presenta un trazado ordenado, con calles amplias, zonas residenciales, equipamientos y espacios públicos. A diferencia de otros municipios, la generosidad de su trama urbana ha favorecido particularmente usos vinculados al coche, resultado en una gran presencia de espacio público dedicado a circulación o estacionamiento. Además del núcleo central, el municipio integra ocho entidades singulares de población como Riópar Viejo, Casa de la Noguera, El Laminador, y once núcleos o pedanías, que actúan como asentamientos periféricos de baja densidad, mayoritariamente residenciales o agrícolas, y que contribuyen a la diversidad del poblamiento.

Extensión y usos del suelo. El término municipal de Riópar tiene una superficie de 80,92 km². El suelo no urbanizable representa el 99,08% del total (ligeramente superior a la media provincial 98,98%), con un predominio de los terrenos forestales (92,49%) y los cultivos como segundo mayor uso (5,97%). El suelo urbano consolidado representa el 0,4 % del municipio, el suelo urbano no consolidado es el 0,2% y el suelo urbanizable delimitado el 0,2%. El municipio no dispone de suelo urbanizable no delimitado o sectorizado (SUND).

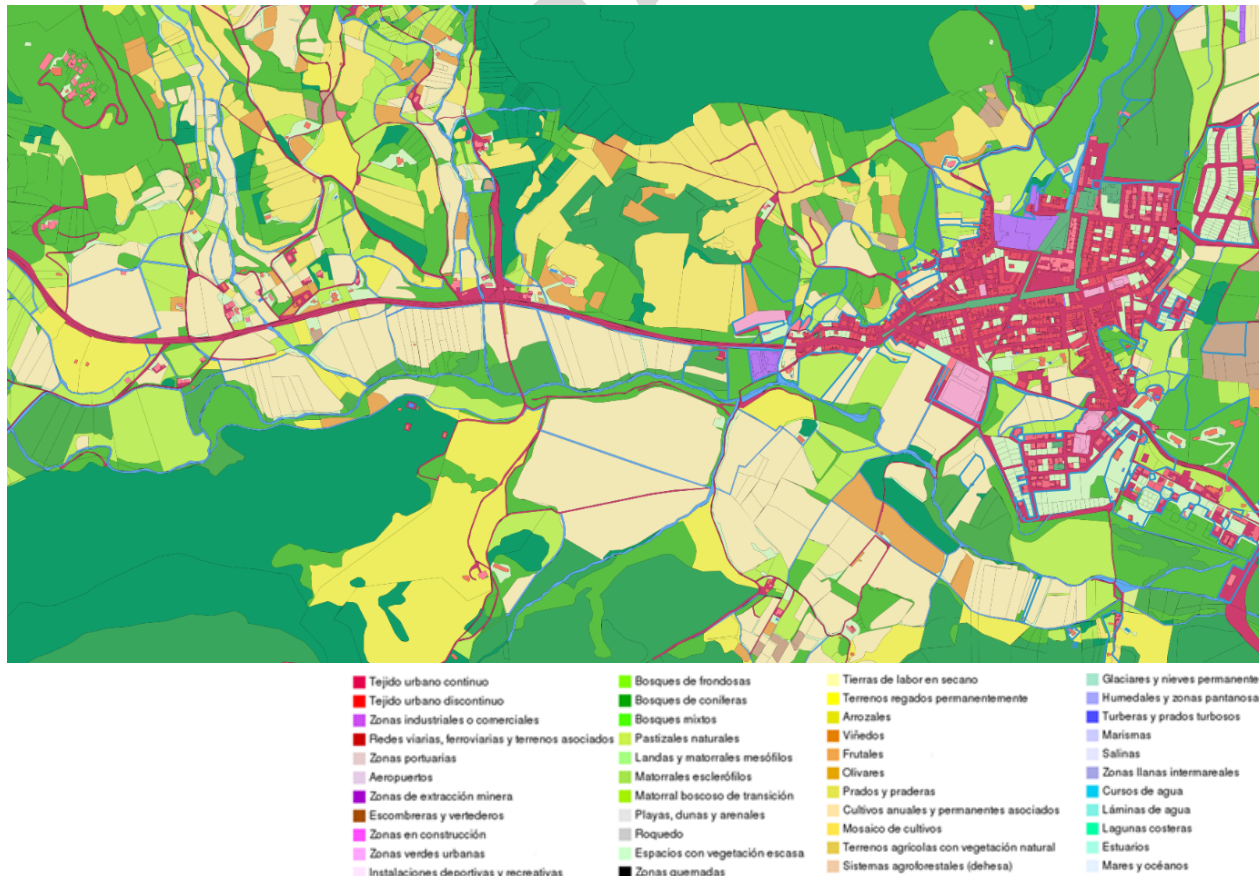


Figura. Usos del suelo de Riópar y Riópar viejo. **Fuente:** Visor Iberpix, Instituto Geográfico Nacional.

Suelo urbano. El suelo urbano del municipio presenta una elevada proporción de áreas en desarrollo, que representan el 69,09% del total del suelo urbano. Dentro de estas áreas en desarrollo, destaca el uso residencial, que abarca un 31,76% del total del suelo urbano mientras que el suelo destinado a actividades económicas, como el uso industrial o terciario, es mucho más reducido, con apenas un 3,53%. Además, aproximadamente un tercio del suelo urbano 33,8%, está clasificado como suelo urbanizable delimitado.

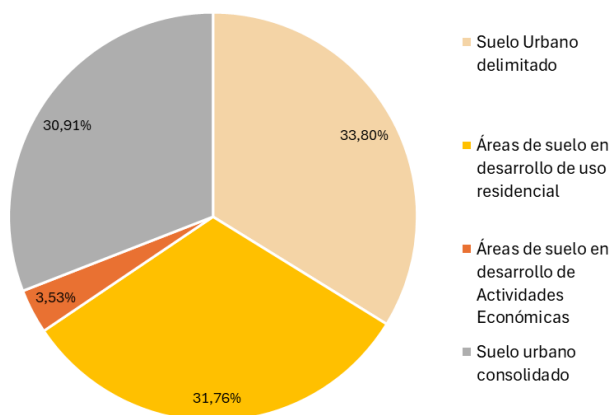


Figura. Suelo urbano y áreas de suelo en desarrollo del municipio de Riopar. **Fuente:** Elaboración propia en base de los *Datos Descriptivos* de la Agenda Urbana Española (2024).

3.2 Análisis demográfico

Población con dinámicas regresivas que experimenta una leve recuperación

Evolución demográfica (1998-2024). La evolución demográfica del municipio de Riópar entre 1998 y 2024 refleja cómo tras un período de estabilidad en torno a los 1.500 habitantes entre finales de los años noventa y la primera década de los 2000, con picos relativos en 2000 y 2008, inicia un proceso de decrecimiento continuo que se intensifica a partir de 2015. Esta contracción demográfica lleva al municipio a mínimos próximos a los 1.320 habitantes en 2022. No obstante, los datos de los dos últimos años muestran un ligero repunte.

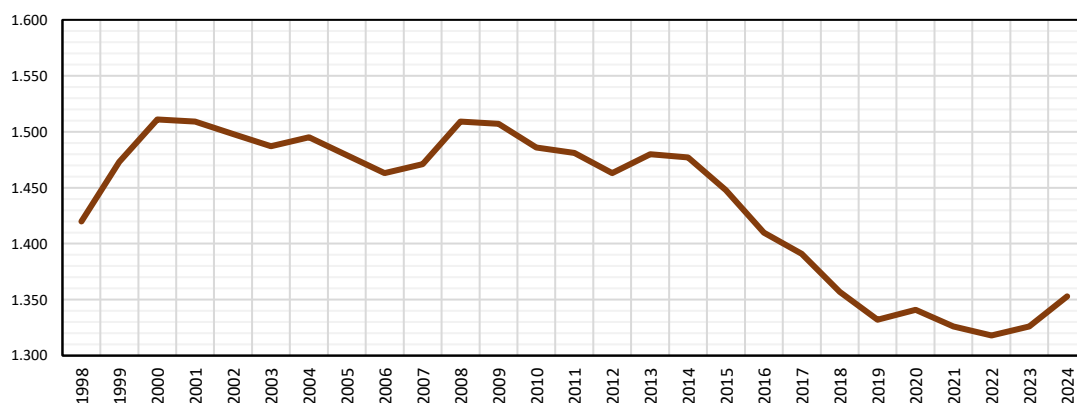


Figura. Evolución de la población de Riópar (1998 - 2024). **Fuente:** INE.

Evolución demográfica histórica. Riópar muestra una tendencia claramente decreciente a lo largo del siglo XX y comienzos del siglo XXI, con varios momentos clave que reflejan cambios significativos en la dinámica poblacional. En la primera mitad del siglo XX, la población sufre variaciones, pero con tendencia al crecimiento, hasta alcanzar un máximo en torno a 1950, donde se registra el pico demográfico por encima de los 3.100 habitantes. A partir de esa fecha, se observa una caída brusca y sostenida, especialmente entre 1960 y 1980, periodo en el que la población se reduce drásticamente hasta situarse en torno a los 1.300 habitantes. Este descenso coincide con el progresivo declive de actividad de las Reales Fábricas de San Juan de Alcaraz, hasta el cierre definitivo en 1996, pero refleja ya desde antes las consecuencias del declive industrial, el éxodo rural y la emigración hacia zonas urbanas o regiones más industrializadas. A partir de los años ochenta, la población se estabiliza en niveles bajos, con ligeros repuntes durante los años noventa y la primera década del siglo XXI.

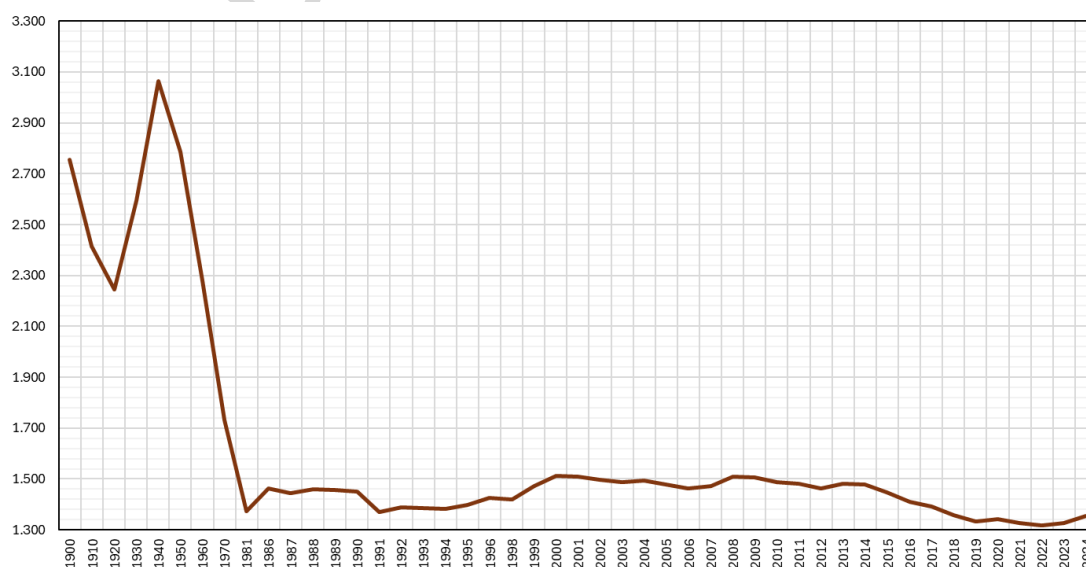


Figura. Evolución de la población de Riópar (1900 - 2024). **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del INE.

Previsiones demográficas (2024-2039). Las proyecciones demográficas del INE para la provincia de Albacete durante los próximos años prevén un ligero crecimiento sostenido durante la década de los 2020, que concuerda con lo observado en el municipio de Riópar. Si extrapolamos la proyección provincial para el periodo (2024-2093) al ámbito municipal observamos un crecimiento demográfico moderado pero sostenido durante aproximadamente una década, alcanzando su punto máximo en torno a 2033 con alrededor de 1.390 habitantes, seguido de una ligera estabilización e incluso un leve retroceso hacia finales del periodo proyectado.

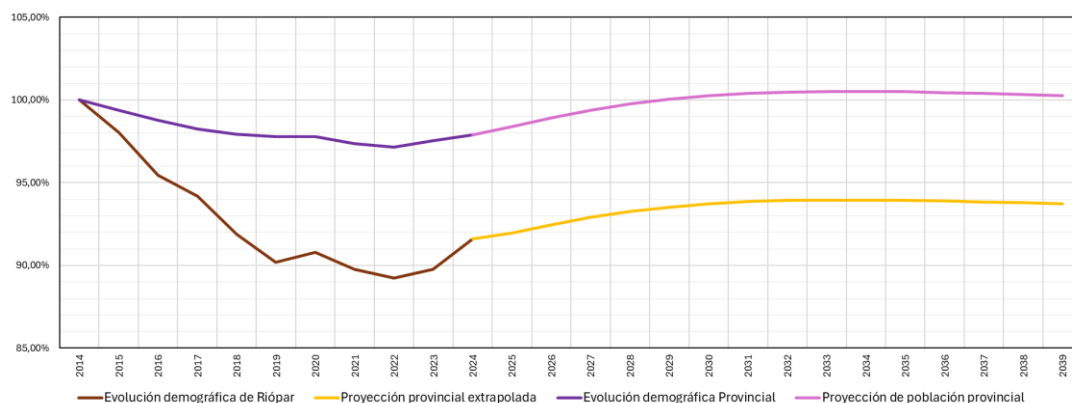


Figura. Evolución de la población de Riópar y de la provincia desde 2014 y proyecciones de población (2024 – 2039). **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del INE.

Origen de la población. De los 1.353 habitantes del municipio, 1.270 personas han nacido en España (el 96,4%) y 1.024 en la provincia de Albacete (75,7%), reflejando un predominio muy marcado del componente de proximidad. Los habitantes nacidos en el mismo municipio son 699 (un 53%) confirmando el fuerte vínculo entre la población y el territorio local. La población extranjera representa un valor pequeño en el municipio (3,6%), y es menor al valor de hace una década (4,7%). Las personas extranjeras residentes en el municipio son 48: 18 proceden de países de la Unión Europea (sin contar España), 16 de América, 12 de otros países de Europa y 2 de África.

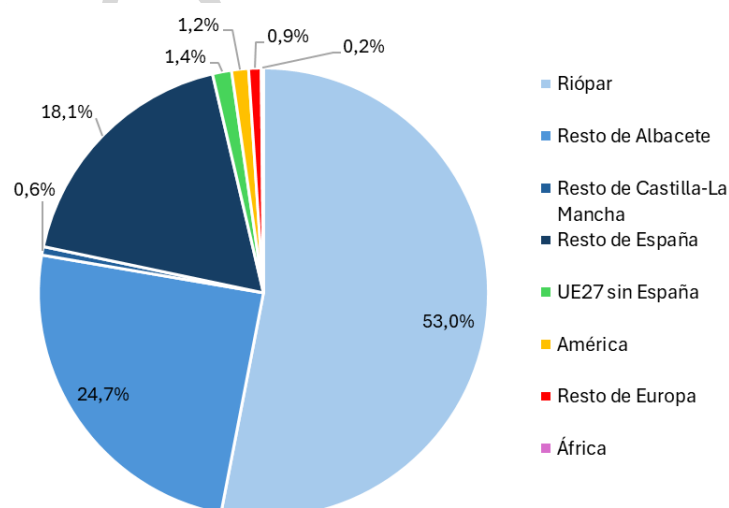


Figura. Población de Riópar según lugar de nacimiento, año 2022. **Fuente:** INE.

Población envejecida, casi el 25% tiene más de 65 años. El municipio presenta una estructura demográfica relativamente envejecida, aunque menos que en otros municipios del entorno regional. El año 2022 la tasa de

envejecimiento tenía un valor del 23,4% por cada 100 habitantes de la región, 24,5 son personas mayores de 64 años, y el índice de envejecimiento con un valor de 213,1%, por cada 100 menores de 16 años hay 213 personas mayores de 64, pone de relieve un desajuste generacional significativo. Este desequilibrio se ve reforzado por una tasa de dependencia sénior del 35,76%, lo que implica que, por cada 100 personas en edad de trabajar, hay casi 36 mayores potencialmente dependientes. El índice de senectud se sitúa en el 19,8%, es decir, casi uno de cada cinco mayores de 64 años supera ya los 84.

Pérdida de población joven. Este envejecimiento poblacional se ve agravado por la simultánea pérdida de población joven. El índice de juventud, con un valor de 11 % (un 3,9% menos que hace 20 años), evidencia una escasa presencia de menores de 16 años en el conjunto de la población, muy por debajo de los valores necesarios para garantizar una adecuada renovación generacional. La tasa de dependencia juvenil del 16,78%, implica que por cada 100 personas en edad de trabajar hay casi 17 menores potencialmente vulnerables, que, aunque inferior a la dependencia de personas mayores, sigue indicando una presión relevante sobre el conjunto de población activa. Además, la población en edad de tener hijos ha pasado del 33,22% el 2003 al 24,36% el 2022. También tiene impacto en la pérdida de población joven la oferta educativa restringida y poco adaptada, con fusión de niveles en educación infantil por la baja matrícula, lo que reduce la calidad y personalización educativa y con la escasa formación complementaria (arte, música, deportes alternativos, actividades en la naturaleza) que estimule el desarrollo integral de la infancia y la juventud.

Estructura demográfica. La estructura demográfica de Riópar es como muestra su pirámide demográfica envejecida y relativamente desequilibrada, típica de territorios rurales del interior español en retroceso demográfico. El mayor peso relativo de la población se concentra en los grupos de edad comprendidos entre los 50 y 69 años, especialmente en el tramo de 60 a 64 años, lo que indica un predominio de cohortes nacidas en el contexto del auge demográfico de mediados del siglo XX, que no han sido posteriormente compensadas por una base joven suficiente. Esta configuración genera una forma regresiva en la pirámide, con una base estrecha que denota la baja fecundidad y reforzando el carácter estructural del envejecimiento. El índice de dependencia total, que asciende al 52,55%, resume de forma clara el alcance del problema: prácticamente por cada dos personas en edad de trabajar, existe otra que no forma parte de la población activa, ya sea por ser menor o por haber superado la edad laboral. En cuanto a la distribución por sexo, se observa un ligero predominio femenino en los grupos de mayor edad, especialmente a partir de los 70 años, lo que es coherente con la mayor esperanza de vida de las mujeres. Por el contrario, en los grupos centrales e inferiores la distribución es más equilibrada, aunque con ciertas asimetrías puntuales.

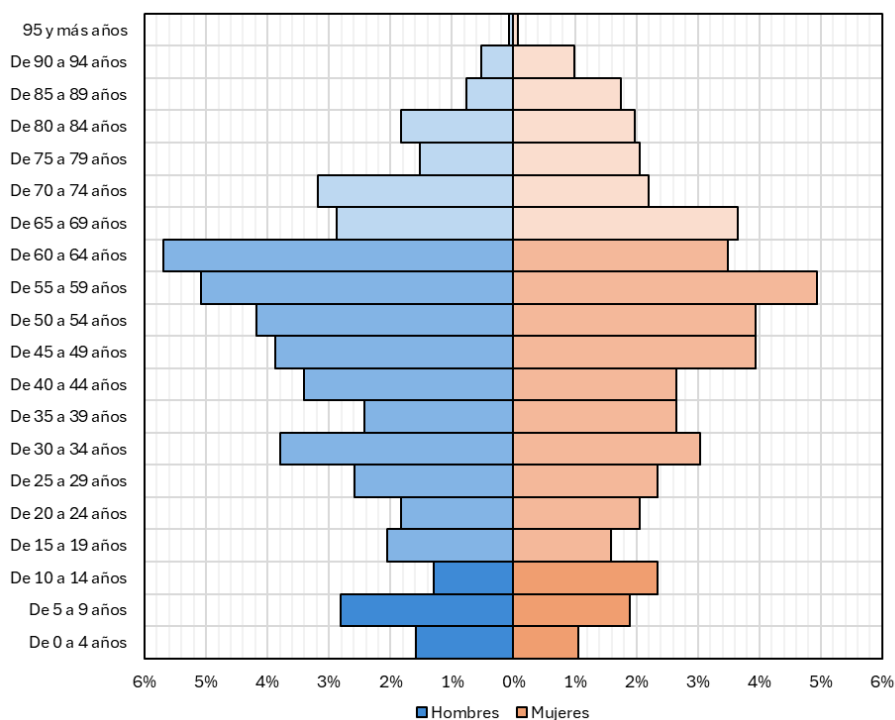


Figura. Pirámide demográfica de Riópar (2022). **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del INE.

3.3 Análisis económico

Economía con un predominio del sector servicios y con oportunidades de desarrollo empresarial

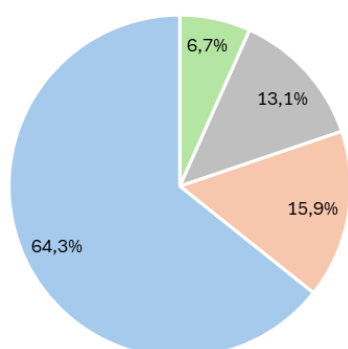
Importancia destacada del sector servicios en la economía local, con valores muy superiores a su entorno. La economía de Riópar se ve fuertemente marcada por la actividad del sector servicios, que emplea a casi 2 de cada 3 trabajadores, el 64,3% exactamente (superior al 52,5% comarcal y al 48,3% provincial) y representa 4 de cada 5 establecimientos, un 82,4% (muy por encima del 65,4% comarcal y del 53,3% provincial).

La construcción, con valores ligeramente superiores a las medias comarcales y provinciales. El sector de la construcción representa un 15,9% de los trabajadores (un porcentaje superior al 7,0% de la comarca y al 6,1% de la provincia) y un 7,4% de los establecimientos (un valor inferior al de la comarca, con 13,9%, pero superior al de la provincia, con 8,5%), tiene un papel secundario importante como el segundo sector predominante en el municipio.

El sector industrial tiene menos peso que en el resto de la comarca. El sector industrial representa el 13,1% de los trabajadores (por debajo de las medias comarcales, con 15,7%, y provinciales, con 16,1%) i el 7,4% de los establecimientos (también inferior a los 10,8% de la Sierra del Segura y a los 10,4% de la provincia de Albacete).

Sector agrícola testimonial, muy por debajo de la realidad comarcal y provincial. Con un 6,7% de los trabajadores (inferior a la media comarcal de 16,9% y muy por debajo de la provincial de 30,2%) i un 2,9% de los establecimientos (nuevamente inferior a la media comarcal de 17,9% y a la provincial de 27,2%).

Trabajadores



Establecimientos



Figura. Porcentaje de trabajadores (izquierda) y de establecimientos (derecha) por sector económico de Riópar.
Fuente: Elaboración propia a través de los *Datos Descriptivos* de la Agenda Urbana Española.

El número de empresas en Riópar para el periodo 2012-2024 muestra una tendencia ligeramente irregular, con un leve aumento entre 2018 y 2022, y una posterior estabilización.

En conjunto, el número total de empresas en Riópar ha pasado de 129 en 2012 a 121 en 2024, según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, con una reducción progresiva entre 2012 y 2018, seguida de una recuperación notable entre 2019 y 2022, cuando se alcanzó un máximo de 130 empresas. Esta evolución refleja cierto dinamismo empresarial, aunque el balance final del periodo muestra un ligero descenso.

El sector de comercio, transporte y hostelería ha sido históricamente el más numeroso. En 2012 contaba con 62 empresas y, aunque sufrió una caída sostenida hasta 2018 (50 empresas), ha experimentado una leve recuperación hasta alcanzar 53 empresas en 2024. Aun así, se observa una reducción general del número de empresas en este sector a lo largo del periodo.

El sector de servicios ha mostrado un crecimiento sostenido hasta 2020 (con 31 empresas), a partir del cual se mantiene estable, con un ligero incremento hasta 34 empresas en 2022, estabilizándose en 33 empresas en los dos años siguientes.

El sector de la construcción muestra una tendencia general a la baja. En 2012 contaba con 34 empresas, cifra que descendió significativamente hasta las 23 en 2019. Aunque experimentó una ligera recuperación entre 2020 y 2023 (con un máximo de 28 empresas), en 2024 finaliza con 25 empresas, lo que representa una caída acumulada relevante.

El sector de la industria es el menos representado en el conjunto empresarial de Riópar. Pasó de 11 empresas en 2012 a 10 en 2024, manteniéndose relativamente estable con pequeñas fluctuaciones a lo largo del periodo.

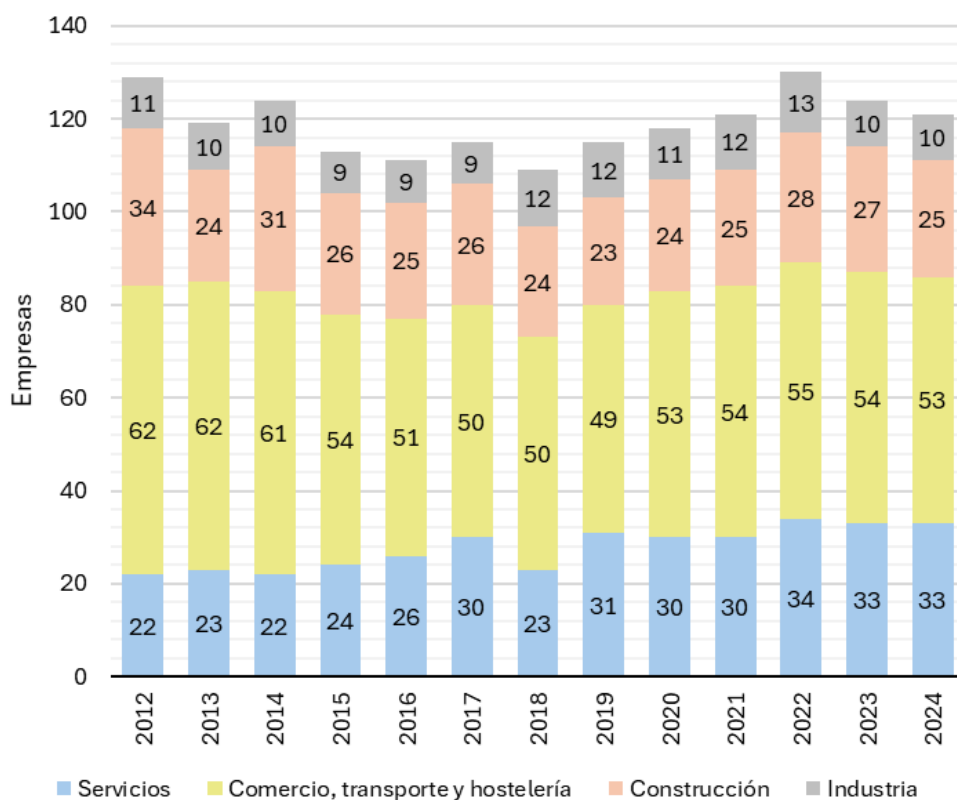


Figura. Evolución del número de empresas del municipio durante el periodo 2012 – 2024 por sectores. **Fuente:** Elaboración propia a través de datos del *Directorio Central de Empresas.INE*.

Establecimientos y empresas. Riópar cuenta con los siguientes establecimientos y empresas, según datos del Directorio del Ayuntamiento.

Servicios

- Mundo Aventura Riópar
- Club hípico el Caballo de Bronce
- Airmax internet
- Piscifactoría Rio Mundo

Ganaderías y piscifactorías

- Ganadería Ballelindo
- Piscifactoría Mundova

Bancos

- Eurocaja Rural
- Liberbank

Supermercados y tiendas

- Bronces Riópar
- Carnicería Prisci

- Carnicería Sánchez
- La Fragua. Artesanía e Iluminación
- Mundo Flora
- Panadería Luciano
- Supermercado Covirán
- Supermercado Romero
- Tienda Del Rincón

- Exclusivas Fiteni. Distribuidor de bebidas
- Lodi Bronces
- Panadería Ángeles
- Panadería Manuela
- Supermercado Dia
- Supermercado Chárter
- Tronkasa

Peluquerías

- Peluquería Llanos Campos
- Peluquería Salón Azabache
- Peluquería Y Estética Lucia Y Rocío

- Peluquería M^a Llanos
- Peluquería Unisex Esencia

Ropa

- Lavandería Riópar Jabón & Ph.

- Tu Tienda

Salud

- Innovación clínica Riópar. Clínica dental
- Fisioterapia

- Farmacia San Juan. Gdo. Carlos Iniesta Martínez.
- Óptica Riópar

Construcción y albañilería

- Arquitecta Beatriz
- Carpintería Pindanga
- Construcciones Cañada, Pérez Y Palacios
- Forjas Lozano
- J. Campos, S.L.L. Carpintería De Aluminio
- Materiales Construcción Francisco Banegas S.L.
- Muebles Arturo Felipe

- Carpintería Riópar
- Carpintería Óscar Piñero
- Fontanería Julio Cano
- Irt Soluciones Constructivas S.C.
- Jorge Y Ángel Electricistas
- Montajes Eléctricos Riópar S.L.
- Prefabricados De Hormigón Quílez S.L.

Seguros, asesorías, abogados y sucursales

- Moreno García Asesoría.
- Bufete Artesero Abogados
- Procuradora Carmen Pérez Torrente
- Seguros Mapfre

- Asesoría Javier García Morcillo
- Inmobiliaria Procasa
- Seguros Generali

Talleres y gasolineras

- Gasolinera Los Chorros
- Taller Mecánico-Grúa Lalo

- Taller Mecánico El Botas

Evolución de las tasas de paro. Previo a la crisis de 2008, el valor medio del desempleo en Riópar se situaba en niveles muy bajos, entre el 10% y el 12%. A partir de 2008 subió hasta el 15% y tras los recortes públicos de 2012 y con el período de austeridad 2012-2014, el paro irrumpió hasta valores por encima del 20%.

Tras la crisis el paro disminuyó progresivamente hasta el 14% en 2019, y volvió a repuntar con la pandemia hasta el 19% en 2021. Entre 2022 y 2024 el paro se ha situado en niveles entorno al 15%.

El colectivo de personas mayores de 44 años ha representado, de forma constante, la mayor proporción del total de personas desempleadas, particularmente tras el año 2012. Actualmente, 2 de cada 3 parados en Riópar es mayor de 44 años.

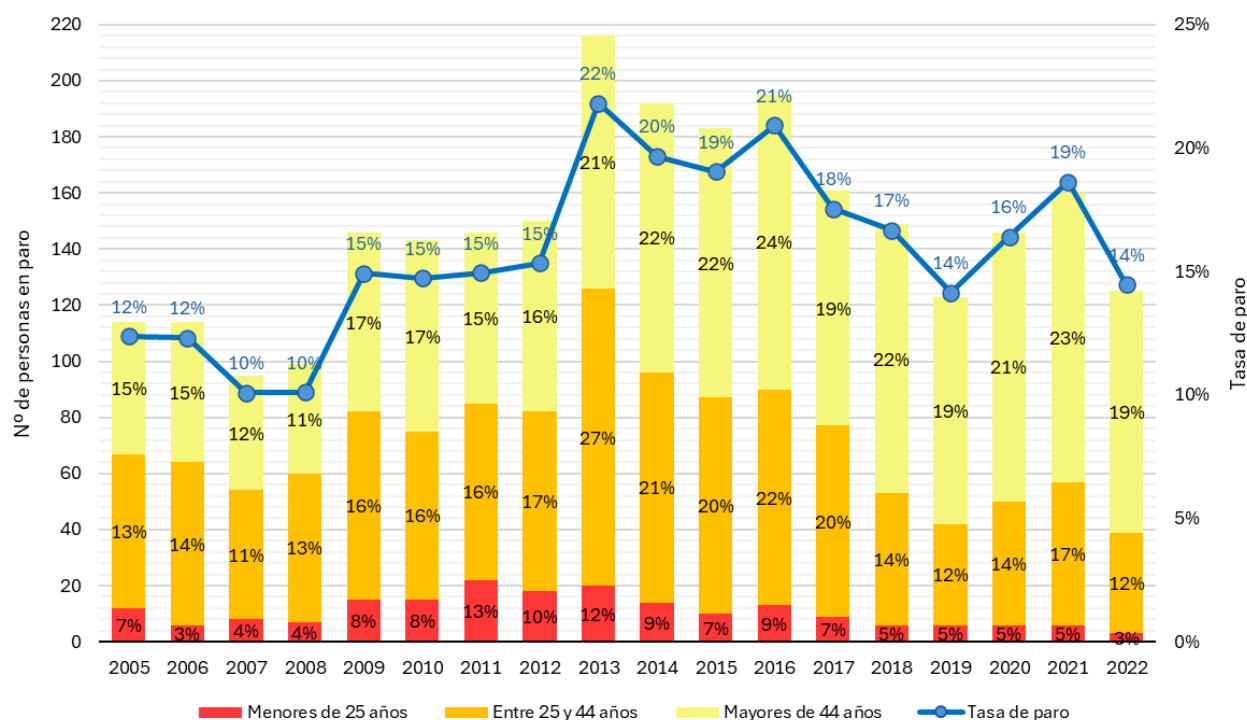


Figura. Evolución del número de personas desempleadas por grupos de edad y tasa de paro de Riópar. **Fuente:** Elaboración propia con datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

Disponibilidad de suelo para nueva actividad económica. Riópar dispone de una proporción de suelo destinado a posibles crecimientos, pero solo un 3,5% está reservado específicamente para usos económicos, como las actividades industriales y terciarias.

Turismo. Una actividad consolidada, que puede beneficiarse de mayor articulación entre los agentes

El municipio de Riópar se encuentra en una **fase madura de desarrollo turístico**. Su economía tiene una buena base colocada sobre el sector turístico, una actividad que se desarrolla vinculada a los recursos naturales del entorno —como el Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima— y a la práctica de actividades al aire libre -senderismo, running, trail, barranquismo, espeleología, escalada, etc.

Demanda Turística. La demanda turística en Riópar está fuertemente vinculada a los atractivos turísticos naturales y las actividades de turismo activo destacando el rol que el municipio tiene como puerta de entrada al P.N Los Calares del Mundo y de la Sima, el que recibe 170.000 visitantes al año, posicionándose como un atractivo relevante en el territorio con potencial a nivel regional e internacional. Esto se ve reflejado en la importante afluencia de turistas del levante español, incluida una buena componente de turismo internacional.

Los datos experimentales facilitados por el INE en base al análisis de telefonía móvil nos permiten identificar algunas tendencias:

- Espacialmente, los datos de movilidad muestran como temporada alta (datos agosto 2019) Riópar recibe visitantes de 37 orígenes distintos, en general desde el entorno más inmediato en la provincia de Albacete, pero también desde Valencia, Alicante, Murcia y Jaén. Más allá de este entorno más próximo, se identifican viajes desde Cataluña y Baleares.
- Cuantitativamente, datos de telefonía más recientes (2024) indicarían un total de 21.683 viajes de turismo interno a Riópar, con un patrón relativamente estable a lo largo del año, pero con picos en verano y semana santa: 16% de los visitantes en Agosto, luego en marzo y abril con alrededor de un 10% y un 12% respectivamente.

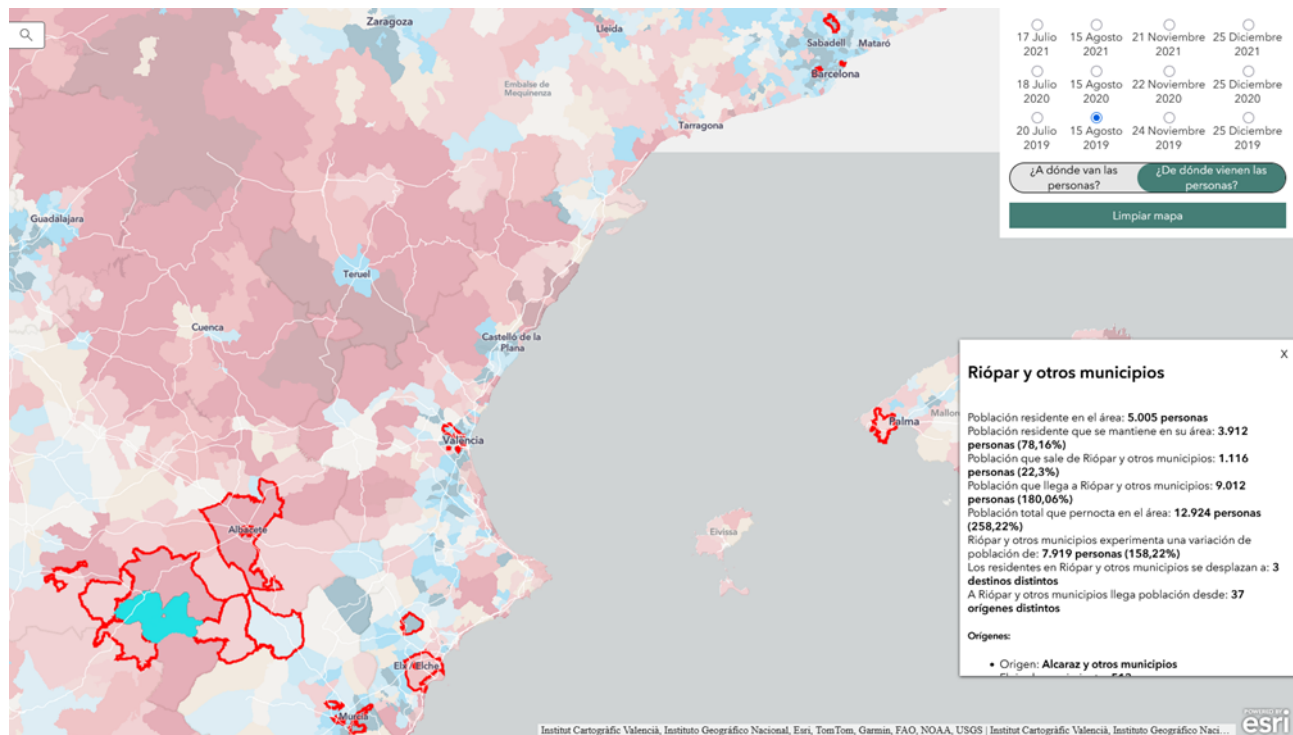


Figura. Movilidad estacional destino Riópar. **Fuente:** Mapa origen de movilidad estacional hacia el municipio de Riópar. INE.

Oferta de Alojamiento. En cuanto a alojamientos, el ámbito cuenta con oferta y variedad de servicios los que, si bien se encuentran distribuidos en el municipio, la mayor parte se concentra en Riópar. Los tipos de alojamiento incluyen casas rurales, hoteles, hospedajes, apartamentos, cabañas y camping, además de contar con un área de servicios de caravanas. La siguiente tabla detalla la cantidad de alojamientos, a partir de los datos existentes en portales turísticos especializados (booking). Actualmente el municipio cuenta con un camping (Camping Río Mundo) y recientemente el Ayuntamiento viene trabajando la reapertura de otro camping en el municipio, cerrado en 2017.

Tipo alojamiento	Cantidad
Hoteles y hostales	11
Casa rural y apartamentos	77

Restauración. Riópar cuenta con una oferta de alrededor de 25 bares, cafeterías y restaurantes de acuerdo con el análisis cualitativo realizado por medio de Google Maps, los cuales se concentran principalmente en Riópar y en Riópar Viejo. La mayoría de los establecimientos abren todos los días de la semana en horario continuado.

Operadores turísticos: En cuanto a la oferta de operadores turísticos a nivel local destaca “Mundo Aventura Riópar” especializados en experiencias guiadas como senderismo, espeleología, barranquismo, paddle surf y vías ferratas por el Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima, también “Siles natura” con excursiones y visitas guiadas al Río Mundo y el Parque Natural Cazorla, Segura y las Villas. A nivel regional, ofrece servicios “Inturmancha”, con oferta de

actividades enfocadas al turismo cultural por medio de las cuales realizan visitas en Riópar orientadas al patrimonio de las Reales Fábricas y artesanía de bronce.

Oficina de turismo virtual. El municipio cuenta con una oficina de turismo virtual alojada en la web del Ayuntamiento, en la que alberga información específica de los atractivos y lugares de interés del territorio, actividades que éste ofrece, redes de senderos y áreas naturales y un apartado de mapas y folletos con toda la información detallada en relación con cada uno de ellos. Así también detalla ubicación de alojamientos.

Centros de Educación Ambiental. En el municipio se encuentran el C.E.A. La Dehesa y el Aula de la interpretación de la naturaleza del P.N. Calares del Mundo y la Sima, centros que ofrecen instalaciones donde imparten Talleres de educación ambiental y divulgativos, exposiciones y rutas guiadas como itinerarios de naturaleza enfocados en la fauna ibérica y rutas a caballo.

Activos turísticos

El municipio de Riópar dispone de una serie de activos turísticos de alto valor ambiental, patrimonial, cultural y deportivo que constituyen una base estratégica para su desarrollo sostenible. Estos recursos, vinculados tanto al entorno natural como al legado histórico e industrial, refuerzan la identidad local y contribuyen a la dinamización económica y la cohesión territorial. La identificación y descripción de estos activos permite orientar acciones de protección, valorización y promoción turística en línea con los objetivos de la Agenda Urbana y los principios del desarrollo territorial integrado.

Parque Natural Los Calares del Mundo y de la Sima. Ubicado en la Sierra de Alcaraz, es uno de los principales atractivos naturales del municipio y es uno de los espacios protegidos más relevantes del sur de Castilla-La Mancha, el cual recibe 170.000 visitas anuales. Ofrece una gran variedad de ecosistemas, simas, dolinas, miradores y rutas interpretativas. Su conservación es esencial para la biodiversidad regional y es también una herramienta clave para el ecoturismo, la sensibilización ambiental y el desarrollo rural sostenible.

Nacimiento del Río Mundo. Ubicado en el Parque Natural de los Calares del Río Mundo y de la Sima, es un activo local de gran valor natural. El Nacimiento del Río Mundo es uno de los fenómenos naturales más impresionantes de Castilla-La Mancha, donde el río nace con gran presión desde una cueva, generando una cascada de aproximadamente 100 metros de extensión. Este enclave no solo es un atractivo turístico clave, sino también un espacio de alto valor ecológico, con especies protegidas, bosques autóctonos y una biodiversidad única. Es el motor del ecoturismo local y punto de partida de rutas de senderismo y educación ambiental.

Riópar Viejo. Atractivo histórico ubicado a 6 km del núcleo actual de Riópar. Es el antiguo asentamiento medieval del municipio con un gran valor patrimonial, el cual conserva el trazado urbano tradicional con calles empedradas, ruinas del castillo y la iglesia del Espíritu Santo del siglo XV declarada Monumento Histórico-Artístico Nacional. Además, cuenta con vistas del valle para lo cual cuenta con miradores con señalización interpretativa. Este entorno patrimonial ofrece una ventana al pasado rural de la sierra y es un referente para la puesta en valor del patrimonio cultural en el cual se sitúa además un Museo del Esparto de Riópar. Su revitalización como zona de alojamiento rural, restauración y eventos culturales diversifica la oferta turística, la cual cuenta con 2 restaurantes y 7 casas rurales.

Reales fábricas de San Juan de Alcaraz (Museo del Bronce). Fundadas en 1773 por Juan Jorge Graubner, las Reales Fábricas de San Juan de Alcaraz fueron pioneras en la industria del bronce y el latón en España. Hoy, el complejo alberga un museo que muestra la historia industrial y tecnológica de la región. Este patrimonio industrial único constituye un recurso educativo y cultural que contribuye a la memoria obrera y a la diversificación del turismo local, declarado Bien de Interés Cultural (BIC) en Castilla-La Mancha, y supone uno de los grandes atractivos patrimoniales en plena Sierra del Segura.

Turismo activo. El turismo activo es la base de la oferta de actividades para los visitantes. Riópar presenta una amplia oferta de recursos turísticos naturales asociados a la Sierra del Segura y del Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima, como la marcha senderista, el barranquismo, la equitación, la micología, las vías ferratas... Por otro lado, cuenta con la identificación de una red de senderos que se muestran en el mapa a continuación. Para consolidar esta red de caminos y el turismo activo del municipio, es necesario estructurarlos y potenciarlos como producto turístico, asociado a una imagen, infraestructura, a una oferta turística y estrategia de comercialización y comunicación que lo visibilice.



Figura. Red de senderos de Riópar. **Fuente:** Mapa Red de senderos de Riópar de la Comarca de Sierra del Segura.

Carreras deportivas. En Riópar y el Parque Natural, anualmente se realizan competiciones deportivas como es el

- Desafío Calar del Río Mundo: carrera de ultradistancia de 105 km con 5.200m de desnivel positivo que discurre por la Sierra del Segura con salida y llegada en el pueblo de Riópar
- Triatlón Río Mundo: es una competición organizada por el club GREGO RACING TEAM con la colaboración de los Ayuntamientos de Riópar, Alcaraz, Vianos, Salobre y Villapalacios. Dicha prueba está federada y forma parte del Circuito de la Federación de Triatlón de Castilla la Mancha, estando incluida en su calendario y siendo prueba puntuable para el ranking. Tiene 2 categorías, Sprint (750 m natación, 34 km ciclismo con drafting permitido y 5,4 km carrera a pie) y Half (1.900 m natación, 82 km ciclismo y 19,4 km carrera a pie).
- Gran Fondo internacional sierra de Albacete: Carrera ciclista en el entorno de la Sierra del Segura, dentro del Parque Natural de los Calares del Río Mundo y de la Sima, cobijada bajo las verticales paredes de más de 800 metros de altitud del majestuoso Calar del Río Mundo. El recorrido supera los principales puertos de la geografía Albaceteña.
- INFORUN, carrera trail solidaria por la protección de la naturaleza ante los incendios forestales. Transcurre por los parajes del Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima con la organización del Gobierno de Castilla-La Mancha. Es un Sendetrail de 10 kilómetros, con categoría individual y por equipos.
- GOBIK BIKE MARATON, prueba de maratón BTT con 72,98 km y 2363 metros de desnivel acumulado en el paraje del parque natural de los Calares del Río Mundo. Con el apoyo de la Diputación de Albacete.

Estos eventos han posicionado al municipio como destino de turismo activo, además de fomentar la economía local. El Ayuntamiento está planteando una próxima carrera de ciclismo en carretera.

Astroturismo. La Sierra del Segura es una comarca que cuenta con la prestigiosa y rigurosa Certificación Starlight gracias a la excelente calidad de su cielo nocturno, siendo por tanto uno de los destinos de astroturismo más destacados del país. En Riópar Viejo, junto al pequeño casco urbano y las ruinas del viejo Castillo Medieval, se encuentra el mirador Starlight de este municipio. El mirador cuenta con un amplio panel interpretativo y un planisferio que ayudarán a identificar las principales constelaciones y elementos de interés de la bóveda celeste.



Proyectos y Planes Turísticos

Plan de Sostenibilidad turística de la Sierra del Segura. La Comarca de la Sierra del Segura cuenta con un Plan de Sostenibilidad Turística con una inversión de cerca de 4M€, el cual está enfocado en la consolidación del destino turístico Sierra del Segura. Aprobado a fines del 2022, se han contratado obras y servicios. Entre las actuaciones que se llevarán a cabo este año se encuentra la

- Red de Senderos de la Sierra del Segura,
- la creación de vías ferratas y de escalada,
- aparcamiento para autocaravanas y campers,
- instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos e híbridos,
- puesta en valor de recursos turísticos y servicios municipales en naturaleza
- hospedería de Riópar
- puesta en valor de red comarcal de castillos y atalayas
- la mejora y protección de espacios naturales ligados al turismo rupestre
- la creación del Centro de Interpretación del Universo Sierra del Segura
- Observatorio histórico o la instalación de hides (refugios camuflados para observar la vida silvestre).

Proyecto de la Hospedería de Riópar. Con las obras comenzadas a principios del 2025 y una inversión de alrededor 6,4M€, el proyecto de La Hospedería de Riópar consiste en la conversión de las antiguas Reales fábricas de San Juan de Alcaraz como equipamiento turístico estratégico del municipio. Este se convertirá en un hotel-museo de 4 estrellas que formará parte de la red de alojamientos singulares de Castilla-La Mancha en la red de Paradores Turísticos. Albergará servicios de alojamiento, restauración, sala de eventos y el museo.

Proyecto de recuperación de la balsa. Está en marcha un estudio para la recuperación del *embalse del molino*, antigua balsa de alimentación de las reales fábricas, con la posibilidad de habilitar el espacio para zona de baño y espacio de recreación (unos 20.000m2). El espacio se halla situado a aproximadamente 0,5km del núcleo urbano.

Proyecto “Albacete Sin Techos”. Esta iniciativa está integrada en un proyecto regional de Montaña inclusiva y adaptada impulsado por la Federación de Deportes de Montaña C-LM. A través de este proyecto situado en Riópar, se recorre y señaliza con carácter inclusivo el sendero de ascensión al Padroncillo para personas con movilidad reducida o con algún tipo de discapacidad.

El turismo en la prensa

Proyecto CLM sin techos, un turismo inclusivo en Albacete

CMMPlay. 24/06/2025 23:30

El proyecto Castilla-La Mancha sin techos, consiste en realizar rutas senderistas en diferentes puntos de la región con personas con distintas discapacidades. En esta ocasión estas personas subirán a la cima del Padroncillo en Riópar, Albacete.

El Triatlón del Río Mundo abrió sus inscripciones

Tribuna de Albacete, 24 de enero de 2025

La prueba organizada por Grego Racing y para la que se esperan triatletas de todo el país se llevará a cabo el 5 de julio y transcurrirá por Riópar, Alcaraz, Salobre, Vianos y Villapalacios.

Albacete no consigue atraer al turista extranjero

SER, 3 de diciembre de 2024

De los 80.160 turistas que visitaron la provincia, solo 670 eran foráneos. Es un 22% menos que el año pasado.

El Parque de los Calares del Mundo y la Sima cumple 20 años.

La Tribuna de Albacete, 19 de mayo 2025

El Parque natural, y en concreto el nacimiento del río Mundo, recibe actualmente más de 150.000 visitantes.

Alcalá del Júcar y Riópar, entre los diez municipios españoles más buscados para hacer turismo rural

El Diario.es, 13 de enero 2020

Alcalá del Júcar y Riópar, entre los diez municipios españoles más buscados para hacer turismo rural, según el nuevo ranking de Escapada Rural.

Percepciones sobre el sector turístico

Esta consolidación turística genera impactos positivos en el dinamismo económico y generación de empleo en el pueblo, pero también existen percepciones negativas por parte de algunos sectores más críticos :

- Una de las quejas señaladas por algunos participantes en el proceso participativo es una excesiva cantidad de **eventos deportivos en el medio natural**, cuyo efecto acumulado podría provocar presiones excesivas sobre los ecosistemas, deterioro de senderos y pérdida de tranquilidad ambiental.
- Falta de **redistribución de los beneficios** de la actividad: el valor económico generado repercute principalmente en los alojamientos rurales privados, mientras que la carga fiscal, la gestión del territorio y los costes ambientales recaen sobre el conjunto del municipio y sus habitantes.
- Déficits en cuanto a **los equipamientos de acogida**. Centros clave como el punto de información en el nacimiento del río Mundo o el centro de interpretación del parque natural presentan limitaciones horarias, de personal y de recursos que reducen su eficacia como puertas de entrada al territorio.
- **Restricciones excesivas** en la normativa del Parque Natural. Impiden la implantación de determinados usos compatibles (educativos, deportivos, agroganaderos) y limitan las oportunidades económicas del territorio. En este sentido, se demanda una mayor capacidad de interlocución desde la administración local para revisar y adaptar la normativa, de forma que se compatibilice la conservación con el desarrollo responsable.
- **Débil conexión emocional y funcional de la población** —especialmente la infancia y la juventud— con su entorno natural y patrimonial. Esto se traduce en una escasa participación local en las dinámicas turísticas y ambientales del territorio, con una preocupante falta de relevo generacional en los oficios, servicios y cuidados del medio.

Índice de Gini. La evolución del índice de Gini en el municipio de Riópar entre 2015 y 2022 muestra una tendencia general a la reducción de la desigualdad en la distribución de la renta, con algunos matices relevantes a lo largo del periodo. En 2015, el índice se situaba en 30,8, lo que reflejaba una desigualdad relativamente elevada dentro del contexto municipal. A partir de ese momento se observa un descenso continuado hasta alcanzar su valor mínimo en 2018, con un índice de 27,4, lo que sugiere una mejora sustancial en la equidad económica durante ese tramo. No obstante, a partir de 2019 comienza una ligera reversión de esta tendencia, con un repunte del índice que alcanza los 30 puntos en 2021, seguido de una leve corrección a la baja hasta situarse en 29,5 en 2022. Este comportamiento sugiere que, si bien el municipio experimentó un proceso de reducción de las desigualdades durante la segunda mitad de la década, en los últimos años se ha producido una recuperación parcial de las brechas distributivas.

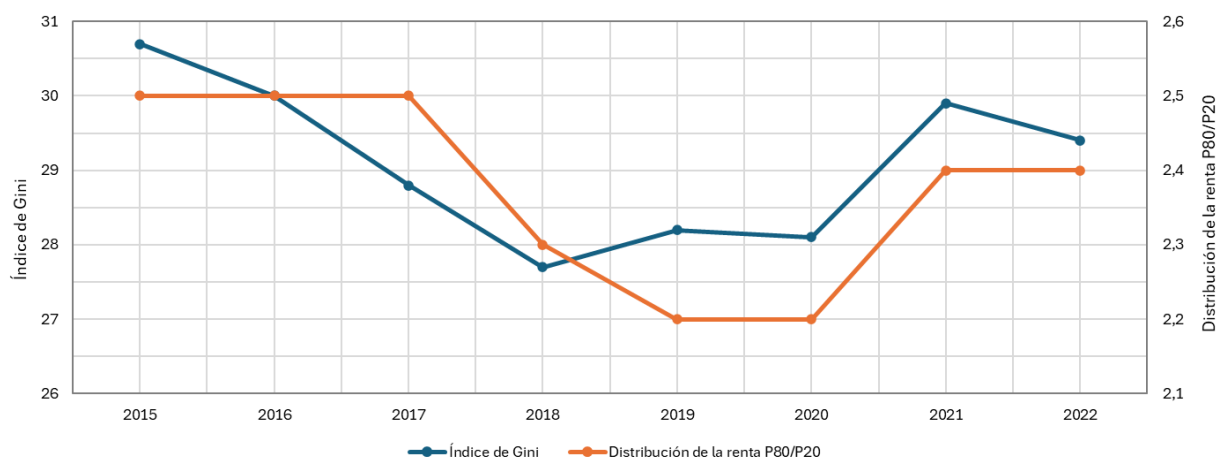


Figura. Evolución del índice de Gini y Distribución de la renta P80/P20. **Fuente.** Elaboración propia con datos del INE.

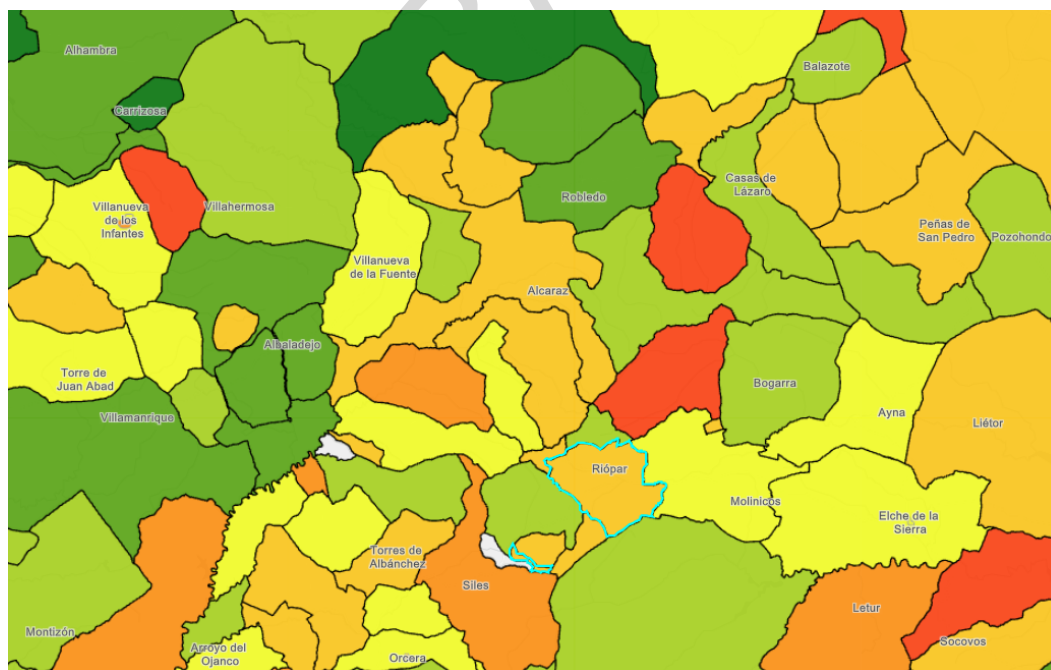


Figura. Mapa del índice de GINI, 2022. **Fuente.** Atlas de distribución del INE.

Distribución de la renta P80/P20. Este indicador mide cuántas veces es mayor la renta del percentil 80 (los más acomodados) respecto al percentil 20 (los más desfavorecidos). En 2015, el valor era de 3,0, lo que indicaba una desigualdad significativa entre los tramos altos y bajos de renta. Este nivel se mantuvo estable hasta 2017, pero a partir de 2018 se observa una mejora destacable: el indicador desciende bruscamente hasta 2,4 en ese año y continúa

reduciéndose hasta alcanzar su mínimo en 2019 y 2020, con un valor de 2,2. Esta tendencia indica un acercamiento relativo entre los ingresos más altos y bajos de la población, reflejando una mayor equidad. Sin embargo, a partir de 2021 se registra un incremento del indicador hasta 2,4, nivel que se mantiene en 2022. Esta ligera reversión sugiere un ensanchamiento de la brecha entre los extremos de la distribución en los últimos años, aunque sin llegar a los niveles de desigualdad observados al inicio del periodo. En conjunto, la evolución del P80/P20 refuerza la lectura del índice de Gini: una década marcada por una mejora sustancial de la equidad hasta 2020.

Vulnerabilidad creciente de sectores específicos:

a) Personas mayores: Riesgo elevado de soledad no deseada, especialmente en mayores que viven en aldeas o sin red familiar estable y sobredependencia de redes familiares o informales, en un contexto de dispersión territorial y débil coordinación institucional. Existe, además, una importante brecha digital, con escasa oferta de formación accesible para el uso cotidiano de dispositivos o gestiones online

b) Personas cuidadoras: altísima sobrecarga de cuidados en mujeres familiares, sin espacios de respiro, formación ni reconocimiento. Esta situación no solo deteriora su salud física y mental, sino que limita su participación laboral y social.

c) Población joven: Emergencia de adicciones a sustancias legales (alcohol, bebidas energéticas, tabaco) sin programas de prevención o intervención temprana. Se relaciona con la escasa oferta de ocio saludable, lo que incrementa el sedentarismo y los hábitos nocivos.

Género

A partir de los documentos y entrevistas analizados, las debilidades en relación con las mujeres y la falta de transversalidad de género en Riópar son significativas y afectan tanto la vida cotidiana como las posibilidades de participación, empleo y arraigo.

Distribución desigual de los trabajos de cuidados. El peso de los cuidados familiares recae de forma desproporcionada sobre las mujeres, especialmente en el contexto rural y envejecido de Riópar. Esta sobrecarga limita su acceso al empleo, a la formación y al ocio, reforzando la desigualdad estructural. Existe una falta de servicios de apoyo a personas cuidadoras, como centros de día, programas de respiro o redes públicas de cuidados.

Desigual acceso a la vivienda y a la economía local. La falta de vivienda en alquiler afecta especialmente a mujeres jóvenes, madres solas o trabajadoras precarias, que no pueden competir con la presión del mercado turístico. La falta de políticas específicas de arraigo femenino (por ejemplo, vivienda dotacional con perspectiva de género o apoyo a mujeres emprendedoras) agrava su exclusión del tejido económico productivo. Se percibe la necesidad de vincular licitaciones públicas a criterios como la presencia de mujeres, edad o arraigo local, pero no se ha aplicado de forma estructurada.

Ausencia de enfoque de género en el diseño de servicios y espacios públicos. No se detecta una aplicación sistemática de perspectiva de género en la planificación urbana, ni en el diseño de equipamientos, espacios públicos o servicios. Carencia de espacios de encuentro específicos para mujeres mayores, que además no están suficientemente integradas en la vida comunitaria activa. Escasa presencia de servicios de conciliación, como ludotecas o espacios de cuidados compartidos, lo cual sobrecarga a las mujeres como principales cuidadoras tanto de infancia como de mayores.

Invisibilización de las mujeres en espacios de decisión y emprendimiento. Pese a la existencia de mujeres activas en asociaciones, no se detecta un marco institucional que promueva el liderazgo femenino o su presencia sistemática en órganos de decisión. No existen programas municipales específicos para emprendimiento femenino, apoyo a mujeres rurales, ni formación para su autonomía económica.

Ausencia de institucionalización de la perspectiva de género. No existe un plan de igualdad municipal, una unidad de género dentro del Ayuntamiento, presupuestos con enfoque de género o evaluaciones de impacto de género en políticas públicas locales.

Retos residenciales: viviendas vacías y precios al alza

Estructura de los hogares. El municipio contaba en 2021 con 573 hogares y 1.629 viviendas, con una media de 2,3 habitantes por hogar. Uno de los retos residenciales de Riópar es la gestión de las viviendas vacías, que representa el 64,8% del total, con 1.056 viviendas si hogar permanente.

El parque edificado mantiene una cierta actualización, ya que según los datos de la AUE solo el 23,5% de los son anteriores al año 2000 y que no cumplen con determinadas normativas de eficiencia energética en los edificios, como el Código Técnico de la Edificación de 1999. Estos datos apuntan a una oferta de viviendas disponibles pero limitada y con dificultades para ser ocupada de forma permanente. A pesar de estos datos, la percepción ciudadana es de obsolescencia del parque edificado, con déficits en eficiencia energética, accesibilidad y adecuación funcional, pese a que no hay infravivienda crítica, sí existe una falta de modernización generalizada.

Aumento significativo del precio de la vivienda. Poca oferta de alquiler. El precio medio de la vivienda de alquiler ha aumentado de manera significativa, pasando de 358 €/mes (2021) a 699 €/mes (2024) según Fotocasa y con un valor por metro cuadrado de 70 €/ m² / año para las casas y de 56 €/ m² / año para los pisos según RealAdvisor. El precio medio de compra de también ha aumentado, pasando de los 671 €/m² el año 2011 a los 1.496 €/m² del año 2024 según Fotocasa y aumentando un 13,5% para los pisos y 22,5% para las casas en el período 2021 – 2025 según RealAdvisor.

En cuanto a la oferta, portales como IDEALISTA cuentan con un stock en venta de 5 pisos y 8 casas, así como una casa de 90 m2 en alquiler de larga temporada por 850 €/mes. Otros portales como Fotocasa existen 17 ofertas de venta entre pisos, casas y chalés y tres ofertas de alquiler, una de ellas de la misma propiedad que en IDEALISTA (consulta hecha el 09 de julio de 2025). Las propiedades en venta abarcan des de pisos de 60/70 m2 a partir de los 41.500€ hasta casas de 500 m2 por más de 500.000€. Las propiedades se encuentran tanto en el núcleo de Riópar como en los diseminados del municipio.

La **escasez de vivienda en alquiler** para larga duración es un elemento de complejidad para la población joven, trabajadora o recién llegada. El auge del alquiler turístico puede haber tensionado el mercado, encarecido precios y reducido la oferta estable. Existe un portal gestionado por el Ayuntamiento de anuncios de viviendas en alquiler, pero con muy poca actividad. En general, cabe recurrir a conocidos y el boca a boca para identificar viviendas vacías pasibles a ser alquiladas.

Tejido asociativo

La vida cultural de Riópar presenta una notable actividad en torno a la música, con diversas iniciativas que, si bien activas y con valor identitario, requieren mayor consolidación estructural. En el plano del ocio, se detecta una oferta insuficiente para la población fija, especialmente en lo relativo a juventud y familias, lo cual debilita los vínculos sociales y limita las posibilidades de arraigo poblacional. Es importante destacar la falta de programación estable y coordinada.

El elemento cultural más destacado es la Banda de Música local, que cuenta con una larga tradición en el municipio, con raíces que se remontan a la antigua fábrica de metales, donde ya existía una formación musical con compositores propios. Actualmente, la banda mantiene una actividad constante y significativa dentro del tejido social del pueblo. Sin embargo, se advierte un riesgo importante: la dependencia de figuras voluntarias concretas para sostener su funcionamiento. Esta fragilidad institucional pone en cuestión su continuidad a medio plazo y señala la necesidad de reforzar su estructura organizativa e institucional, garantizando apoyo técnico, financiero y humano más allá del voluntarismo. Existen, además, otras expresiones musicales en Riópar, como una escuela de rock y un grupo de jotas tradicionales, que enriquecen el ecosistema cultural local. No obstante, la diversidad musical del municipio no ha sido sistematizada ni patrimonializada, lo que implica una pérdida de oportunidades para su valorización cultural y turística. No se ha construido aún un relato colectivo que integre esta herencia musical como un activo central del municipio.

En términos de infraestructuras, se cuenta con la Casa de la Cultura, espacio que acoge parte de las actividades musicales y culturales, gracias a convenios existentes. Sin embargo, no se mencionan mecanismos de gestión ni programación cultural estables que garanticen el uso continuado, abierto y diverso de este equipamiento.

Riópar tiene una carencia significativa de alternativas de ocio para la población residente, especialmente en los segmentos de infancia, adolescencia y juventud. Esta debilidad afecta a la calidad de vida en el municipio y limita las oportunidades de integración comunitaria, socialización y formación no formal.

La lista de asociaciones registradas en el municipio es la siguiente:

Nº	TIPO	DENOMINACION
1	Culturales.	ASOCIACIÓN DE VECINOS DE LA CASA DE LA NOGUERA
2	Culturales.	ASOCIACION CULTURAL RIO MUNDO
3	Culturales.	ASOCIACION CULTURAL RECREATIVA ECOLOGICA RIO MUNDO
4	Culturales.	INICIATIVA 'TIERRA DE NADIE'
5	Culturales.	ASOCIACION CULTURAL DE COROS Y DANZAS EL OLMO DE RIÓPAR
6	Culturales.	ASOCIACION DE MUSICOS SAN JUAN DE RIOPAR
7	Culturales.	ASOCIACION CULTURAL SIERRA DEL AGUA
8	Culturales.	ASOCIACION SOCIOCULTURAL 'AMIGOS DEL PERNALES/2ª JUVENTUD'
9	Culturales.	ASOCIACION CULTURAL DE RIOPAR
10	Culturales.	ASOCIACION PEÑA TAURINA 'VIRGEN DE LOS DOLORES' DE RIOPAR
11	Culturales.	ASOCIACIÓN INFORMÁTICA RÍO MUNDO
12	Culturales.	ASOCIACIÓN CULTURAL LA MARIJA
13	Culturales.	PEÑA FUTBOLISTICA RIOPENSE DEL ALBACETE BALOMPIE
14	Culturales.	ASOCIACION CULTURA GASTRONOMICA Y AGRICOLA TABERNA DE LOS VIENTOS
15	Culturales.	ASOCIACION MUSICAL LOS CALARES DEL MUNDO
16	Culturales.	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y TRADICIONES DE RIÓPAR Y LA SIERRA DEL SEGURA
17	Culturales.	AMIGOS DE LAS REALES FÁBRICAS DE RIÓPAR
18	Culturales.	ASOCIACION DE PERSONAS PRA LA REHABILITACION CONSERVACION PROTECCION Y DEFENSA DEL CONJUNTO HISTORICO Y CULTURAL DE LA ALDEA EL LAMINADOR
19	Culturales.	ASOCIACION RECREATIVO CULTURAL ELISEO RECLUS
20	Culturales.	USOS Y COSTUMBRES CULTURALES DEL ESPARTO DE RIÓPAR
21	Culturales.	ASOCIACIÓN CULTURA Y PATRIMONIO DE RIÓPAR (ACPAR)
22	Deportivas.	CLUB DEPORTIVO ELEMENTAL DE PESCA 'RIO MUNDO'
23	Deportivas.	CLUB DEPORTIVO BASICO 'ASOCIACION DE CAZADORES DE RIOPAR'
24	Deportivas.	CLUB DEPORTIVO ELEMENTAL 'CLUB AJEDREZ RIOPAR'
25	Deportivas.	CLUB DEPORTIVO BASICO CENTRO EXCURSIONISTA DE ALBACETE
26	Deportivas.	CLUB DEPORTIVO ELEMENTAL 'BTT RIOPAR'
27	Deportivas.	CLUB DEPORTIVO ELEMENTAL RIOPAR
28	Deportivas.	CLUB DEPORTIVO ELEMENTAL "LOS CALARES DE RIÓPAR"
29	Deportivas.	ASOCIACION PEÑA TAURINA 'LA PIÑA'
30	Economicas.	ASOCIACIÓN DE REGANTES DE RIOPAR "LA DEHESA"
31	Economicas.	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y TURISMO DE RIOPAR
32	Educativas.	ASOCIACION DE MADRES Y PADRES DE ALUMNOS 'IESO RIOPAR'
33	Educativas.	ASOCIACION DE MADRES Y PADRES DE ALUMNOS LUIS ESCUDERO
34	Medioambientales.	ASOCIACIÓN "CAPTURA, ESTERILIZACIÓN Y RETORNO DE FELINOS DE RIÓPAR"
35	Sociales	ASOCIACION 'CIMAP'
36	Sociales	GENTE SOLIDARIA DE RIOPAR
37	Sociales	DOGSFRIENDS
38	Sociales	ASOCIACIÓN DE FAMILIARES DE DISCAPACITADOS DE RIÓPAR
39	Sociales.	ASOCIACION DE MUJERES DE RIOPAR
40	Sociales.	ASOCIACION JUVENIL 'RIO MUNDO'
41	Sociales.	ASOCIACION JUVENIL INFORMATICA RIO MUNDO
42	Sociales.	REINVENTARTE RIÓPAR

43	Sociales.	ASOCIACION DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS 'SAN JUAN'
44	Sociales.	ASOCIACION POR EL PROGRESO DE RIOPAR
45	Varias	"AGUA CLARA"
46	Varias	ASOCIACIÓN SIERRAS DEL AGUA
47	Varias	MILELE KONGO

Equipamientos municipales

Dependencias. El municipio de Riópar cuenta con una red básica de dependencias municipales que responde a las necesidades esenciales de la población local, distribuidas principalmente en el núcleo urbano. Entre los equipamientos institucionales destacan:

- **Ayuntamiento**, que comparte ubicación con el Punto de Información Catastral (PIC) y la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC), todos ellos situados en la Plaza Luis Escudero, lo cual favorece la concentración administrativa y facilita la atención ciudadana.
- **Biblioteca**. En esta misma plaza también se ubica la Biblioteca Pública Municipal, lo que refuerza su papel como centro cívico y cultural. La biblioteca es pequeña y envejecida, y el ayuntamiento plantea la posibilidad de reformarla y ampliarla
- **CoWorking Rural**, situado en la plaza Luis Escudero, ofrece un espacio coworking como otro servicio más del municipio para fomentar el asentamiento de población y el desarrollo sostenible a nivel comarcal. Se oferta a los usuarios un espacio de trabajo confortable, con conexión a internet, equipos informáticos, entre otros. Además del espacio físico en Riópar se desplazan a las distintas poblaciones o a través de la conexión en remoto para dar soporte a todos los emprendedores de la comarca.
- **Centro de Salud**, ubicado en la calle Huertas, abierto 24 al día, aunque con unas instalaciones algo envejecidas y con algunos picos de actividad en temporada que complican la gestión del servicio.
- **Residencia de Mayores** en la calle Collado de la Era, que cubre necesidades asistenciales de la población mayor.
- **Equipamientos educativos**. Riópar cuenta con:
 - Escuela Infantil de Riopar, Un centro de educación infantil de primer ciclo (0-3 años) con 30 puestos escolares y de titularidad pública. Situada en C. Juan Jorge Graubner, 10.
 - Colegio Rural Agrupado Calar del Mundo. El centro de titularidad pública cuenta con educación infantil de segundo ciclo (3-6 años) con un total de 4 unidades en el conjunto del CRA y con Educación Primaria con un total de 7 unidades en el conjunto del CRA. Situado en Calle Rosario, 3.
 - IES Sección de instituto de educación secundaria de Riópar, es un centro de titularidad pública que ofrece Educación Secundaria Obligatoria presencial, situado en Calle Rosario s/n.
 - Aula de Naturaleza del Parque Natural de Los Calares, aunque no abre regularmente, y preferentemente bajo demanda de grupos escolares y de otro tipo.
- **Oficina de Turismo y el Museo de las Fábricas**, localizados en la calle San Vicente.
- **Piscina municipal**. Pese a hallarse situada en un buen emplazamiento muy céntrico en el municipio, junto a la Plaza Luís Escudero, está relativamente envejecida y el Ayuntamiento se plantea reformarla o incluso construirla en un nuevo emplazamiento, más próximo al nuevo polideportivo.
- **Nuevo polideportivo**. Inaugurado el año 2023 con una inversión de 1M€ y con el Ayuntamiento y la Diputación provincial como promotores. Garantiza al municipio un espacio polideportivo cubierto, ya que previamente solo se

disponía de una pista al aire libre, expuesta a la climatología, envejecida y sin los servicios más elementales, como aseos, duchas o zonas de vestuarios o para almacenar el material deportivo.

- **Campo de fútbol.** Situado detrás del colegio Calar del Mundo, es un campo de tierra. La percepción ciudadana recogida en el proceso de participación es que no se hace un aprovechamiento adecuado en función de su potencial uso (véase el graderío del campo de fútbol).
- **Áreas recreativas.** Las áreas recreativas extraurbanas son el Puerto del Arenal, donde se sitúa uno de los dos aparcamientos para el acceso al nacimiento del río Mundo, con algunas mesas, aseos y fuente, y la de la Fuente Grande, el manantial que abastece a Riópar Viejo. Desde el pasado mes de abril, el municipio cuenta con un área de servicio para autocaravanas, una de las dos que hay en la comarca, con aseos, descarga de aguas grises y posibilidad de estancia de hasta 72 horas. Pueden considerarse también las instalaciones del Campamento de San Juan, de propiedad de la Junta de Comunidades, con cabañas, un refugio de montaña, piscina, comedor y cocinas, aseos y duchas y otros espacios. En la actualidad los gestiona la empresa Mundo Aventura.

Servicios de telecomunicación

Las TIC en la región son cada vez más importantes, debido al incremento del número de personas con teletrabajo. El Gobierno de Castilla-La Mancha ha ido dotando a la Región con recursos para garantizar la accesibilidad a internet.

El 86,8% de las personas de la Región cuentan con conexión a internet (2019). El territorio tiene casi una conectividad total mediante conexión de FTTH, superando en casi todos los municipios se supera un porcentaje mayor al 90%.

El municipio de Riópar cuenta principalmente con cobertura 3G y 4G. La cobertura 5G se encuentra de manera parcial, puntualmente en el acceso oeste de Riópar por la Carretera de Alcaraz y en el sector Cortijo del Cura, concentrándose principalmente en la aldea La Casa de Noguera.

El Ayuntamiento cuenta con una web de la sede municipal, la cual presta información general, información turística y funciones de la administración electrónica.

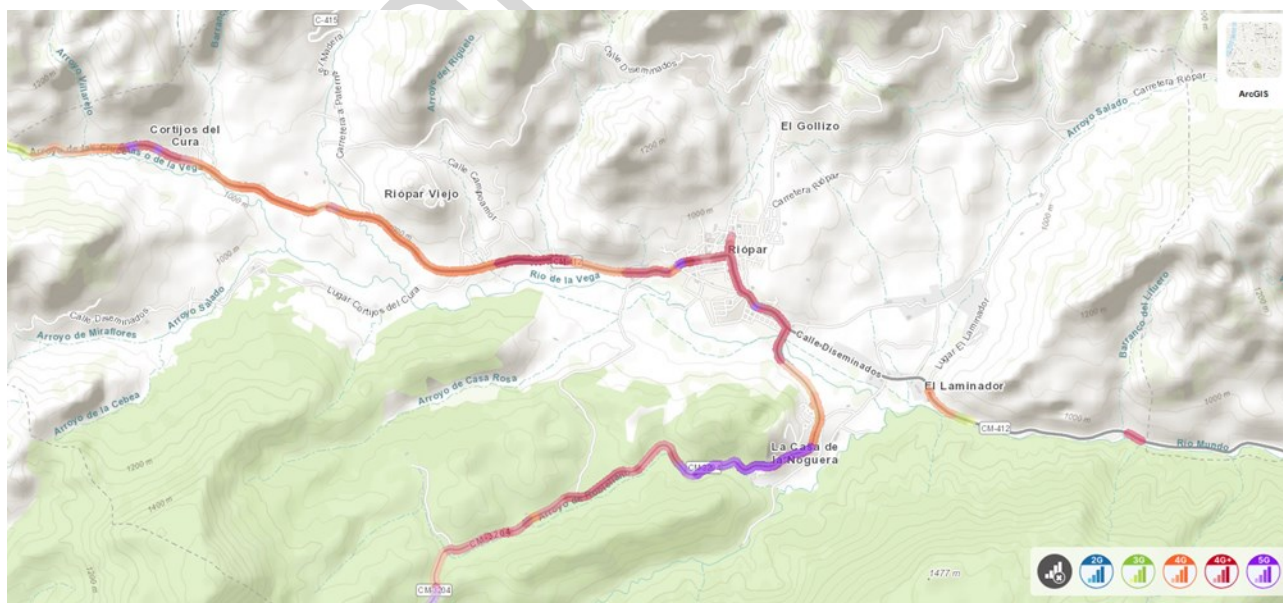


Figura. Mapa de Calidad de señal móvil 3G, 4G y 5G de Movistar. **Fuente.** Nperf.com



Figura. Mapa de Calidad de señal móvil 3G, 4G y 5G de Orange /Másmovil/Yoigo. **Fuente.** Nperf.com

BORRADO

3.5 Urbanismo y espacio público

Estrategia del Plan de Ordenación

El modelo propuesto. El modelo de evolución urbana propuesto para el núcleo de Riópar responde a la definición de núcleo urbano compacto creado a partir del existente, ordenando áreas adyacentes al suelo urbano consolidado existente, cerrando huecos de la trama urbana y regularizando su estructura.

El POM propone un modelo de evolución urbana que priorice la regularización de las áreas ya urbanizadas y parcialmente consolidadas por la urbanización y a su vez aprovechar la disposición de las zonas de nuevo crecimiento para cohesionar la trama urbana inconexa que han ido generando estas actuaciones.

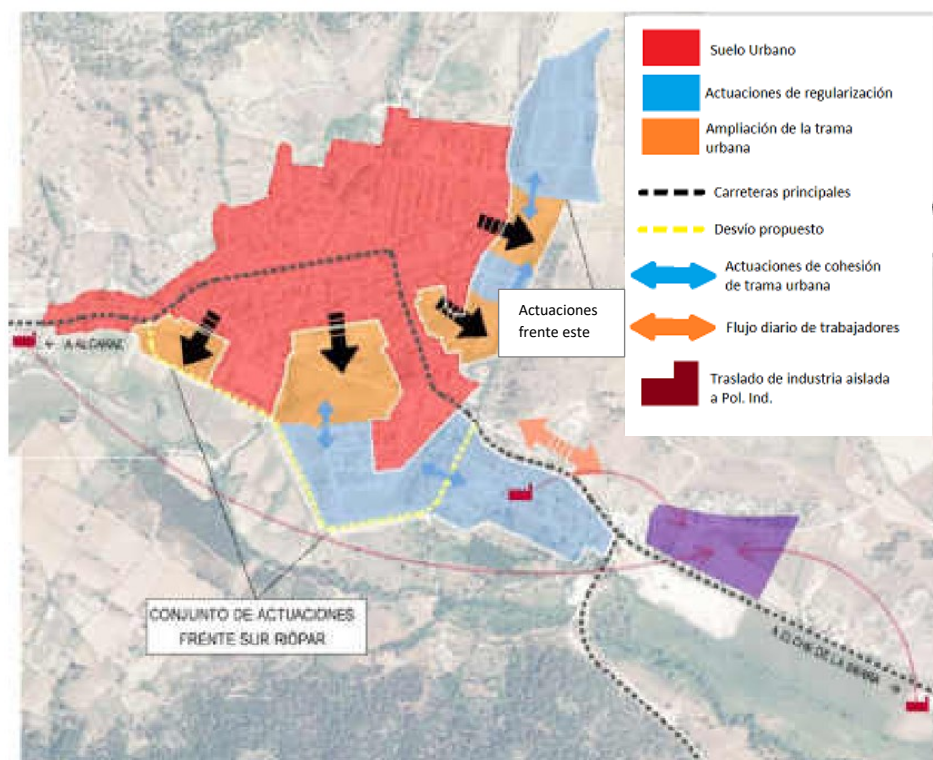


Figura. Resumen del Modelo Horizonte de ciudad propuesto por el POM para el núcleo de Riópar. **Fuente.** POM

El POM propone dos grandes líneas de actuación:

- La ordenación del frente este de Riópar, que incluye el desarrollo de las unidades de actuación en SUNC UA-1 y UA-2, así como los sectores de SUB S-1 y S-2. Todas estas actuaciones urbanizadoras permitirán cohesionar la trama urbana de la franja de crecimiento por el este de Riópar que se inició con las urbanizaciones irregulares «Loma del Pajar» y «Mingobazo».
- La ordenación del frente sur de Riópar, que incluye el desarrollo de las unidades de actuación en SUNC UA-3 y UA-4, así como los sectores de SUB S-3, S-4 y S-5. Todas estas actuaciones permitirán acondicionar la salida sur del arroyo del Gollizo y los terrenos ubicados al este de la misma, donde el desarrollo irregular de la urbanización «Collado de la Era» dio lugar a la formación de una isla de suelo rústico completamente rodeada de suelo urbanizado. Además, una vez desarrolladas todas las actuaciones mejorará la conexión de la urbanización «Haza de San Luis» con el resto del núcleo de Riópar, además de solucionarse los problemas de inundabilidad que en la actualidad afectan a esta zona.

Dentro de la ordenación de la zona sur el POM propone **cerrar el trazado de la calle Circunvalación** hasta conectar con la salida hacia la carretera de Alcaraz. Esta actuación descargará de tráfico la calle Valencia y el Paseo de los Plátanos.

Regularización de la Urbanización Los Pinos. Se trata de una urbanización irregular de carácter aislado y de reciente construcción. Es un conjunto de edificaciones aisladas en bloque exento con características uniformes dispuestas en torno a un vial que serpentea por la ladera adaptándose a la topografía accidentada de la zona. El Plan propone una delimitación del área a regularizar, de la que se excluyen los terrenos que deben ser preservados del proceso urbanizador por la presencia de valores naturales o por ser necesarios para mantener la funcionalidad de las infraestructuras (CM-3204).

Nuevo suelo industrial. Creación de una zona de nuevo desarrollo destinada a la implantación de un polígono industrial, para implantación de empresas que quieran desarrollar actividades que no puedan desarrollarse en el núcleo urbano. Hasta ahora, las actividades industriales solo pueden ubicarse en el núcleo de población (con muchas limitaciones y con conflictos a la actividad comercial y turística) o en suelo rústico, lo que conlleva una ocupación dispersa del territorio con elementos que suponen un impacto paisajístico elevado.

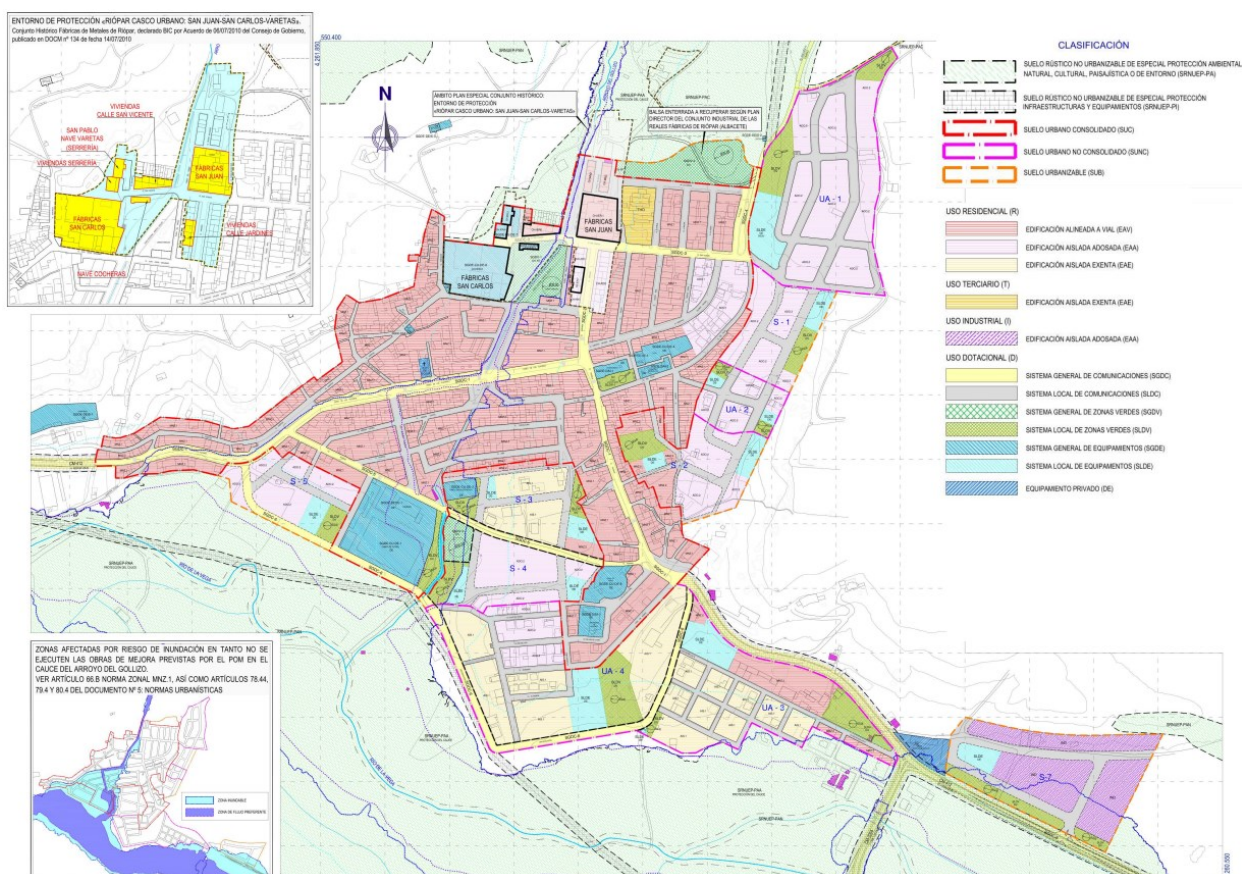


Figura. Mapa de calificación y gestión del suelo del POM de Riópar. **Fuente.** POM

Movilidad a pie y en bicicleta. Confort del Espacio Público

En Riópar se identifican puntos estratégicos distribuidos en el pueblo, que articulan vialidad, áreas verdes, equipamientos y espacios naturales. Por otro lado, se identifican ejes viales principales y secundarios que conectan estos puntos estratégicos, a la vez que conectan el pueblo con su entorno.

Entre los ejes viales principales se identifican:

- En dirección norte-sur como es el eje conformado por P.Prado-Caserío el Gollizo-C.Arroyo del Rosario, y el eje conformado por C. Jardines-C. de Valencia -C. de Murcia.
- En dirección este-oeste, se identifica el eje principal conformado por la carretera CM-412 y el Paseo Los Plátanos.

Se ha realizado una consulta entre ciudadanía, con prácticamente 100 respuestas, sobre los principales elementos relevantes para desplazarse a pie y en bici dentro del pueblo. El gráfico recoge los resultados de la valoración de la ciudadanía, poniendo el foco en aspectos como los recorridos, la seguridad o el estado. Las respuestas se han valorado en una escala de cuatro niveles y permiten establecer tendencias:

- **Estado de las plazas y terrazas del pueblo.** Es el ámbito mejor valorado: un 73,0 % considera que están en buen o muy buen estado, mientras que únicamente un 27,0 % expresa una opinión negativa.
- **Recorridos a pie dentro del pueblo.** Un 67,4 % que considera que su estado es positivo frente a un 32,6 % que los valora negativamente. Refleja una experiencia peatonal bastante satisfactoria.
- **Estado de los parques y juegos infantiles,** Mientras que el 62,1 % los valora como buenos o muy buenos, solo el 37,9 % cree que están en mal estado
- **Recorridos en bici.** Un 57,0 % valora positivamente los espacios para esta actividad, frente a un 43,0 % opina que las condiciones son malas o muy malas.
- **Paseo en caminos rurales, en las cercanías del pueblo.** El 46,7 % lo considera bueno o muy bueno mientras que el 53,3 % valora negativamente este aspecto. Es una percepción dividida, con una ligera mayoría crítica.
- **Paseo a lo largo de la carretera, en las cercanías del pueblo.** Es el ámbito con peor valoración: un 65,6 % de las personas encuestadas consideran que el estado es malo o muy malo, mientras que solo un 34,4 % tiene una percepción positiva.

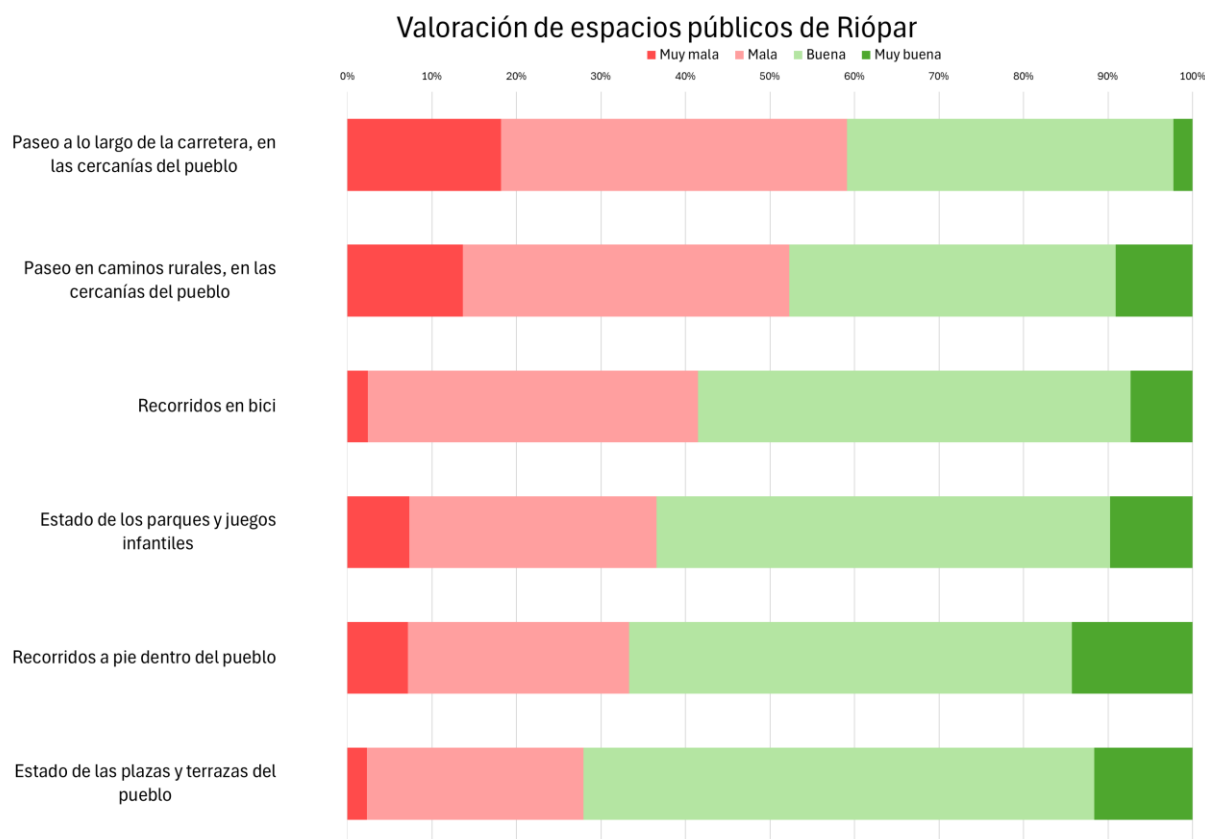


Figura. Percepción de la situación actual de los espacios públicos de Riópar. **Fuente.** Encuesta de percepción de Riópar.

También se preguntó acerca del estado de conservación y el confort del espacio público en algunos de los puntos identificados. Destaca:

- La percepción **muy positiva** sobre la Plaza Luis Escudero, con una valoración positiva superior al 88,5%.
- También tienen una valoración general **positiva más moderada** el Paseo de los Plátanos (70%), la Calle Huertas (67%), Riópar Viejo (66%) y la calle Arroyo del Rosario (55%).
- Los puntos identificados que presentan **mayores desafíos** son la travesía urbana carretera de Valencia, la calle San Vicente y la Calle Maestro Galindo

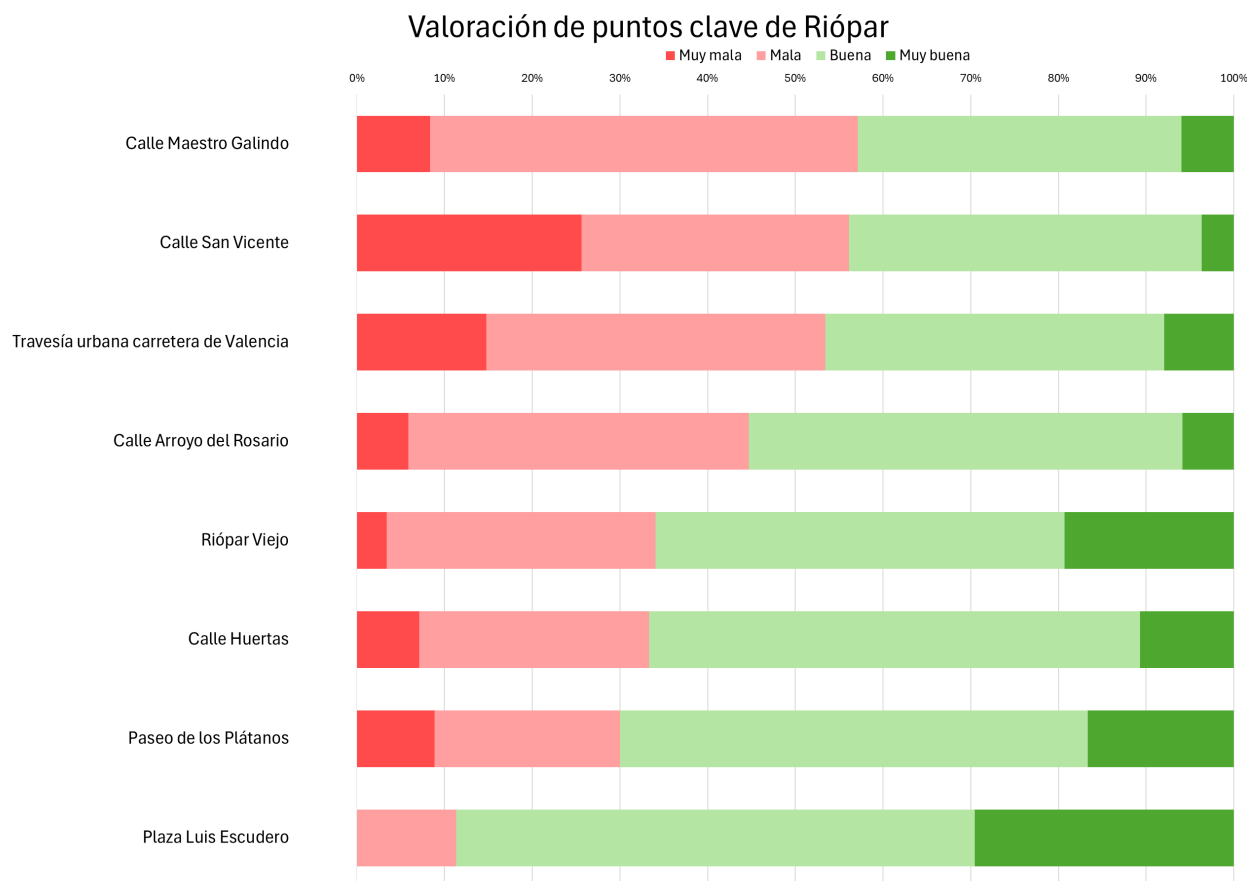


Figura. Percepción de la situación actual de puntos clave de Riópar. **Fuente.** Encuesta de percepción de Riópar.

A continuación, se ha hecho una valoración algo más detallada de estos puntos en las siguientes fichas. En general, se identifican ciertos déficits tales como:

- Predominancia del espacio vehicular por sobre el peatonal (exceso de aparcamientos, aceras estrechas o inexistentes, falta de cruces peatonales).
- Falta de espacios sombreados. Uno de los espacios más apreciados en el pueblo es el paseo de los plátanos, precisamente por su amplia zona de sombra
- Exceso de asfalto. Espacio público muy impermeabilizado
- Áreas verdes en con déficits de conservación y algo deterioradas
- Condiciones bajas de accesibilidad universal (falta de demarcaciones, rampas accesibles, badenes)
- Falta de integración de los equipamientos con el espacio público (pe. entornos del polideportivo).

Punto 1	
	
Dirección	C. Rosario, 3
Detalle	Colegio Calar del Mundo, Sección de Instituto de Educación, Campo de Fútbol, Bomberos forestales INFOCAM Base Riópar, Área de Servicios para Autocaravanas de Riópar.
Puntos fuertes	- Concentración de equipamientos y servicios de interés público - Perímetro con espacio disponible para construcción de espacio público que conecte los equipamientos con su entorno y la ciudad - Vistas - Entorno natural - Intersecta con Red de Senderos de Riópar
Puntos débiles	- Aceras angostas y tramos sin aceras - Vegetación escasa - Ausencia de espacios de sombra y descanso - Caminos perimetrales sin pavimentar - Perímetro del núcleo de equipamientos desconectado del entorno

Punto 2	
	
Dirección	C. Arroyo del Rosario
Detalle	Polideportivo
Puntos fuertes	- Equipamiento nuevo en buenas condiciones - Perímetro con espacio disponible para construcción de espacio público que conecte el edificio con su entorno y la ciudad - Entorno natural - Cercanía a calles urbanizadas y otros equipamientos - Intersecta con Red de Senderos de Riópar
Puntos débiles	- Ausencia de aceras - Vegetación escasa - Ausencia de espacios de sombra y descanso - Caminos perimetrales sin pavimentar - Perímetro del núcleo de equipamientos desconectado del entorno

Punto 3



Dirección	C. Arroyo del Rosario
Detalle	Plaza Los Chorros, Chiringuito, Parada de autobús
Puntos fuertes	- Su ubicación en intersección de ejes viales relevantes (Paseo Los Plátanos y C. Arroyo del Rosario) - Punto de conexión y articulación - Espacio disponible para realizar un diseño que integre los distintos elementos que componen la plaza
Puntos débiles	- Áreas verdes en estado de deterioro - Vegetación escasa - Espacios de descanso escasos - Diseño no integrado de Infraestructura, equipamientos y pavimentos existentes

Punto 4



Dirección	C. Arroyo del Rosario; C. Pilar
Detalle	Plaza Luis escudero, Ayuntamiento y bar
Puntos fuertes	- Su ubicación céntrica en intersección de ejes viales relevantes (C. Valencia y Paseo Los Plátanos, ambas vías de acceso al pueblo) - Espacio disponible para realizar un diseño que integre la plaza con su entorno y genere un espacio interior habitable - Presencia de equipamiento y comercio (Ayuntamiento, bar) y cercanía con piscina municipal
Puntos débiles	- Perímetro de la plaza desconectado del entorno - Aceras angostas - Espacios de descanso y sombra escasos - Espacio sin accesibilidad universal

Punto 5



Dirección	C. Pilar, 7D
Detalle	Piscina Municipal, bar
Puntos fuertes	- Su ubicación céntrica y cercana a Plaza el Escudero - Calle de acceso sin salida con potencial para generar un diseño de espacio público que integra el acceso de la piscina al entorno
Puntos débiles	- Calles aledañas y acceso con aceras angostas - Acceso con diseño no integrado al espacio público del entorno

Punto 6



Dirección	C. Juan Jorge Graubner, 10 ; C. San Vicente, 2: Caserío el Gollizo
Detalle	Museo Fábricas de San Juan de Alcaraz, Escuela Infantil de Riópar, Velatorio municipal de Riópar, Oficina de Turismo de Riópar
Puntos fuertes	- Proyecto de futuro Parador de Turismo - Concentración de equipamientos y servicios - Cercanía a calles urbanizadas, vías principales y otros equipamientos (Parque Beato D. Bartolomé) - Perímetro con disponible para construcción de espacio público que conecte la manzana con su entorno y la ciudad - Punto con relevancia histórica - Potencial para generar un núcleo relevante hacia el norte de la ciudad
Puntos débiles	- Calles sin urbanizar - Perímetro de la manzana desconectado del entorno

Punto 7	
	
Dirección	C. Juan Jorge Graubner; P. Prado; Caserío El Gollizo
Detalle	Parque D. Beato Bartolomé
Puntos fuertes	- Abundante vegetación y espacios de sombra - Su ubicación junto a eje vial norte sur (Caserío El Gollizo-C. Arroyo del Rosario) - Espacio disponible para realizar un diseño que integre los distintos elementos que componen la plaza y su entorno - Curso de agua que cruza el parque hacia el norte
Puntos débiles	- Áreas verdes en estado de deterioro - Espacios de descanso escasos - Diseño no integrado de Infraestructura, equipamientos y pavimentos existentes

Eje CM 412- Paseo Los Plátanos	
 	
Tramo CM-412 Tramo Paseo Los Plátanos	
Dirección	CM-412; Paseo Los Plátanos
Detalle	Eje oriente – poniente, compuesto por: tramo carretera CM-412 en zona rural y tramo el Paseo los Plátanos,
Puntos fuertes	- Vía de acceso poniente a Riópar. <u>Tramo carretera CM-412:</u> - Vistas y entorno natural - Espacio disponible para generar circulación peatonal, espacios de descanso y sombra. <u>Paseo Los Plátanos:</u> - Alameda, vía principal del centro del pueblo - Abundante presencia de árboles, sombra y espacios de descanso - Aceras amplias
Puntos débiles	<u>Tramo CM-412:</u> - Ausencia de aceras y espacios de sombra <u>Tramo Paseo Los Plátanos:</u> - Cruces peatonales escasos - Baja articulación en intersecciones con otras calles relevantes y equipamientos, como C. Arroyo del Rosario, C. de Valencia, Ayuntamiento y Plaza los Chorros.

Eje P. Prado - Caserío el Gollizo - C. Arroyo del Rosario



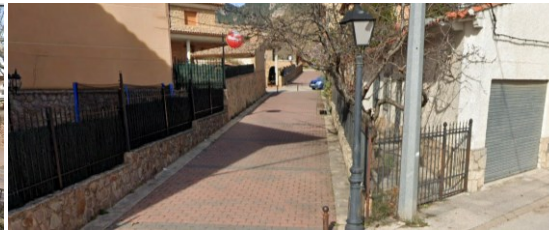
Tramo C. San Vicente hacia el norte



Tramo C. san Vicente – C.J.J. Graubner



Tramo C.J.J. Graubner – Paseo Los Plátanos



Tramo Paseo Los Plátanos – C. Rosario



Tramo C. Rosario – Río de la Vega

Dirección	P. Prado; Caserío el Gollizo; C. Arroyo del Rosario
Detalle	Eje norte -sur, conecta el sector norte del pueblo con el sector sur.
Puntos fuertes	- Posibilidad de generar una continuidad norte sur, por medio de la articulación de espacios naturales, equipamientos y espacio público (Arroyo del Gollizo, Parque D. Beato Bartolomé, Plaza Los Chorros, Polideportivo, Colegio Calar del Mundo y Red de Senderos de Riópar) - Espacio disponible para generar un eje con un diseño de espacio público que integre vialidad, espacios naturales y equipamientos
Puntos débiles	- Tramos con aceras angostas, calles sin pavimentar - Vialidad sin espacios de sombra o descanso para el peatón durante el recorrido - Áreas verdes en estado de deterioro

C. Maestro Galindo Arjona



Dirección	C. Maestro Galindo Arjona
Detalle	Una de las vías principales del pueblo, con mayor presencia de bares.
Puntos fuertes	- Espacio vial disponible, para diseñar un eje con espacio público acondicionado para el peatón
Puntos débiles	- Aceras sin accesibilidad universal - Ausencia de cruces peatonales - Ausencia de espacios de sombra y descanso - Aceras angostas. Considerando que es una calle que se caracteriza por la presencia de bares, predomina del espacio vehicular (aparcamientos y circulación)

Eje C. Jardines - C. Valencia



Dirección	C. Jardines; C. Valencia
Detalle	Eje norte -sur, vía de acceso sur a Riópar.
Puntos fuertes	- Vía de acceso al pueblo - Presencia de comercio - Espacio vial disponible, para diseñar un eje con espacio público acondicionado para el peatón
Puntos débiles	- Tramos con aceras angostas, donde predomina espacio para aparcamientos - Aceras sin accesibilidad universal - Baja presencia de cruces peatonales - Espacios de sombra y descanso escasos a lo largo del recorrido - Interrupciones en la ruta accesible (rampas de acceso, postes, desniveles)

3.6 Análisis del patrimonio cultural y natural

Patrimonio cultural material e inmaterial

El Plan de Sostenibilidad Turística realizó un inventario de los principales activos turísticos en materia de patrimonio material e inmaterial, que se aportan a continuación:

Riópar Viejo. El núcleo urbano de Riópar Viejo ha perdido gran parte de su arquitectura tradicional, desmantelada progresivamente tras el fallecimiento, en 1995, del último habitante nacido en el lugar. No obstante, las nuevas construcciones destinadas a uso turístico, principalmente casas rurales, han adoptado una tipología en piedra que mantiene cierta coherencia con el entorno. Entre los elementos destacados se encuentra la fuente del pueblo, ubicada en un recodo de la peña y alimentada por el manantial de la Fuente Grande. Del antiguo castillo se conservan varios muros orientados hacia el núcleo actual, así como algunos torreones que aún se mantienen en pie. En el interior del conjunto fortificado se observan restos de murallas, aljibes y otras estructuras. Cabe señalar que este espacio se utilizó como cementerio hasta el siglo XIX, lo que añade un valor patrimonial singular al lugar.

Iglesia del Espíritu Santo. En la población de Riópar Viejo, destaca la Iglesia parroquial del Espíritu Santo del siglo XV. Es de las más antiguas de la provincia. Solo hay posibilidad de visitarla pidiendo las llaves a algunos de los propietarios del lugar o a la parroquia. Arquitectura sobre arcos diafragma, la cubierta del templo es una armadura de madera decorada con pinturas de tipo mudéjar, y hace algunos años se descubrieron algunos frescos de tipo popular en la cabecera, sin restaurar. A los pies se encuentra un bonito coro de madera sostenido por una columna.

Complejo de las Reales Fábricas de Latón y Bronce. Las antiguas Fábricas de Latón y Bronce conformaban un extenso complejo industrial que abarcaba el actual núcleo de Riópar, con talleres metalúrgicos, viviendas obreras y edificios de gestión. Destaca la Puerta del Arco, antigua sede directiva que aún conserva elementos originales y alberga negocios privados. También se mantienen infraestructuras hidráulicas como la presa del Gollizo, utilizadas para mover la maquinaria. En zonas como El Laminador aún son visibles restos de las instalaciones originales, y recientemente se ha rehabilitado la nave de vareta, pendiente de uso. En el Coto de la Mina persisten algunas galerías de extracción de calamina, aunque su acceso no es seguro.

Museo de las Reales Fábricas de Latón y Bronce. En el edificio de San Carlos, el museo muestra la historia local e industrial, utensilios, moldes y documentación original, prensas y maquinaria del último periodo de actividad, que finalizó en 1996. Según el Plan de Sostenibilidad Turística, el equipamiento requiere intervenciones urgentes para consolidarse como referente del turismo en la zona.

Inmuebles de valor cultural de acuerdo con el Inventario de Patrimonio Arquitectónico de Interés Histórico Artístico Provincial (IPADIHA): el Acueducto de Gollizo, la Casa del Prado Escurrizo, el Cementerio Municipal, el Corral de la Noguera, el Corral de Castellón, la Iglesia del Espíritu Santo de Riópar, el Molino de Picote, el Molino del Arroyo, el Molino del Cortijo del Cura, el Molino de la Sara del Noguerón, el Molino del Arroyo de las Higueras, el Molino de Quico y el Corral de Tío Quico.

Inmuebles de especial interés de acuerdo con el Plan de Ordenación: Fábricas de San Juan, fábricas de San Carlos, Nave Veretas San Pablo; viviendas de la serrería; nave cocheras, viviendas de la calle San Vicente, viviendas de la calle Jardines.

Ámbitos de protección y prevención arqueológica de la Carta Arqueológica. Riópar cuenta con una Carta Arqueológica elaborada por la Dirección General de Patrimonio y Museos, que recoge como especialmente interesantes: Fábricas de San Juan; Castillo de Riópar; y La Torrecilla. Se identifican los ámbitos de prevención arqueológica: Peña del Castellar; Peña del Tesoro; Peña de la Torre; Collado del Oso / Regueral; El Retamar; El Vado; La Marija; Miraflores; Soterón.

La Torre de Lugar Nuevo. En la pedanía de Lugar Nuevo. Restos de una torre y su espacio cercado, a modo de cortijo, que formaba parte de la línea defensiva del Concejo de Alcaraz, como la propia fortaleza de Riópar. En los alrededores se han encontrado distintos materiales arqueológicos y se encuentra el Centro de Educación Ambiental 'La Dehesa'.

Feria de Riópar. Del 23 al 30 de agosto se celebran las fiestas de verano de Riópar, que incluyen baquillas, actividades culturales y recreativas, conciertos de música, bailes, y otros actos lúdicos dirigidos a todos los públicos. El proceso participativo ha identificado una relativa falta de oferta específica para los jóvenes del pueblo.

Romería de Riópar Viejo y Baile de la Pita. Celebrada el tercer Domingo de Septiembre y en homenaje la Virgen de los Dolores, se trata de una de las manifestaciones etnográficas más antiguas de la provincia de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad, especialmente en el momento del 'Baile de la Pita', en el que los aldeaños de la Iglesia del Espíritu Santo es escenario de una danza y música propia que se interpreta con dulzaina. No se hace una proyección turística de esta tradición.

Otras tradiciones. Otras tradiciones que se siguen celebrando, con menor repercusión, son las hogueras de San Antón y Santa Lucía y el canto de los mayos por las fiestas de la Cruz.

Patrimonio Natural

El Plan de Sostenibilidad Turística realizó un inventario de los principales activos turísticos en materia de patrimonio natural, que se aportan a continuación:

Parque Natural de Los Calares del Mundo y de la Sima. Riópar es una de las entradas principales al Parque Natural de Los Calares del Mundo y de la Sima, entre las sierras de Alcaraz y del Segura. Fue declarado como tal en 2005, fundamentalmente por sus valores geológicos, aunque los florísticos y faunísticos no le van a la zaga.

RED NATURA 2000. Determinadas zonas del municipio cuentan con las figuras de protección ambiental:

- LIC «Sierras de Alcaraz y Segura y Cañones del Segura y del Mundo», adoptado por Decisión de la Comisión de 19 de julio de 2006.
- ZEC – ZEPA «Sierras de Alcaraz y Segura y Cañones del Segura y del Mundo», declarada por Decreto 20/2017, de 28-02-2017, del Consejo de Gobierno.

Nacimiento del río Mundo. Se trata de una surgencia en mitad de una de las paredes sur del Calar del Mundo, de unos 200 metros de altura, de modo que el río nace con una cascada de unos 80 metros. El agua encuentra la salida aquí a una gigantesca red de cuevas de la que se conocen hasta el momento 50 kilómetros lineales.

Calar del Mundo. El Calar del Mundo es la plataforma caliza, de 55 Km², bajo la que se desarrolla el karst de la Cueva de Los Chorros y otros sistemas adyacentes de galerías. Se trata de uno de los conjuntos geológicos más importantes de la mitad sur de la Península. Este tipo de paisaje alberga una rara flora de alta montaña y fauna invertebrada. Culmina en los picos Argel (1 698 m) y Viboreros (1 658 m), dos excelentes miradores sobre su geografía.

Pico Padroncillo. El Padroncillo, o Cerro de Torca Honda (1 586 m), es uno de los mejores miradores sobre el valle de Riópar y la zona oeste de la Sierra del Segura. A sus pies pasa el Cordel del Almenara, la antiquísima vía ganadera de trashumancia desde La Mancha.

Sendero del río de la Vega de Riópar y del Carrizal. La Confederación Hidrográfica del Segura ha habilitado una serie de senderos siempre ligados a cursos de agua. Existen paneles informativos sobre ecosistemas fluviales y pequeñas zonas de descanso. El sendero Riópar da la posibilidad de enlazar con el sendero del Carrizal, que conduce a Riópar Viejo en un recorrido recomendable para conectar los dos Riópar, de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad Turística.

Otras zonas sensibles. También se destacan en el POM el Refugio de Pesca «Los Chorros del Río Mundo», declarado por Decreto 9/1999, de 09-02-1999, del Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha y el Área Crítica del Águila Perdicera (*Aquila fasciata*), especie clasificada como «en peligro de extinción» según el Catálogo Regional de Especies Amenazadas de Castilla – La Mancha (Decreto 33/1998). El Plan de Recuperación de esta especie se aprobó mediante Decreto 76/2016, de 13 de diciembre.

3.7 Análisis ambiental

Riesgos Naturales

El Plan de Ordenación Municipal identificó los siguientes riesgos naturales de acuerdo con las bases de información existentes hoy en la provincia de Albacete.

Riesgo por inundaciones. Según el Plan Especial de Protección Civil ante el Riesgo de Inundaciones en Castilla – La Mancha (PRICAM), en su primera revisión, aprobada por Orden 08/06/2015, de la Consejería de Presidencia y Administraciones Públicas, el municipio se encuentra incluido en el nivel de riesgo A2: **Zonas de riesgo alto ocasional**. Son aquellas zonas en las que la avenida de cien años produciría graves daños a núcleos urbanos. El POM prevee las actuaciones necesarias para limitar este riesgo.

Peligrosidad sísmica. De acuerdo con la Zonificación Sismogénica de Iberia, incluida en la actualización del mapa de peligrosidad sísmica de España (IGN-UPM, 2013), Riópar se encuentra dentro de la Zona Sismogénica número 30, denominada Cazorla – Segura y Prebético de Albacete, situada en el contexto de la Cordillera Bética, con una **Peligrosidad Relativa Media**.

Riesgo por expansividad de arcillas. De acuerdo con la información disponible en el Mapa predictor de riesgo por Expansividad de Arcillas de España, elaborado por el IGME, la franja que ocupa la parte central y este del término municipal, afectando a la mitad sur del núcleo de Riópar, la Urbanización «Los Pinos» y Casa de la Noguera presenta las siguientes características: Arcillas no expansivas o dispersas en matriz no arcillosa. **Riesgo de expansividad nulo a bajo**.

Riesgo por fenómenos meteorológicos adversos. La Orden de 30/10/2014, de la Consejería de Presidencia y Administraciones Públicas, por la que se resuelve la aprobación de la revisión del Plan Específico de Protección Civil ante el riesgo por fenómenos meteorológicos adversos en Castilla – La Mancha (METEOCAM) **no identifica a Riópar en su listado de municipios con riesgo alto** para los fenómenos de nevadas, heladas, altas temperaturas, granizo, nieblas y lluvias.

Energía

Suministro de energía eléctrica. Según el POM, la red eléctrica se encuentra en buen estado, siendo IBERDROLA la compañía que suministra la electricidad en Riópar. Por su parte, los puntos de luz pertenecientes a la red de alumbrado público se reparten homogéneamente por el pueblo. Todas las aldeas tienen suministro de electricidad. El Ayuntamiento estima que el 50% de las luminarias ya han sido actualizadas a estándares de eficiencia. Las infraestructuras generales existentes (la subestación y las principales líneas eléctricas aéreas que prestan servicio al municipio) tienen la capacidad suficiente para prestar servicio al conjunto total de las previsiones del POM, para el último horizonte de aplicación de este. Por tanto, no es necesario programar ninguna ampliación o reforma.

Distribución del consumo eléctrico. Los datos de distribución del consumo eléctrico en Riópar permiten caracterizar el patrón de uso residencial a partir de percentiles que reflejan distintos niveles de intensidad energética. El percentil 10, con un consumo de tan solo 385 kWh anuales, sugiere la existencia de un segmento significativo de viviendas de uso muy esporádico o incluso desocupadas de forma permanente. Esta interpretación se refuerza por el bajo valor del percentil 25, que asciende a 623 kWh, y por el valor central de la distribución (percentil 50), que se sitúa en 1.268 kWh, muy por debajo del consumo medio habitual en residencias principales a escala nacional, lo que refuerza la hipótesis de un parque residencial parcialmente infrautilizado o vinculado al uso estacional. Por otro lado, el percentil 75 alcanza los 2.451 kWh y el percentil 90 se sitúa en 3.800 kWh, evidenciando que un 10 % de las viviendas tiene un uso energético más intensivo, compatible con ocupación permanente o condiciones de habitabilidad más exigentes. En conjunto, el perfil de consumo eléctrico residencial en Riópar refleja un patrón heterogéneo, con una parte significativa del parque edificado con baja demanda energética, lo que puede estar asociado a dinámicas de despoblación, segunda residencia o envejecimiento de la población, y un segmento minoritario que concentra los niveles de consumo más elevados.

Energía fotovoltaica. El despliegue de instalaciones fotovoltaicas en el municipio es limitado, de acuerdo con los registros de mayo 2025. El territorio cuenta con una instalación de pequeña escala con potencias comprendidas entre 0,01 y 0,1 MW, la cual se encuentra concentrada en una granja solar en el centro de Riópar (parcela comprendida entre las calles el Roble, San Vicente y la Ronda de San Juan). Este proyecto reciente (2023), cofinanciado por el municipio y

la Diputación de Albacete, refleja que la implantación de energía solar en el territorio es todavía incipiente. A pesar de ello, estos primeros pasos podrían sentar las bases para un mayor desarrollo futuro, siempre que se superen las barreras de inversión, planificación y conexión a red que actualmente limitan la expansión de las renovables en entornos rurales. Por otro lado, considerando el repunte demográfico en las proyecciones de población 2024-2039, este tipo de soluciones ya implementadas, se presentan como alternativas frente a una futura demanda energética.

Energía eólica. Riópar no cuenta actualmente con instalaciones de generación de energía eólica registrada según los datos del sistema e-sios de Red Eléctrica Española. Municipios cercanos de la Provincia de Albacete cuentan con parques eólicos como es el de Peñascosa, Casas de Lázaro, Hellín, Pozuelo y Maegoso destacando este último con 9 instalaciones. Los rangos de capacidad máxima de generación de potencia eléctrica de éstos, es entre los 20,4 MW y los 49,5 MW.

Recursos y Residuos

Abastecimiento de agua potable. El abastecimiento de agua potable se realiza mediante la extracción de aguas subterráneas. Actualmente el Ayuntamiento de Riópar es titular de cuatro inscripciones en el registro de aguas. Desde 1962 Riópar cuenta con una red de distribución de aguas gestionada por el Ayuntamiento que se abastece desde los siguientes depósitos: Depósito de El Gollizo (960.000 l de capacidad); Depósito de la fuente de El Lavadero (180.000 l de capacidad); Depósito del arroyo de Las Higueras (200.000 l de capacidad). Las infraestructuras existentes son suficientes para abastecer a la población actual de acuerdo con el Plan de Ordenación, aunque el POM prevé la construcción de un nuevo depósito de regulación de 650 m³, con equipo de potabilización.

Consumo de Agua. Según datos facilitados por el Ayuntamiento, el volumen anual facturado en 2012 fue de 96.721 m³. En estos datos no están incluidos edificios y servicios públicos, jardines y parques públicos, pues carecen de contador. El consumo por habitante resultante en ese año 2012 fue pues de 185 L por persona y día, un consumo relativamente alto comparado con el estándar recomendado por Naciones Unidas de 100 L por persona y día. El alto consumo de agua puede derivar tanto de los hábitos por parte de la ciudadanía, el uso de agua de red para usos industriales comerciales y ganaderas, pero también y muy especialmente, por el deterioro y las pérdidas en la red de abastecimiento, que en pueblos con instalaciones envejecidas pueden situarse sobre el 30% o el 40%.

Depuración de aguas. La red de saneamiento y drenaje existente es unitaria. Se encuentra en buen estado de conservación de acuerdo con el Plan de Ordenación Municipal. La actual EDAR está situada al este del núcleo de población de Riópar, junto al río Mundo, en la zona de El Laminador, construida a principios de los años 2010, y con capacidad para 1.442 hab-equivalentes. Realiza tratamiento primario y secundario. El POM no prevé ningún tipo de nueva instalación de saneamiento o depuración en el municipio.

Residuos. Actualmente el ayuntamiento cuenta con una concesión para la recogida de los residuos sólidos y el reciclaje está a cargo de la diputación provincial. Los residuos orgánicos todavía no se recogen, aunque se está planteando la manera de conseguirlo. Existe un punto limpio móvil con parada en el municipio y una planta de residuos en Elche de la Sierra. El propio ayuntamiento considera la gestión de los residuos como uno de los principales retos de la actualidad. En el ámbito provincial, el contexto técnico y territorial en el que Riópar deberá definir sus estrategias de mejora en la gestión de residuos, está conformado por instalaciones de aprovechamiento energético de residuos, entre ellas: tres plantas de cogeneración en La Roda, dos en Tarazona de La Mancha, dos en ciudad de Albacete junto a una de biomasa, tres en Chinchilla de Monte-Aragón y una más en Bonete.

3.8 Conectividad y transporte público

Conectividad vial

El acceso a Riópar se realiza por medio de la vía **CM-412**. Esta es la Carretera de acceso al municipio tanto por el este como hacia el oeste. Conecta el pueblo a escala comarcal con Salobre, Molinicos y Elche de la Sierra y de manera directa con Hellín y la vía A-30 al este a **1h10' y 75km** y con Reloid y la vía **N-322/A-32** al oeste a 30' y 28 km. A su vez, conecta el municipio de manera interna, con la red vial secundaria y las pedanías que conforman el territorio.

La vialidad local se estructura a través de una red relativamente amplia de vías de segundo y tercer orden que conectan Riópar con pueblos cercanos, municipios aledaños y la Provincia de Jaén. Así también, conecta el municipio de manera interna enlazando Riópar con las pedanías que forman parte del territorio. Destacan las vías AB-516 y la CM-3204 que conectan Riópar con esta red hacia el norte y hacia el sur respectivamente.

Las pedanías se encuentran distribuidas en el municipio circundantes principalmente a la ciudad de Riópar y la carretera CM- 412, donde se concentran la mayoría de los servicios y sistemas de transporte que conectan con el resto de la comarca y provincia. Las pedanías mantienen una distancia promedio de 3,5 km con Riópar, a excepción de Umbría-Angulo, la cual se encuentra cercana al límite sur del municipio, a una distancia 20,4 por la carretera CM-3204.

Pedanías de Riópar	Distancia a Riópar (km)
La Casa de la Noguera	5,5 km
Cortijo del Cura	2,4 km
La Dehesa	4,2 km
El Gollizo	1,5 km
El Laminador	2,1 km
El Lugar Nuevo	4,0 km
El Noguerón	4,5 km
Umbría-Angulo	20,4 km
El Villar	3,9 km

El acceso desde Albacete es por la carretera nacional N-322 (en proceso de desdoblamiento a tramos) y por la carretera autonómica CM-412. Actualmente, el tiempo de viaje es de 1h45' y 117km, que podrá disminuir a prácticamente 1h15' si parte del itinerario pasase a autovía.

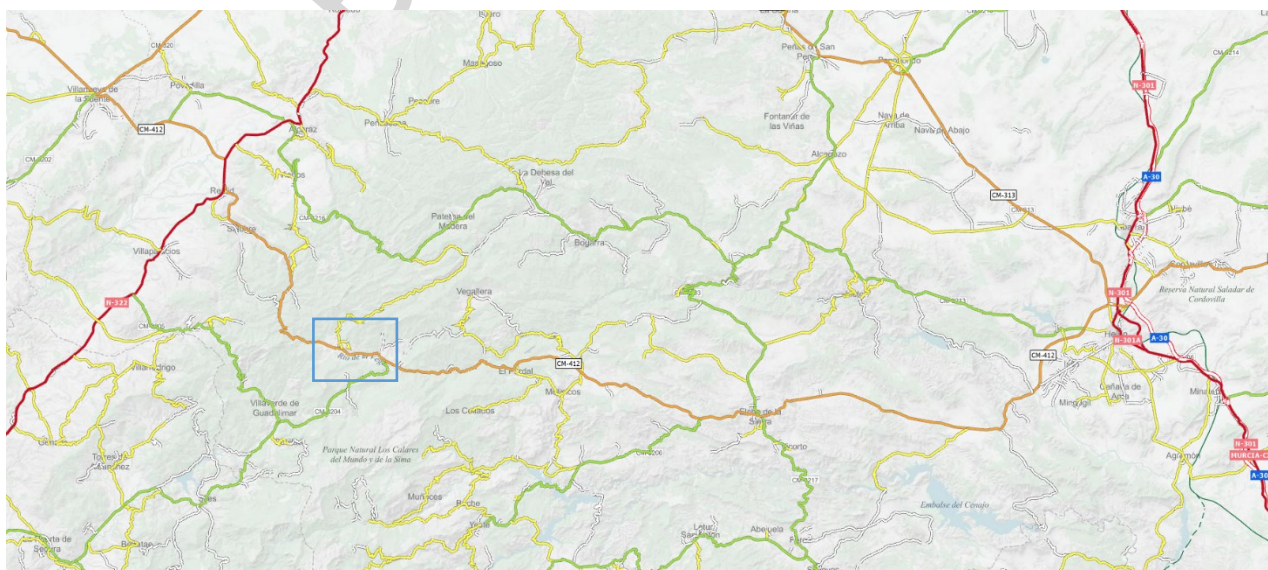


Figura. Vialidad estructural del ámbito, escala local. **Fuente.** IGN.-RT

El acceso des de fuera de la provincia se hace a través de alguna de las vías principales que estructuran el territorio (A-30 o N-322/A-32, dependiendo del origen) y posteriormente de la ya mencionada CM-412 o la A-310 si se accede des de Jaén. Los tiempos y distancias des de algunos de los polos de origen mas destacados son:

Polos de origen	Distancia a Riópar (km)	Tiempo de trayecto
Jaén	178km	2h15'
Ciudad Real	176km	2h
Murcia	162km (231km desde la Manga del Mar Menor)	2h (2h30' desde la Manga del Mar Menor)
Madrid	295km	3h30'

Proyectos de mejora de las infraestructuras. En 2020 el Gobierno regional remodelo la CM-412 entre Reolid-Zapateros y Puerto de Crucetas-Riopar con una inversión de 1,2 millones de euros en tres tramos (20km en total, un primer tramo entre Reolid y Zapateros y los tramos 2 y 3 entre el final del Puerto de Crucetas y Riópar. Se remodelaron el firme, actuado sobre cunetas y se ha renovado la señalización horizontal de eje, borde, cebreados y símbolos.

Dependencia del vehículo privado. Riópar presenta una dependencia del vehículo privado muy elevada para los desplazamientos intermunicipales, dada la poca conectividad de la que dispone con transporte público. Dentro del propio municipio la dependencia es alta en cuanto a desplazamiento entre núcleos, pero baja dentro del núcleo principal de Riópar. Es por esta dicotomía (baja dependencia del vehículo privado en el propio núcleo y gran diversidad de equipamientos y servicios a pesar del aislamiento geográfico y manca de transporte público) que el número de vehículos domiciliados por cada 1.000 habitantes (617,7) es inferior a otros municipios y áreas rurales (647,2 para la comarca de la Sierra el Segura y 701,3 para la provincia de Albacete). Aunque el número de vehículos empadronados es inferior a otras zonas, existe una saturación por vehículos en superficie, especialmente en temporada alta, afectando el paisaje urbano y dificultando la movilidad peatonal y la accesibilidad universal. La dependencia del vehículo privado para desplazamientos entre los distintos núcleos se ve aumentada dada la peligrosidad en desplazamientos a pie entre núcleos diseminados, la falta de conectividad entre barrios y la necesidad de caminos peatonales o ciclistas adaptados.

Transporte público. El servicio de transporte público en Riópar se encuentra limitado a conexiones interurbanas en días concretos de la semana. Actualmente, existen dos rutas principales operadas mediante autobuses de línea regular. La primera conecta Riópar con Hellín, con salidas programadas los lunes, miércoles y viernes a las 6:15 de la mañana desde la parada ubicada junto al supermercado Supertodo, en las inmediaciones del Ayuntamiento. Esta ruta es gestionada por la empresa Novatour. Por otro lado, la conexión con la capital provincial, Albacete, se realiza los lunes, martes y viernes, con salidas a las 5:20 desde la parada situada en el Paseo de los Plátanos. La frecuencia limitada y la franja horaria temprana de salida evidencian una red de transporte diseñada principalmente para facilitar desplazamientos puntuales, especialmente orientados a necesidades médicas, administrativas o laborales.

El municipio dispone de un servicio de taxi, muy limitado, basado en profesionales autónomos junto con otros transportistas del sector. No existen grandes flotas ni plataformas convocadas, por lo que los desplazamientos dependen del contacto directo con los conductores.

3.9 Gobernanza

Presupuesto

Estructura financiera. El presupuesto municipal de Riópar para el año 2025 refleja una estructura financiera equilibrada, basada en una combinación coherente de recursos propios y transferencias externas. La previsión total de ingresos asciende a **1.920.000 euros**, una cifra ajustada al tamaño del municipio y que responde a una planificación orientada a la prestación de servicios públicos básicos y al sostenimiento del funcionamiento institucional.

Ingresos. La principal fuente de financiación proviene de los impuestos directos, que alcanzan los 543.000 euros, representando aproximadamente el 28,3 % del total. Este dato refleja una dependencia significativa de la recaudación local, especialmente del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) y, en menor medida, de otros tributos como el Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica. Le siguen en importancia las transferencias corrientes, con 526.700 euros (27,4 %), provenientes fundamentalmente de otras administraciones, como la Comunidad Autónoma y el Estado. Estas aportaciones resultan claves para el mantenimiento de servicios esenciales en un entorno rural como Riópar. En tercer lugar, se sitúan las tasas y otros ingresos, con 289.100 euros (15,1 %), que incluyen cobros por servicios municipales (agua, basura, licencias, instalaciones deportivas, etc.), y ponen de manifiesto el esfuerzo del Ayuntamiento por diversificar sus fuentes de financiación dentro del margen que permite su escala. También destacan los impuestos indirectos, con 287.500 euros (15 %), procedentes mayoritariamente del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO) y de tributos sobre actividades económicas, que tienen un comportamiento más irregular en función del ciclo económico y urbanístico. Por su parte, las transferencias de capital (230.600 euros, el 12 %) constituyen un recurso importante para la financiación de inversiones, en particular en infraestructuras y equipamientos públicos. Estos fondos suelen proceder de convocatorias autonómicas, estatales o europeas. El resto de los capítulos tienen un peso testimonial en el conjunto del presupuesto: ingresos patrimoniales (33.200 euros), enajenación de inversiones reales (8.900 euros) y pasivos financieros (1.000 euros). No se prevé actividad en el capítulo de activos financieros para este ejercicio.

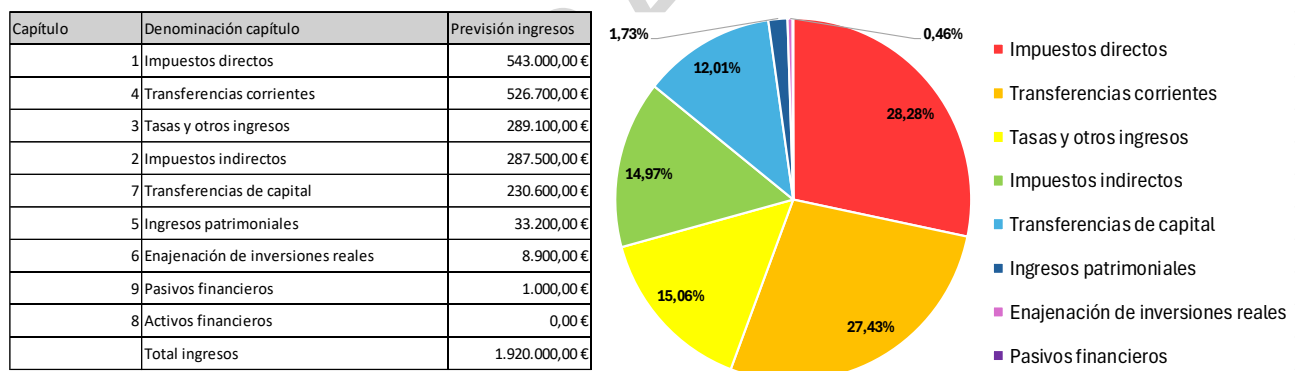


Figura. Tabla de ingresos consolidados por capítulos, año 2025 y gráfico asociado. **Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del Boletín Oficial de la Provincia de Albacete, Número 56.

Gastos. Los gastos se distribuyen de manera equilibrada entre el funcionamiento ordinario de los servicios municipales y la inversión en infraestructuras y equipamientos clave para la calidad de vida local. El capítulo con mayor peso es el de gastos en bienes corrientes y servicios, con una dotación de 918.540 euros, que representa el 47,8 % del total. Esta partida incluye los suministros, contratos de mantenimiento, limpieza, gestión de residuos, atención a instalaciones municipales y otros servicios esenciales del día a día, reflejando el compromiso del Ayuntamiento con el mantenimiento operativo y de calidad de los equipamientos públicos. En segundo lugar, se sitúan los gastos de personal, con 531.000 euros, equivalentes al 27,7 % del presupuesto. Esta cifra cubre las retribuciones del personal funcionario, laboral y eventual, lo que pone de manifiesto el esfuerzo por mantener una estructura administrativa capaz de atender las necesidades de la población, dentro de los márgenes fiscales disponibles. Las inversiones reales, con 261.160 euros (13,6 %), muestran una apuesta decidida por la mejora de infraestructuras, equipamientos y espacios públicos. Este esfuerzo inversor, relativamente elevado para un municipio de su tamaño, refuerza la capacidad del Ayuntamiento para abordar proyectos estratégicos, rehabilitación de instalaciones y renovación de servicios. El capítulo de pasivos

financieros, con 117.000 euros (6,1 %), refleja los pagos derivados de la amortización de deuda o de compromisos financieros adquiridos previamente. Aunque supone un esfuerzo relevante, se mantiene dentro de los límites de sostenibilidad y no compromete el margen operativo del presupuesto. Otras partidas, como las transferencias corrientes (76.000 euros, un 4 %) y las transferencias de capital (16.000 euros, menos del 1 %), tienen un peso menor, pero permiten financiar subvenciones y ayudas dirigidas a entidades, asociaciones o proyectos concretos. Los gastos financieros (300 euros) y los capítulos sin dotación prevista (activos financieros, fondo de contingencia) tienen un carácter meramente residual o preventivo.

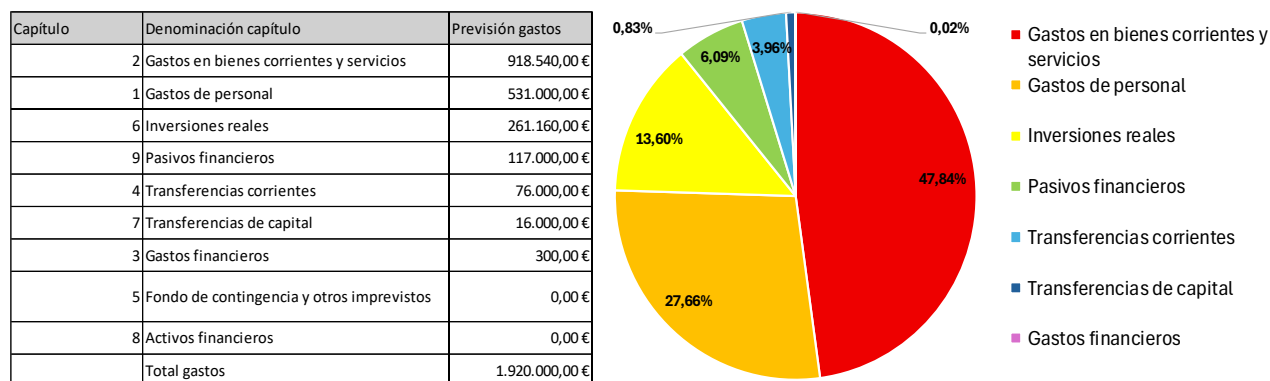


Figura. Tabla de gastos consolidados por capítulos, año 2025 y gráfico asociado. **Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del Boletín Oficial de la Provincia de Albacete, Número 56.

Participación Ciudadana

Canales de comunicación del ayuntamiento con la ciudadanía. El ayuntamiento dispone de distintos canales para transmitir noticias, novedades e información a la población. Los más usados son el bando móvil, la cuenta de la red social Facebook y carteles físicos.

No existe un órgano formal y estable de participación —como un consejo ciudadano, una mesa de asociaciones o un foro intersectorial— que articule de forma continuada el diálogo entre el Ayuntamiento y la comunidad. La participación actual es puntual, reactiva y depende del voluntariado informal o del impulso de personas concretas, sin un marco institucional que garantice su continuidad o representación diversa. Tampoco se ha desarrollado una estrategia municipal de participación que defina principios, derechos, metodologías y canales, ni existen reglamentos específicos, espacios de cocreación o procesos deliberativos en ámbitos clave como el urbanismo, la juventud o la salud.

Esta falta de institucionalización hace que el enfoque participativo no esté integrado en los instrumentos normativos y urbanísticos del municipio. Además, la participación activa está muy concentrada en perfiles concretos (asociaciones consolidadas o personas con trayectoria institucional), con escasa implicación de jóvenes, personas migrantes, mujeres cuidadoras o ciudadanía con bajo nivel formativo, debido a barreras estructurales como la falta de tiempo, el acceso digital limitado o la ausencia de espacios accesibles. No hay políticas activas que fomenten una participación diversa e inclusiva. En cuanto a la comunicación institucional, se detecta una transparencia limitada y un desconocimiento generalizado de los canales digitales de participación, especialmente entre personas mayores o con baja alfabetización digital. Por último, la cultura de colaboración y corresponsabilidad es débil: aunque existen experiencias valiosas, como el foro ciudadano o la Estrategia de Salud Comunitaria, persiste una desconfianza institucional alimentada por procesos anteriores en los que no se recogieron aportaciones o no se devolvió información a la ciudadanía. A esto se suma la falta de formación en participación tanto entre el personal técnico municipal como en los colectivos sociales, lo que limita el alcance y la calidad de los procesos participativos.

En el marco de esta agenda urbana, se ha empleado la participación como instrumento de inteligencia colectiva. Desde esta perspectiva, los procesos participativos desarrollados en Riópar responden a una estrategia de gobernanza local avanzada, donde la administración municipal no actúa como única gestora del cambio, sino como facilitadora de un diálogo colectivo y articuladora de saberes múltiples. El diseño metodológico se ha desplegado en tres fases

complementarias: (I) Entrevistas semiestructuradas a agentes clave del territorio; (II) Foro ciudadano abierto (16 de julio, Casa de la Cultura); (III) Encuesta virtual abierta sobre la percepción municipal.



Imágenes del proceso participativo de esta agenda.

BORRADOR

4. Conclusiones

4.1 Tendencias críticas y desafíos para Riópar

La tabla siguiente sintetiza les tendencias actuales de Riópar.

	Tendencia	Desafíos
Población		
	La población retrocedió fuertemente entre las décadas de 1950 y 1970 consecuencia del éxodo rural, pero se halla estable en la actualidad, con una ligera tendencia al aumento. Las previsiones a nivel provincial indican ligero incremento de población para la provincia de Albacete, que podrían extrapolarse a Riópar si las condiciones socioeconómicas se mantienen en un cuadro positivo. Envejecimiento moderado de la población, no de los más acentuados del ámbito. 25 % de mayores de 65 años con tendencia al incremento. Riesgo de una capa de jóvenes menguante, siendo que el % de jóvenes en la pirámide demográfica es relativamente pequeño.	Consolidar una población estable y equilibrada, capaz de mantener una estructura demográfica relativamente equilibrada. Garantizar servicios e infraestructuras de calidad a las necesidades de una población más envejecida Generar atractivo para que los jóvenes se queden en Riópar. Base de empleo, y servicios adecuados (equipamientos, comercio). Atracción de nueva población, especialmente joven y con proyectos de vida en el municipio.
Turismo		
	Actividad turística madura en Riópar, sustentada en su riqueza natural y patrimonial. Viene creciendo desde los 90. 170.000 visitantes anualmente al Parque Natural. La actividad turística genera dinamismo económico, sobre todo en el sector de la hostelería y la restauración. Riópar tiene unos sesenta alojamientos turísticos entre hoteles (1) y hostales (5), y viviendas turísticas. Proyecto en curso hospedaje de la Junta. Hay algunas empresas especializadas en servicios de turismo activo (deportes de aventura, equitación) Hay un calendario amplio de actividades deportivas de ámbito nacional e internacional (trail, bici, ...)	El municipio no persigue una estrategia de crecimiento acelerado de las cifras de visitantes, per se. El municipio busca incrementar el valor agregado de la actividad y el gasto por turista, avanzando hacia cadenas de valor más complejas.

	En desarrollo un Plan de Sostenibilidad Turística para ordenar oferta y demanda turística.	
		
Economía local y comercio	Destaca el claro predominio del sector servicios, tanto en empleo como en número de establecimientos. Estabilidad en el número de establecimientos. Presencia significativa del sector de la construcción Nuevo suelo industrial previsto en el Plan de Ordenación aprobado en 2020, para industrias ligeras y actividades comerciales especializadas. El municipio tiene una estructura comercial relativamente diversificada a base de pequeños comercios.	Atracción de nuevas empresas en el polígono industrial. Empresas de servicios vinculadas al turismo activo Dinamización y relevo generacional en el comercio. Se han identificado faltan tiendas de ropa y calzado, bazares y tiendas específicas de alimentación (carnicerías, pescaderías, fruterías...). Apoyo a emprendedores, espacios de trabajo, simplificación administrativa.
		
Paisaje urbano y espacio público, movilidad	Paisaje urbano relativamente desordenado, de acuerdo con la opinión de los participantes a la encuesta municipal. Algunos proyectos de mejora, como c. Arroyo Rosario. Predominio del espacio vial para circulación y estacionamiento sobre el uso para peatones y paseantes. Escasez de sombra fuera de la avenida de los Plátanos. Déficits de accesibilidad peatonal, integración funcional y calidad del mobiliario urbano.	Actuaciones de rehabilitación y mejora del espacio público, especialmente en los principales itinerarios peatonales: av. de los Plátanos, travesía urbana de la carretera, c. San Vicente. Actuaciones sobre vías circundantes utilizadas por paseantes: accesos al pueblo por la carretera de Alcaraz; c. Rosario, camino Arroyo del Rosario Incremento de la vegetación. Espacio público más sombreado (y fresco), más permeable y más bello. Espacio público más inclusivo con medidas específicas de accesibilidad universal.
		
Movilidad y transporte	Alta dependencia del vehículo privado. El 618) por cada 1.000 habitantes El transporte público interurbano insuficiente: 2 rutas de autobús regular a Hellín (3 frec. Semanales a las 6h15) y a Albacete (3 frec. Semanales a las 5h20).	Mejora del transporte público regular en el marco de la provincia de Albacete. Transporte Sensible a la Demanda, impulsado por la Junta de Castilla la Mancha.

Vivienda		
	Existencia de un parque de viviendas vacías importante (Censo 2021): 36% de las casas están vacías o tienen muy bajo consumo eléctrico, y 20% de las viviendas son de uso esporádico. Dinamismo constructor, pese al parque de vivienda existente. Desarrollos urbanísticos regularizados con el POM 2020 (Loma del Pajar y Mingobazo). Incremento del suelo urbanizable moderado en el nuevo POM 2020. Actividad inmobiliaria relativamente importante: entre marzo 2024 y marzo 2025 se dieron 11 anuncios de alquiler (a 7,5€/m²) y 56 de venta (a 953€/m²) en portales de referencia (MCrit para ESPON TerrBound 2025). Existe poco interés de propietarios para el alquiler de vivienda para residencia de larga duración, tal vez por un precio de los alquileres muy bajo. Existe mayor atractivo para el alquiler vacacional o de corta duración.	Movilizar parque de viviendas vacías, tal vez mediante incentivos a la rehabilitación, garantías e incentivo al alquiler, mayor colaboración con propietarios. Reforzar el atractivo residencial para jóvenes en el pueblo, para evitar que se marchen. Servicios, equipamientos y comercio atractivo. Plantear la posibilidad de vivienda impulsadas por el sector público o en fórmulas de APP para grupos poblacionales específicos (jóvenes, tercera edad)
Sostenibilidad		
	Energía. Las infraestructuras eléctricas se encuentran en buen estado. No existen implantaciones de energía renovable. Alumbrado público parcialmente actualizado (50% aproximadamente). Consumo de agua. Alto, 180 L por persona y día (muy por encima de los 100 L/pers·día recomendados por Naciones Unidas). Red propia de captación y distribución a partir de pozos, gestionada por el Ayuntamiento. EDAR en el municipio con tratamiento primario y secundario. Gestión de residuos. Riópar es el municipio que genera más residuos de la Sierra del Segura. Está pendiente introducir la fracción orgánica. Cuota de reciclaje relativamente baja.	Incremento de la generación de energía renovable. Comunidades energéticas, empezando por equipamientos públicos. Renovación del alumbrado público. Disminución del flujo luminoso en horario nocturno para ahorro energético, y mitigación de la contaminación lumínica. Sensibilización para la moderación en el consumo de agua. Verificar pérdidas en la red. Incremento de los recursos de la Diputación de Albacete para recogida de residuos orgánicos. Esquemas de recogida puerta a puerta para incremento de la tasa de reciclaje.

4.2 Percepción Ciudadana de Retos Críticos

La identificación de los principales retos de futuro para el municipio se ha realizado con el soporte de un proceso de **consulta ciudadana**, que ha permitido conocer la percepción directa de la población sobre las problemáticas más relevantes que afecten la calidad de vida en Riópar.

Los resultados de la encuesta muestran una **alta coincidencia entre las preocupaciones de la ciudadanía y los ejes prioritarios identificados en el diagnóstico técnico**, especialmente en aspectos como:

- **Acceso a la vivienda.** El 92,3% de los encuestados cree que hay que reforzar los esfuerzos para garantizar el acceso a la vivienda para los jóvenes y nuevos residentes de Riópar. Aunque en cuanto a la factibilidad, la percepción está dividida, el 50% lo ve factible o muy factible, mientras que el otro 50% lo perciben como poco o nada factible.
- **Espacio público.** El 91,3% apoya la mejora de los espacios públicos y las calles del pueblo y el 70% cree que es viable lograrlo, y el 89% cree que hace falta mejorar el paisaje urbano en general, con un 76% de los encuestados considerando que es viable lograrlo.
- **Infraestructura, servicios públicos.** El 75% de los encuestados considera que es necesario mejorar el abastecimiento de agua en el municipio y un 83% considera que la mejora del sistema de alcantarillado y la depuración de aguas es fundamental, en ambos casos el 62% cree que es factible.

Un 82,95% está de acuerdo con la mejora de la recogida de residuos y su factibilidad es percibida positivamente por el 66% de los encuestados.

El 84% concuerda con el hecho de que es necesario fomentar e impulsar el transporte público, aunque menos del 40% de los encuestados cree que se puede lograr.

- **Gobernanza** El 91,2% de los ciudadanos cree que deberían participar más activamente en la toma de decisiones del Ayuntamiento, aunque la viabilidad de esto genera disparidad de opiniones, un 51% lo consideran posible y un 49% cree que no.
- **Desarrollo económico y empleo.** El 96,74% está de acuerdo con impulsar estructuras de apoyo al emprendimiento y el 62% cree que se puede lograr, lo que indica que la población ve el fomento del emprendimiento como una vía fundamental para el crecimiento económico y la generación de empleo.

Un 89% está de acuerdo con la necesidad de atraer empresas e industrias al municipio, pero menos de la mitad (48%) lo ve posible.

Un 81% esta concuerda con que se debería fomentar mayor gasto por turista y el 63% cree que es factible, promocionando más actividades y servicios, aunque el 46,74% no está de acuerdo con el crecimiento del turismo en cuanto a número de turistas a pesar de que la percepción del 60% de los encuestados es que se tiene capacidad para lograrlo.

Esta consulta ha reforzado la **legitimidad social de la Agenda Urbana** y ha aportado información cualitativa esencial para la priorización de actuaciones en el futuro Plan de Acción.

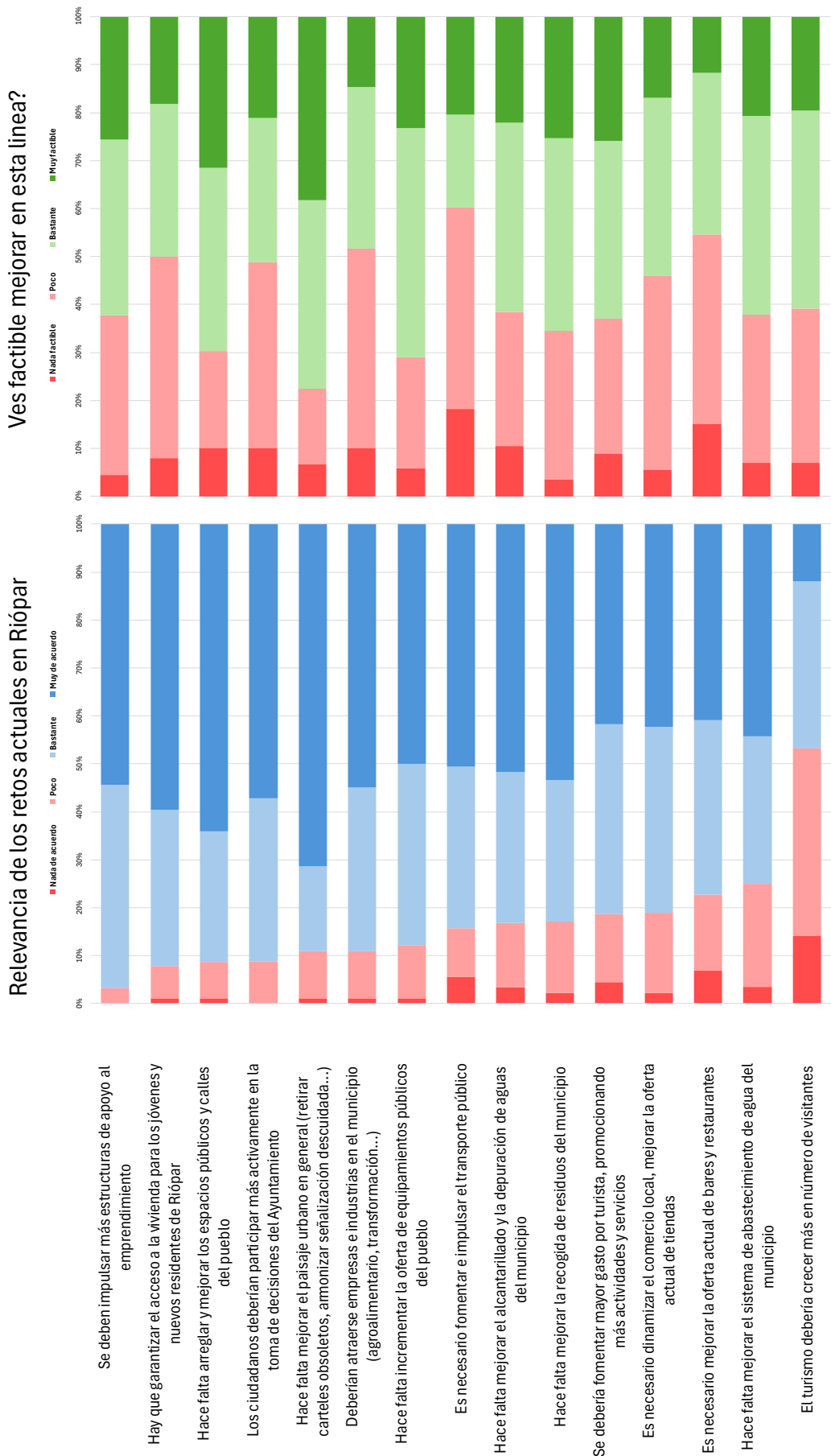


Figura. Desafíos actuales en Riópar, probabilidad de mejora en cada línea. Fuente: Encuesta de percepción de Riópar.

4.3 Análisis DAFO

En este apartado se presenta un análisis DAFO síntesis de los principales elementos identificados para Riópar. En Anexo se desglosa este DAFO para cada uno de los objetivos de la Agenda Urbana Española.

Fortalezas	Debilidades
Población estable y ligeramente creciente	Municipio declarado en riesgo de extrema despoblación
Municipio muy reconocido a nivel comarcal	Tendencia intensa al envejecimiento de la población, aunque tal vez menor que en otros municipios de la región (25% >65; 12% <16 años)
Buena calidad de vida, creciente	Los jóvenes pueden no querer quedarse en el pueblo.
Actividad turística consolidada.	Paisaje urbano desordenado, excesiva presencia de espacio vehicular, déficits en el mobiliario urbano
Estructura comercial relativamente diversificada.	Déficits en accesibilidad (aceras estrechas o inexistentes, inexistencia de vados rebajados)
Presencia de algunas empresas de turismo activo, basadas en productos vinculados a la naturaleza	Falta de sombra y arbolado. Poca presencia de verde urbano y espacios ajardinados en las calles
Calendario consolidado de eventos deportivos, de impacto regional e internacional.	Alta dependencia del vehículo privado (618/1.000 hab) y transporte público muy limitado.
Plan de Ordenación Urbana, renovado recientemente (2020)	Escasa oferta de transporte público interurbano (solo 3 frecuencias semanales a Albacete y Hellín, en horarios intempestivos).
El municipio mantiene servicios básicos en funcionamiento: centro de salud, farmacia, colegio, guardería, biblioteca, zonas deportivas.	Falta de relevo generacional en el comercio. Falta de tiendas específicas (ropa y calzado, pescadería, frescos)
Equipamientos públicos relativamente diversos y algunos renovados recientemente (polideportivo)	Déficits específicos en equipamientos: centro de salud antiguo; espacio específico para jóvenes; espacios accesibles para socialización de mayores; centro de día
Red propia de captación y distribución de agua	Un % muy elevado de vivienda vacía (36%), que tiende a degradarse. Un 20% adicional de vivienda de uso esporádico (visitantes o turismo residencial)
Infraestructuras eléctricas en buen estado.	Sentimiento de pérdida de identidad. Falta de implicación ciudadana en actividades de interés general.
Estructura demográfica más favorable que en otros municipios de la región, aunque se acusa un proceso de envejecimiento progresivo	Ocio infantil y juvenil limitado. Aumento sostenido de adicciones legales, consumo temprano de alcohol y sedentarismo
50% del alumbrado público renovado en estándares de eficiencia.	Consumo de agua por cápita muy elevado (180 L/persona/día). Puede derivar de hábitos ciudadanos y de pérdidas en la red de abastecimiento.
	Ninguna instalación de renovables.
	Gestión de los residuos insuficiente. Falta introducir la fracción orgánica
Oportunidades	Amenazas
Turismo activo y deportivo en auge a nivel mundial.	Riesgo de pérdida de población joven que emigra a ciudades más grandes
El desarrollo del Plan de Sostenibilidad Turística puede contribuir a la ordenación de la actividad y a incrementar el valor agregado por visitante.	Envejecimiento del comercio. Falta de relevo generacional. Puede reducir el interés residencial del municipio
Cooperación creciente entre municipios de la comarca, permite forjar estrategias de interés común más ambiciosas	Déficits de movilidad, pueden desincentivar la residencia permanente.
Nueva hospedería de la Junta de Castilla la Mancha en Riópar, hotel singular en una red autonómica con proyección exterior	Escaso interés de los propietarios por el alquiler de larga duración, preferencia por el alquiler turístico.
Recuperación en curso de patrimonio cultural vinculado a los antiguos espacios fabriles	Excesiva dependencia económica del sector turismo, incrementa la vulnerabilidad del municipio .

Recuperación de la balsa del molino, para usos ciudadanos	Aparición de fenómenos contrarios al turismo
Sensibilidad vecinal e institucional hacia el deterioro estético o funcional de ciertos espacios públicos. Han surgido iniciativas locales de embellecimiento urbano	Disminución del atractivo turístico por progresión del cambio climático: pe. más calor y menos precipitación puede afectar la actividad deportiva en verano, o la temporada micológica
Interés social por modelos de vida más tranquilos, abre la posibilidad de atraer nuevos perfiles de residentes	Poco cuidado del espacio público, degradación del paisaje urbano. Puede generar desapego ciudadano con el tiempo, o reducir interés/calidad turística
Gran stock de vivienda vacía, potencialmente movilizable con incentivos y nuevas fórmulas residenciales (públicas o mixtas).	Población envejecida, puede requerir de servicios y equipamientos específicos.
Existen infraestructuras (antiguos locales, sedes asociativas, solares municipales...) disponibles para servicios faltantes u otros usos de interés general	Incremento del coste para el Ayuntamiento derivado del mantenimiento de espacio público renovado o del incremento de servicios públicos y equipamientos.
Acceso creciente a tecnologías y herramientas digitales para mayores	Vulnerabilidad ambiental: alto consumo de agua en un contexto de progresiva sequía. Pude acusarse falta de agua
Nuevo suelo industrial previsto para actividades comerciales y ligeras en el POM (2020).	Espacio público poco adaptado al progreso del cambio climático y al incremento de las olas de calor. Poca sombra, poca permeabilidad del suelo
La mejora de la N-322 y desdoblamiento en autovía A-32, puede reducir el tiempo de viaje desde Albacete y el resto de Castilla la Mancha	Riesgos por inundación derivado del Arroyo Gollizo
Variante urbana de la carretera CM-412, planteada en el POM, permite reorganizar la ordenación del Paseo de los Plátanos y de la travesía urbana	Riesgos por incendio forestal, gran cobertura boscosa del municipio, existencia de pedanías en zonas próximas o dentro del bosque, mucha frecuentación de personas dentro de los bosques.
Existencia de financiamiento público relativamente amplia en convocatorias europeas (fondos de cohesión) y nacionales (PRTR para rehabilitación de entornos residenciales, proyectos del INJUVE para apoyan proyectos para juventud, ...)	

4.4 Conclusiones y prioridades para la Agenda Urbana

Entre los elementos más críticos que resultan de este análisis, surgen los siguientes:

1. **Mejorar el atractivo del pueblo para la gente joven**, tanto a nivel de servicios prestados, actividades y comercio, como el apoyo necesario para desarrollar carreras profesionales (suelo para actividades, espacios para trabajo). Mejorar el paisaje y los servicios del pueblo puede resultar también en la atracción de nuevos residentes de pueblos cercanos, o expulsados de áreas urbanas de la región. Fomentar la implicación de los jóvenes en las actividades de pueblo, en la organización de las fiestas u otras, podrá incrementar el apego de estos y garantizar en mayor medida su permanencia a medio y largo plazo.
2. **Prever el envejecimiento de la población** de Riópar, que aunque resulta menos acentuado que en otros municipios de la comarca, tiene que ser considerado en cuanto a las políticas públicas. La población mayor puede precisar de servicios y de equipamientos específicos. También de un espacio público más sombreado y fresco, y de espacios cómodos para la caminata y el ejercicio, tales como los caminos y las calles que lindan con el pueblo. Aunque ya se ha realizado un esfuerzo para mejorar y acondicionar los caminos como el del arroyo del Rosario, otros como la calle rosario tienen margen para mejora. También la carretera CM-412 podría acomodar un arcén apto para peatones, como ya se observa en otros pueblos de España, siendo que es frecuente ver personas pasear a lo largo de la carretera por ser un espacio cómodo y plano.
3. **Promover mayor valor agregado de la actividad turística y mayor participación**, siguiendo las conclusiones del Plan de Sostenibilidad Turística. Continuar con la recuperación y el acondicionamiento del patrimonio existente en el pueblo. Fortalecer a emprendedores en el sector del turismo activo que capitalicen los activos del municipio en actividades que generen valor económico y empleo. Conjurar usos que “sumen” a la actividad turística en el suelo industrial, y velar para la integración paisajística adecuada de nuevas actividades en el sector industrial y en otros espacios abiertos.
4. **Mejora del espacio público**, hoy muy dominado por los usos vehiculares (circulación y estacionamiento). Velar por la mejora del paisaje urbano mediante proyectos específicos o incluso elaborando un Plan Director de Espacio Público. Resultan prioritarios a la luz de los análisis vías como el Paseo de los Plátanos, la calle de Valencia, su integración con al Plaza Luis Escudero, y otras calles en el entorno inmediato de la Plaza, como Maestro Galindo o Calle Jardines. El POM prevé la disposición de un contorno urbano de la travesía de la CM-412, lo cual puede ser una oportunidad para emprender algunas de estas obras.
5. **Rejuvenecimiento del comercio**. Garantizar el relevo generacional, promover un comercio atractivo y con buena oferta, completar tipologías de comercio que hoy no existen. Trabajar en planes de comercio es relevante por ser el comercio uno de los principales vectores de atractivo de un municipio para mantener o atraer residentes. Pese a que el comercio en Riópar goza de una salud relativamente buena, existen riesgos crecientes derivados del comercio electrónico que podrá incrementar mucho su penetración en los ámbitos rurales a medio plazo. Procurar coordinar la oferta existente de comercios y de establecimientos de restauración para evitar cierres simultáneo de todos los establecimientos.
6. **Trabajar la resiliencia al cambio climático**. En Riópar resultan particularmente relevantes los riesgos vinculados al fuego, por la existencia de grandes masas boscosas muy frecuentadas y con pedanías dentro o en su proximidad, el riesgo por fuerte lluvia por la presencia del Arroyo del Gollizo, el riesgo por calor por el progresivo envejecimiento de la población y los déficits de espacios sombreados en las calles del pueblo, y el riesgo por sequía. Estos dos últimos pueden alterar los patrones actuales de la actividad turística, pe actividades como el barranquismo, actividades muy físicas en días de fuerte calor, o afectar la temporada micológica.

5. Anexos

5.1 Anexo 1. Resultados del proceso participativo. Detalle de los DAFO sectoriales resultantes de la participación pública

1. El papel de la participación en las Agendas Urbanas y su vínculo con la gobernanza

La participación ciudadana ocupa un lugar **central y transversal** dentro del marco metodológico de las Agendas Urbanas, y especialmente dentro de la **Agenda Urbana Española (AUE)**. Esta reconoce que cualquier planificación territorial orientada a la sostenibilidad no puede limitarse a un ejercicio técnico o administrativo, sino que debe incorporar de manera activa y estructural a la ciudadanía y a los agentes del territorio.

En este contexto, la participación no es solo un principio deseable, sino una **condición de legitimidad, eficacia y pertinencia** de las políticas públicas locales. A través de ella, se activan conocimientos prácticos, se legitiman decisiones, se consolidan redes sociales y se favorece una gestión corresponsable de los bienes comunes y los recursos del territorio.

Gobernanza como objetivo estratégico:

La Agenda Urbana Española establece como **Objetivo Estratégico 9**: “Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza”. Este objetivo enfatiza que las formas de gobernar influyen directamente en la calidad de vida de la población, y que una buena gobernanza debe ser:

- **Participativa**, integrando a los actores locales en la toma de decisiones.
- **Transparente**, generando confianza y permitiendo el control democrático.
- **Multinivel**, articulando a administraciones locales, regionales y estatales con agentes del territorio.
- **Eficaz y adaptativa**, capaz de responder a retos complejos y cambiantes como el despoblamiento, la crisis climática o las desigualdades sociales.

Desde esta perspectiva, los procesos participativos desarrollados en Riópar responden a una **estrategia de gobernanza local avanzada**, donde la administración municipal no actúa como única gestora del cambio, sino como facilitadora de un diálogo colectivo y articuladora de saberes múltiples.

Participación como instrumento de inteligencia colectiva

Incorporar la participación significa reconocer que las personas que habitan el territorio —vecinas, profesionales, comerciantes, jóvenes, mayores, asociaciones, técnicos— poseen un **conocimiento valioso, situado y complementario al conocimiento técnico o institucional**. Este conocimiento permite:

- Detectar problemáticas invisibles en los datos estadísticos.
- Identificar activos y recursos comunitarios no contabilizados.
- Formular propuestas viables, enraizadas en el contexto local.
- Reducir resistencias y aumentar la apropiación social de los planes y acciones.

En el caso concreto de Riópar, este enfoque ha sido especialmente pertinente por varias razones:

- El municipio enfrenta **retos estructurales y transversales** (despoblamiento, envejecimiento, desajuste entre turismo y servicios, acceso a vivienda...), cuya comprensión requiere una mirada integral.

- Existen **diversos perfiles sociales activos**, con trayectorias, percepciones y necesidades diferenciadas.
- El tejido institucional y comunitario ha mostrado **una disposición creciente a la implicación en los asuntos públicos**, que debe canalizarse y fortalecerse.

Una participación orientada a la acción:

Más allá de la consulta, se ha buscado fomentar una participación **activa y orientada a la acción**, que permita:

- Construir colectivamente los diagnósticos.
- Deliberar sobre prioridades estratégicas.
- Evaluar la viabilidad y el impacto de las propuestas.
- Fortalecer el vínculo entre ciudadanía y administración pública.

En suma, la participación en el marco de esta Agenda Urbana no es un trámite añadido, sino el **corazón metodológico** de un modelo de gobernanza democrática, inteligente y situada. Su papel es doble: mejora la calidad del proceso y amplía su legitimidad social, haciendo de la planificación un ejercicio compartido de futuro.

2. Metodología empleada en el proceso participativo

El proceso participativo vinculado a la elaboración del Plan de Acción Local de Riópar se ha estructurado en torno a una **metodología mixta, escalonada y adaptada al contexto rural**, orientada a garantizar la pluralidad de voces, la deliberación colectiva y la conexión entre experiencia vivida y diseño estratégico.

Esta metodología ha respondido a dos grandes propósitos:

- **Extraer un diagnóstico territorial situado**, que complemente la información técnica con la percepción ciudadana y profesional.
- **Construir un marco de gobernanza participativa**, que permita corresponsabilizar a los actores del territorio en la planificación, implementación y evaluación de las políticas que les afectan.

2.1. Etapas del proceso participativo

El diseño metodológico se ha desplegado en tres fases complementarias:

a) Entrevistas semiestructuradas a agentes clave del territorio

Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad a personas con perfiles diversos, que reflejan la complejidad social, económica y cultural del municipio. Estas entrevistas han permitido acceder a un conocimiento profundo, cualitativo y transversal del territorio.

Perfil de las personas entrevistadas:

- **Responsables institucionales:** teniente alcalde, concejala de oposición, arquitecto municipal.
- **Profesionales de servicios públicos:** médica de atención primaria, profesora, técnica de desarrollo rural.
- **Representantes del tejido asociativo y económico:** presidente de la asociación de jubilados, miembros del AMPA, emprendedores jóvenes, empresarias del ámbito turístico y productivo.
- **Población residente diversa:** personas mayores, jóvenes, migrantes, mujeres cuidadoras, trabajadoras online, madres.

Temáticas abordadas:

- Urbanismo y movilidad.
- Desarrollo rural y sostenibilidad.
- Salud y cuidados.
- Vivienda y habitabilidad.
- Gobernanza local, participación y dinamización social.

Estas conversaciones no solo generaron información valiosa, sino que permitieron activar vínculos y detectar actores con potencial de implicación en fases posteriores del plan.

b) Foro ciudadano abierto (16 de julio, Casa de la Cultura)

La segunda fase fue una sesión presencial abierta a toda la ciudadanía, estructurada en dos bloques:

1. Presentación institucional del proceso

- Se expusieron los objetivos generales de las Agendas Urbanas y su aplicación local.
- Se presentó el portal web de participación: www.plandeaccionlocalderiopar.es, con información, fases y canales de aportación.
- Se explicó la estructura del proceso, incluyendo la fase diagnóstica, estratégica y de acciones.

2. Debate ciudadano sobre retos clave

El foro activó un diálogo colectivo sobre los principales temas detectados en las entrevistas:

- **Servicios y carencias estructurales:** descoordinación, temporalidad, escasez de personal y espacios de socialización.
- **Acceso a la vivienda:** tensiones entre vivienda turística y residencial, barreras para jóvenes y nuevos pobladores.
- **Movilidad y accesibilidad:** colapsos estacionales, ausencia de policía local, desplazamientos inseguros a pie.
- **Gestión de residuos:** insuficiencia de medios, conductas incívicas, dependencia comarcal.
- **Dinamización social y cuidados:** falta de recursos para personas con discapacidad, sobrecarga de cuidadores.

Este espacio permitió contrastar percepciones, activar discursos y formular propuestas. Además, fortaleció el vínculo entre ciudadanía e instituciones, y facilitó la apropiación social del plan en construcción.

3. Justificación del uso del esquema DAFO

Dentro de los procesos de planificación estratégica participativa, el uso del esquema **DAFO** (acrónimo de *Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades*) responde a la necesidad de articular de forma clara, operativa y visual el diagnóstico construido colectivamente. No se trata de una herramienta técnica neutra, sino de un **instrumento estructurador de la inteligencia colectiva**, que traduce el conocimiento disperso en insumos directamente vinculables a la acción.

3.1. ¿Por qué emplear un DAFO en procesos participativos?

El DAFO permite ordenar de forma sistemática y comprensible las múltiples dimensiones que emergen en contextos complejos como el de Riópar, caracterizado por:

- La superposición de problemáticas (envejecimiento, desequilibrio turístico, acceso a vivienda, salud comunitaria...).
- La diversidad de voces implicadas (instituciones, ciudadanía, profesionales, asociaciones, jóvenes, mayores...).
- La necesidad de tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia situada.

Su utilidad es múltiple:

- **Sintetiza** la información recogida en entrevistas, foros y observaciones técnicas.
- **Estructura** los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas), permitiendo entender la interacción entre condiciones locales y contextos regionales, estatales o globales.
- **Facilita la deliberación** entre actores diversos, al proporcionar un marco común para la discusión.
- **Prepara la transición del diagnóstico a la estrategia**, ya que permite detectar líneas prioritarias de actuación.

3.2. Adaptación del DAFO al contexto de Riópar

En el caso de Riópar, el DAFO no se construye exclusivamente desde una perspectiva técnico-institucional, sino desde un **enfoque comunitario** basado en:

- **El cruce de saberes expertos y ciudadanos**, recogidos en entrevistas a agentes clave de distintos sectores (sanidad, urbanismo, juventud, desarrollo rural, economía, tejido asociativo...).
- **La validación colectiva**, a través del foro ciudadano y los mecanismos digitales de aportación.
- **La lectura transversal de los ejes estratégicos** de la Agenda Urbana (gobernanza, sostenibilidad, cohesión social, economía local, etc.).

Esta metodología permite que el DAFO no sea un retrato estático, sino un **documento dinámico**, susceptible de revisión, contraste y profundización a lo largo de las siguientes fases del Plan de Acción Local.

3.3. Valor añadido del DAFO en la planificación local

El uso del DAFO aporta **valor estratégico** por las siguientes razones:

- **Facilita el enfoque integral**, conectando aspectos físicos, sociales, económicos y culturales.
- **Ordena la complejidad**, sin reducirla a un listado de problemas, sino visibilizando también capacidades y oportunidades.
- **Contribuye a la priorización de acciones**, al permitir evaluar qué fortalezas pueden potenciarse, qué debilidades deben resolverse, qué oportunidades conviene aprovechar y qué amenazas urge mitigar.
- **Favorece la apropiación colectiva del diagnóstico**, ya que su formato accesible y claro puede ser comprendido y discutido por cualquier actor local.

En resumen, el DAFO no es una herramienta técnica aislada, sino una **pieza metodológica coherente con el enfoque participativo y de gobernanza** que sustenta todo el proceso de la Agenda Urbana Local de Riópar. Permite transitar del conocimiento compartido a la acción compartida.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, los resultados de este proceso participativo se recogen en formato de análisis DAFO estructurado en 9 grupos según las temáticas generales tratadas por parte de los participantes, que son:

1. **Urbanismo y modelo de crecimiento**
2. **Habitabilidad y calidad de vida**
3. **Salud general y salud de sectores vulnerables**
4. **Infancia y juventud**
5. **Personas mayores**
6. **Mujeres y perspectiva de género**
7. **Economía local y turismo**
8. **Cultura y patrimonio**
9. **Participación ciudadana y gobernanza**

1. Urbanismo y modelo de crecimiento

Debilidades

1. Estructura urbanística y modelo de crecimiento

- **Crecimiento urbano irregular (ilegal) y desestructurado**, especialmente en zonas periféricas, con expansión lineal sin continuidad morfológica que debilita la cohesión del tejido urbano.
- **Dispersión del tejido urbanizado**, lo que complica una **prestación eficiente de servicios básicos** y genera infraestructuras sobredimensionadas o infrautilizadas.
- **Clasificación urbanística desajustada respecto a la demanda real**: áreas urbanizables poco viables, suelo urbano sin desarrollar y consolidar, falta de suelo habilitado para actividades económicas.

2. Vivienda y edificación

- **Alta proporción de viviendas de segunda residencia o uso turístico**, lo que afecta la continuidad de la vida urbana y reduce la disponibilidad de vivienda para población fija.
- **Obsolescencia del parque edificado**: déficits en eficiencia energética, accesibilidad y adecuación funcional, pese a que no hay infravivienda crítica, sí existe una falta de modernización generalizada.
- **Falta de vivienda de alquiler asequible**, agudizada por la presión del mercado turístico. Esta debilidad se vincula directamente con la expulsión o no fijación de población joven o trabajadora.

3. Infraestructura, paisaje urbano y espacio público

- **Infraestructura verde insuficiente**: ausencia de corredores ecológicos o conexiones naturales dentro del núcleo urbano.
- **Espacios públicos infrautilizados o desordenados**: mobiliario urbano obsoleto o sin coherencia estética, solares sin edificar que generan "vacíos urbanos" y vallas y cerramientos discordantes que afectan la imagen del paisaje (también falta de mantenimiento de solares).
- **Presión excesiva del coche en zonas clave**, lo que genera saturación del espacio público, reduce la calidad del paisaje y dificulta la movilidad peatonal.

- **Débil relación entre el núcleo urbano y su entorno natural**, con bordes urbanos sin diseño paisajístico ni integración funcional con el medio rural o forestal circundante

Amenazas

1. Consolidación de un modelo urbano disperso e insostenible

- La falta de planificación compacta y el crecimiento desestructurado pueden derivar en un modelo de ciudad costoso de mantener, con **alto impacto ambiental** y **baja eficiencia en servicios públicos** (agua, recogida de residuos, movilidad, energía).

2. Encarecimiento de la gestión municipal

- La dispersión y la expansión urbana sin densidad funcional **aumentan el coste de mantenimiento de infraestructuras**, lo que puede generar **desequilibrios financieros** para el Ayuntamiento a medio plazo.

3. Dificultades futuras para el acceso a vivienda

- Si no se interviene sobre el mercado de vivienda, la presión turística puede hacer **inaccesible el alquiler de larga estancia** para población local, provocando **pérdida de residentes y envejecimiento acelerado**.

4. Degradación paisajística y pérdida de identidad del entorno

- La ausencia de criterios paisajísticos y de integración con el entorno natural puede derivar en un deterioro estético y ambiental que **devalúe el atractivo del municipio** como lugar de vida y destino turístico.

5. Riesgo de fragmentación social y territorial

- El crecimiento urbano desordenado puede generar **barrios desconectados física y socialmente**, dificultando la cohesión y aumentando las desigualdades internas.

Fortalezas

1. Escala urbana manejable y entorno natural privilegiado

- Riópar cuenta con una **escala urbana compacta y un entorno natural de alto valor paisajístico**, lo que facilita la movilidad peatonal en el núcleo principal, la posibilidad de integración entre paisaje urbano y rural y un atractivo para residentes, visitantes y nuevos pobladores con interés en la vida rural de calidad.

2. Conciencia institucional sobre los retos urbanísticos

- Existe una **visión clara desde el Ayuntamiento y la oficina técnica** sobre las limitaciones del planeamiento vigente.
- Esta conciencia constituye una **base sólida para impulsar procesos de revisión normativa o de planificación estratégica participativa**.

3. Presencia de suelo urbano consolidado y edificaciones disponibles

- Aunque parte del parque edificado está obsoleto, existe un volumen considerable de edificaciones rehabilitables o con potencial de reutilización, lo que **reduce la necesidad de expansión urbana y permite trabajar en clave de regeneración**.

4. Demanda creciente de nuevos residentes

- Desde la pandemia se ha registrado un **interés creciente por parte de nuevos pobladores**, muchos de ellos con capacidad de teletrabajo, autoempleo o emprendimiento, lo que genera potencial para

replamamiento, nuevas dinámicas de uso del espacio urbano y la oportunidad para repensar el modelo habitacional y urbanístico con criterios de innovación.

5. Entornos urbanos patrimoniales con potencial de valorización

- Espacios como **Riόpar Viejo**, su arquitectura popular o el paisaje urbano asociado a la historia industrial, ofrecen un **patrimonio singular con gran potencial de integración urbana, cultural y turística**, si se interviene con cuidado.

Oportunidades

1. Impulso nacional y europeo hacia modelos urbanos sostenibles

- La Agenda Urbana Española, los Fondos Next Generation y las políticas europeas de sostenibilidad urbana **promueven activamente modelos compactos, mixtos, verdes y accesibles**, alineados con las necesidades de Riόpar.
- Esto representa **una ventana de oportunidad para acceder a financiación y asistencia técnica** para la revisión del planeamiento, regeneración urbana o rehabilitación de vivienda.

2. Revalorización del medio rural tras la pandemia

- El creciente interés por **vivir en entornos rurales y naturales con buena calidad de vida** ofrece una oportunidad real de repoblación y atracción de nuevos perfiles (teletrabajadores, familias, profesionales autónomos).
- Esta tendencia puede favorecer una **reocupación del parque edificado infrautilizado** y el fortalecimiento de la demanda de vivienda estable.

3. Disponibilidad de programas regionales de rehabilitación y eficiencia energética

- La Junta de Castilla-La Mancha y otras entidades impulsan programas de subvenciones para la **rehabilitación energética y accesibilidad en viviendas**, que pueden adaptarse al contexto de Riόpar y movilizar inversión privada.

4. Posibilidad de actualizar el planeamiento urbano con enfoque participativo

- El proceso de Agenda Urbana abre la posibilidad de **impulsar una revisión del planeamiento urbanístico**, incorporando criterios de sostenibilidad, perspectiva social, paisaje, patrimonio y participación ciudadana.

5. Conexión con redes de municipios rurales sostenibles

- Existen redes nacionales de municipios que trabajan en movilidad sostenible, urbanismo rural o bioarquitectura (como la Red de Municipios por la Sostenibilidad), que podrían **ofrecer apoyo técnico, visibilidad y colaboración interterritorial**.

2. Habitabilidad y calidad de vida

Debilidades

1. Déficit habitacional estructural

- **Escasez de vivienda en alquiler para larga duración**, especialmente crítica para población joven, trabajadora o recién llegada. El auge del alquiler turístico ha tensionado el mercado, encarecido precios y reducido la oferta estable.
- **Excesiva presencia de viviendas de segunda residencia o uso estacional**, que limita la vida urbana constante y disminuye la demanda sostenida de servicios.

- **Obsolescencia parcial del parque edificado:** viviendas antiguas sin eficiencia energética ni accesibilidad, falta de adaptación funcional a las necesidades de mayores o personas con movilidad reducida.

2. Infraestructura insuficiente o degradada

- **Equipamientos municipales infrautilizados o en mal estado:** por ejemplo, según se percibe por la administración, la piscina sufre desgaste y carencias en el diseño de su entorno; algunos equipamientos culturales o deportivos carecen de mantenimiento adecuado o de un aprovechamiento adecuado en función de su potencial uso (véase el graderío del campo de fútbol).
- **Red de servicios públicos sobredimensionada o poco eficiente,** en relación con una población flotante no empadronada, lo que complica su planificación.
- **Déficit de infraestructuras verdes y espacios públicos de calidad,** especialmente en zonas de expansión o transición urbano-rural. Ausencia de parques de ocio para la juventud o situaciones de dependencia.

3. Movilidad y accesibilidad problemáticas

- **Peligrosidad en desplazamientos a pie entre núcleos diseminados,** falta de conectividad entre barrios y necesidad de caminos peatonales o ciclistas adaptados.
- **Saturación por vehículos en superficie,** especialmente en temporada alta, afectando el paisaje urbano y dificultando la movilidad peatonal y la accesibilidad universal.

4. Acceso limitado a servicios básicos

- **Centro de salud antiguo y con espacio insuficiente,** poco adecuado para atención y actividades comunitarias. Se ha solicitado uno nuevo a la consejería.
- **Gestión de residuos insuficiente:** escasez de contenedores, recogida anticuada y problemas en temporada alta con impacto en el paisaje y en la salud ambiental.

5. Déficit de opciones de socialización y vida comunitaria

- **Carencia de espacios accesibles y activos para socialización de mayores, mujeres o asociaciones.** Las sedes disponibles están infrautilizadas o no adaptadas.
- **Escasa oferta de ocio para población residente,** especialmente infancia, adolescencia y personas mayores. Falta de continuidad y dinamización en actividades culturales, deportivas y de encuentro.
- **Soledad no deseada y sobrecarga de personas cuidadoras,** especialmente en población mayor o familias con escaso apoyo comunitario.

6. Brecha digital y acceso desigual a la tecnología

- **Importante brecha digital,** sobre todo en población mayor, con escasa oferta de formación accesible para el uso cotidiano de dispositivos o gestiones online.

Amenazas

1. Despoblamiento progresivo y pérdida de población activa

- La falta de vivienda en alquiler asequible, unida a la precariedad laboral y la presión turística, puede derivar en la **expulsión o no retorno de jóvenes y familias**, reduciendo el dinamismo poblacional.
- Esto provocaría una **reducción de la masa crítica de servicios** (escuela, comercio, transporte) y el aumento del **envejecimiento estructural**.

2. Deterioro acumulativo de las condiciones de vida urbanas

- Si no se invierte en rehabilitación, espacios públicos y equipamientos, se puede consolidar un modelo de **infraestructura envejecida, ineficiente y poco accesible**, afectando la calidad de vida de toda la población.
- La acumulación de **infraestructuras degradadas o subutilizadas** puede debilitar la percepción de cuidado del entorno y desincentivar la participación ciudadana.

3. Aumento de la desigualdad territorial y social

- El acceso desigual a servicios básicos, tecnologías, movilidad y espacios comunitarios puede generar una **brecha creciente entre distintos grupos** (por edad, renta, ubicación territorial).
- El riesgo es consolidar **bolsas de exclusión silenciosa** (mayores aislados, jóvenes sin recursos, cuidadoras sobrecargadas, población migrante desconectada).

4. Fragmentación de la vida comunitaria y aislamiento relacional

- La escasez de espacios activos para la socialización, el ocio compartido o la convivencia puede producir una **disolución de los lazos comunitarios**, aumentando la **soledad no deseada y la desafección social**.

5. Colapso estacional de servicios públicos y tensión vecinal

- La presión de la población flotante en determinadas épocas del año, sin una planificación adecuada de servicios (residuos, movilidad, atención primaria), puede **generar malestar social y conflictos entre residentes y visitantes**.

6. Exclusión digital de sectores vulnerables

- Si no se actúa sobre la brecha digital, especialmente en población mayor o con menor formación, se puede consolidar un modelo de **ciudadanía digital excluida**, que no accede a servicios públicos, empleo o participación.

Fortalezas

1. Entorno natural de alta calidad y valor ambiental

- Riópar ofrece **una localización privilegiada**, rodeada de montañas, bosques y fuentes naturales (como los Chorros del río Mundo), lo que contribuye a una **alta calidad del aire, tranquilidad y potencial para la vida saludable y activa**.
- Este entorno es un activo directo para la habitabilidad y un factor de atracción para nuevos residentes con valores ambientales.

2. Red de servicios básicos activa y accesible en el núcleo urbano

- Aunque con limitaciones, el municipio **mantiene servicios básicos en funcionamiento**: centro de salud, farmacia, colegio, guardería, biblioteca, zonas deportivas, etc., lo que permite cubrir las necesidades de la vida cotidiana sin desplazamientos largos.

3. Escala urbana que facilita la vida comunitaria y los cuidados

- El tamaño compacto del núcleo central y la cercanía entre equipamientos permiten una **movilidad sencilla, segura y apropiada para personas mayores, niños y personas cuidadoras**, favoreciendo una lógica de “**pueblo caminable**”.

4. Presencia de iniciativas ciudadanas de mejora del espacio urbano

- Han surgido iniciativas locales de **embellecimiento urbano, jardinería, mejora del mobiliario o muralismo**, en las que se han implicado tanto vecinas como nuevos residentes, mostrando **un compromiso activo con el entorno común**.

5. Potencial de espacios infrautilizados o edificaciones disponibles

- Existen infraestructuras (antiguos locales, sedes asociativas, solares municipales...) que, si se rehabilitan y activan, **pueden convertirse en equipamientos clave para vivienda, cuidados, cultura o socialización**, sin necesidad de nuevas construcciones.

6. Interés en mejorar la calidad del espacio público

- Se detecta **sensibilidad vecinal e institucional hacia el deterioro estético o funcional de ciertos espacios públicos**, lo que abre una oportunidad para intervenciones participativas que **transformen el entorno urbano en un factor de bienestar y orgullo colectivo**.

Oportunidades

1. Fondos europeos para rehabilitación residencial y regeneración urbana

- Los programas incluidos en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), como el de **Rehabilitación de Entornos Residenciales y Barrios**, ofrecen subvenciones para la mejora energética, la accesibilidad y la regeneración de espacios públicos.
- Esto puede aplicarse al **parque de vivienda envejecido de Riópar** y generar oportunidades de empleo y mejora habitacional.

2. Reconocimiento del bienestar como eje estratégico en las agendas urbanas

- La Agenda Urbana Española y las estrategias de desarrollo sostenible promueven una **visión integral de la habitabilidad**, que incluye salud, movilidad, convivencia, vivienda y calidad del espacio urbano.
- Esto legitima la **intervención pública en aspectos cotidianos** que antes quedaban fuera del foco municipal.

3. Demanda creciente de estilos de vida rurales, sostenibles y comunitarios

- El interés social por modelos de vida más tranquilos, naturales y conectados con la comunidad abre la posibilidad de **atraer nuevos perfiles de residentes** que valoren la habitabilidad rural, con impacto positivo en escuelas, comercio y servicios locales.

4. Disponibilidad de espacios públicos y equipamientos infrautilizados

- En un contexto de escasez de suelo urbano en otros municipios, el hecho de que Riópar **cuenta con espacios infrautilizados** puede convertirse en una ventaja si se destinan a nuevos servicios de proximidad, la vivienda dotacional o cooperativay espacios de socialización, cuidados o cultura.

5. Mejora progresiva de la conectividad digital rural

- Las políticas de digitalización rural, apoyadas por fondos estatales y europeos, pueden **reducir la brecha digital** y hacer posible el desarrollo de nuevos servicios (teleasistencia, trámites online, teletrabajo), mejorando la calidad de vida de sectores vulnerables si se incorporan con equidad.

6. Tendencia institucional a abordar la soledad no deseada y los cuidados

- Existen estrategias regionales y estatales enfocadas en la **soledad no deseada, los cuidados de larga duración y el envejecimiento digno**, lo que puede facilitar proyectos piloto en Riópar, financiación para infraestructuras sociales y apoyo técnico para modelos de cuidados comunitarios.

3. Salud general y salud de sectores vulnerables

Debilidades

1. Infraestructura sanitaria insuficiente

- **Centro de salud obsoleto, pequeño y poco funcional:** instalación antigua, sin capacidad para alojar ni siquiera actividades básicas de salud comunitaria o educación para la salud. Falta de espacios para atención emocional, reuniones grupales o talleres comunitarios.
- **No adaptado a una población creciente en temporada alta,** lo que genera tensión en los servicios y saturación.

2. Falta de servicios de apoyo y atención integral

- **Ausencia de un centro de día o espacios intermedios para personas dependientes,** lo que afecta directamente a personas mayores y a sus familias cuidadoras. Se acentúa el caso en caso de discapacidades.
- **Falta de dispositivos para la atención sociosanitaria de proximidad,** como atención a domicilio, transporte sanitario adaptado o programas de acompañamiento.
- **Carencia de espacios físicos para el autocuidado,** el ejercicio terapéutico o la atención emocional comunitaria (gimnasios municipales, talleres de salud mental, etc.).

3. Vulnerabilidad creciente de sectores específicos

a) Personas mayores: Riesgo elevado de **soledad no deseada**, especialmente en mayores que viven en aldeas o sin red familiar estable y **sobredependencia de redes familiares o informales**, en un contexto de dispersión territorial y débil coordinación institucional.

b) Personas cuidadoras: altísima **sobrecarga de cuidados en mujeres familiares**, sin espacios de respiro, formación ni reconocimiento. Esta situación no solo deteriora su salud física y mental, sino que **limita su participación laboral y social**.

c) Población joven: **Emergencia de adicciones a sustancias legales** (alcohol, bebidas energéticas, tabaco) sin programas de prevención o intervención temprana. Se relaciona con la escasa oferta de ocio saludable, lo que **incrementa el sedentarismo y los hábitos nocivos**.

4. Desconexión entre el sistema sanitario y otros sectores clave: Aunque existe una **Estrategia de Salud Comunitaria** impulsada por la médica local, esta aún **no está institucionalizada ni integrada plenamente** en el plan de acción local o en otras políticas públicas (urbanismo, juventud, cuidados, etc.). Se da **falta de coordinación intersectorial**, por ejemplo, entre salud, servicios sociales, cultura, deporte o educación, lo que impide abordar los determinantes sociales de la salud de forma integral. Este hecho depende en gran medida de que la gestión no es municipal, sino comarcal.

5. Desigualdades en el acceso y brechas sociales

- **Brecha digital sanitaria importante,** especialmente en personas mayores, que no pueden hacer trámites, pedir citas o informarse por medios telemáticos.
- **Barreras de movilidad o transporte** que dificultan el acceso a atención sanitaria o actividades de salud en el núcleo urbano, especialmente para quienes viven en aldeas o no conducen.
- **Desigual acceso a la información y formación en salud,** con ausencia de programas de alfabetización sanitaria y autocuidado adaptados a distintos perfiles (mayores, migrantes, jóvenes, personas con discapacidad).

Amenazas

1. Colapso funcional del sistema sanitario local

- El mantenimiento del actual centro de salud —insuficiente, obsoleto y sin espacios comunitarios— puede generar a medio plazo un **colapso en la atención primaria**, agravado por la demanda estacional y el envejecimiento poblacional.

- Sin mejoras estructurales, aumentará el **malestar vecinal y el deterioro de la salud pública**, especialmente en personas con enfermedades crónicas o movilidad reducida.

2. Cronificación de la soledad no deseada y del aislamiento

- En ausencia de espacios de encuentro, atención domiciliaria o redes comunitarias, la soledad no deseada entre personas mayores y dependientes puede transformarse en una **epidemia silenciosa**, con efectos severos en salud física y emocional.

3. Saturación invisible de las personas cuidadoras

- La falta de recursos estructurales (centros de día, apoyos formales, respiro familiar) amenaza con **incrementar la carga sobre las mujeres cuidadoras**, lo que puede derivar en su **deterioro de salud mental, precarización laboral y exclusión social**.

4. Aumento de conductas de riesgo en población joven

- La combinación de escaso ocio saludable, falta de acompañamiento emocional y precariedad puede derivar en un **incremento sostenido de adicciones legales**, sedentarismo y aislamiento juvenil, con consecuencias a largo plazo en salud y cohesión social.

5. Desigualdades sanitarias agravadas por barreras de acceso

- Las dificultades de movilidad, la dispersión territorial y la brecha digital pueden consolidar **una salud a dos velocidades**, donde determinados sectores (mayores, migrantes, población de aldeas) queden **excluidos de la atención y de la información sanitaria**.

6. Estancamiento de la Estrategia de Salud Comunitaria

- Si no se institucionaliza ni se dota de recursos estables, la actual estrategia —basada en la iniciativa personal de la médica local— corre el riesgo de **diluirse o desaparecer**, perdiendo una oportunidad clave de innovación y enfoque preventivo en salud rural.

Fortalezas

1. Presencia de una profesional sanitaria con liderazgo comunitario

- La existencia de una médica de atención primaria comprometida con el territorio y promotora de la **Estrategia de Salud Comunitaria** es un activo clave. Su perfil combina: atención clínica, dinamización comunitaria y enfoque de determinantes sociales de la salud.
- Su trabajo ya ha impulsado diagnósticos participativos, propuestas concretas y conexiones con otros sectores.

2. Implementación inicial de una Estrategia de Salud Comunitaria reconocida

- Riópar cuenta con una **estrategia pionera en salud comunitaria rural**, reconocida por la Junta de Castilla-La Mancha, que parte de la identificación de activos comunitarios, la implicación de la ciudadanía en la definición de prioridades y una mirada intersectorial e inclusiva.

3. Identificación compartida de problemas prioritarios de salud

- Existe un diagnóstico claro sobre los principales retos locales en salud: soledad no deseada, sobrecarga de cuidados, adicciones juveniles, alimentación, salud emocional y envejecimiento.
- Esta identificación permite **alinear actores y recursos en torno a objetivos comunes**, favoreciendo la colaboración.

4. Cultura local de cuidados sostenida por vínculos comunitarios

- A pesar de la carga desigual, existe una **red de cuidados informales** (familiares, vecinales, afectivos) que sigue sosteniendo la vida cotidiana en situaciones de dependencia o vulnerabilidad.

- Este entramado relacional, aunque frágil, puede ser **reconocido, cuidado y reforzado institucionalmente** como base para un sistema de cuidados comunitarios.

5. Espacios disponibles para actividades de salud y bienestar (aunque infrautilizados)

- Existen equipamientos (salas municipales, espacios educativos, instalaciones deportivas) que pueden **adaptarse para actividades preventivas, talleres de salud, formación en autocuidados o actividad física**, sin necesidad de grandes inversiones.

6. Experiencias puntuales exitosas en envejecimiento activo y formación ciudadana

- Actividades como la gimnasia para mayores, charlas sanitarias o pequeños grupos de apoyo muestran que **hay interés real por la salud como bien colectivo**, lo que facilita el arraigo de propuestas nuevas.

Oportunidades

1. Reconocimiento institucional de los enfoques comunitarios en salud

- La Estrategia de Salud Comunitaria de Castilla-La Mancha y el Plan de Acción de Atención Primaria a nivel nacional **fomentan modelos centrados en la salud pública, la prevención, el trabajo intersectorial y la participación ciudadana**.
- Esto puede respaldar formalmente la experiencia impulsada en Riópar y **facilitar su consolidación como piloto o referente rural**.

2. Estrategias públicas para afrontar la soledad no deseada y el envejecimiento

- Iniciativas estatales y autonómicas promueven **planes de detección, acompañamiento y servicios de proximidad** para personas mayores o en situación de aislamiento.
- Estas políticas pueden **canalizar recursos para Riópar** si se plantea un modelo local basado en la cercanía, la comunidad y los cuidados compartidos.

3. Tendencia general hacia una visión ampliada de la salud

- En el marco de la Agenda Urbana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se reconoce que la salud depende de: Vivienda digna, Movilidad segura, Alimentación saludable, Educación emocional y Redes de apoyo social.
- Esta visión permite **vincular la salud a otras políticas locales** (urbanismo, juventud, cultura, género, cuidados) y facilitar la financiación conjunta de iniciativas integrales.

4. Posibilidad de acceder a recursos para innovación en salud rural

- Diversos programas de investigación, acción comunitaria y fondos europeos (como Interreg o Erasmus+) promueven **proyectos de salud en territorios rurales**, lo que puede abrir oportunidades para Riópar en: Educación afectiva y sexual, adicciones, alimentación consciente y prevención en jóvenes.

5. Predisposición de la comunidad y del personal sanitario a implicarse

- La existencia de una médica comprometida, de vecinos/as implicados en procesos comunitarios y de asociaciones activas es un **requisito esencial que ya se cumple** para aplicar modelos de salud comunitaria, acompañamiento emocional y promoción del autocuidado.

6. Sinergia con el enfoque de cuidados de proximidad en el medio rural

- Las estrategias estatales de “territorios cuidados” y de economía de los cuidados pueden conectar con: proyectos de apoyo a personas cuidadoras, bancos de tiempo, cooperativas de cuidados, modelos de cohousing para mayores (e intergeneracionales).

- Riópar, por su escala y estructura comunitaria, es un **entorno ideal para experimentar estas fórmulas adaptadas al mundo rural**.

4. Infancia y juventud

Debilidades

1. Falta de oferta estable y diversificada de ocio

- **Pérdida de la ludoteca**, que antes cumplía un papel clave como espacio de conciliación, socialización y dinamización educativa.
- **Ausencia de un club o sala juvenil**, donde los adolescentes puedan reunirse, jugar, formarse o crear comunidad. Se carece de un lugar específico para ellos.
- **Ocio infantil y juvenil muy limitado**: no hay cine fórum, ni actividades culturales periódicas orientadas a estos grupos. Solo se mantiene el fútbol como deporte habitual.
- **Falta de alternativas de ocio saludable para adolescentes**, lo que contribuye a la aparición de hábitos de riesgo (adicciones legales, sedentarismo, aislamiento).

2. Oferta educativa restringida y poco adaptada

- **Fusión de niveles en educación infantil** por la baja matrícula, lo que reduce la calidad y personalización educativa.
- **Escasa formación complementaria** (arte, música, deportes alternativos, actividades en la naturaleza) que estimule el desarrollo integral de la infancia y la juventud.

3. Desaprovechamiento del entorno natural con fines educativos y de ocio

- Aunque Riópar tiene un entorno privilegiado para actividades al aire libre, no se aprovecha suficientemente para infancia y juventud locales. Son los visitantes quienes más lo utilizan mediante empresas privadas.
- **Falta de actividades de montaña o naturaleza organizadas para jóvenes y familias locales**, lo que debilita su vínculo emocional con el territorio.

4. Escasa implicación estructurada de infancia y juventud en la vida comunitaria

- No existen mecanismos regulares de participación infantil o juvenil en la toma de decisiones municipales.
- Las actividades existentes no fomentan el **arraigo ni el liderazgo joven** dentro del tejido local, lo que limita su integración y sentimiento de pertenencia.

5. Riesgos psicosociales emergentes no abordados adecuadamente

- Se detectan **problemas de adicciones juveniles**, especialmente a bebidas energéticas, tabaco y otras sustancias legales, sin políticas públicas específicas de prevención o acompañamiento.
- **Falta de espacios de acompañamiento emocional o educación afectiva** dirigidos a población joven, especialmente en el contexto postpandemia y rural.

6. Condiciones estructurales que dificultan su permanencia en el municipio

- **Falta de oportunidades profesionales y laborales**, lo que lleva a muchas familias jóvenes a marcharse del municipio.
- **Escasa oferta de vivienda accesible** que permita la emancipación juvenil o el regreso de jóvenes formados, lo que se traduce en pérdida de talento y envejecimiento progresivo.

Amenazas

1. Pérdida de la población joven a medio y largo plazo

- La ausencia de ocio, vivienda, empleo y formación adecuada puede generar una **salida sistemática de jóvenes del municipio** una vez finalizada la etapa escolar.
- Esto podría acelerar el **envejecimiento estructural de la población** y reducir drásticamente el relevo generacional en el tejido social, económico y comunitario.

2. Desvinculación emocional de las nuevas generaciones con el territorio

- La falta de actividades significativas, espacios de referencia y modelos juveniles locales puede generar **desarraigo simbólico**, haciendo que infancia y juventud **no se reconozcan en el lugar donde viven** ni lo vean como un espacio deseable para quedarse o regresar.

3. Normalización de hábitos poco saludables y conductas de riesgo

- La falta de alternativas de ocio saludable y educación emocional puede derivar en un **aumento sostenido de adicciones legales, consumo temprano de alcohol y sedentarismo**, con consecuencias para la salud física y mental de las nuevas generaciones.

4. Exclusión silenciosa de niñas, adolescentes y jóvenes sin recursos

- La escasa oferta cultural, digital o deportiva **no adaptada a perfiles diversos** (niños sin recursos, jóvenes migrantes, adolescentes con discapacidad, etc.) puede profundizar **brechas de desigualdad**, al consolidar su marginación de espacios educativos y sociales.

5. Falta de participación y liderazgo juvenil

- Sin espacios específicos de reunión, voz propia o actividades diseñadas con y para jóvenes, se corre el riesgo de consolidar **una juventud pasiva o desconectada de la vida comunitaria**, sin referentes de implicación ni oportunidades de protagonismo en el desarrollo local.

6. Desconexión del entorno natural como activo formativo

- La escasa utilización del medio natural como espacio educativo y recreativo para infancia y juventud puede contribuir a una **ruptura cultural con el entorno** y desaprovechar un recurso esencial para generar identidad, salud, cohesión y compromiso territorial.

Fortalezas

1. Presencia de un centro educativo activo y bien valorado

- El municipio cuenta con un **colegio público en funcionamiento**, que garantiza la escolarización básica y constituye un **espacio de referencia social para la infancia y sus familias**.
- La comunidad educativa está implicada, y existen relaciones colaborativas con el AMPA y parte del profesorado.

2. Asociación de madres y padres activa (AMPA)

- La AMPA tiene experiencia en la organización de actividades extraescolares, ocio y apoyo a las familias. Constituye una **estructura consolidada de participación familiar**, capaz de articular demandas y propuestas.
- Ha mostrado disposición a colaborar en procesos comunitarios, siempre que cuente con apoyo logístico y recursos.

3. Entorno natural excepcional como recurso educativo y recreativo

- El municipio dispone de un **entorno natural inmediato y accesible**, con enorme potencial para actividades al aire libre, educación ambiental, juegos en la naturaleza, rutas educativas, etc.
- Este recurso, si se activa desde una lógica local (no solo turística), puede convertirse en un eje identitario y formativo para niñas, niños y jóvenes.

4. Experiencias pasadas de ocio y dinamización con buena acogida

- Se identifican **iniciativas previas que funcionaron positivamente**, como la ludoteca, los talleres de cocina, actividades culturales y deportivas, con buena participación cuando fueron estables.
- Estas experiencias demuestran que **existe interés y respuesta**, siempre que haya continuidad y organización adecuada.

5. Existencia de infraestructuras educativas y deportivas utilizables

- El colegio, el polideportivo, la biblioteca y algunos espacios municipales (aunque infrautilizados) pueden **adaptarse para actividades juveniles, talleres o espacios de encuentro**, sin necesidad de grandes obras. Destaca la asociación deportiva de deportes en naturaleza y espeleología.

6. Reconocimiento compartido de la necesidad de priorizar a las nuevas generaciones

- Tanto en las entrevistas como en el foro ciudadano se detecta **consenso intergeneracional sobre la urgencia de cuidar, implicar y ofrecer oportunidades reales a infancia y juventud**, lo que abre puertas para la acción institucional.

Oportunidades

1. Reconocimiento del medio rural como entorno educativo prioritario

- Políticas como la **Estrategia Frente al Reto Demográfico** y programas regionales apuestan por **mantener escuelas rurales abiertas y conectadas al entorno**, favoreciendo: Proyectos educativos innovadores, educación ambiental y comunitaria y también la participación de la infancia en la vida local.
- Esto puede respaldar propuestas locales de **escuela expandida, naturaleza como aula y comunidad como agente educativo**.

2. Líneas públicas específicas de intervención con juventud rural

- La Junta de Castilla-La Mancha y el INJUVE apoyan **proyectos para juventud en municipios rurales** en áreas como: Emancipación y empleo, Participación juvenil y Ocio alternativo y saludable.
- Esto puede canalizar recursos para Riópar si se activan propuestas adaptadas a su realidad y lideradas por jóvenes o en colaboración con ellos.

3. Disponibilidad de espacios municipales para uso juvenil

- El municipio cuenta con **locales, centros educativos y zonas deportivas** que podrían reconvertirse en: espacios juveniles autogestionados, salas de encuentro o formación, clubs de ocio creativo o digital.
- Esto representa una oportunidad si se activa con apoyo institucional y autonomía juvenil.

4. Tendencia social hacia la escucha y protagonismo de las nuevas generaciones

- En todo el ámbito estatal se promueve la **participación infantil y juvenil** como derecho reconocido, con experiencias de: consejos municipales de infancia, diagnósticos participativos hechos por niños y jóvenes y presupuestos participativos juveniles.
- Riópar puede **sumarse a estas redes y metodologías** como forma de empoderamiento y arraigo de su juventud.

5. Acceso a recursos digitales y tecnológicos (si se acompaña con formación)

- Los programas de conectividad rural están mejorando la infraestructura digital en pueblos pequeños.
- Esto abre la posibilidad de **impulsar iniciativas juveniles digitales, educativas, creativas o laborales** si se acompañan con alfabetización tecnológica y espacios de uso compartido.

6. Demanda emergente de ocio saludable y actividades en la naturaleza

- Hay una **tendencia creciente entre familias y jóvenes** hacia actividades al aire libre, deporte no competitivo, montaña, acampadas, etc.
- Riópar, por su entorno, tiene **una ventaja comparativa para desarrollar una oferta local de ocio saludable y sostenible**, tanto educativa como recreativa.

5. Personas mayores

Debilidades

1. Infraestructuras y servicios insuficientes para el envejecimiento

- **Déficit de plazas en residencias** y falta de recursos intermedios como **centros de día**, lo que deja a muchas personas mayores en situación de dependencia o soledad sin atención adecuada.
- **Falta de espacios de cuidados compartidos o de respiro familiar**, lo que recarga a las personas cuidadoras y deja a las personas mayores con pocos espacios dignos de convivencia o atención básica.
- **Sedes sociales infrautilizadas o mal aprovechadas**, como en el caso de la asociación de jubilados, que solo abre unas pocas horas a la semana y no cuenta con programación regular.

2. Oferta social y cultural limitada

- **Falta de dinamización y actividades específicas para personas mayores**, especialmente para mujeres mayores, que no encuentran espacios definidos de encuentro o participación.
- Actividades exitosas como la gimnasia para mayores son **excepciones**, no parte de una red estructurada de envejecimiento activo.
- Proyectos de tipo cultural o educativo (como clubes de lectura o talleres de cocina) han fracasado por **falta de continuidad y apoyo organizativo**, más que por falta de interés real.

3. Soledad no deseada y exclusión relacional

- Se detecta un **alto grado de aislamiento social**, especialmente en personas mayores que viven solas o en aldeas dispersas.
- Falta de actividades intergeneracionales que generen vínculo entre mayores, infancia y juventud, lo que refuerza la desconexión entre grupos de edad.

4. Acceso limitado a servicios básicos y sanitarios

- **Centro de salud insuficiente y obsoleto**, que no responde adecuadamente a las necesidades crecientes de atención sanitaria en una población envejecida.
- Falta de transporte público accesible o servicios de proximidad (médico a domicilio, farmacia móvil, etc.), lo que dificulta el acceso a recursos para mayores que viven en zonas periféricas o no conducen.

5. Brecha digital acentuada

- **Dificultades importantes en el uso de tecnologías**, con escasa o nula formación adaptada. Esto les impide acceder a información y trámites básicos, mantener contacto con familiares lejanos y participar en procesos de participación ciudadana online.

Amenazas

1. Cronificación de la soledad no deseada y sus consecuencias en salud

- La persistencia de aislamiento social, unido a la falta de espacios de socialización o redes de acompañamiento, puede provocar un **aumento del deterioro emocional, cognitivo y funcional** de las personas mayores.
- Esto se traducirá en una **demanda creciente de atención sociosanitaria compleja**, que el sistema local difícilmente podrá sostener.

2. Saturación silenciosa del sistema informal de cuidados

- La inexistencia de centros de día, servicios de respiro o cuidados compartidos amenaza con **sobrecargar aún más a las familias**, especialmente a las mujeres, con efectos negativos en la salud, el empleo y la equidad social.
- Si no se redistribuye el cuidado, se consolidará un **modelo insostenible y desigual**, con impacto intergeneracional.

3. Desvinculación progresiva de las personas mayores de la vida pública

- La falta de espacios activos, actividades adaptadas y participación real puede fomentar una **desaparición simbólica de las personas mayores en el ámbito comunitario**, debilitando la cohesión intergeneracional y la transmisión cultural.

4. Vulnerabilidad frente a brechas digitales, tecnológicas y territoriales

- Sin acciones de alfabetización digital o atención adaptada, aumentará la **desigualdad en el acceso a servicios públicos**, trámites, información y participación, dejando a muchas personas mayores **excluidas de la ciudadanía plena**.

5. Deterioro de infraestructuras de salud sin respuesta específica al envejecimiento

- La falta de adaptación del centro de salud a las necesidades del envejecimiento puede agravar **problemas crónicos, de movilidad y dependencia**, generando una atención tardía o inadecuada.

6. Riesgo de institucionalización forzada o desplazamiento fuera del municipio

- En ausencia de recursos locales adecuados, muchas personas mayores con dependencia moderada o severa **podrían verse obligadas a trasladarse fuera del municipio**, perdiendo sus vínculos comunitarios y aumentando el coste emocional y económico de la vejez.

Fortalezas

1. Fuerte arraigo territorial y sentido de pertenencia

- Muchas personas mayores de Riópar muestran **un fuerte vínculo con su territorio**, con sentido de comunidad, memoria colectiva y voluntad de permanencia.
- Este arraigo es una **base afectiva y cultural muy valiosa** para el diseño de estrategias de envejecimiento activo, transmisión intergeneracional y dinamización comunitaria.

2. Existencia de una asociación de personas jubiladas consolidada

- La Asociación de Jubilados dispone de local propio y experiencia previa en actividades recreativas, talleres y encuentros.
- Aunque actualmente está infrautilizada, **mantiene una estructura organizativa** y puede reactivarse con apoyo institucional y renovación generacional.

3. Participación positiva en actividades de salud y ejercicio físico

- Experiencias como la **gimnasia para mayores** han tenido muy buena acogida y asistencia constante, demostrando que **existe interés y hábito de participación**, especialmente cuando las actividades son accesibles y estables.

4. Red de apoyo informal aún activa

- En muchos casos, los cuidados entre personas mayores, vecinos/as o familiares cercanos siguen funcionando como **mecanismos de contención y apoyo mutuo**, sostenidos por relaciones personales, afecto y proximidad.

5. Entorno urbano y rural adecuado para actividades al aire libre

- El entorno inmediato permite paseos, actividad física ligera, contacto con la naturaleza y actividades al aire libre, lo cual es favorable para la **salud física, emocional y social** de las personas mayores.

6. Reconocimiento explícito de su papel en la comunidad

- En entrevistas y espacios participativos, se reconoce que las personas mayores han sido y siguen siendo **sostén de la vida cotidiana, transmisoras de saberes y participantes activas en lo común**, aunque muchas veces no se les otorgue el espacio estructural que merecen.

Oportunidades

1. Reconocimiento del envejecimiento como prioridad de las políticas públicas

- Las estrategias estatales y autonómicas promueven un **enfoque activo, saludable y comunitario del envejecimiento**, lo que permite a municipios como Riópar: Acceder a financiación para programas de acompañamiento, envejecimiento activo y redes de apoyo e impulsar intervenciones intergeneracionales, digitales o de salud preventiva.

2. Fomento de modelos de cuidados de proximidad y desinstitucionalización

- El nuevo paradigma de los cuidados apuesta por **evitar la institucionalización forzada** (residencias) y favorecer: cuidados en el domicilio, servicios de atención diurna y vivienda colaborativa para mayores.
- Esto abre una puerta a proyectos adaptados a la escala rural y la cultura comunitaria de Riópar.

3. Tendencia social e institucional a visibilizar la soledad no deseada

- La soledad se está reconociendo como **una forma de sufrimiento y desigualdad en sí misma**.
- Existen ya convocatorias públicas, investigaciones y propuestas piloto para combatirla, lo que puede facilitar: redes de acompañamiento vecinal, programas de participación activa y estrategias de detección comunitaria.

4. Acceso creciente a tecnologías y herramientas digitales para mayores

- Programas como “Capacita TIC +55” y otros fondos públicos están enfocados en **reducir la brecha digital en personas mayores**.
- Si se implementan en Riópar, pueden mejorar su acceso a: Trámites y servicios públicos, comunicación con familiares y participación en procesos municipales.

5. Interés en recuperar saberes y roles de las personas mayores

- Existe una corriente en el ámbito cultural y educativo por **revalorizar la memoria oral, los oficios tradicionales, las recetas antiguas y los relatos vitales de los mayores**.
- Esta tendencia ofrece oportunidades para: integrar a mayores en proyectos culturales o escolares, visibilizarlos como transmisores de saber y fortalecer su autoestima y rol social.

6. Disponibilidad de espacios asociativos existentes para ser reactivados

- La asociación de jubilados, su local y otras infraestructuras pueden **convertirse en centros neurálgicos de participación, apoyo mutuo y actividad comunitaria**, si se rediseñan con enfoque de género, accesibilidad e intergeneracionalidad.

6. Mujeres y perspectiva de género

Debilidades

1. Ausencia de enfoque de género en el diseño de servicios y espacios públicos

- **No se detecta una aplicación sistemática de perspectiva de género** en la planificación urbana, ni en el diseño de equipamientos, espacios públicos o servicios.
- **Carencia de espacios de encuentro específicos para mujeres mayores**, que además no están suficientemente integradas en la vida comunitaria activa.
- **Escasa presencia de servicios de conciliación**, como ludotecas o espacios de cuidados compartidos, lo cual **sobrecarga a las mujeres** como principales cuidadoras tanto de infancia como de mayores.

2. Distribución desigual de los trabajos de cuidados

- El **peso de los cuidados familiares recae de forma desproporcionada sobre las mujeres**, especialmente en el contexto rural y envejecido de Riópar.
- Esta sobrecarga **limita su acceso al empleo, a la formación y al ocio**, reforzando la desigualdad estructural.
- **Falta de servicios de apoyo a personas cuidadoras**, como centros de día, programas de respiro o redes públicas de cuidados.

3. Desigual acceso a la vivienda y a la economía local

- La falta de vivienda en alquiler afecta especialmente a **mujeres jóvenes, madres solas o trabajadoras precarias**, que no pueden competir con la presión del mercado turístico.
- La **falta de políticas específicas de arraigo femenino** (por ejemplo, vivienda dotacional con perspectiva de género o apoyo a mujeres emprendedoras) agrava su exclusión del tejido económico productivo.
- Se menciona la necesidad de **vincular licitaciones públicas a criterios como la presencia de mujeres, edad o arraigo local**, pero no se ha aplicado de forma estructurada.

4. Invisibilización de las mujeres en espacios de decisión y emprendimiento

- Pese a la existencia de mujeres activas en asociaciones (como Nati, en Mujer-Montaña), no se detecta un **marco institucional que promueva el liderazgo femenino** o su presencia sistemática en órganos de decisión.
- No existen programas municipales específicos para **emprendimiento femenino**, apoyo a mujeres rurales, ni formación para su autonomía económica.

5. Feminización de la pobreza y la precariedad

- Las mujeres concentran las situaciones más vulnerables: cuidan sin apoyo (véase como ejemplo la articulación asociativa en torno a la discapacidad, completamente femenina), acceden a trabajos de menor cualificación/remuneración, estacionales o informales y, en soledad o con personas a las que cuidar, cuentan con mayor complejidad para emanciparse por la falta de vivienda o empleo estable.
- No existen políticas locales específicas que combatan estas dinámicas estructurales de exclusión de género.

6. Ausencia de institucionalización de la perspectiva de género

- No se menciona la existencia de: un **plan de igualdad municipal**, una **unidad de género** dentro del Ayuntamiento, **presupuestos con enfoque de género** o evaluaciones de impacto de género en políticas públicas locales.
- La **Agenda Urbana Local** carece, hasta ahora, de un enfoque transversal de género aplicado en urbanismo, participación, movilidad, cuidados, empleo, cultura o salud.

Amenazas

1. Reforzamiento de la desigual distribución de los cuidados

- La falta de servicios de conciliación (ludotecas, centros de día, espacios de cuidados compartidos) consolida la **sobrecarga crónica de cuidados sobre las mujeres**, afectando su salud física y mental, su acceso al empleo y su autonomía.
- Esta situación puede **reproducirse intergeneracionalmente**, perpetuando la feminización del trabajo invisible y no remunerado.

2. Feminización de la pobreza y la precariedad

- Sin políticas activas de apoyo a la inserción laboral femenina, vivienda asequible o fomento del emprendimiento con perspectiva de género, **las mujeres en situación de vulnerabilidad pueden quedar atrapadas en ciclos de dependencia económica**, exclusión laboral o violencia estructural.

3. Desarraigo de mujeres jóvenes por falta de oportunidades

- La ausencia de empleo estable, vivienda asequible y reconocimiento de los proyectos de vida de las mujeres jóvenes puede impulsar su salida del municipio, provocando un **empobrecimiento generacional y de capital social femenino** en el medio rural.

4. Invisibilización de las mujeres en la vida pública y cultural

- Sin espacios de participación específicos, presencia activa en órganos de decisión ni representación en la agenda cultural o patrimonial, existe riesgo de que las mujeres **queden excluidas del relato local y de los procesos de gobernanza**.

5. Desigual acceso a recursos digitales, formativos y de participación

- La brecha digital, especialmente en mujeres mayores o con menor formación, puede consolidar su **exclusión de servicios públicos, procesos de participación y oportunidades económicas**, reforzando su dependencia de terceros para ejercer derechos básicos.

6. Mantenimiento de un enfoque institucional ciego al género

- Si no se aplican herramientas de planificación con perspectiva de género (presupuestos sensibles al género, evaluaciones de impacto, lenguaje inclusivo, paridad en espacios públicos), se corre el riesgo de **seguir diseñando políticas neutras que perpetúan desigualdades**.

Fortalezas

1. Presencia activa de mujeres en múltiples esferas comunitarias

- Las mujeres están **muy presentes en la vida cotidiana del municipio**: en el ámbito educativo (AMPA), en los cuidados familiares, en la participación vecinal, en asociaciones culturales o de mayores, y en muchos comercios y servicios del pueblo.
- Esta participación, aunque no siempre reconocida formalmente, **sostiene gran parte del tejido comunitario**.

2. Liderazgos femeninos visibles en sectores clave

- Existen mujeres ocupando **puestos estratégicos** en el ámbito sanitario (Lorena), asociativo (presidenta del AMPA, mujeres cuidadoras activas), cultural (integrantes de Mujer-Montaña), y político (entrevistas a concejalas).
- Estas figuras representan **referentes reales para otras mujeres** y puntos de anclaje para el impulso de proyectos con perspectiva de género.

3. Experiencias locales de organización y autoafirmación femenina

- Se han desarrollado en el pasado **talleres, actividades intergeneracionales o encuentros de mujeres**, que aunque puntuales, han demostrado **capacidad de convocatoria y voluntad de participación activa**, especialmente entre mujeres mayores.

4. Sensibilidad creciente hacia el valor del trabajo de cuidados

- Tanto en entrevistas como en espacios participativos, hay **reconocimiento explícito del peso de los cuidados no remunerados que realizan las mujeres**, y una preocupación creciente por su sobrecarga.
- Este diagnóstico compartido **abre la puerta a políticas de corresponsabilidad y cuidados compartidos**.

5. Existencia de mujeres emprendedoras o autónomas

- Algunas mujeres han desarrollado **negocios locales, proyectos turísticos o servicios profesionales en el municipio**, lo que demuestra que **existe iniciativa económica femenina**, pese a las barreras estructurales.
- Estas iniciativas pueden inspirar o apoyar redes de emprendimiento social o colectivo con enfoque de género.

6. Potencial de alianzas entre mujeres de distintos perfiles y generaciones

- Aunque no estructurado aún, se percibe un **potencial latente de alianza entre mujeres jóvenes, mayores, cuidadoras, profesionales y emprendedoras**, que podría activarse mediante programas participativos, talleres o espacios de encuentro.

Oportunidades

1. Marco normativo estatal y autonómico favorable a la igualdad

- La Ley de Igualdad y los planes estratégicos de igualdad (tanto estatales como regionales) impulsan:
 - La transversalización de género en todas las políticas públicas.
 - La financiación específica para acciones locales en materia de igualdad.
 - El refuerzo de recursos contra violencias machistas.

- Esto **abre oportunidades concretas para municipios rurales** que impulsen planes de igualdad, formación o servicios adaptados.

2. Programas públicos de emprendimiento femenino y rural

- Existen líneas específicas de apoyo a mujeres emprendedoras, especialmente en el medio rural, en sectores como:
 - Economía social y cooperativa.
 - Turismo sostenible.
 - Servicios de proximidad.
 - Agroalimentación.
- Esto puede facilitar **proyectos de autoempleo con arraigo territorial y valor comunitario**.

3. Alianzas y redes feministas en el mundo rural

- Han surgido en los últimos años **redes de mujeres rurales organizadas** (como FADEMUR, Ruraltivity, etc.) que acompañan procesos colectivos, visibilizan problemáticas específicas del medio rural, proveen formación y asesoramiento.
- Estas redes pueden ser **aliadas estratégicas para el impulso de políticas con perspectiva feminista en Riópar**.

4. Mayor sensibilización social sobre los cuidados y la corresponsabilidad

- La pandemia ha visibilizado el papel esencial de los cuidados y ha generado **una mayor apertura institucional y ciudadana a redistribuir tareas** que recaían históricamente sobre las mujeres.
- Esto permite lanzar propuestas innovadoras como bancos de cuidados, redes vecinales de apoyo mutuo, centros de conciliación o espacios co-cuidados.

5. Oferta creciente de formación en igualdad y empoderamiento

- Numerosas entidades ofrecen talleres y programas formativos para promoción de liderazgos femeninos, autodefensa y autonomía personal o alfabetización digital con enfoque de género.
- Esto puede **empoderar a mujeres de diferentes edades y perfiles**, facilitando su acceso a derechos, empleo y participación.

6. Exigencia institucional de enfoque de género en proyectos subvencionados

- Muchas convocatorias de ayudas (Agenda Urbana, turismo, sostenibilidad, desarrollo rural) **exigen incorporar la perspectiva de género** en sus objetivos y ejecución.
- Esto puede actuar como **palanca para transformar las políticas municipales**, hacerlas más inclusivas y estructuralmente igualitarias.

7. Economía local y turismo

Debilidades

1. Debilidades en la economía local en general

Estructura económica débil y poco diversificada:

- **Dependencia casi exclusiva del sector servicios y del turismo estacional**, con poca base industrial y escasa actividad agroganadera tradicional.

- **Ausencia de tejido empresarial diversificado** y de espacios adecuados para el emprendimiento local o de retorno, especialmente en sectores productivos, logísticos o de economía circular.
- **Falta de suelo preparado para actividades económicas**, lo que impide atraer nuevas iniciativas empresariales o reubicar otras existentes fuera del casco urbano.

Déficit de empleo cualificado y estable:

- **Altísima estacionalidad del empleo**, especialmente vinculado a hostelería y turismo. Esto dificulta el arraigo y la emancipación juvenil.
- **Escasez de personal cualificado**, tanto en el sector turístico como en profesiones técnicas (reformas, sanidad, educación), lo que ralentiza servicios e impide el desarrollo de ciertos sectores.
- **Falta de formación profesional adaptada al territorio** que conecte con sectores estratégicos como el medioambiente, el cuidado, la rehabilitación o el turismo sostenible.

2. Debilidades específicas del modelo turístico actual

Modelo turístico desajustado y poco equitativo

- **Desfase entre crecimiento del alojamiento y capacidad del sistema local para absorber y redistribuir ese flujo**: aumento masivo de plazas para pernoctar sin ampliación equivalente de servicios turísticos, culturales o ambientales. **Pérdida de visitantes** por falta de servicios coordinados, horarios compatibles o experiencias integradas (ver y marcharse).
- **Eventos turísticos sobredimensionados**, que sobrecargan la capacidad del municipio y del entorno natural (deterioro de senderos, basura, ruido), sin beneficios equitativos para la población local.

Impacto negativo sobre el acceso a la vivienda

- **Expulsión de la población local del mercado residencial** por auge del alquiler turístico, especialmente jóvenes, familias trabajadoras y personal técnico que desea asentarse en el municipio.
- **Falta de regulación del uso turístico de la vivienda**, lo que intensifica la presión inmobiliaria y reduce la disponibilidad de alquiler de larga estancia.

Modelo económico poco redistributivo

- **El valor económico generado por el turismo beneficia sobre todo a alojamientos rurales privados**, pero los costes de mantenimiento de infraestructuras y servicios recaen sobre el municipio y su vecindad.
- Falta de mecanismos fiscales o económicos que **redistribuyan los beneficios turísticos** (por ejemplo, tasas turísticas finalistas para mantenimiento del entorno, promoción cultural o mejora de servicios).

Débil conexión entre turismo y economía local tradicional

- Se detecta **poca integración entre turismo y productos locales** (agroalimentarios, culturales, artesanos), lo que reduce el impacto económico positivo sobre la comunidad y no fortalece la identidad territorial.
- Las **actividades tradicionales compatibles con el turismo (resina, ganadería extensiva, patrimonio industrial)** no están suficientemente activadas como oferta económica ni como producto turístico diferencial.

Baja profesionalización y falta de identidad del producto turístico

- **Escasa formación específica en sostenibilidad, atención al visitante o interpretación cultural y ambiental** para los agentes turísticos locales.

- **Oferta descoordinada y sin relato unificado:** se carece de una narrativa integrada que combine naturaleza, patrimonio, música, gastronomía y cultura local como experiencia turística cohesionada.

Amenazas

1. Consolidación de un modelo turístico descontrolado y depredador

- Sin regulación de los alojamientos turísticos y sin una estrategia clara, el municipio corre el riesgo de consolidar un modelo basado en la **explotación intensiva del entorno natural**, lo que puede degradar el paisaje y los recursos ambientales (senderos, ríos, espacios protegidos); y generar **tensión vecinal entre residentes y visitantes**, especialmente en temporada alta.

2. Pérdida progresiva del acceso a la vivienda para población local

- El auge del alquiler turístico puede acentuar la **expulsión de jóvenes, familias trabajadoras y profesionales esenciales** (sanitarios, docentes, técnicos), dificultando el arraigo y el relevo generacional.
- A medio plazo, esto puede provocar **despoblamiento funcional**, donde el pueblo está habitado solo por turistas en fines de semana o temporadas.

3. Estancamiento económico por falta de diversificación

- Si la economía local sigue centrada únicamente en el turismo y el comercio estacional, se corre el riesgo de **colapso ante cualquier crisis externa** (climática, sanitaria, económica).
- Esta falta de diversificación impide generar empleo estable, cualificado y compatible con la permanencia de población joven y emprendedora.

4. Empleo precario, estacional y poco cualificado

- El predominio de ocupaciones mal remuneradas, inestables y sin carrera profesional puede consolidar un modelo económico **extractivo**, que **no redistribuye beneficios ni construye comunidad**.

5. Desconexión entre turismo y economía local tradicional

- Sin integración entre turismo, comercio local, producción agroalimentaria o saberes patrimoniales, se corre el riesgo de generar una **oferta turística homogénea, banal y desanclada del territorio**.
- Esto reduce el valor añadido del destino y **excluye a productores o agentes culturales locales** del circuito económico.

6. Desgaste institucional y financiero por eventos sobredimensionados

- Los eventos turísticos masivos —sin planificación, ni retorno económico medido— pueden derivar en **sobrecostos para el municipio, conflictos de uso del espacio público y pérdida de calidad de vida para la población residente**.

7. Fuga de talento emprendedor por falta de condiciones estructurales

- Si no se genera suelo para actividades económicas, apoyos al autoempleo, acceso a locales o redes de formación, el municipio puede **perder potencial emprendedor joven y femenino**, que buscará oportunidades en otros lugares.

Fortalezas

1. Alto valor paisajístico y ambiental del entorno natural

- Riópar está situado junto al **Nacimiento del río Mundo**, dentro de un entorno de gran atractivo natural y alta calidad ambiental, lo que lo posiciona como **destino consolidado del turismo de naturaleza** en Castilla-La Mancha.
- Este activo es un **motor económico ya reconocido**, que puede aprovecharse mejor bajo principios de sostenibilidad y redistribución.

2. Alta afluencia turística durante todo el año

- La localidad **recibe una cantidad importante de visitantes y turistas**, especialmente durante fines de semana, puentes y vacaciones.
- Aunque esto genera presión sobre recursos, también constituye **una oportunidad económica si se gestiona de forma planificada, participativa y redistributiva**.

3. Existencia de pequeñas empresas y alojamientos turísticos locales

- Riópar cuenta con **una red de alojamientos rurales y negocios de hostelería de titularidad local**, lo que permite generar empleo, revertir beneficios en el entorno y mantener una identidad empresarial vinculada al territorio.

4. Tradición artesanal e industrial con potencial turístico-cultural

- El pasado metalúrgico de Riópar (Fábricas de San Juan de Alcaraz) y el patrimonio industrial asociado **tienen un valor singular en la región**.
- Este legado puede articularse como **producto turístico diferenciado**, vinculado a la historia, la identidad local y la diversificación económica.

5. Disponibilidad de algunos productos agroalimentarios y saberes locales

- Aunque no explotados a gran escala, existen productos y saberes locales (gastronomía, pequeñas producciones agrícolas, cultura popular) que **pueden vincularse al turismo de forma respetuosa y generadora de valor añadido**.

6. Demanda externa e interna de experiencias auténticas y sostenibles

- Se observa tanto en los visitantes como en nuevos pobladores una **creciente demanda de turismo no masificado, experiencial y con identidad local**.
- Esto puede favorecer un **reposicionamiento del destino Riópar** desde una lógica de calidad, autenticidad y corresponsabilidad social.

7. Reconocimiento institucional de la necesidad de diversificar y regular

- En entrevistas con responsables municipales se expresa **conciencia sobre los límites del modelo turístico actual** y voluntad de avanzar hacia formas más sostenibles, diversificadas y con mayor retorno social.

Oportunidades

1. Creciente demanda de turismo de naturaleza, identidad y sostenibilidad

- Las nuevas tendencias turísticas valoran experiencias auténticas, entornos no masificados y el contacto con la naturaleza y cultura local.
- Esto posiciona a Riópar como **destino ideal para el turismo slow, activo y ecológico**, si se orienta la oferta hacia estos públicos con criterios de calidad.

2. Estrategias institucionales para diversificar el turismo rural

- La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible y los planes de sostenibilidad turística en destinos (PSTD) ofrecen **líneas de financiación para reconversión del modelo turístico**, con criterios de digitalización, accesibilidad, sostenibilidad ambiental y profesionalización del sector.
- Riópar puede acceder a estas líneas con una propuesta sólida y alineada con su identidad local.

3. Programas de impulso al emprendimiento rural y local

- Tanto desde los Grupos de Acción Local como desde organismos regionales y estatales, se promueven programas para apoyar iniciativas agroalimentarias, turísticas y de servicios, fomentar la economía social y circular, promover el relevo generacional en comercios y oficios.
- Esto permite **reactivar el tejido económico de forma distribuida y con lógica de proximidad**.

4. Valorización del patrimonio industrial y cultural como recurso económico

- La historia metalúrgica de Riópar y su patrimonio asociado pueden articularse como producto cultural diferenciado, aprovechando fondos para memoria histórica, turismo industrial y rutas culturales.
- Esta singularidad puede atraer públicos nuevos y **aumentar el tiempo de estancia media de los visitantes**.

5. Revalorización de productos agroalimentarios y saberes tradicionales

- Las tendencias de consumo apuestan por productos de kilómetro 0, ecológicos o artesanos y con relato cultural.
- Esto permite **relanzar iniciativas locales ligadas a la gastronomía, el pequeño comercio y la agricultura local**, conectándolas con el turismo de forma ética y redistributiva.

6. Posibilidad de atraer población activa con teletrabajo o nuevas economías

- Las mejoras en conectividad y el interés por la vida rural abren la puerta a nuevos pobladores con empleos digitales, nómadas digitales responsables y microempresas en sectores creativos, sociales o ecológicos.
- Esta población puede **revitalizar el consumo local, la vida cultural y el tejido económico** si encuentra condiciones de arraigo.

7. Criterios de economía local en licitaciones públicas

- La normativa actual permite incluir en contrataciones públicas cláusulas de contratación local, presencia de mujeres y jóvenes y de sostenibilidad.
- Si se aplican en Riópar, pueden **generar efecto tractor sobre el tejido económico local**.

8. Cultura y patrimonio

Debilidades

1. Debilidades en el ámbito cultural contemporáneo

Falta de programación estable y coordinada

- **Carencia de una oferta cultural continua** y estructurada en el municipio. Las actividades actuales son puntuales y dependen de esfuerzos voluntaristas, sin consolidación institucional ni profesionalización.
- **Ausencia de una agenda compartida y coordinada**, lo que provoca dispersión de eventos y pérdida de impacto social y económico.

- **Escasez de ocio cultural para juventud e infancia**, lo que impide generar hábitos culturales desde edades tempranas.

Fragilidad organizativa y falta de apoyo al tejido cultural

- **Dependencia del voluntariado**: muchas iniciativas culturales (como las de la banda de música o asociaciones) funcionan sin apoyo técnico ni recursos estables.
- **Falta de espacios dedicados o accesibles para asociaciones culturales**, lo que limita su actividad y crecimiento.
- **Escasa conexión entre cultura, juventud y nuevas tecnologías**, desaprovechando herramientas que podrían facilitar la participación o difusión.

Infraestructuras culturales infrautilizadas

- Equipamientos como la **Casa de la Cultura no están plenamente accesibles** para las asociaciones ni dotados para un uso multifuncional continuado.
- Ausencia de **infraestructuras específicas para formación artística**, residencias culturales o iniciativas contemporáneas vinculadas al medio rural.

2. Debilidades en la gestión del patrimonio histórico y cultural

Patrimonio subactivado e infrarepresentado

- **El patrimonio cultural no se ha integrado plenamente en la estrategia de desarrollo local ni en la oferta turística**. Ej.: patrimonio industrial, Riópar Viejo, arquitectura popular y etnografía están poco señalizados, protegidos o divulgados.
- **Escasa visibilización del patrimonio inmaterial** (memoria oral, tradiciones, saberes populares, música local...), que no cuenta con inventarios ni planes de transmisión.

Carencias en protección y normativa

- El **catálogo de bienes patrimoniales necesita revisión y actualización**, incluyendo el patrimonio industrial y elementos etnográficos dispersos.
- No existe una **ordenanza específica de paisaje cultural o de intervención en entornos patrimoniales**, lo que permite actuaciones poco respetuosas en Riópar Viejo o en los bordes urbanos tradicionales.
- **Falta de control sobre usos privados en espacios de valor patrimonial**, como ocurre con parcelas ganaderas en Riópar Viejo, que deterioran su imagen paisajística.

Débil vínculo entre patrimonio y comunidad

- Escasa **participación ciudadana en la gestión del patrimonio** o en actividades educativas al respecto.
- Poca implicación de la comunidad en la **transmisión de saberes históricos, musicales o culturales**, que se están perdiendo por falta de iniciativas intergeneracionales.
- Falta de integración del **patrimonio como recurso educativo** (en escuelas, visitas, talleres).

Amenazas

1. Desaparición de la cultura local como espacio vivo

- La falta de apoyo estable a asociaciones, programación regular y dinamización participativa puede derivar en una **inactividad cultural prolongada**, que debilite el tejido asociativo, el sentido de pertenencia y la implicación ciudadana.
- Existe el riesgo de **transformar la cultura en un producto de consumo turístico puntual**, desconectado de la población residente.

2. Pérdida de patrimonio inmaterial y memoria colectiva

- Sin estrategias de documentación, transmisión intergeneracional o activación comunitaria, existe una **amenaza real de desaparición del saber popular, las expresiones musicales propias, los relatos orales, la gastronomía tradicional y los oficios artesanos**.
- Esta pérdida afectaría directamente a la **identidad y singularidad del municipio**, y su valor como destino cultural.

3. Degradación o banalización del patrimonio histórico e industrial

- El patrimonio industrial y arquitectónico (como Riópar Viejo o la historia metalúrgica local) puede **sufrir deterioro físico o banalización turística** si no se protege adecuadamente con normativa, señalización o proyectos culturales respetuosos.
- La falta de integración del patrimonio en el planeamiento urbano y en las políticas culturales **puede generar intervenciones agresivas o negligentes**, afectando el valor simbólico y paisajístico del territorio.

4. Desconexión entre cultura, educación y juventud

- Si no se articulan políticas culturales con la comunidad educativa, la infancia y la juventud podrían **no asumir como propia la herencia cultural del municipio**, perdiendo el hilo generacional y el compromiso de futuro con su territorio.

5. Reducción del patrimonio a recurso turístico sin participación comunitaria

- Existe el riesgo de que el patrimonio se use **solo como decorado o atractivo turístico**, sin protagonismo de la comunidad local ni retorno social. Esto puede generar **apropiación simbólica externa, mercantilización cultural y tensiones de uso** en el espacio patrimonial.

6. Desigualdad de acceso a la vida cultural

- Sin una planificación inclusiva, puede consolidarse una oferta cultural **elitista, esporádica o poco accesible para ciertos colectivos** (personas mayores, migrantes, jóvenes, mujeres cuidadoras), reforzando la exclusión social a través de la cultura.

Fortalezas

1. Riqueza y singularidad del patrimonio histórico-industrial

- El municipio posee un **legado patrimonial excepcional** ligado a la historia de las Reales Fábricas de San Juan de Alcaraz, que representa una seña de identidad local, un recurso turístico-cultural diferenciador y un eje posible de dinamización educativa y económica.

2. Presencia de patrimonio arquitectónico y paisajístico valioso

- Espacios como **Riópar Viejo, la arquitectura popular rural, los caminos tradicionales y el entorno natural inmediato** son elementos patrimoniales vivos que, con gestión adecuada, pueden articular itinerarios culturales, proyectos de paisaje histórico y experiencias de turismo patrimonial.

3. Existencia de asociaciones culturales con trayectoria

- Colectivos como la banda de música, asociaciones de mayores o agrupaciones festivas **mantienen viva la tradición cultural local**, aunque con recursos limitados.
- Estas asociaciones representan **nodos clave para la activación cultural participativa**, especialmente si reciben apoyo técnico y económico.

4. Buen nivel de acogida de eventos culturales cuando son estables

- Actividades como festivales de verano, conciertos, talleres o eventos gastronómicos han demostrado **una participación significativa de la población cuando son bien organizadas y sostenidas en el tiempo**.
- Esto indica **demanda latente y predisposición a la participación comunitaria en lo cultural**.

5. Existencia de equipamientos culturales utilizables

- Espacios como la **Casa de la Cultura, el auditorio, la biblioteca y algunos locales municipales** ofrecen infraestructuras disponibles (aunque infrautilizadas) que pueden **activarse como centros vivos de producción y participación cultural**.

6. Interés por la recuperación del patrimonio inmaterial

- Existe sensibilidad por **la recuperación de saberes locales, la memoria oral, la gastronomía tradicional y las expresiones musicales propias**, especialmente entre personas mayores y nuevos pobladores comprometidos.

7. Conexión potencial entre cultura, turismo y educación

- El patrimonio puede convertirse en **nexo de unión entre distintas políticas públicas**, articulando, cultura comunitaria, educación patrimonial en escuelas, turismo identitario y desarrollo económico con valor simbólico.

Oportunidades

1. Creciente reconocimiento del patrimonio como motor de desarrollo rural

- Las políticas culturales estatales y autonómicas promueven la **activación del patrimonio como recurso para el desarrollo sostenible**, lo que permite financiar:
 - Proyectos de recuperación del patrimonio industrial, etnográfico y natural.
 - Centros de interpretación o itinerarios culturales.
 - Actividades de divulgación con participación ciudadana.

2. Interés creciente por el patrimonio industrial y cultural no convencional

- Existe un público cada vez más interesado en Historia obrera, patrimonio fabril y técnico, experiencias culturales con narrativa propia.
- Riópar, con las Reales Fábricas y su legado histórico, **ocupa una posición singular en este nicho cultural y turístico**.

3. Apoyo público a la cultura de base, comunitaria y rural

- Convocatorias estatales, regionales y de diputación apoyan expresamente proyectos culturales en municipios pequeños, actividades intergeneracionales, producción artística local o colaborativa.
- Esto facilita el fortalecimiento de asociaciones, festivales, talleres y programación estable en Riópar si se canaliza adecuadamente.

4. Interés institucional y social en revalorizar el mundo rural como espacio cultural

- La despoblación ha puesto en el centro el papel de la cultura como **herramienta de arraigo, visibilización y cohesión en el medio rural**.
- Esto ha generado redes de cultura rural viva, circuitos culturales alternativos y apoyo a residencias artísticas o escuelas rurales de arte.

5. Oportunidad de conectar patrimonio con escuela y juventud

- Se promueve desde organismos culturales y educativos el uso del patrimonio como: recurso didáctico, herramienta de identidad y vínculo intergeneracional. Esto permite involucrar a niños, niñas y jóvenes en proyectos de documentación oral, visitas guiadas, talleres de memoria o reinterpretación artística.

6. Disponibilidad de espacios físicos para usos culturales multifuncionales

- Espacios como la Casa de la Cultura, el antiguo colegio o sedes asociativas pueden **reconvertirse en centros vivos de producción y encuentro cultural**, con bajo coste estructural si se activa su uso y programación.

7. Oportunidad de integrar cultura, turismo y economía local

- La tendencia hacia el turismo experiencial, cultural y ético permite **vincular el patrimonio a la generación de empleo, comercio local y gastronomía tradicional**, siempre que se haga desde la comunidad y con criterios de sostenibilidad.

9. Participación ciudadana y gobernanza

Debilidades

1. Falta de una estructura estable de participación ciudadana

- No existe un **órgano formal y permanente de participación ciudadana**, como un consejo ciudadano, mesa de asociaciones o foro intersectorial municipal, que articule el diálogo entre el Ayuntamiento y la comunidad.
- La participación actual es **puntual, reactiva y no vinculante**: se activa por convocatorias o problemáticas concretas, pero no está integrada en la toma de decisiones ordinaria.
- Las **formas de implicación comunitaria dependen del voluntariado informal** o del dinamismo de personas concretas, sin un marco que garantice continuidad o representación diversa.

2. Débil institucionalización de la participación

- **Ausencia de una estrategia municipal de participación ciudadana** que defina principios, metodologías, derechos, obligaciones y canales.
- No se han desarrollado: reglamentos de participación, procesos deliberativos reglados y espacios de cocreación en políticas sectoriales (urbanismo, salud, juventud...).
- Falta de integración del enfoque participativo en **instrumentos normativos y urbanísticos** clave (como el planeamiento general o la ordenanza fiscal).

3. Participación limitada a perfiles específicos

- La participación activa está **concentrada en un número reducido de personas y colectivos** (mayoritariamente asociaciones consolidadas o personas con recorrido institucional).
- **Escasa implicación de la juventud, migrantes, personas con bajo nivel formativo o mujeres cuidadoras**, debido a barreras estructurales (tiempo, acceso digital, lenguaje técnico, falta de espacios propios).

- Falta de políticas activas para promover la **diversidad en la participación**, como apoyos a la conciliación, interpretación lingüística, itinerarios formativos o metodologías inclusivas.

4. Debilidades en la comunicación institucional y transparencia

- **Limitada transparencia activa**: escasa comunicación sobre decisiones municipales, presupuestos, ejecución de obras, procesos de contratación o seguimiento de planes.
- **Desconocimiento de los canales digitales de participación** (como la web del Plan de Acción Local), especialmente entre población mayor o con baja alfabetización digital.
- Falta de una estrategia de comunicación clara, visual y adaptada para hacer accesibles las políticas públicas a toda la ciudadanía.

5. Débil cultura de colaboración y corresponsabilidad

- Aunque hay experiencias valiosas de participación (como el foro ciudadano o la Estrategia de Salud Comunitaria), no existe una **cultura instalada de trabajo conjunto entre administración y comunidad**.
- En algunas entrevistas se percibe **desconfianza institucional** o escepticismo hacia la utilidad de participar, vinculada a experiencias anteriores donde no se recogieron aportaciones o no se devolvió información sobre decisiones finales.
- **Falta de formación en participación**, tanto del personal técnico municipal como de los colectivos sociales, lo que limita el alcance y la calidad de los procesos.

Amenazas

1. Desafección social hacia lo público y pérdida de confianza institucional

- La falta de estructuras participativas reales y estables puede generar un **aumento del escepticismo y la desconfianza** hacia el Ayuntamiento y sus decisiones.
- Si las convocatorias participativas no tienen impacto real, la población puede **percibir las como decorativas o manipuladas**, debilitando la legitimidad democrática de las políticas públicas.

2. Concentración del poder en espacios informales o no representativos

- En ausencia de órganos estructurados de participación y transparencia, puede consolidarse una **gobernanza opaca y personalista**, basada en relaciones informales, favoritismos o falta de rendición de cuentas.

3. Desconexión entre ciudadanía y planificación estratégica

- Si los planes (como el de Agenda Urbana) no son conocidos, debatidos ni evaluados colectivamente, existe el riesgo de que **carezcan de apropiación social** y se conviertan en **documentos técnicos sin incidencia transformadora**.

4. Reproducción de desigualdades de representación

- Sin mecanismos específicos para incorporar a mujeres, jóvenes, personas migrantes, mayores o personas con discapacidad, se corre el riesgo de que **solo participen los colectivos más organizados o cercanos al poder local**, reproduciendo lógicas excluyentes.

5. Falta de innovación institucional y bloqueo de la inteligencia colectiva

- Sin estructuras que faciliten la participación, la colaboración público-comunitaria y la apertura de datos, **la administración pierde capacidad para incorporar ideas, experiencias y soluciones surgidas desde la base**, quedando aislada ante retos complejos.

6. Invisibilización del tejido asociativo y debilitamiento de redes locales

- La ausencia de reconocimiento, apoyo y espacios comunes para las asociaciones puede derivar en su **desactivación o desaparición**, perdiendo uno de los principales motores sociales del municipio.

Fortalezas

1. Existencia de tejido asociativo diverso y comprometido

- A pesar de la falta de estructura formal de participación, Riópar cuenta con **asociaciones activas** en múltiples ámbitos como en cultura (banda de música y escuela de rock), educación (AMPA), mayores (asociación de jubilados) y mujer, salud comunitaria y entorno natural.
- Este tejido **representa una base organizativa esencial** para cualquier proceso participativo estructurado.

2. Buena acogida de espacios de participación cuando se convocan con claridad

- El foro ciudadano celebrado en la Casa de la Cultura, así como las entrevistas realizadas, **demonstraron disposición a participar, dialogar y proponer**, especialmente cuando hay claridad en los objetivos y metodologías **【Memoria de Participación】**.

3. Presencia de actores técnicos e institucionales con sensibilidad democrática

- Algunas personas clave en el ámbito técnico (como la médica comunitaria, profesionales educativos, responsables políticos y técnicos del Ayuntamiento) **valoran y promueven procesos abiertos, participativos y horizontales**, lo que puede facilitar su institucionalización. Se observa el crecimiento de jóvenes con potencial crítico y creativo.

4. Capacidad de movilización en torno a intereses comunes

- En temas sensibles (como salud, vivienda, juventud o patrimonio), **la comunidad ha demostrado que puede organizarse para debatir, reclamar y proponer colectivamente**, lo que indica **una base cívica activa** pese a la ausencia de canales estructurados.

5. Disponibilidad de medios digitales y presenciales para canalizar la participación

- Con el portal web del Plan de Acción Local y la existencia de equipamientos como la Casa de la Cultura, el municipio **dispone de herramientas técnicas y físicas** que pueden facilitar la comunicación institucional, el contraste de propuestas, la rendición de cuentas.

6. Experiencias locales previas de trabajo colaborativo

- Iniciativas como la **Estrategia de Salud Comunitaria** o la colaboración entre ciudadanía y servicios municipales en eventos culturales o ambientales han generado **experiencias concretas de co-creación** que pueden ampliarse a otros ámbitos.

7. Voluntad institucional de fortalecer la participación como eje estratégico

- Se detecta desde el equipo técnico y parte del político **voluntad de incorporar la participación como principio estructurante del Plan de Acción Local**, lo que abre la puerta a Crear órganos estables (consejos, mesas), generar normativa participativa y fomentar una cultura de corresponsabilidad y gobernanza abierta.

Oportunidades

1. La Agenda Urbana como marco que exige participación estructural

- La propia metodología de la Agenda Urbana Española establece la **participación ciudadana como un principio transversal**, promoviendo procesos deliberativos reales, diagnósticos participativos y evaluaciones compartidas.
- Esto **obliga y habilita al municipio** a consolidar estructuras formales de participación, como foros, consejos o mesas sectoriales.

2. Tendencia institucional hacia la gobernanza colaborativa

- Las políticas actuales reconocen que los retos complejos (despoblación, salud, transición ecológica) **requieren modelos de gobernanza abierta, corresponsable y multisectorial**.
- Esto legitima y financia proyectos que involucran a ciudadanía, asociaciones y administración, que comparten datos y decisiones y que fomentan el diálogo estructurado.

3. Herramientas digitales y multicanal para ampliar la participación

- La digitalización permite combinar métodos presenciales con encuestas online, plataformas de participación ciudadana y canales de transparencia y consulta.
- Estas herramientas **mejoran el acceso a la información y amplían el perfil de personas que pueden participar**, especialmente si se adaptan a sectores con menos competencias digitales.

4. Financiación específica para innovación democrática y participación

- Existen líneas de ayudas para municipios pequeños que quieran crear reglamentos de participación, poner en marcha presupuestos participativos e impulsar laboratorios ciudadanos.
- Esto permite profesionalizar y estabilizar espacios participativos que ahora dependen del voluntarismo.

5. Sinergia con procesos existentes (salud comunitaria, cultura, juventud...)

- Experiencias como la Estrategia de Salud Comunitaria o la dinamización del AMPA muestran que **ya hay una base de participación activa en algunos sectores**, que puede extenderse a otros ámbitos si se reconoce e impulsa.
- Esta transversalidad **facilita la construcción de una cultura de corresponsabilidad** desde lo cotidiano.

6. Redes de municipios que comparten metodologías participativas

- Existen múltiples redes (Red de Entidades Locales por la Transparencia y Participación, Red Agenda Urbana, etc.) que ofrecen formación, comparten experiencias exitosas, facilitan acompañamiento técnico y que Riópar puede **sumarse a estas dinámicas** para fortalecer su gobernanza y aprender de otros entornos similares.

7. Interés social creciente por una gestión pública abierta y ética

- La ciudadanía, especialmente generaciones más jóvenes y nuevos pobladores, **demandan cada vez más transparencia, rendición de cuentas y participación significativa**, lo que favorece una administración más receptiva, una comunidad más activa y una legitimidad en la toma de decisiones.

5.2 Anexo 2. Tablas DAFO por objetivo estratégico de la Agenda Urbana Española

Se aportan a continuación un total de 10 análisis DAFO, uno para cada uno de los diez objetivos estratégicos definidos por la Agenda Urbana Española, que sirven a modo de síntesis de la diagnosis y del proceso participativo realizados en esta primera fase de la Agenda Urbana de Riópar, así como de marco de referencia para identificar los principales activos y retos del municipio, para poder enfrentar los próximos años con una visión transformadora y alineada con los objetivos del desarrollo sostenible.

BORRADOR



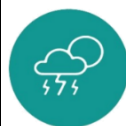
Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

Debilidades	Amenazas
Modelo de crecimiento desestructurado: El municipio presenta una expansión periférica irregular, en ocasiones ilegal, con baja coherencia morfológica, lo que compromete la eficiencia de los servicios públicos y la cohesión urbana. Clasificación urbanística sobredimensionada y desajustada: Se observa una sobreabundancia de suelo urbanizable (33,8%) y áreas en desarrollo (69,95% del suelo urbano), que no responde a la demanda real ni a la capacidad de desarrollo sostenible. Presión inmobiliaria turística sobre el suelo residencial: La proliferación de segundas residencias y alojamientos turísticos tensiona el mercado del suelo, limita el acceso a vivienda permanente y promueve dinámicas especulativas, especialmente en suelos próximos a espacios naturales. Débil integración entre el tejido urbano y el entorno natural: Existen bordes urbanos mal definidos y sin tratamiento paisajístico, así como carencias de corredores ecológicos y continuidad verde dentro del núcleo urbano, lo que debilita la relación entre ciudad y naturaleza.	Consolidación de un modelo urbano disperso y poco eficiente: La inercia del crecimiento periférico y la falta de una revisión actualizada del planeamiento podrían perpetuar un modelo insostenible, con altos costes ambientales y económicos. Degradación del paisaje urbano y natural: El avance de urbanizaciones desconectadas, la falta de diseño paisajístico en los bordes y el uso inadecuado del patrimonio rural amenazan la calidad ambiental y la identidad territorial del municipio. Presión turística desregulada: El crecimiento de eventos deportivos y alojamientos turísticos en suelos cercanos al parque natural genera impactos ambientales y territoriales que podrían intensificarse sin mecanismos de regulación adecuados. Cambio climático y riesgo de eventos extremos: El municipio se encuentra clasificado con riesgo alto ocasional de inundaciones, lo que exige una planificación más rigurosa en el uso del suelo y la protección de zonas vulnerables.
Fortalezas	Oportunidades
Elevada proporción de suelo no urbanizable y valor ecológico: El 99,08% del término municipal es suelo no urbanizable, con un 92,49% de superficie forestal y 5,97% de cultivo, lo que configura un entorno de alto valor ambiental y un paisaje casi íntegro que favorece la conservación de los ecosistemas. Escala urbana compacta y estructura reconocible: A pesar de una densidad baja (17,82 hab./ha), la compacidad urbana es relativamente alta (0,76), con un núcleo principal ordenado, histórico y morfológicamente coherente. Entorno natural protegido y estratégico: El municipio se encuentra en la entrada del Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima, y está incluido en varias figuras de la Red Natura 2000 (ZEC-ZEPA, LIC), lo que refuerza su papel en la conservación de espacios naturales de relevancia regional. Conciencia institucional y ciudadana sobre los retos territoriales: Existe una percepción compartida respecto a los desajustes entre planeamiento y realidad, la necesidad de suelo para actividades económicas, y el reconocimiento de las potencialidades del patrimonio paisajístico y natural.	Alineación con agendas y fondos nacionales/europeos: Programas como la Agenda Urbana Española, los fondos Next Generation, y la Estrategia Regional de Infraestructura Verde ofrecen marcos idóneos para impulsar una planificación territorial más sostenible y adaptada. Revalorización del medio rural y nuevas dinámicas de repoblación: El auge del interés por lo rural y la llegada de nuevos residentes con capacidad de teletrabajo abren oportunidades para racionalizar el uso del suelo consolidado y frenar la expansión ineficiente. Programas de regeneración urbana y rehabilitación energética: La disponibilidad de ayudas para la mejora del parque edificado y del espacio público puede canalizarse para intervenir sobre suelos ya urbanizados, reduciendo la presión de nuevos desarrollos. Potencial del patrimonio industrial y natural como eje estructurador: La puesta en valor del legado de las Reales Fábricas y de los espacios naturales singulares puede servir como vector para consolidar una ordenación del territorio centrada en la conservación activa y el uso responsable del suelo.



Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

Debilidades	Amenazas
Modelo urbanístico disperso y desestructurado, con núcleos periféricos de baja densidad y crecimiento lineal sin continuidad morfológica, que dificulta la prestación eficiente de servicios y debilita la cohesión urbana. Clasificación urbanística desajustada a la demanda real: amplias áreas urbanizables poco viables, suelo urbano sin consolidar y escasa habilitación de suelo para actividades económicas. Déficits funcionales en el parque edificado: falta de modernización, baja eficiencia energética y accesibilidad limitada, especialmente para personas mayores. Espacios públicos con diseño fragmentado y condiciones deficientes, donde predominan el vehículo privado, el exceso de asfalto, aceras estrechas, falta de sombra y ausencia de accesibilidad universal. Equipamientos infrautilizados o en mal estado (como la piscina municipal o el graderío del campo de fútbol), en contraste con una red sobredimensionada por la presión de la población flotante.	Encarecimiento del acceso a la vivienda permanente por la presión del mercado turístico y la falta de regulación, lo que refuerza el proceso de expulsión de población residente. Degradación paisajística en los bordes urbanos y en zonas de valor patrimonial como Riópar Viejo, por usos no regulados o inadecuados. Riesgo de fragmentación social y territorial si se consolida la expansión urbana sin cohesión funcional ni integración de los núcleos menores.
Fortalezas	Oportunidades
Estructura urbana compacta y manejable en el núcleo principal, con posibilidades de movilidad peatonal y proximidad funcional, en contraste con su entorno rural. Entorno natural y patrimonial de alto valor, que refuerza la identidad del núcleo urbano (Riópar Viejo, Reales Fábricas, Parque Natural), con potencial de integración en procesos de regeneración. Presencia de edificaciones rehabilitables y suelo urbano consolidado, lo que permite actuar en clave de regeneración sin necesidad de nueva expansión. Interés creciente por parte de nuevos pobladores en asentarse en el municipio, que podría facilitar la revalorización del parque residencial existente y reactivar zonas actualmente infrautilizadas. Conciencia institucional sobre las limitaciones del planeamiento actual, lo cual sienta las bases para procesos de revisión normativa con enfoque participativo y sostenible.	Disponibilidad de marcos estratégicos y financiación pública (Agenda Urbana Española, fondos europeos) que promueven modelos urbanos compactos, sostenibles y de regeneración. Programas autonómicos y estatales para la rehabilitación energética y accesibilidad de vivienda, adaptables a un parque residencial envejecido como el de Riópar. Revalorización del medio rural como lugar de vida postpandemia, lo que puede incrementar la demanda de vivienda principal en entornos como Riópar si se mejora la habitabilidad urbana. Tendencia creciente a vincular salud, bienestar y espacio público, que legitima intervenciones en infraestructura verde, accesibilidad y regeneración del espacio urbano



Objetivo Estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia

Debilidades	Amenazas
Infraestructura verde urbana insuficiente: escasez de corredores ecológicos, áreas verdes degradadas y desconectadas del tejido urbano, con ausencia de integración funcional entre los espacios naturales y el núcleo consolidado. Modelo urbano con predominancia del coche: elevada ocupación del espacio público por vehículos, escasa conectividad peatonal entre núcleos y urbanizaciones, y una oferta deficiente de transporte público, lo que aumenta las emisiones del sector movilidad. Débil implantación de energías renovables y Gestión de residuos insuficiente: solo una instalación fotovoltaica de pequeña escala y ausencia total de producción eólica o termo solar registrada en el municipio, pese al contexto climático favorable. Sin recogida de orgánicos y con problemas en temporada alta, que impactan negativamente en el entorno paisajístico y ambiental. Vulnerabilidad por riesgo de inundación: El municipio se encuentra en una zona clasificada como de riesgo alto ocasional (nivel A2), con afección potencial grave por avenidas, periodo de retorno 100 años.	Presión creciente del turismo sobre recursos naturales protegidos (Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima, ZEC-ZEPA, LIC Red Natura 2000), sin mecanismos eficaces de regulación de flujos ni de fiscalidad ambiental. Impacto climático proyectado sobre ecosistemas forestales y caudales hídricos, que podría alterar la dinámica del Nacimiento del Río Mundo y otros elementos del sistema kárstico, claves para la identidad y economía local. Desajuste entre normativa de protección ambiental y desarrollo local, con restricciones que limitan usos sostenibles como la educación ambiental, el pastoreo tradicional o actividades agroecológicas que podrían contribuir a la resiliencia territorial. Crisis climática y aumento de eventos extremos (sequías, lluvias torrenciales, incendios), que pueden agravar la vulnerabilidad de un territorio con servicios limitados, población envejecida y baja capacidad de respuesta institucional.
Fortalezas	Oportunidades
Entorno natural de calidad y baja presión urbanística, con solo un 0,83% de cobertura artificial del suelo municipal y predominancia de suelo no urbanizable (99,08%), lo que limita la fragmentación ecológica y favorece la resiliencia ecológica estructural. Patrimonio ambiental y paisajístico protegido, como el Parque Natural, el Calar del Mundo, la Sierra del Agua o el sistema hidrográfico del río Mundo, que constituyen activos estratégicos para una transición ecológica con identidad local.	Agenda Urbana Española y fondos europeos (Next Generation, LIFE, FEDER) que promueven inversiones en eficiencia energética, rehabilitación verde, movilidad sostenible y adaptación al cambio climático en entornos rurales. Reconocimiento creciente de los servicios ecosistémicos del medio rural, lo que permite diseñar políticas de pagos por servicios ambientales, bioeconomía, reforestación o turismo regenerativo desde la singularidad territorial de Riópar. Demanda emergente de estilos de vida sostenibles, con nuevos residentes interesados en naturaleza, autoconsumo, movilidad activa y arraigo rural, que pueden dinamizar modelos de baja huella ecológica. Tendencia institucional a integrar la salud ambiental, el urbanismo verde y los cuidados de proximidad, que favorece un enfoque transversal para fortalecer la resiliencia local.



Objetivo Estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular

Debilidades	Amenazas
Gestión de residuos insuficiente: Sin recogida de orgánicos y con problemas en temporada alta, que impactan negativamente en el entorno paisajístico y ambiental. Elevada proporción de viviendas vacías (64,8%) con escaso aprovechamiento del parque edificado existente, lo que genera una infrautilización de recursos ya construidos y perpetúa la expansión urbana innecesaria. Ausencia de espacios o servicios de reutilización y reparación, como centros de economía social o mercados circulares, que impide valorizar residuos como recursos y prolongar la vida útil de materiales, enseres o infraestructuras. Fuerte estacionalidad del consumo, especialmente vinculado al turismo, lo que genera picos de demanda energética, hídrica y de residuos difíciles de planificar y que tensionan los sistemas existentes.	Riesgo de colapso estacional de sistemas de gestión de residuos y agua, especialmente durante picos turísticos, que compromete la sostenibilidad ambiental y la calidad de vida de residentes y visitantes. Encarecimiento del acceso a recursos clave como la energía o el agua, que puede agravar la vulnerabilidad económica de ciertos hogares y tensionar el equilibrio presupuestario municipal. Desaprovechamiento de oportunidades de empleo verde y circular, especialmente para jóvenes y mujeres, por la falta de iniciativas de reciclaje, reparación, agroecología o valorización de residuos locales. Déficit de coordinación con entidades supramunicipales, como la diputación o las mancomunidades, que podría ralentizar o fragmentar la implantación de modelos avanzados de economía circular en el territorio.
Fortalezas	Oportunidades
Existencia de redes de abastecimiento de agua consolidadas y de titularidad municipal, que podrían facilitar una gestión eficiente y autónoma del recurso, con capacidad de adaptación a criterios de sostenibilidad y eficiencia. Presencia de una instalación solar fotovoltaica cofinanciada localmente, lo que evidencia un inicio de compromiso institucional hacia las renovables y puede sentar las bases para futuras inversiones en autoconsumo compartido u otras soluciones energéticas locales. Capacidad de concienciación comunitaria y participación ciudadana que puede ser aprovechada para impulsar iniciativas de reducción, reciclaje, compostaje o consumo responsable.	Fondos europeos (Next Generation, PIREP, FEDER, etc.) orientados a la rehabilitación energética de edificios, autoconsumo, eficiencia hídrica y recogida selectiva de residuos, especialmente orgánicos. Sinergias potenciales entre economía circular, turismo responsable y patrimonio local, mediante la valorización de productos locales, la reducción de residuos turísticos y la reutilización de inmuebles en desuso como alojamientos regenerativos o equipamientos culturales.



Objetivo Estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible

Debilidades	Amenazas
Alta dependencia del vehículo privado para la movilidad intermunicipal y entre núcleos dispersos. Servicio de transporte público muy limitado, con conexiones interurbanas de baja frecuencia (2-3 días por semana y en franjas horarias poco funcionales), lo que refuerza la exclusión de personas sin vehículo propio, especialmente mayores, jóvenes y población dependiente. Red peatonal incompleta o deficiente, con calles sin aceras, tramos sin pavimentar, cruces inseguros y falta de accesibilidad universal, lo que obstaculiza los desplazamientos no motorizados dentro del núcleo urbano y en su conexión con equipamientos y espacios naturales. Predominio del coche en el espacio público urbano, con saturación de aparcamientos en superficie — especialmente en temporada alta—, que afecta negativamente al paisaje urbano, reduce la calidad del espacio peatonal y limita la habitabilidad del centro. Falta de infraestructura ciclista o itinerarios señalizados para bicicletas, pese al potencial del entorno para la movilidad activa y la conexión entre barrios, equipamientos, atractivos turísticos y senderos de montaña.	Crecimiento disperso y desestructurado del tejido urbano, que aumenta las distancias funcionales y complica el diseño de sistemas de movilidad eficientes, sostenibles y equitativos. Desigualdad de acceso a la movilidad para personas sin carnet de conducir o vehículo privado, lo que refuerza la exclusión territorial de ciertos grupos (jóvenes, personas mayores, migrantes, mujeres cuidadoras). Riesgo de exclusión digital en la movilidad, al no existir plataformas accesibles ni información pública fácilmente disponible sobre horarios, rutas u opciones de transporte compartido, especialmente para mayores o población con baja alfabetización digital.
Fortalezas	Oportunidades
Escala urbana compacta del núcleo principal, que permite distancias caminables entre equipamientos, servicios y espacios públicos, facilitando la movilidad peatonal local y el acceso inclusivo. Existencia de una red de ejes viales principales y secundarios que articulan el espacio urbano y lo conectan con el entorno rural inmediato, ofreciendo una base física para estructurar la movilidad sostenible. Entorno natural privilegiado que potencia la movilidad activa en conexión con la red de senderos locales, ideal para diseñar itinerarios peatonales y ciclistas de uso cotidiano y turístico. Presencia de ejes verdes como el paseo de los Plátanos y áreas naturales urbanas con potencial para ser integradas en un sistema de movilidad sostenible más amable y saludable.	Tendencia nacional y europea hacia la movilidad rural sostenible, con líneas de financiación para proyectos de transporte a demanda, movilidad activa y mejora de la conectividad entre pequeños municipios y cabeceras comarcales. Posibilidad de regular el aparcamiento y el acceso motorizado en zonas sensibles, mediante herramientas como ordenanzas de movilidad o peajes blandos a visitantes, reinvertiendo los ingresos en movilidad sostenible. Potencial del turismo activo como palanca para desarrollar infraestructuras de movilidad blanda (senderos, ciclovías, señalética), que beneficien tanto a visitantes como a residentes si se vinculan al sistema urbano y de servicios.



Objetivo Estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad

Debilidades	Amenazas
Envejecimiento demográfico y pérdida de población joven (24,5% mayores de 65 años), con índices de dependencia sénior elevados (38,2%), un índice de juventud del 11% y una estructura regresiva de la pirámide poblacional. Altos niveles de soledad no deseada. La ausencia de centros de día, servicios de respiro o programas de cuidados compartidos agrava esta situación y limita la participación y bienestar de estos grupos. Brecha digital importante, en especial en población mayor, que impide el acceso a derechos, servicios públicos y participación en procesos comunitarios o administrativos. Desigualdad de género estructural, con ausencia de institucionalización de la perspectiva de género: no existe plan de igualdad municipal, ni unidad técnica, ni evaluaciones de impacto de género. La carga de cuidados recae de forma desproporcionada en mujeres, dificultando su autonomía económica y participación plena. Desigual acceso a la vivienda, déficit de opciones de socialización, ocio y vida comunitaria estable, especialmente para infancia, juventud y personas mayores. La actividad cultural depende del voluntarismo, con falta de continuidad y espacios adecuados.	Desarraigo progresivo de jóvenes y mujeres, debido a la falta de empleo, vivienda asequible y referentes comunitarios, lo que compromete la cohesión intergeneracional y territorial. Feminización de la pobreza y precariedad, si no se adoptan políticas de apoyo específicas para el arraigo femenino y la conciliación de la vida laboral y familiar. Riesgo de cronificación de la soledad y aislamiento, especialmente en mayores residentes en aldeas dispersas, sin red de apoyo ni transporte adecuado para acceder a servicios. Reproducción de dinámicas de exclusión, por la falta de espacios inclusivos y políticas de equidad: personas migrantes, jóvenes con bajo nivel educativo, mujeres cuidadoras y población no conectada digitalmente quedarían al margen de la vida comunitaria. Incremento de brechas sociales y territoriales, derivado de un acceso desigual a servicios básicos, tecnologías, movilidad y vivienda, con riesgo de consolidación de una ciudadanía excluida estructuralmente.
Fortalezas	Oportunidades
Tejido asociativo diverso y activo, con más de 40 asociaciones registradas que abarcan desde el ámbito cultural y deportivo hasta lo social, educativo y medioambiental. Este ecosistema constituye un pilar comunitario esencial para la cohesión y el arraigo. Escala urbana próxima y relaciones de cercanía, que facilitan una cultura de vínculos cotidianos, cuidados informales y apoyo mutuo, especialmente en el núcleo principal. Presencia activa de mujeres en la vida comunitaria, tanto en el asociacionismo como en el ámbito educativo, sanitario y cultural, lo que representa un potencial de liderazgo social, aunque no esté institucionalizado. Red básica de servicios esenciales en funcionamiento, que garantiza cobertura de necesidades fundamentales (educación, salud, cultura, atención a mayores), al menos dentro del núcleo urbano	Marcos normativos e institucionales favorables a la equidad, como la Agenda Urbana Española, los fondos europeos, los planes de igualdad o estrategias frente al reto demográfico, que promueven acciones específicas para la cohesión social en municipios rurales. Programas públicos de impulso al cuidado, el envejecimiento activo y la participación intergeneracional, que pueden aplicarse en Riópar como experiencias piloto adaptadas a su escala y realidad social. Acceso a subvenciones y formación para colectivos en riesgo de exclusión, como personas mayores, jóvenes, migrantes, cuidadoras o mujeres en situación de vulnerabilidad, dentro de los programas regionales y estatales.



Objetivo Estratégico 7: Impulsar y favorecer la economía urbana

Debilidades	Amenazas
Economía local frágil y poco diversificada, con una dependencia muy alta del sector servicios (64,3% del empleo y 82,4% de los establecimientos), especialmente vinculados al turismo y el comercio minorista, lo que genera alta estacionalidad y vulnerabilidad frente a crisis exógenas. Escasa presencia de sectores industriales o agroganaderos, que representan una proporción reducida del tejido económico. El sector agrícola es prácticamente testimonial (2,9% de los establecimientos), y la industria está por debajo de la media comarcal y provincial. Falta de espacios productivos adecuados y suelo económico habilitado, con tan solo un 3,5% del suelo urbano destinado a usos industriales o terciarios, y percepción generalizada de que el suelo clasificado no responde a la demanda real. Falta de apoyo estructural al emprendimiento local, especialmente en sectores emergentes como la economía verde, la digitalización o la innovación social. No existen viveros de empresa, espacios compartidos ni mecanismos de asesoramiento continuado. Ausencia de políticas específicas para el empleo femenino y joven, lo que contribuye a la fuga de talento local y al desequilibrio intergeneracional del mercado laboral.	Riesgo de consolidación de un modelo turístico poco redistributivo y ambientalmente presionado, donde los beneficios económicos se concentran en alojamientos privados y las externalidades (fiscales, ambientales, de servicios) recaen sobre el conjunto del municipio. Dependencia estructural del turismo estacional, que genera empleo precario y volátil, sin garantías de sostenibilidad a largo plazo ni articulación con otras actividades económicas del territorio. Fuga de talento emprendedor y falta de relevo generacional, si no se crean condiciones estructurales (vivienda, conectividad, servicios, suelo económico) para atraer y retener población joven, cualificada y comprometida con el territorio. Inexistencia de mecanismos fiscales o económicos de retorno social del turismo, como tasas turísticas vinculadas a servicios o patrimonio, que permitan reinvertir en sostenibilidad, empleo o mejora urbana.
Fortalezas	Oportunidades
Base empresarial vinculada al turismo activo y al entorno natural, con una red de alojamientos rurales, comercio local, restauración y actividades al aire libre, apoyada por la marca del Parque Natural y el nacimiento del río Mundo. Tradición artesanal e industrial singular, vinculada a las Reales Fábricas de Bronce y Latón, que ofrece oportunidades de desarrollo turístico-cultural y de valorización económica del patrimonio industrial. Demanda creciente de turismo sostenible y de calidad, que Riópar puede atender si alinea su oferta con valores como autenticidad, ecología, cultura e identidad rural. Iniciativas ciudadanas y asociativas con potencial económico, como ferias o eventos culturales, que podrían convertirse en plataformas para una economía local más inclusiva y resiliente.	Financiación pública para dinamización económica rural, a través de fondos europeos, estrategias frente al reto demográfico, programas LEADER o iniciativas de economía social, que pueden apoyar actividades productivas, comercialización, digitalización y generación de empleo. Interés creciente por experiencias económicas alternativas, como el cooperativismo, la agroecología, la producción artesanal o el emprendimiento femenino, que encajan con el perfil social y territorial. Posibilidad de recuperar espacios infrautilizados para usos económicos, como talleres, coworkings, centros de formación o mercados de economía circular, que dinamicen el entorno urbano sin necesidad de nuevas construcciones. Potencial del turismo para impulsar otras actividades económicas, si se desarrollan productos integrados que combinen naturaleza, patrimonio, gastronomía, deporte y cultura local.



Objetivo Estratégico 8: Garantizar el acceso a la vivienda

Debilidades	Amenazas
Elevadísima proporción de viviendas desocupadas o de segunda residencia: el 64,8 % del parque total no se destina a residencia habitual, lo que genera discontinuidad urbana, merma la demanda de servicios y dificulta el acceso a vivienda permanente. Escasez de vivienda de alquiler estable, especialmente acusada para jóvenes, personas trabajadoras y familias recién llegadas. La mayor parte del parque se orienta al alquiler turístico, lo que tensiona precios y reduce la oferta de larga estancia. Obsolescencia funcional del parque edificado, a pesar de que solo el 23,5 % es anterior al año 2000. La percepción ciudadana es de un parque poco adaptado, con déficits en accesibilidad, eficiencia energética y adecuación a personas mayores o con movilidad reducida. Revalorización acelerada del mercado inmobiliario, con incrementos significativos en el precio de compra y alquiler: el precio medio del alquiler casi se ha duplicado entre 2021 y 2024 (de 358 €/mes a 699 €/mes), con muy baja disponibilidad de oferta en portales digitales. Débil oferta de vivienda adaptada a colectivos vulnerables, en ausencia de programas específicos de vivienda social, cooperativa o con criterios de género.	Presión creciente del mercado turístico sobre el parque residencial, lo que puede provocar un proceso de expulsión silenciosa de población residente, especialmente de colectivos con menor poder adquisitivo. Riesgo de consolidación de un modelo urbano discontinuo y poco habitable, con alta estacionalidad y fragmentación del tejido residencial, dificultando la cohesión social, la convivencia y la vida comunitaria activa. Falta de regulación del uso turístico de la vivienda, lo que favorece la especulación inmobiliaria y la merma de vivienda accesible para residentes de larga duración. Envejecimiento progresivo de la población sin alternativas habitacionales adaptadas, lo que puede derivar en dependencia residencial, inseguridad habitacional o necesidad de traslado forzoso fuera del municipio.
Fortalezas	Oportunidades
Volumen importante de viviendas construidas (1.629 para 1.326 habitantes), lo que ofrece un parque potencialmente disponible si se activan mecanismos de rehabilitación, regulación o movilización hacia el uso habitual. Bajo porcentaje de viviendas antiguas según normativa técnica (23,5%), lo que permite intervenir con menor complejidad en la mejora de eficiencia energética, accesibilidad o adaptación funcional. Interés creciente por parte de nuevos residentes, con perfiles de teletrabajo o autoempleo, lo que podría generar una nueva demanda de vivienda estable si se crean las condiciones adecuadas de accesibilidad, calidad y entorno. Disponibilidad de suelo urbano consolidado, que permitiría impulsar operaciones de regeneración residencial o promoción de vivienda asequible sin necesidad de expansión.	Programas públicos de rehabilitación energética y regeneración urbana, como los incluidos en los fondos Next Generation o el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), que permiten intervenir en vivienda existente con criterios de sostenibilidad y equidad. Incorporación de criterios sociales en el planeamiento, como la reserva de suelo para vivienda protegida o la cesión de inmuebles públicos para proyectos habitacionales, en procesos de revisión urbanística. Alianzas potenciales con entidades del tercer sector o cooperativas de vivienda, que podrían desarrollar proyectos piloto de acceso justo y sostenible a la vivienda en el municipio, con apoyo público.



Objetivo Estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital

Debilidades	Amenazas
Brecha digital generacional y funcional relevante, especialmente en personas mayores y población con bajo nivel educativo. Débil implantación de soluciones tecnológicas en la actividad económica local, particularmente en comercio, turismo, agroindustria o servicios personales. La digitalización empresarial es limitada y la presencia online de muchos negocios es reducida. Falta de espacios tecnológicos o de innovación social, como centros de formación digital, coworkings, aulas TIC o laboratorios ciudadanos, que puedan actuar como motores de cultura digital local y fomentar nuevas iniciativas. Ausencia de estrategias específicas de innovación o digitalización, tanto a nivel institucional como territorial, lo que dificulta el acceso a recursos, alianzas o proyectos piloto que integren tecnología, sostenibilidad e inclusión.	Riesgo de exclusión digital estructural, si no se actúa de forma decidida sobre las brechas actuales, afectando especialmente a personas mayores, mujeres cuidadoras, jóvenes sin cualificación y población migrante. Pérdida de competitividad empresarial, en un contexto donde la digitalización es clave para visibilizar, gestionar y escalar modelos de negocio, especialmente en el sector turístico y comercial local. Desigualdad territorial frente a municipios más conectados o innovadores, si Riópar no aprovecha las oportunidades de la transformación digital para atraer inversión, talento o servicios inteligentes.
Fortalezas	Oportunidades
Red de espacios públicos con potencial para alojar actividades formativas y digitales, como el centro social, el centro cultural o espacios infrautilizados susceptibles de reconversión. Comunidad local con experiencias participativas y asociativas consolidadas, que puede facilitar la transición hacia herramientas digitales de participación, colaboración y creación compartida. Escala urbana manejable, lo que permite aplicar soluciones tecnológicas adaptadas, de bajo coste y alto impacto en movilidad, energía, servicios urbanos o gobernanza.	Fondos europeos y estatales orientados a la digitalización del medio rural, como el Plan de Recuperación, el Kit Digital o la Agenda España Digital 2026, que ofrecen recursos para infraestructuras, formación, servicios y transformación de pymes. Alianzas con centros educativos, universidades rurales o entidades del tercer sector, que pueden aportar capacidades técnicas, programas de formación o iniciativas de innovación social y tecnológica. Tendencia creciente hacia los modelos de territorio inteligente, que integran digitalización, sostenibilidad y proximidad para mejorar la calidad de vida en municipios pequeños. Oportunidades de emprendimiento digital local, en sectores como el turismo inteligente, la economía circular, el comercio de cercanía o los cuidados, que pueden generar empleo y arraigo joven. Aplicación de soluciones tecnológicas al bienestar comunitario, como sensores ambientales, plataformas de participación, movilidad compartida o gestión eficiente de servicios públicos, con impacto directo en la calidad urbana y la sostenibilidad.



Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza

Debilidades	Amenazas
Falta de capacidad técnica estructural en la administración local, con un equipo municipal reducido, que compromete el diseño, gestión e implementación de políticas integradas. Ausencia de órganos formales de participación ciudadana, tales como consejos sectoriales, foros vecinales o mesas de diálogo, lo que restringe la institucionalización de la gobernanza colaborativa y limita la inclusión de voces diversas en la toma de decisiones. Debilidad de los instrumentos de planificación estratégica transversal, sin estrategias en vigor vinculadas a la sostenibilidad urbana, la digitalización, la equidad o la transición ecológica. Falta de integración efectiva de la perspectiva de género en la planificación municipal, sin unidad técnica, sin plan de igualdad y sin evaluaciones de impacto de género en políticas públicas, lo que obstaculiza una gobernanza verdaderamente inclusiva.	Riesgo de dependencia de apoyos externos para la gestión técnica, lo que puede generar discontinuidades, falta de autonomía y escasa apropiación local de los proyectos e intervenciones estratégicas. Dificultad para acceder a financiación o programas europeos, por falta de estructuras técnicas, capacidad de redacción y gestión de proyectos complejos, lo que puede dejar al municipio fuera de circuitos clave de transformación. Desigualdad territorial creciente frente a otros municipios con mayor capacidad de planificación y captación de recursos, si no se refuerzan los instrumentos de gobernanza local con visión estratégica y transversal.
Fortalezas	Oportunidades
Escala municipal manejable y red de relaciones de proximidad, que favorece una gobernanza cercana, directa y con posibilidad de articular procesos participativos si se generan los instrumentos adecuados. Conciencia institucional sobre las limitaciones del planeamiento vigente y la necesidad de actualización, lo que constituye un punto de partida para revisar el modelo urbano y articularlo con los objetivos de la Agenda Urbana Española. Presencia activa de tejido asociativo y actores locales con implicación territorial, lo que amplía la base social para una gobernanza más inclusiva, desde lo cultural hasta lo medioambiental y educativo. Interés por parte del equipo municipal en articular instrumentos de planificación estratégica.	Impulso estatal y autonómico a la digitalización administrativa, que puede mejorar la eficiencia, la transparencia y la interacción con la ciudadanía, facilitando la modernización del gobierno local y nuevos canales de participación. Reconocimiento de los pequeños municipios como territorios estratégicos para la innovación en gobernanza, con enfoque rural, comunitario y experimental, en línea con políticas europeas y estatales frente al reto demográfico. Oportunidad de integrar cláusulas sociales, medioambientales y de innovación en la contratación pública, para reorientar las inversiones municipales hacia modelos de desarrollo más sostenibles, justos y transformadores.

5.3 Anexo 3. Síntesis de la Planificación Existente

El presente análisis trata, de evaluar cual es el encaje de las políticas locales en el marco de la planificación de orden superior (supramunicipal), así como identificar las oportunidades y necesidades de cooperación con los municipios vecinos y administraciones de orden superior.

Instrumentos de planificación supramunicipal

Se ha realizado una revisión de la siguiente planificación de orden superior:

- Plan de Dinamización de Producto Turístico de la Sierra del Segura (2018)
- Directrices de Ordenación Territorial de Castilla-La Mancha (DROT) (2011)
- PORN del Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima (2005)
- Agenda Urbana Española (2019)

Instrumentos de planificación municipales

En este capítulo se presentan distintas figuras de la planificación sectorial existente en el municipio en relación con los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española, se analiza la coherencia entre los distintos planes existentes y con la planificación urbanística, y se identifican las necesidades de revisión del planeamiento.

Plan	Líneas de acción	Año de aprobación	Periodo de vigencia
Plan de Ordenación Municipal de Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2020)	<i>Régimen urbanístico del suelo; Ordenación; Regulación de los sistemas; Regulación del suelo urbano; Regulación del suelo urbanizable; Regulación del suelo no urbanizable.</i>	2020	Indefinida, hasta su próxima revisión o modificación por causas justificadas.
Plan director para el desarrollo turístico sostenible en Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2012)	<i>Paisaje; Patrimonio; Turismo; Actividad económica; Desarrollo urbano; Sostenibilidad Ambiental.</i>	2012	No definido.
Plan Municipal de calidad turística de Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2025)	<i>Paisaje; Patrimonio; Turismo; Actividad económica; Desarrollo urbano; Sostenibilidad Ambiental.</i>	2025	2025 - 2030
Plan director del conjunto industrial de las Reales Fábricas de Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2012)	<i>Paisaje; Patrimonio; Turismo; Actividad económica; Desarrollo urbano; Sostenibilidad Ambiental.</i>	2012	2012 - 2022

Revisión de planes y documentos de síntesis

Este capítulo contiene una síntesis de los Planes elaborados por Riópar, i otros de orden superior que inciden sobre su territorio. Los documentos revisados han sido:

- Plan de Ordenación Municipal de Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2020)
- Plan director para el desarrollo turístico sostenible en Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2012)
- Plan Municipal de calidad turística de Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2025)
- Plan director del conjunto industrial de las Reales Fábricas de Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2012)
- Plan de Dinamización de Producto Turístico de la Sierra del Segura (Sierra del Segura, 2018)

Plan de Ordenación Municipal de Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2020)

Visión y Objetivos

El **Plan de Ordenación Municipal (POM) de Riópar** establece una visión orientada a resolver los principales problemas urbanísticos del municipio y a adecuar su planeamiento a la normativa vigente. El plan busca **promover un modelo de desarrollo urbano sostenible, ordenado y adaptado a la realidad territorial, social y ambiental** de Riópar, que garantice la integración de su núcleo urbano, el respeto por el entorno natural y patrimonial, y la dotación de condiciones adecuadas de accesibilidad y calidad de vida para la ciudadanía.

Con esta finalidad define como **objetivos**: (1) **Regularizar urbanizaciones existentes**, tanto en el casco urbano como de manera aislada; (2) **Establecer un tratamiento urbanístico adecuado para el núcleo urbano**, que actualmente carece de planeamiento vigente específico; (3) **Proteger los valores histórico-artísticos, paisajísticos, ecológicos y medioambientales** del municipio; (4) **Mejorar las condiciones de accesibilidad**, especialmente para personas con movilidad reducida o capacidades sensoriales diferentes; (5) **Definir y mejorar los sistemas dotacionales** (equipamientos, espacios libres, infraestructuras), adecuándolos a los estándares de calidad urbana contemporáneos; (6) **Preservar los elementos de interés medioambiental**, evitando su urbanización indiscriminada; (7) **Vincular nuevas áreas residenciales al núcleo existente**, promoviendo un crecimiento compacto y sostenible; (8) **Desarrollar áreas de uso industrial**, para garantizar la diversificación de la economía local y evitar la dependencia de un solo sector.

Síntesis de ideas clave

El POM está comprendido por un total de **siete documentos**, estos son: (a) Memoria Informativa; (b) Planos de Información; (c) Memoria Justificativa de la Ordenación; (d) Planos de Ordenación; (e) Normas Urbanísticas; (f) Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos; (g) Catálogo de Suelo Residencial Público (CSRP).

La Memoria Informativa incluye: (I) Marco normativo; (II) Cartografía y fuentes; (III) Análisis del territorio; (IV) Análisis socioeconómico del municipio; (V) Medio Urbano; (VI) Planeamiento vigente; (VII) Planeamiento en tramitación o ejecución; (VIII) Diagnostico General del municipio. Conclusiones.

Cartografía

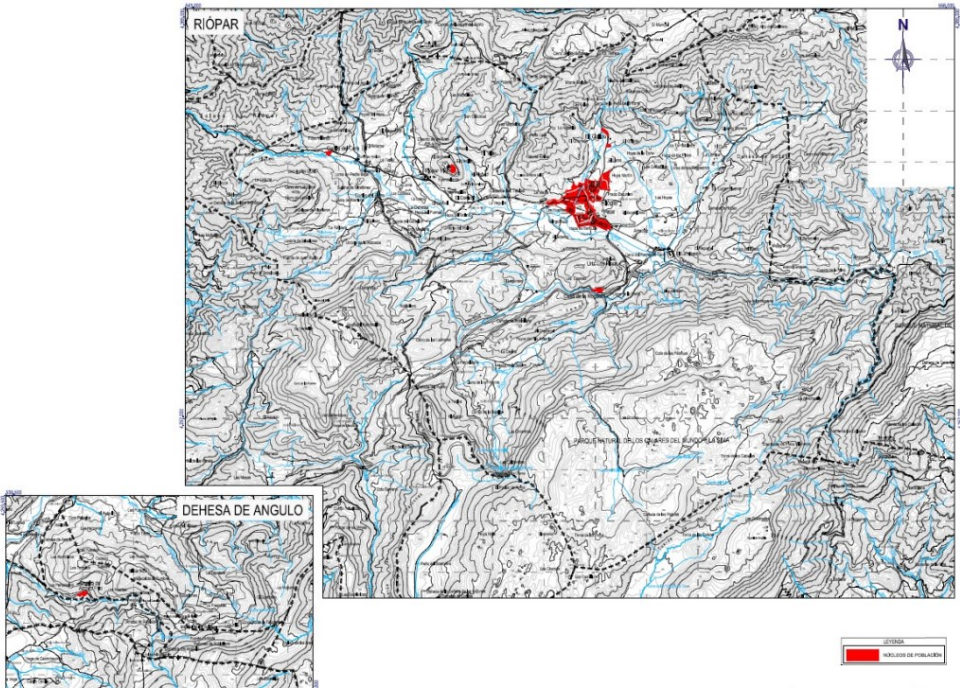
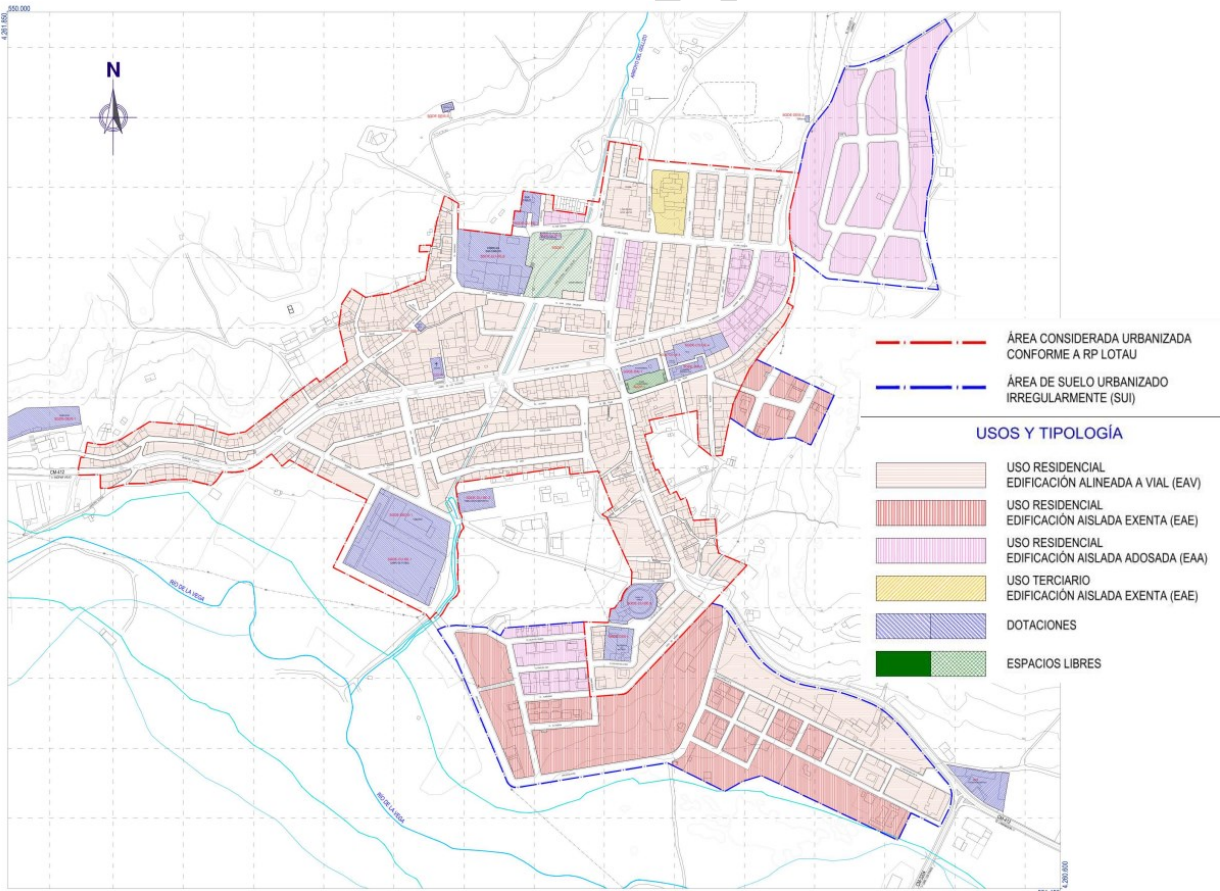


Figura. Plano topográfico. Núcleos de población. Fuente. POM de Riópar.



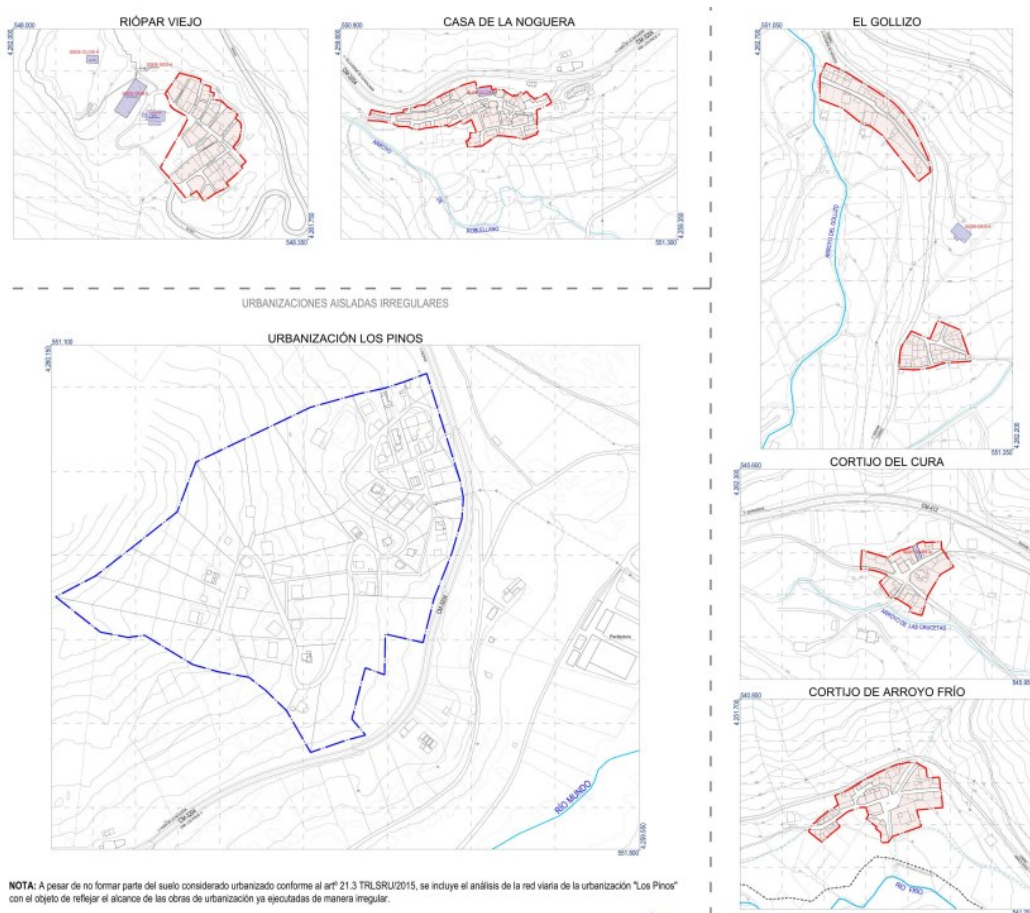


Figura. Usos y tipologías de suelo. **Fuente.** POM de Riópar.

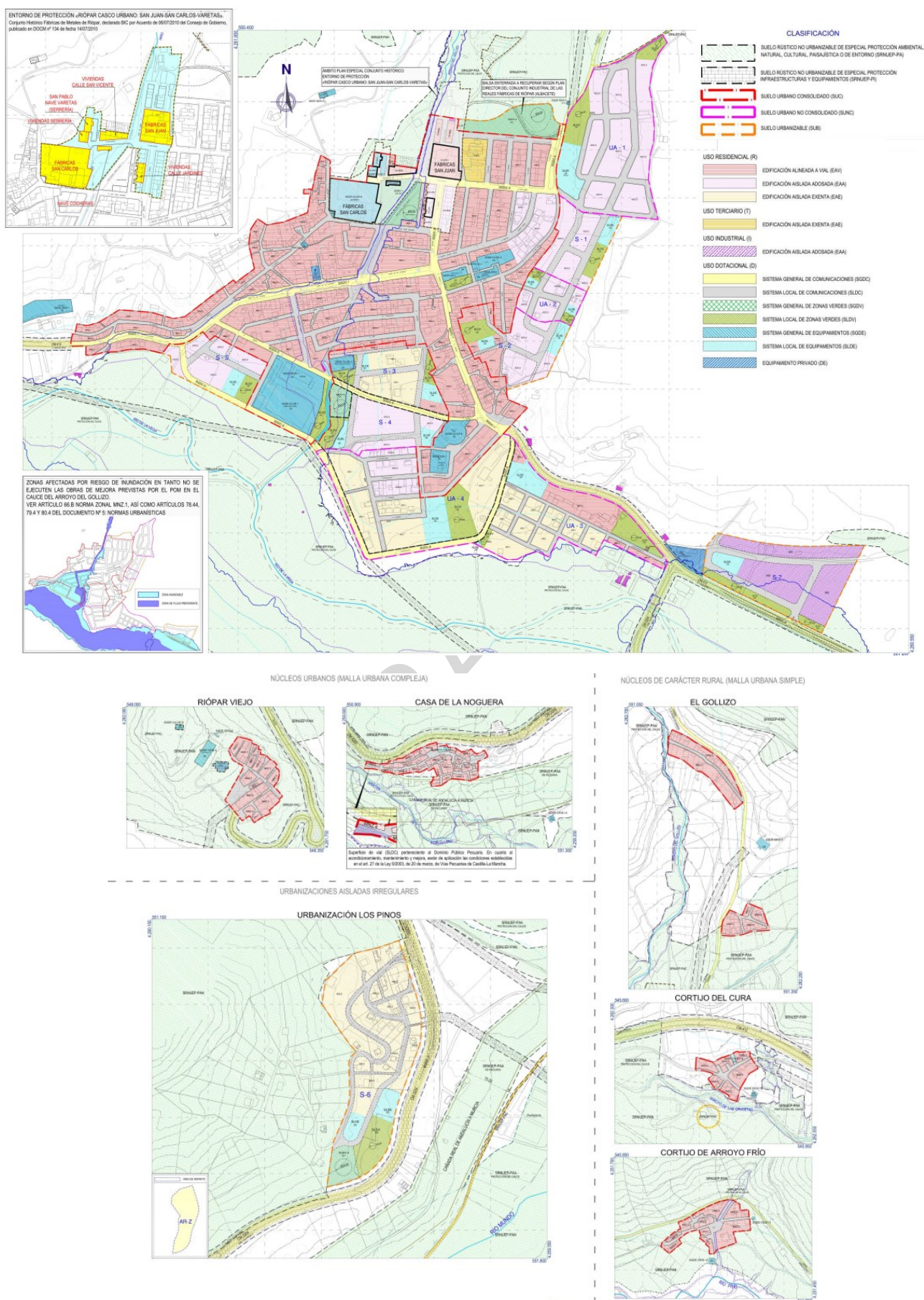


Figura. Calificación y gestión del suelo. Fuente. POM de Riópar.

Agenda 2030 de Riópar



PLAN DE ACCION LOCAL HACIA LA SOSTENIBILIDAD DE RIOPAR			AGENDA 2030 Objetivos de Desarrollo Sostenibles vinculados a acciones		
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	ACCIONES	ODS PRINCIPAL	ODS SECUNDARIO	METAS
I. CALIDAD DE VIDA	1. Difusión y valorización de la vida en el medio rural, la cultura, su patrimonio y tradiciones	1. Encuentros de jóvenes, asociaciones, empresas para el fomento y la valorización de la vida en el medio rural			11.4. 16.7. 17.7.
		2. Puesta en valor de actividades para fomentar la cultura, patrimonio y tradiciones en el municipio			11.4. 12.B.
		3. Jornadas de sensibilización sobre la importancia del asociacionismo y la cooperación			17.9. 16.7.
		4. Recuperar la actividad de asociaciones existentes			16.7.
		5. Cualquier otra actividad que tenga que ver con las asociaciones o con el fomento de la participación			16.7.
		6. Creación de nuevas asociaciones, etc			16.7.
		7. Creación de centros asistenciales para asociaciones			16.7. 9.1.
	2. Fomentar la participación ciudadana y consolidación de la identidad territorial	8. Puesta en marcha de proyectos de identidad territorial en el ámbito local (culturales, ambientales, institucionales, etc.).			11.4. 16.7.
		9. Articular medidas para evitar el despoblamiento en las zonas rurales, en especial en pedanías			11.A.
		10. Proyectos o actuaciones encaminadas a proteger o valorizar el paisaje			15.1. 15.4. 11.4.
		11. Acciones para la mejora y protección del paisaje			15.1. 15.4. 15.5.
		12. Proyectos que afecten al patrimonio natural del municipio o la biodiversidad			15.1. 11.4.
		13. Proyectos de sensibilización o discriminación positiva hacia la naturaleza y el entorno.			15.9. 4.7. 11.4.
		14. Inversiones destinadas a la mejora de espacios de alto valor ambiental y paisajístico			15.A.
	3. Proteger y mejorar los sistemas naturales, la biodiversidad y el paisaje	15. Proyecto de mejora y creación de centros asistenciales y de bienestar social			3.D. 1.3.
		16. Proyecto de servicios de proximidad y a domicilio y cualquier otra actividad que contribuya a la consecución de estos objetivos.			3.D. 1.3.
		17. Organización de jornadas y encuentros para colectivos enmarcados en esta acción			3.D. 16.7.
	4. Mejora del bienestar social y de la dotación de servicios sociales				

2. CAPITAL HUMANO	5. Restauración, protección y conservación del medio natural	18. Potenciación de actividades intergeneracionales.			3.D. 16.7.
		19. Proyectos de conservación y recuperación de espacios naturales			15.1.
		20. Sensibilización y buenas prácticas hacia el medio natural			15.1. 12.8.
		21. Actividades compatibles en el medio natural dirigidos a todo tipo de colectivos sociales			15.9. 12.8. 12.B.
	6. Implantación de medidas de respeto al medio ambiente y minimizar la huella de carbono	22. Fomentar el uso de energías renovables, eficiencia energética, uso eficiente de los recursos, etc.,			7.2. 12.2.
		23. Acciones de promoción hacia el voluntariado ambiental			16.7. 13.3.
		24. Acciones de formación y sensibilización hacia la gestión y el aprovechamiento de recursos			4.7. 12.8.
		25. Implantación de buenas prácticas ambientales en los sectores económicos del municipio			8.4.
		26. Prevención de incendios forestales y acciones de sensibilización hacia ello.			15.2. 15.3. 12.8.
		27. Cursos, jornadas y acciones de formación para todos los colectivos del municipio (empresas, asociaciones, etc.,).			4.4. 8.2.
	7. Adaptación de la oferta formativa a las necesidades de formación	28. Formación para los nuevos yacimientos de empleo.			4.4. 8.2.
		29. Formación para la mejora de la cualificación en cualquiera de los sectores estratégicos del municipio			4.7. 8.1. 8.2.
		30. Cualquier actividad enmarcada en esta actuación y que contribuya a la consecución de los objetivos del plan de acción			4.7. 8.5.
		31. Identificación de nuevas tendencias de mercado y nichos de mercado no cubiertos			8.2.
	8. Creación de empleo y aumento de la competitividad a través de la diversificación económica	32. Incorporación de nuevos cultivos, aprovechamiento de residuos agrarios y forestales, prestación de servicios y organización de actividades turísticas, transformación de productos, producción ecológica, secadero de plantas, huertas tradicionales, etc			9.4. 12.5. 12.B.
		33. Apoyo a las marcas de calidad de productos locales (miel, cabrito celibérico, cordero segureño, etc.,).			8.3. 11.4.
		34. Fomentar el asentamiento de nuevas empresas			8.3.
		35. Formación a emprendedores y cultura emprendedora. Canales cortos de comercialización			9.B. 8.3.
		36. Creación de suelo industrial y nuevas dotaciones para empresas			9.1.
		37. Recuperación del estado arquitectónico de edificios representativos del municipio			11.4. 12.B.

3. ENTORNO ECONÓMICO, IMAGEN Y TURISMO	9. Desarrollo y promoción de activos culturales y naturales orientados al desarrollo del turismo, de manera respetuosa con el medio ambiente	38. Recuperación de materiales y técnicas constructivas en los cascos históricos de los municipios			11.4. 12.B.
		39. Elaboración de proyectos de desarrollo que tengan como eje transversal el elemento natural o cultural.			11.4.
		40. Acciones interpretativas para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural			11.4.
		41. Integración paisajística y medio ambiental de infraestructuras, equipamientos públicos y elementos del patrimonio para la mejora turística del municipio			11.4. 12.B. 15.1.
		42. Restauración y recuperación de hornos morunos y lavaderos.			11.4. 12.B. 15.1.
	10. Ordenación de la oferta turística; servicio de calidad y promoción conjunta a nivel municipal	43. Organización de rutas botánicas, actividades de ornitología, astronomía, ecoturismo en general y otras para la promoción turística y empresarial del municipio			8.9. 12.B. 15.1.
		44. Impulso desde la comarca para la gestión y puesta en valor de los Espacios Naturales Protegidos			8.9. 15.1.
		45. Paquetización turística de actividades educativo-ambientales			8.9. 4.7. 15.1.
		46. Organización y promoción conjunta de actividades culturales			8.9. 11.4.
		47. Mejora en la señalización turística de puntos de interés			8.9. 11.4.
RAESTRUTURAS	11. Mejora de la dotación y estado de las infraestructuras públicas municipales	48. Actuaciones de recuperación, valorización y promoción del patrimonio comunitario y etnográfico en las pedanías y el casco urbano			11.4. 8.9.
		48. Habilitación de espacios abandonados o infrautilizados para localización de asociaciones, empresas y colectivos que impulsen iniciativas de interés social y empresarial			11.3. 9.4 16.7.
		49. Inventarios y digitalización de todo tipo de infraestructuras públicas			17.18
		50. Mejora y habilitación de nuevos servicios e infraestructuras públicas en el municipio			9.1. 9.4.
		51. Mejora del transporte público			11.2.
		52. Mejora en las infraestructuras relacionadas con la gestión de residuos			12.4. 12.5. 9.4.
		53. Implantación en los edificios públicos sistemas limpios de energías renovables			7.2. 12.7.
		54. Mejora en el alumbrado público del municipio			7.3. 9.4. 12.7.
		56. Elaboración de un Plan Municipal de Ordenación Urbana			11.3.
		57. Elaboración de un Plan de Emergencia Municipal (PEM)			11.B. 11.5.

4. INF	12. Mejora de las infraestructuras y servicios públicos relacionados con el agua	58. Apoyo para el abastecimiento de aguas en pequeños núcleos de población y el núcleo principal			6. I.
		59. Reivindicación de edificios e infraestructuras públicas hidráulicas para el aprovechamiento en el municipio.			6. I.
		60. Apoyo a la creación de comunidades de regantes			6. B.
	13. Fomento de la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Mejorar el acceso a la	61. Mejora de la dotación tecnológica y el uso de las nuevas tecnologías en las infraestructuras públicas			9.5. 9. C.
		62. Instalación de redes de comunicación para facilitar el acceso a internet, TV y telefonía móvil en los núcleos de población			9.5. 9. C.
	14. Mejora de las infraestructuras viarias y eliminación de barreras arquitectónicas	63. Mejora y acondicionamiento de todo tipo de infraestructuras viarias. Ya sea en núcleos urbanos o interurbanos (pistas forestales, carreteras, etc.).			11.3. 11.7. 9.4.
		64. Eliminación de barreras arquitectónicas en los cascos urbanos y también en los edificios públicos del municipio			11.3.

Plan director para el desarrollo turístico sostenible en Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2012)

Visión y Objetivos

El **Plan director para el desarrollo turístico** busca impulsar que el **desarrollo sostenible en Riópar debe constituirse en el centro de la oferta turística** y contribuir de forma importante a la economía local. Para ello se propone como objetivo principal potenciar el municipio como destino turístico atractivo, diferenciado y de calidad, mediante **estrategias basadas en la sostenibilidad, capaces de conciliar la rentabilidad económica con la conservación del patrimonio cultural, histórico, natural y etnográfico**.

Como objetivos específicos plantea: (I) Diagnosticar las convergencias entre la demanda y la oferta turística existente; (II) Establecer estrategias orientadas a impulsar el desarrollo del turismo rural y del patrimonio natural y cultural; (III) Localizar e identificar geográficamente rutas temáticas culturales, naturales y etnográficas; (IV) Fomentar actividades en espacios urbanos y rurales relacionadas con el turismo y el ámbito educativo-cultural; (V) Identificar tendencias de demanda turística a corto, medio y largo plazo.

Líneas estratégicas

El plan define un total de seis objetivos estratégicos, que son:

- (a) Favorecer la creación de nuevas fórmulas de asociacionismo turístico: Asociación de turismo de Riópar;
- (b) Aprovechar las sinergias existentes entre el sector turístico y la riqueza patrimonial;
- (c) Adaptar la oferta a nuevas demandas turísticas;
- (d) Mejorar la cualificación y formación de los recursos humanos;
- (e) Garantizar la ejecución correcta del plan;
- (f) Posicionar el turismo local como un producto competitivo y reconocido.

También plantea 6 ejes estratégicos:

- (1) Análisis y conceptualización del producto turístico-cultural-natural;
- (2) Sensibilización y formación en materia turística-cultural-natural. Fomento del asociacionismo;
- (3) Planificación, Ordenación del territorio y Gestión turística y Patrimonial;
- (4) Creación y puesta en valor de los productos turísticos surgidos de la buena planificación, ordenación y gestión ejercida anteriormente;
- (5) Promoción, comercialización y distribución de los productos turísticos;
- (6) Seguimiento y evaluación del plan director.

Síntesis de la Propuesta

El plan enumera un conjunto de acciones para cada uno de los ejes, pero no las define ni las desarrolla. Las acciones son:

- **Eje 1. Análisis y conceptualización del producto turístico-cultural-natural:**
 - Diagnóstico de recursos turísticos culturales y naturales dentro de las zonas de actuación preferentes.
 - Análisis previo de viabilidad de las rutas turísticas dentro de las zonas de actuación preferente.

- Identificación de las características definitorias de la demanda potencial de los futuros productos turísticos apoyados en el Patrimonio.
- **Eje 2. Sensibilización y formación en materia turística-cultural-natural. Fomento del asociacionismo:**
 - Ciclo de conferencias de sensibilización sobre la importancia del binomio turismo-patrimonio dirigidas a la ciudadanía en general y especialmente al personal que desarrolla su trabajo dentro del sector terciario.
 - Diseño de un plan de formación en materia turística, cultural y natural.
 - Creación de una "asociación de turismo de Riópar". Cooperación del sector público y privado en materia turística.
 - Intercambio de experiencias con otras asociaciones de otros municipios.
- **Eje 3. Planificación, Ordenación del territorio y Gestión turística y Patrimonial:**
 - Delimitación de los objetivos generales de la planificación.
 - Creación de herramientas de planificación conjunta: Planes de actuación turística.
 - Saneamiento y embellecimiento del municipio.
 - Mejoras en accesibilidad y señalización de rutas ya existentes.
 - Diseño de estrategias orientadas a comercializar los recursos culturales y naturales próximos al turismo.
 - Establecimiento de un sistema de recogida de información estadística en materia turística a nivel local.
- **Eje 4. Creación y puesta en valor de los productos turísticos surgidos de la buena planificación, ordenación y gestión ejercida anteriormente:**
 - Identificación de recursos con potencial turístico
 - Reorientación y mejora de la oferta turística actual. Creación de centros de interpretación e instituciones museísticas acordes a la demanda actual.
- **Eje 5. Promoción, comercialización y distribución de los productos turísticos:**
 - Estudio sobre la imagen turística que proyecta el municipio en los diferentes flujos turísticos.
 - Esfuerzo empresarial por la consecución de la Q de calidad turística en nuestros establecimientos.
 - Presentación a los medios de comunicación de nuestra nueva imagen y oferta turística.
 - Diseño de una campaña de promoción específica del nuevo concepto de desarrollo turístico en Riópar.
 - Edición de los medios y soportes necesarios para la promoción y comercialización de la nueva oferta.
 - Fomento de las relaciones entre operadores turísticos y el tejido empresarial turístico.
 - Presencia en ferias nacionales e internacionales y otras formas de promoción de forma asociada.
 - Llegar a acuerdos con empresas distribuidoras para presentar en el mercado la diversidad de oferta turística local como un producto global.
- **Eje 6. Seguimiento y evaluación del plan director:**
 - Acciones de comunicación temporales (semestrales o trimestrales) sobre el desarrollo del plan.
 - Elaboración de un informe final de evaluación. Publicación y difusión de los resultados del informe final de evaluación.

Presupuesto

El plan no contempla coste específico para las acciones planteadas ni presupuesto alguno.

Plan Municipal de calidad turística de Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2025).

Visión y Objetivos

El Plan Municipal de Calidad Turística tiene como objetivo servir de **hoja de ruta para consolidar a Riópar como un destino turístico sostenible, accesible y con servicios de calidad**, en consonancia con el Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2024-2030, el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Sierra del Segura y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Horizonte de este Plan, elaborado en 2025, es a 5 años vista.

Para ello define como **objetivos**: (a) Impulsar la profesionalización y la mejora continua de los servicios turísticos; (b) Fomentar la sostenibilidad ambiental y la conservación del patrimonio; (c) Mejorar la accesibilidad y la experiencia del visitante; (d) Reforzar la coordinación entre los agentes locales y comarcales; (e) Potenciar el posicionamiento de Riópar como destino de naturaleza, cultura y autenticidad.

Síntesis de ideas clave

El plan incluye una Introducción, Objetivos, Diagnóstico del destino, Ejes estratégicos y líneas de actuación, Implementación y seguimiento, Presupuesto estimado y financiación, resultados esperados, Modelo HAVE aplicado al destino y conclusiones.

Líneas estratégicas

El plan propone una estructura basada en 5 ejes estratégicos, y son: (1) Gobernanza y coordinación; (2) Mejora de infraestructuras; (3) Profesionalización; (4) Sostenibilidad y medio ambiente; (5) Promoción y comunicación.

Propuestas

Para cada eje, el plan propone las siguientes acciones:

- **Eje 1. Gobernanza y coordinación:**
 - Creación de un consejo local de turismo.
 - Liderazgo en la creación de un ente comarcal de turismo.
 - Elaboración de un calendario anual de eventos y recursos.
 - Impulso a la participación ciudadana en la planificación turística.
- **Eje 2. Mejora de infraestructuras:**
 - Ampliación y señalización de zonas de aparcamiento.
 - Renovación de paneles informativos y puntos de interés.
 - Mejora de senderos y accesos a recursos naturales y culturales.
- **Eje 3. Profesionalización:**
 - Programas de formación en atención al cliente y digitalización.
 - Impulso al SICTED en empresas y servicios turísticos.
 - Creación de incentivos para la mejora de la calidad.
 - Mejora de la toma y manejo de datos turísticos.
- **Eje 4. Sostenibilidad y medio ambiente:**
 - Campañas de sensibilización y educación ambiental. Control de aforos y planificación de accesos al Nacimiento del Río Mundo.
 - Fomento de prácticas sostenibles en alojamientos y actividades.
- **Eje 5. Promoción y comunicación:**
 - Actualización continua de la web municipal y contenidos multilingües.
 - Creación de un mapa turístico unificado.
 - Estrategia de comunicación digital y redes sociales.
 - Apoyo a los eventos anuales existentes con potencial turístico y fomento de nuevas propuestas que contribuyan a diversificar la oferta y atraer nuevos públicos.

Presupuesto

El plan contempla un presupuesto orientativo de unos 150.000-200.000 € para los tres primeros años.

Plan Director del conjunto industrial de las Reales Fábricas de Riópar (Ayuntamiento de Riópar, 2012)

Visión y Objetivos

El objeto del Plan Director es ordenar, jerarquizar, dirigir y cuantificar las operaciones necesarias para la recuperación completa y puesta en valor del conjunto industrial en los ámbitos o aspectos indicados: paisajísticos, arquitectónico, arqueológico, constructivo, físico, social, funcional, jurídico, urbanístico, turístico y de gestión y desarrollo, en un horizonte de 10 años.

Para ello, define como objetivos del plan: (a) Mejorar el conocimiento del conjunto industrial, tanto de sus edificaciones como de su entorno paisajístico, desde una perspectiva integral; (b) Lograr una visión global del interés histórico, social, artístico y funcional del conjunto; (c) Definir objetivos y medidas a corto y medio plazo, con sus respectivos planes de actuación y estrategias de conservación; (d) Asegurar la sostenibilidad de las intervenciones, mediante su viabilidad económica, social y ambiental; (e) Planificar estratégicamente la revitalización del conjunto, vinculando su recuperación física con nuevos usos culturales y turísticos; (f) Fomentar la participación ciudadana y la implicación de entidades públicas y privadas en la gestión y seguimiento del plan.

Síntesis de ideas clave

Líneas estratégicas

El plan propone 4 líneas estratégicas en función de los problemas detectados, estas son: (I) Recuperación física o constructiva; (II) Orden jurídico y normativo; (III) Organizativo o de gestión; (IV) Estrategias de nuevos usos y revitalización turístico-cultural.

Propuestas

Para cada línea estratégica propone las siguientes intervenciones:

- **Intervenciones de tipo físico:**
 - Emergencias
 - Recuperación del Museo
 - Restitución y mejora del sistema hidráulico
 - Restitución y mejora de senderos
 - Intervenciones sobre el paisaje
 - Programa general de minicentrales
 - Recuperación de Varetas, Cocheras, etc.
 - Recuperación del Laminador
 - Adecuación arquitectónica de la Plaza de San Carlos
 - Adecuación arquitectónica San Juan Fase 1
 - Adecuación arquitectónica San Juan Fase 2
- **Intervenciones de tipo jurídico:**
 - Plan de regularización jurídica de la propiedad
 - Plan de coordinación con el P.O.M.
 - Plan especial de Protección del centro histórico
- **Intervenciones de tipo organizativo**
 - Creación del Órgano de gestión
 - Planes de financiación
 - Plan de promoción, difusión y comunicación
 - Planes de conservación preventiva
- **Intervenciones de tipo turístico y de revitalización**
 - Plan Turístico Municipal/Comarcal

- Plan de Competitividad Turística Riópar / Sierra Segura
- Planes de implantación de Escuelas Taller

Presupuesto

El presupuesto global previsto para la ejecución del plan asciende a **20.934.201 euros**, distribuidos en cuatro grandes líneas de intervención. En primer lugar, se contemplan 510.000 euros para intervenciones de tipo organizativo. En segundo lugar, se destinan 120.000 euros a intervenciones de carácter jurídico. En tercer lugar, se asignan 540.000 euros a intervenciones de tipo turístico y de revitalización. Finalmente, el grueso de la inversión corresponde a las intervenciones de tipo físico de restauración, con un importe de 19.764.201 euros.

BORRADOR

Plan de Dinamización de Producto Turístico de la Sierra del Segura (Sierra del Segura, 2018)

Visión y Objetivos

La visión del Plan de Dinamización de Producto Turístico de la Sierra del Segura es posicionar a la comarca como el destino de turismo rural de referencia del sureste español. El atractivo turístico de la Sierra del Segura se basa en la calidad de su entorno natural, su gran biodiversidad, su historia, su cultura viva y sus limpios cielos. La Sierra del Segura tiene una oferta turística diversa y de calidad que facilita el disfrute de experiencias turísticas memorables.

Para ello define los siguientes objetivos:

- **Identificar los principales retos y oportunidades del sector.**
- **Definir, en el marco de una visión estratégica compartida, la estrategia de producto-mercado y principales líneas de actuación.**
- **Facilitar la creación de propuestas comerciales de carácter experiencial para su puesta en el mercado en el corto y medio plazo.**
- **Plantear acciones y recomendaciones para la promoción y comercialización de los productos y experiencias de la Sierra del Segura.**

Síntesis de ideas clave

El plan incluye una introducción al plan, un diagnóstico específico para el municipio, en este caso Riópar, que cuenta con un análisis de los recursos naturales, uno para los recursos culturales, uno para los eventos y las tradiciones, uno del ámbito asociativo y privado del municipio y uno de la oferta turística de Riópar. Posteriormente incluye un planteamiento estratégico que analiza los mercados y productos turísticos del municipio.

	Estancias segmentadas	Turismo Activo	Ecoturismo y	Turismo cultural	Eventos Deportivos, Artísticos y Musicales	Touring	Salud y Bienestar	Astroturismo	Gastronomía	Caza y pesca
Región de Murcia	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★	★★	★★	★★	★★
Comunidad Valenciana	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★	★★	★★	★★	★★
Castilla La Mancha	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★	★★	★★	★★	★★
Comunidad de Madrid	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★★	★★	
Andalucía	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★	★★★★	★★	★	★★	
Cataluña	★★★★	★★★★	★★	★★★★	★	★★★★	★★	★	★★	
Nichos especializados	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★	★★★★
Extranjeros residentes en el Levante	★	★★	★★★★	★★★★	★	★★★★	★★	★★	★★	

Figura. Matriz Mercados/Productos para Riópar

[illegible]

124

5.4 Anexo 4. Resultados Completos de la Encuesta Ciudadana

Informe de explotación de la Encuesta de Percepción de la Agenda Urbana de Riópar

Percepción de los Retos Críticos

La identificación de los principales retos de futuro para el municipio se ha realizado con el soporte de un proceso de **consulta ciudadana**, que ha permitido conocer la percepción directa de la población sobre las problemáticas más relevantes que afecten la calidad de vida en Riópar. Esta **autopercepción colectiva** es clave para construir una Agenda Urbana alineada con las necesidades y expectativas reales del territorio.

Los resultados de la encuesta muestran una **alta coincidencia entre las preocupaciones de la ciudadanía y los ejes prioritarios identificados en el diagnóstico técnico**, especialmente en aspectos como:

- El reequilibrio del modelo urbanístico y residencial
- La mejora de la habitabilidad y del espacio público.
- El fortalecimiento del sistema de cuidados y salud comunitaria
- La activación cultural y patrimonial
- Revisión del modelo económico y turístico

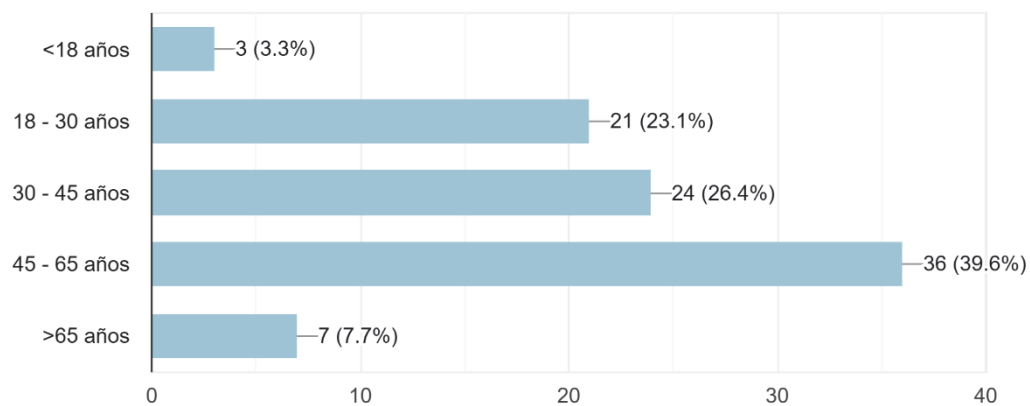
Esta consulta ha reforzado la **legitimidad social de la Agenda Urbana** y ha aportado información cualitativa esencial para la priorización de actuaciones en el futuro Plan de Acción.

Estadísticas del perfil de las personas que han respondido la encuesta

La encuesta sobre los retos de futuro del municipio de Riópar ha tenido un total de **93 respuestas**, con una participación destacada de personas de entre **30 y 65 años**, que representen conjuntamente más del 66% del total (26,4 % del grupo de 30 a 45 años y 39,6 % del grupo de 45 a 65 años), mientras que la presencia de jóvenes menores de 30 años ha sido algo menor (un 26,4 % menores de 30 años) y la de personas mayores de 65 años ha sido del 7,7%.

¿Qué edad tienes?

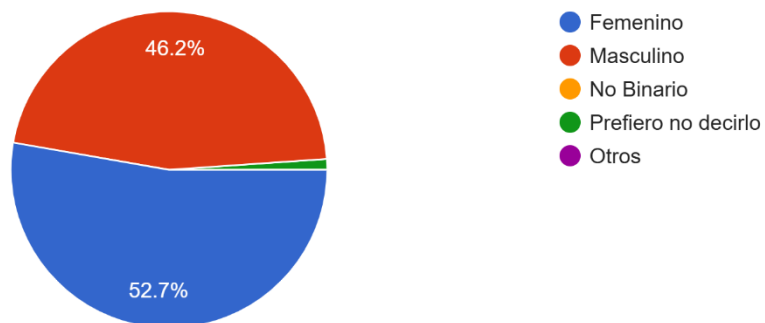
91 responses



El perfil de las personas participantes ha sido ligeramente mayor **femenino** (52,7 %), con una representación masculina del 46,2 % y un 1,1 % que ha preferido no indicar el género.

Género con el que te identificas

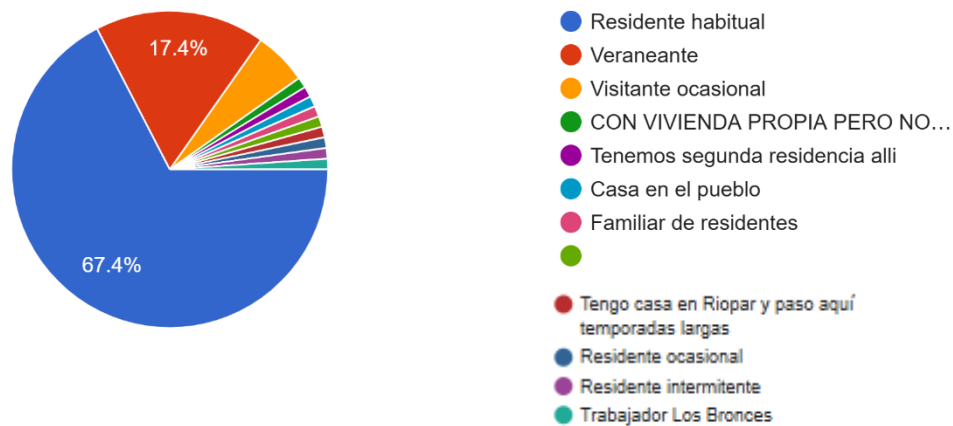
91 respuestas



En cuanto a la residencia, la mayoría de las respuestas provienen de personas que viven **habitualmente en el municipio** (67,4 %), mientras que un 31,5% son residentes ocasionales o estacionales y un 1,1% son trabajadores no residentes. Sobre la localización de la vivienda en el municipio, un 89,1% residen en el núcleo de Riópar, de El Gollizo, Lugar Nuevo y el Noguerón son el 2,2% para cada uno, y de Riópar Viejo, Almansa, La Dehesa, Laminador, Mesones un 1,1% para cada uno.

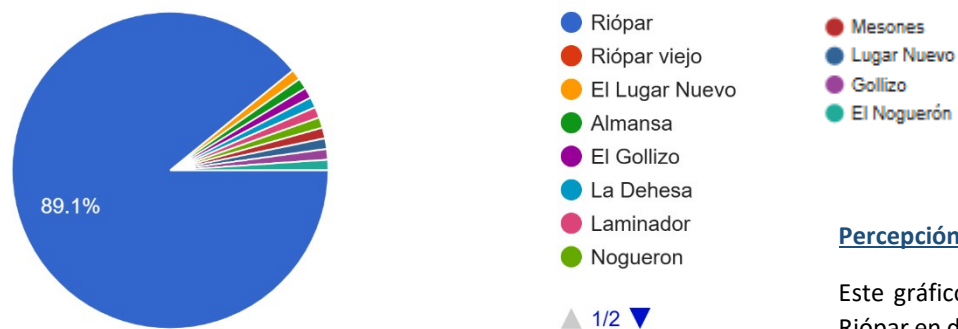
¿Eres residente habitual en el municipio de Riópar?

92 responses



¿En cuál de los núcleos o pedanías del municipio resides?

92 responses



Percepción general de la ciudadanía

Este gráfico muestra la percepción ciudadana sobre la situación actual de Riópar en diferentes temas generales, a partir de una escala de valoración del 1 (más pesimista) al 4 (más optimista). Las respuestas se agrupan visualmente en dos gamas cromáticas: tonos rojizos (valoraciones negativas) y tonos

verdes (valoraciones positivas), lo que permite identificar de forma clara las visiones más críticas o positivas sobre el municipio. A continuación, se presentan los ámbitos ordenados de mayor a menor percepción negativa.

Población poco/muy implicada. Es el ámbito con mayor percepción negativa: un 69,6 % de las personas encuestadas cree que la población está poco o nada implicada, mientras que solo un 30,4 % muestra una visión optimista.

Patrimonio cultural descuidado/conservado. El 63,0 % considera que el patrimonio cultural está más bien descuidado, frente a un 37,0 % que cree que está bien conservado.

Municipio atrasado/avanzado. Un 60,9 % tiene una percepción de atraso en el municipio, mientras que un 39,1 % lo considera más avanzado.

Pierde/gana identidad. El 58,9 % opina que está perdiendo identidad, frente a un 41,1 % que cree que la está ganando o manteniendo.

Paisaje desordenado/ordenado. El 55,4 % considera que el paisaje está desordenado, mientras que el 44,6 % tiene una percepción más positiva.

Municipio en crisis/auge. Hay una percepción dividida, aunque con un ligero predominio del pesimismo: el 52,2 % cree que el municipio atraviesa una etapa de crisis, frente al 47,8 % que percibe una situación de auge.

Poco/muy sostenible. El 63,0 % tiene una visión optimista, considerando que el municipio es sostenible o bastante sostenible, frente al 37,0 % con una percepción más negativa.

Pierde/gana calidad de vida. Un 65,2 % considera que se está ganando calidad de vida, frente a un 34,8 % que cree que se está perdiendo.

Poco/bastante reconocido. Es el ámbito con mayor percepción positiva: el 84,8 % cree que está bastante o muy reconocido, frente a solo un 15,2 % que lo considera poco reconocido.

Percepción de la situación actual de Riópar

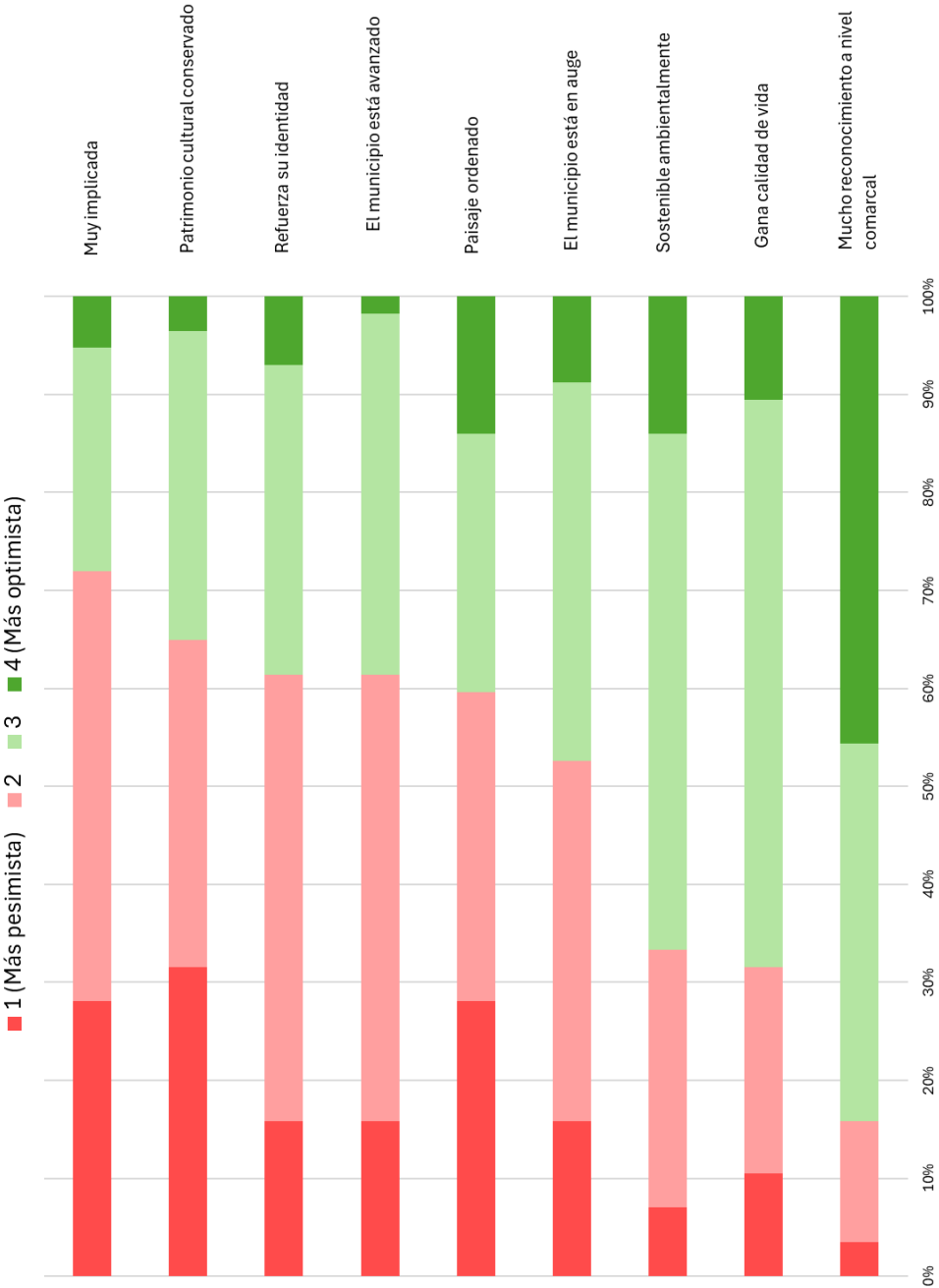


Figura. Percepción ciudadana de la situación actual de Riópar. **Fuente:** Encuesta de percepción de Riópar.

Relevancia de los retos actuales en Riópar y posibilidades de mejora en cada línea.

Este apartado tiene el objetivo de identificar la relevancia de los principales retos del municipio y la percepción de su factibilidad de mejora. El gráfico resultante está estructurado en dos columnas de barras horizontales: la de la izquierda representa la relevancia percibida de los retos y la de la derecha, la factibilidad de mejora que la ciudadanía cree. A continuación, se listan los retos ordenados por relevancia y detallando la factibilidad percibida.

Fomento de estructuras de apoyo al emprendimiento. El 96,7% de las respuestas lo consideran como un tema relevante, mientras que el 3,3% poco o nada relevante. En términos de factibilidad, el 62,2% consideran que es posible avanzar, mientras que un 37,8% lo ven complicado.

Acceso a la vivienda para jóvenes y nuevos residentes. Un 92,1 % lo consideran relevante (bastante o muy de acuerdo); 7,9 % lo consideran poco o nada relevante. En cuanto a la factibilidad, la percepción está dividida, el 50% lo ve factible o muy factible, mientras que el otro 50% lo perciben como poco o nada factible.

Arreglo y mejora de espacios públicos y calles. Un 91,3% lo consideran relevante (bastante o muy de acuerdo) y solo un 8,7% lo consideran poco o nada relevante. En cuanto a la factibilidad, la percepción está dividida, el 50% lo ve factible o muy factible, mientras que el otro 30,3% lo perciben como poco o nada factible.

Participación ciudadana en decisiones del Ayuntamiento. Un 91,2 % consideran relevante que los ciudadanos participen más activamente en las decisiones municipales, frente a un 8,8 % que lo ven poco o nada importante. En cuanto a la factibilidad, la opinión está dividida: un 51,1 % lo ve factible o muy factible, mientras que un 48,9 % lo consideran poco o nada viable.

Mejora del paisaje urbano (retirada de carteles, armonización...). El 89,0 % consideran relevante esta mejora estética del entorno, mientras que un 11,0 % la ve poco o nada prioritaria. Respecto a la factibilidad, destaca la alta percepción de viabilidad: un 77,5 % cree que es factible, frente a un 22,5 % que lo ve complicado.

Atracción de empresas e industrias al municipio. El 89,0 % cree que es importante atraer actividades empresariales e industriales, mientras que el 11,0 % lo ve poco prioritario. Sin embargo, la percepción de dificultad es alta: un 51,7 % lo ve poco o nada factible, frente a un 48,3 % que cree que sí se puede avanzar en esta línea.

Incremento de la oferta de equipamientos públicos. El 87,8 % considera relevante ampliar los equipamientos del municipio, frente a un 12,2 % que no lo ve tan necesario. En cuanto a su viabilidad, un 70,9 % cree que es factible o muy factible, mientras que un 29,1 % lo ve complicado.

Fomento del transporte público. El 84,3 % cree necesario impulsarlo, frente a un 15,7 % que lo ve menos prioritario. No obstante, es uno de los ámbitos con menor percepción de factibilidad: solo un 39,8 % cree que se puede mejorar, frente a un 60,2 % que lo ve poco o nada viable.

Mejora del alcantarillado y depuración de aguas. Un 83,2 % consideran relevante esta actuación, mientras que el 16,9 % no la ve prioritaria. Respecto a la factibilidad, un 61,6 % cree que se puede mejorar, frente a un 38,4 % que lo ve difícil.

Mejora de la recogida de residuos. Un 83,0 % considera que es un reto importante, frente a un 17,0 % que lo ve menos prioritario. En cuanto a su viabilidad, el 65,5 % lo ve como una mejora posible, mientras que el 34,5 % lo considera complicado.

Fomento del turismo, más gasto por turista y más actividades. El 81,3 % ve relevante fomentar este tipo de turismo, frente a un 18,7 % que no lo considera prioritario. Sobre la factibilidad, el 62,9 % lo ve viable, mientras que un 37,1 % lo considera poco o nada factible.

Dinamización del comercio local. El 81,1 % cree relevante mejorar el comercio y la oferta de tiendas; un 18,9 % lo ve poco o nada relevante. En cuanto a su factibilidad, el 53,9 % cree que es posible avanzar, frente al 46,1 % que lo ve difícil.

Mejora de la oferta actual de bares y restaurantes. El 77,3 % considera relevante esta línea de mejora, frente al 22,7 % que no lo ve prioritario. En términos de viabilidad, el 45,4 % lo ve factible, mientras que el 54,7 % lo perciben como difícil o inviable.

Mejora del sistema de abastecimiento de agua. El 75,0 % considera importante esta mejora, frente al 25,0 % que lo ve poco relevante. En cuanto a su factibilidad, un 62,1 % cree que se puede mejorar, frente a un 37,9 % que lo ve complicado.

Incremento del turismo en número de visitantes. Solo el 46,7 % considera relevante aumentar el volumen de visitantes, frente a un 53,3 % que no lo ve como una prioridad. Sin embargo, el 60,9 % considera factible avanzar en este sentido, frente al 39,1 % que lo ve difícil.

BORRADOR

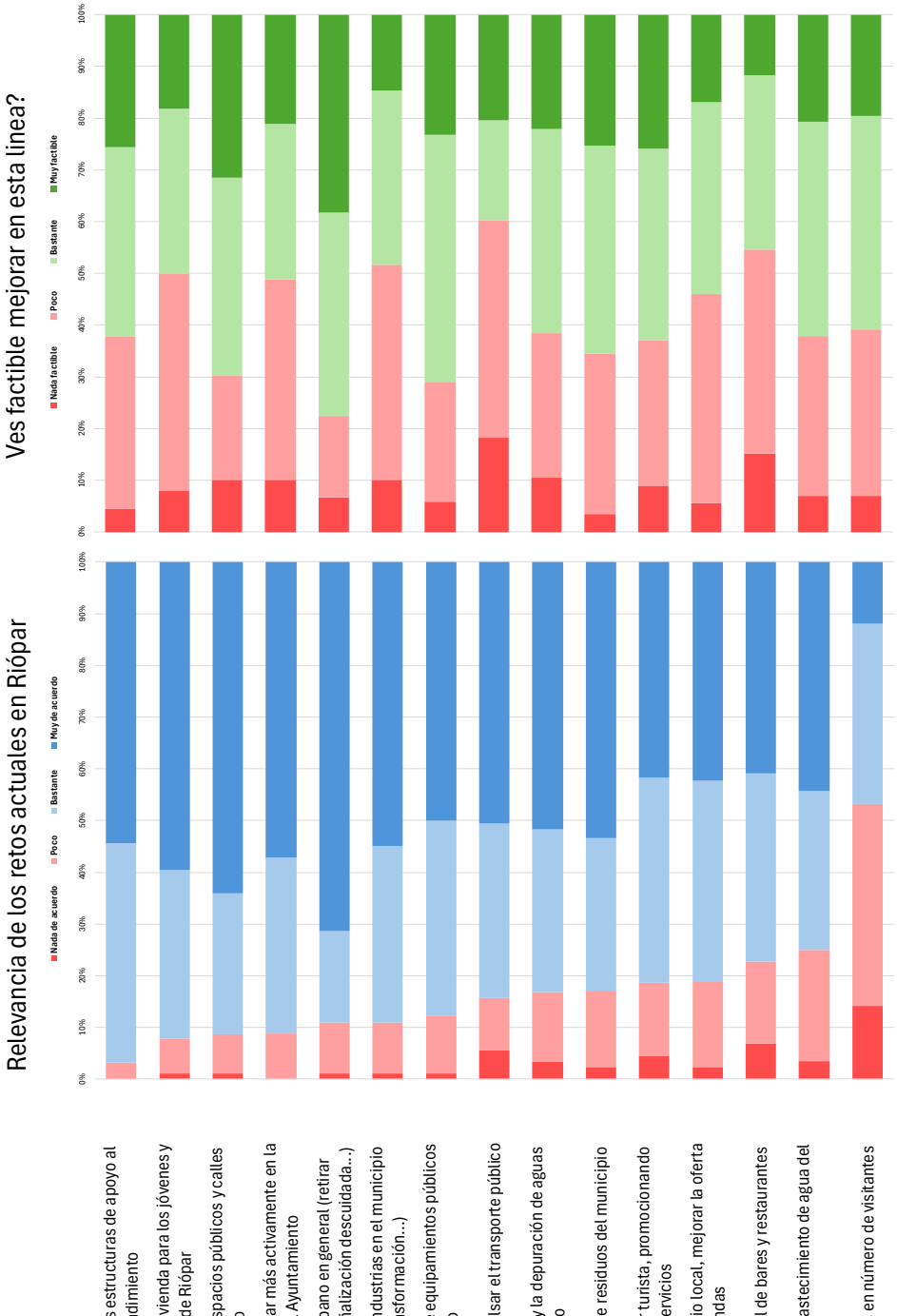


Figura. Relevancia de los retos actuales en Riópar y posibilidad de mejora en cada línea. **Fuente:** Encuesta de percepción de Riópar.

Percepción de la situación actual de Riópar sobre el espacio público

Este gráfico recoge la valoración de la ciudadanía sobre el estado del espacio público en Riópar, poniendo el foco en aspectos como los recorridos, la seguridad o el estado. Las respuestas se han valorado en una escala de cuatro niveles y permiten establecer tendencias claras.

- **Paseo a lo largo de la carretera, en las cercanías del pueblo.** Es el ámbito con peor valoración: un 65,6 % de las personas encuestadas consideran que el estado es malo o muy malo, mientras que solo un 34,4 % tiene una percepción positiva.
- **Paseo en caminos rurales, en las cercanías del pueblo.** El 53,3 % valora negativamente este aspecto, mientras que el 46,7 % lo considera bueno o muy bueno. Es una percepción dividida, con una ligera mayoría crítica.
- **Recorridos en bici.** Un 43,0 % opina que las condiciones son malas o muy malas, frente a un 57,0 % que valora positivamente esta infraestructura.
- **Estado de los parques y juegos infantiles.** El 37,9 % cree que están en mal estado, mientras que el 62,1 % los valora como buenos o muy buenos.
- **Recorridos a pie dentro del pueblo.** Solo un 32,6 % los valora negativamente, frente a un 67,4 % que considera que su estado es positivo. Refleja una experiencia peatonal bastante satisfactoria.
- **Estado de las plazas y terrazas del pueblo.** Es el ámbito mejor valorado: únicamente un 27,0 % expresa una opinión negativa, mientras que un 73,0 % considera que están en buen o muy buen estado.

BORRADOR

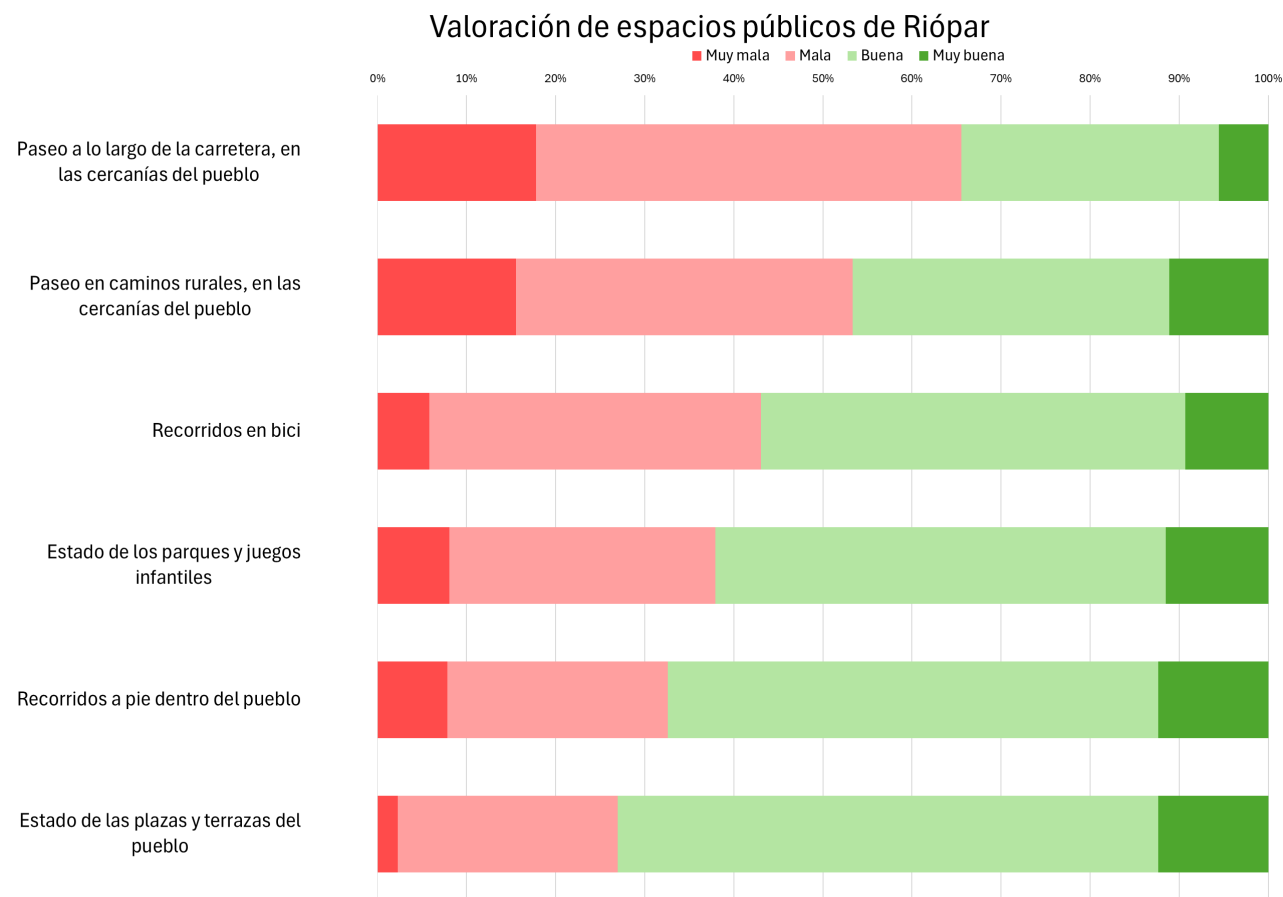


Figura. Percepción de la situación actual de los espacios públicos de Riópar. **Fuente.** Encuesta de percepción de Riópar.

Este gráfico recoge la valoración de la ciudadanía sobre el estado de puntos clave del espacio público en Riópar.

Calle Maestro Galindo. El 57,1 % de las personas encuestadas tiene una percepción negativa sobre su estado, mientras que el 42,9 % lo valora positivamente. Es uno de los espacios peor valorados.

Calle San Vicente. Presenta también una percepción mayoritariamente negativa (56,1 %), frente a un 43,9 % de valoraciones positivas.

Travesía urbana carretera de Valencia. El 53,4 % valora negativamente este tramo urbano, mientras que un 46,6 % lo considera en buen estado. Percepción dividida, con predominio del juicio crítico.

Calle Arroyo del Rosario. Un 44,7 % opina que su estado es malo o muy malo, frente a un 55,3 % que lo valora como bueno o muy bueno.

Riόpar Viejo. La percepción es predominantemente positiva: un 65,9 % lo valora favorablemente frente a un 34,1 % que considera que necesita mejoras.

Calle Huertas. El 66,7 % de las personas encuestadas opina de forma positiva sobre esta calle, mientras que el 33,3 % muestra una percepción crítica.

Paseo de los Plátanos. Una de las zonas mejor valoradas: el 70,0 % tiene una visión positiva, frente a solo un 30,0 % que lo valora negativamente.

Plaza Luis Escudero. Es el espacio urbano mejor valorado del listado: el 88,6 % de la ciudadanía tiene una percepción positiva, mientras que apenas un 11,4 % muestra una valoración negativa.

BORRADOR

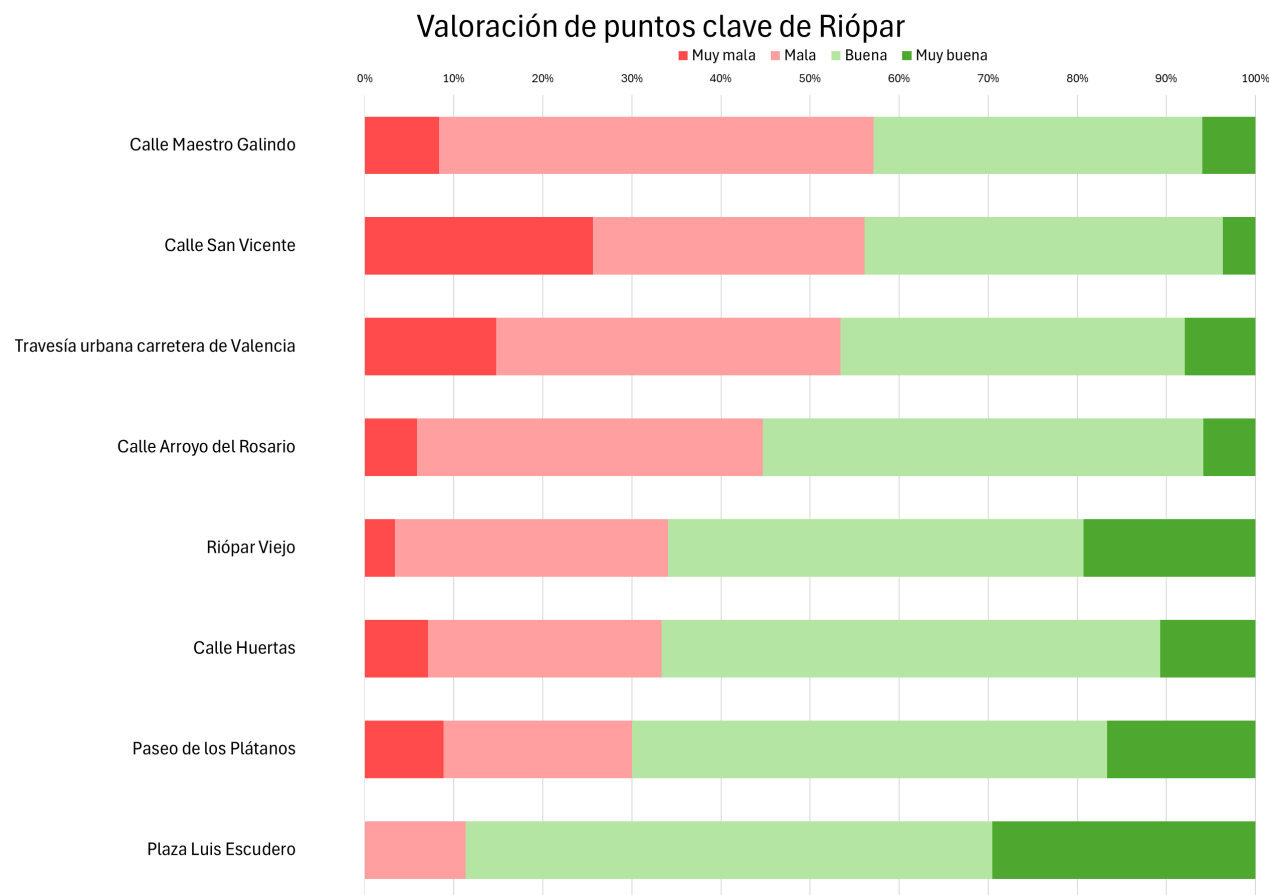


Figura. Percepción de la situación actual de puntos clave de Riόpar. **Fuente.** Encuesta de percepciόn de Riόpar.

5.5 Anexo 5. Cartografía

A continuación, se presentan los diferentes mapas y figuras cartográficas presentes en este documento con mayor dimensión y calidad de imagen. Son:

Figura 1. Situación geográfica de Riópar sobre base topográfica. Instituto Geográfico Nacional.....	139
Figura 2. Usos del suelo en el núcleo de Riópar y de Riópar viejo. Instituto Geográfico Nacional.....	140
Figura 3. Mapa de localización de los establecimientos y empresas de Riópar. Ayuntamiento de Riópar.	141
Figura 4. Red de senderos de Riópar. Mapa Red de senderos de Riópar de la Comarca de Sierra del Segura.	142
Figura 5. Mapa de la renta media por unidad de consumo, 2022. Atlas de distribución del INE.....	143
Figura 6. Mapa del índice de GINI, 2022. Atlas de distribución del INE.....	144
Figura 7. Mapa de Calidad de señal móvil 3G, 4G y 5G de Movistar. Nperf.com	145
Figura 8. Mapa de Calidad de señal móvil 3G, 4G y 5G de Orange /Másmovil/Yoigo. Nperf.com	146
Figura 9. Resumen del Modelo Horizonte de ciudad propuesto por el POM para el núcleo de Riópar. POM.	147
Figura 10. Vialidad estructurante del ámbito, escala local. IGN.-RT.....	148
Figura 11. Intensidad de desplazamientos a pie en caminos y calles de Riópar. Strava Global Atlas 2024.	149
Figura 12. Espacio público, equipamientos y red vial. Elaboración propia.....	150
Figura 13. Mapa de localización del Patrimonio cultural del municipio de Riópar. POM de Riópar.	151
Figura 14. Plano topográfico. Núcleos de población. POM de Riópar.....	152
Figura 15. Usos y tipologías de suelo (I). POM de Riópar.	153
Figura 16. Usos y tipologías de suelo (II). POM de Riópar.	154
Figura 17. Calificación y gestión del suelo. POM de Riópar (I).	155
Figura 18. Calificación y gestión del suelo. POM de Riópar (II).....	156
Figura 19. Mapa turístico de la Sierra del Segura. Plan de Dinamización de Producto Turístico de la Sierra del Segura.....	157

Figura 1. Situación geográfica de Riópar sobre base topográfica. Instituto Geográfico Nacional.

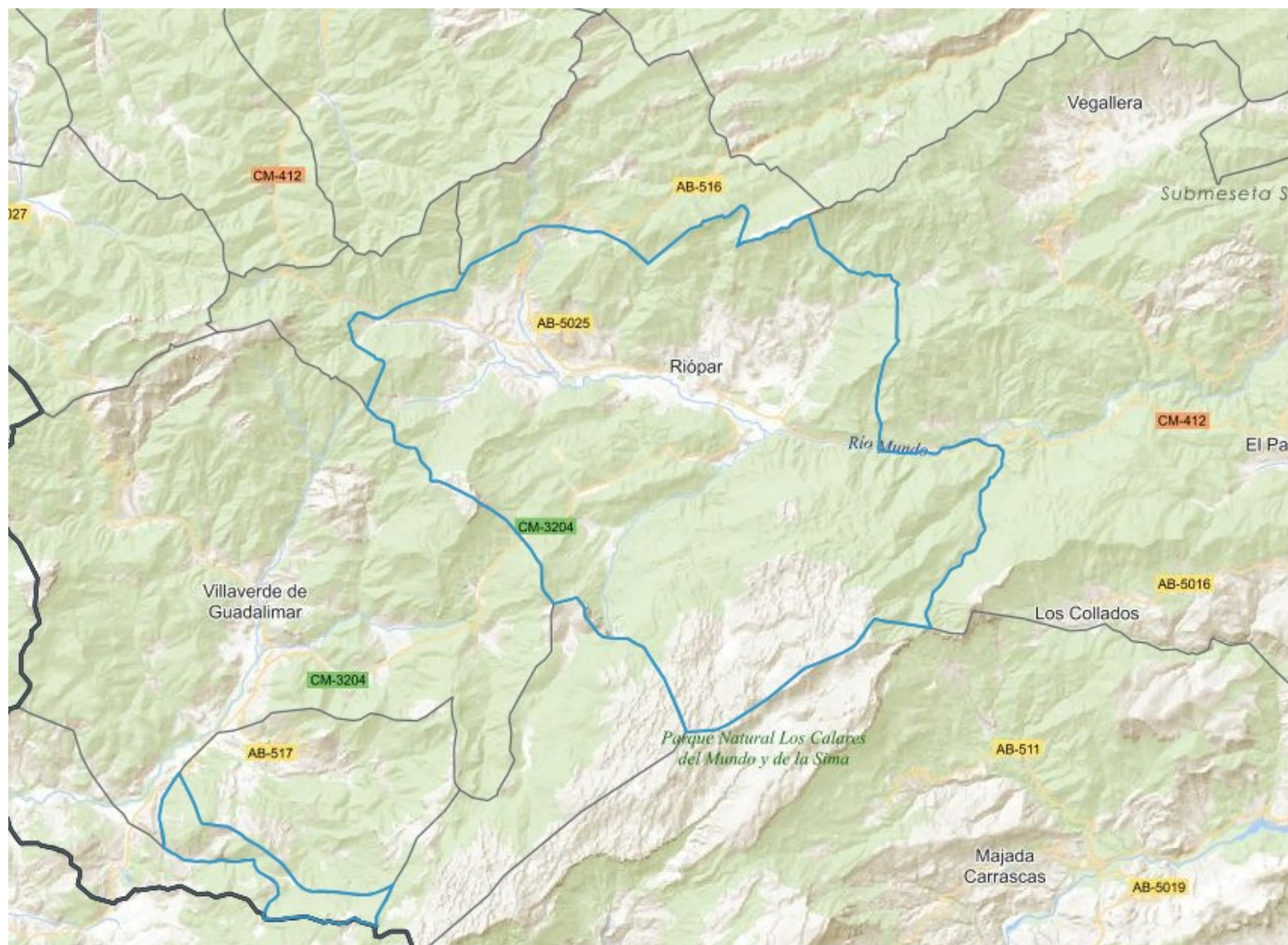


Figura 2. Usos del suelo en el núcleo de Riópar y de Riópar viejo. Instituto Geográfico Nacional.

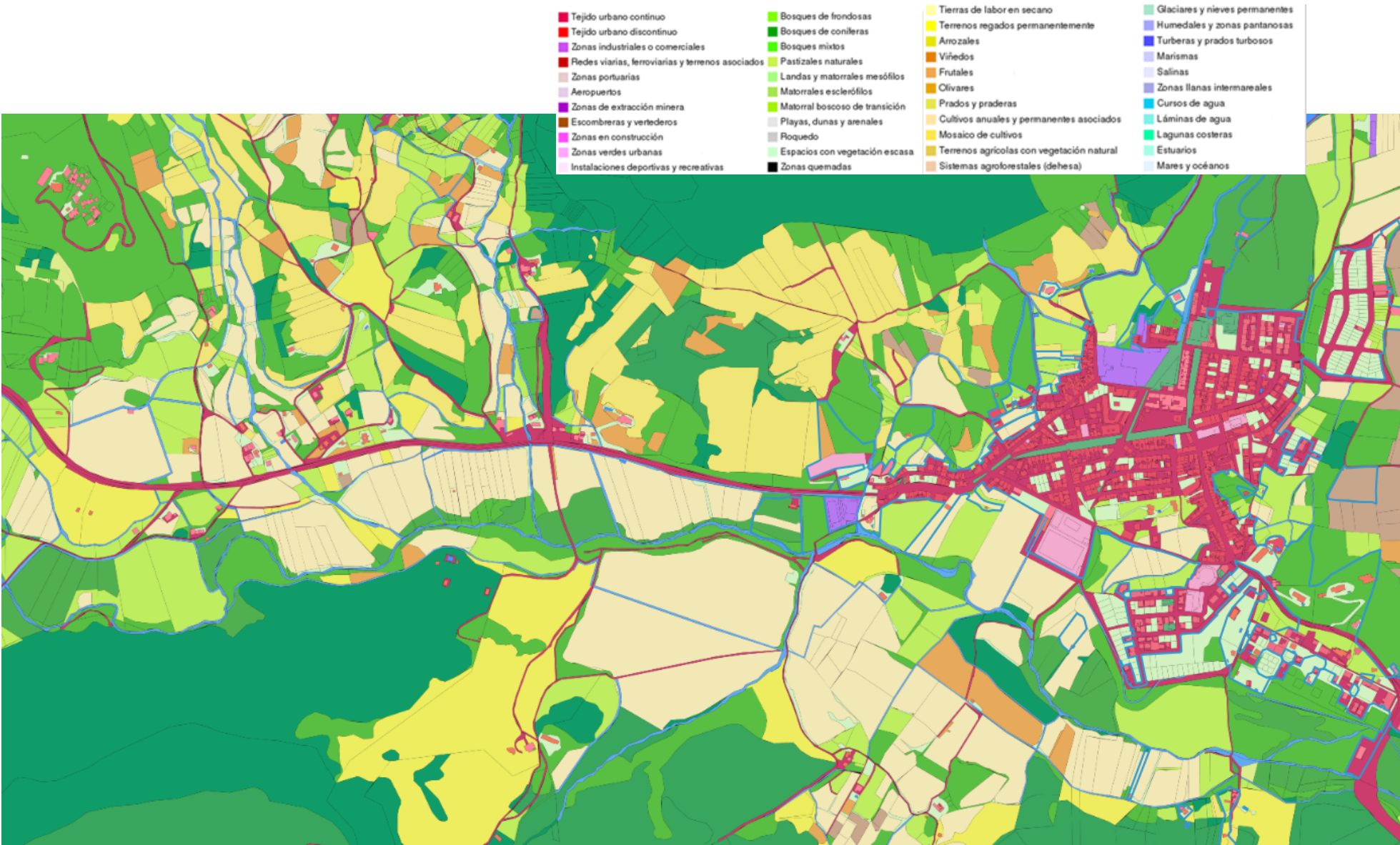


Figura 3. Mapa de localización de los establecimientos y empresas de Riópar

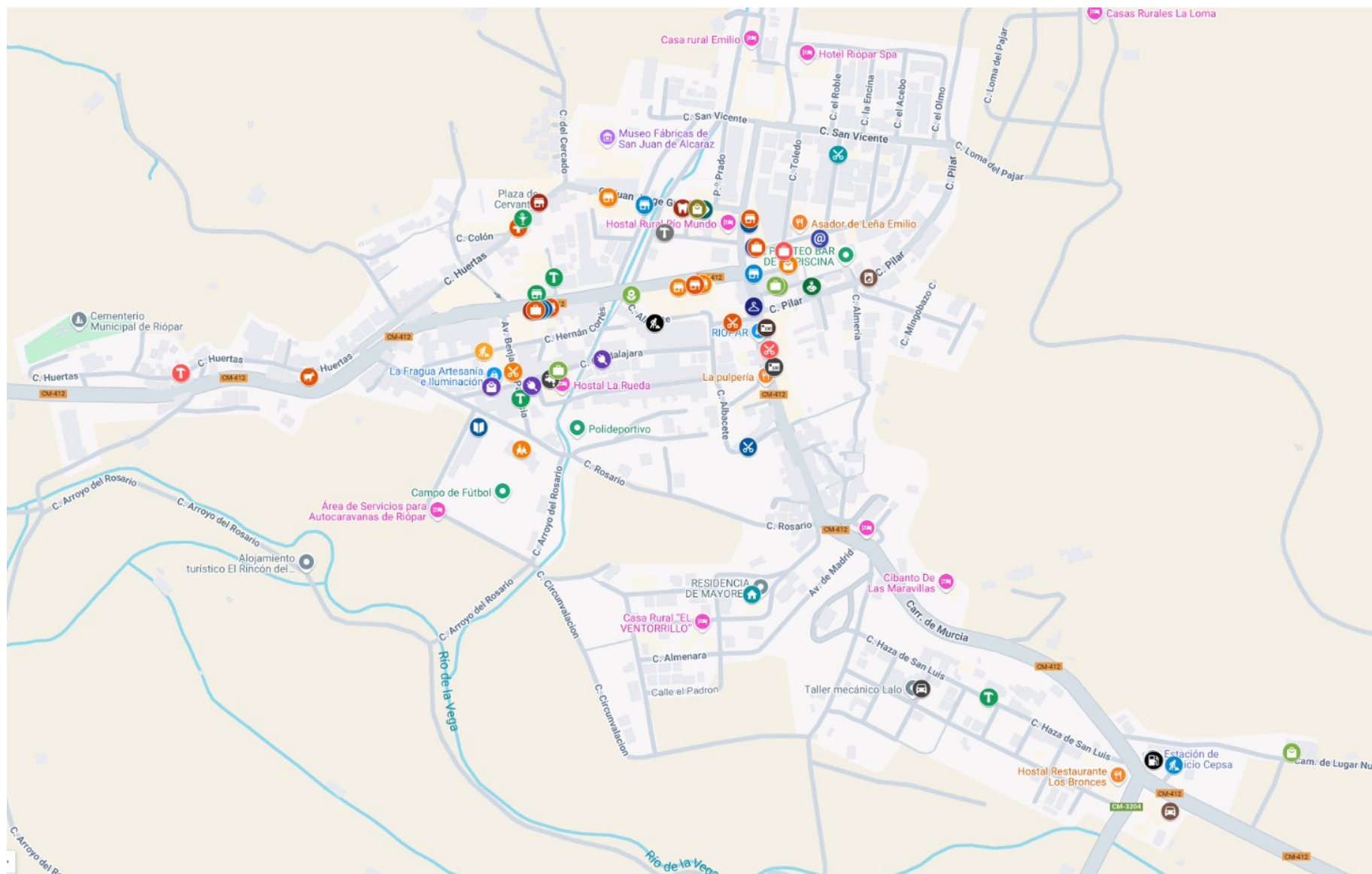


Figura 4. Red de senderos de Riópar. Mapa Red de senderos de Riópar de la Comarca de Sierra del Segura.



Figura 5. Mapa de la renta media por unidad de consumo, 2022. Atlas de distribución del INE.

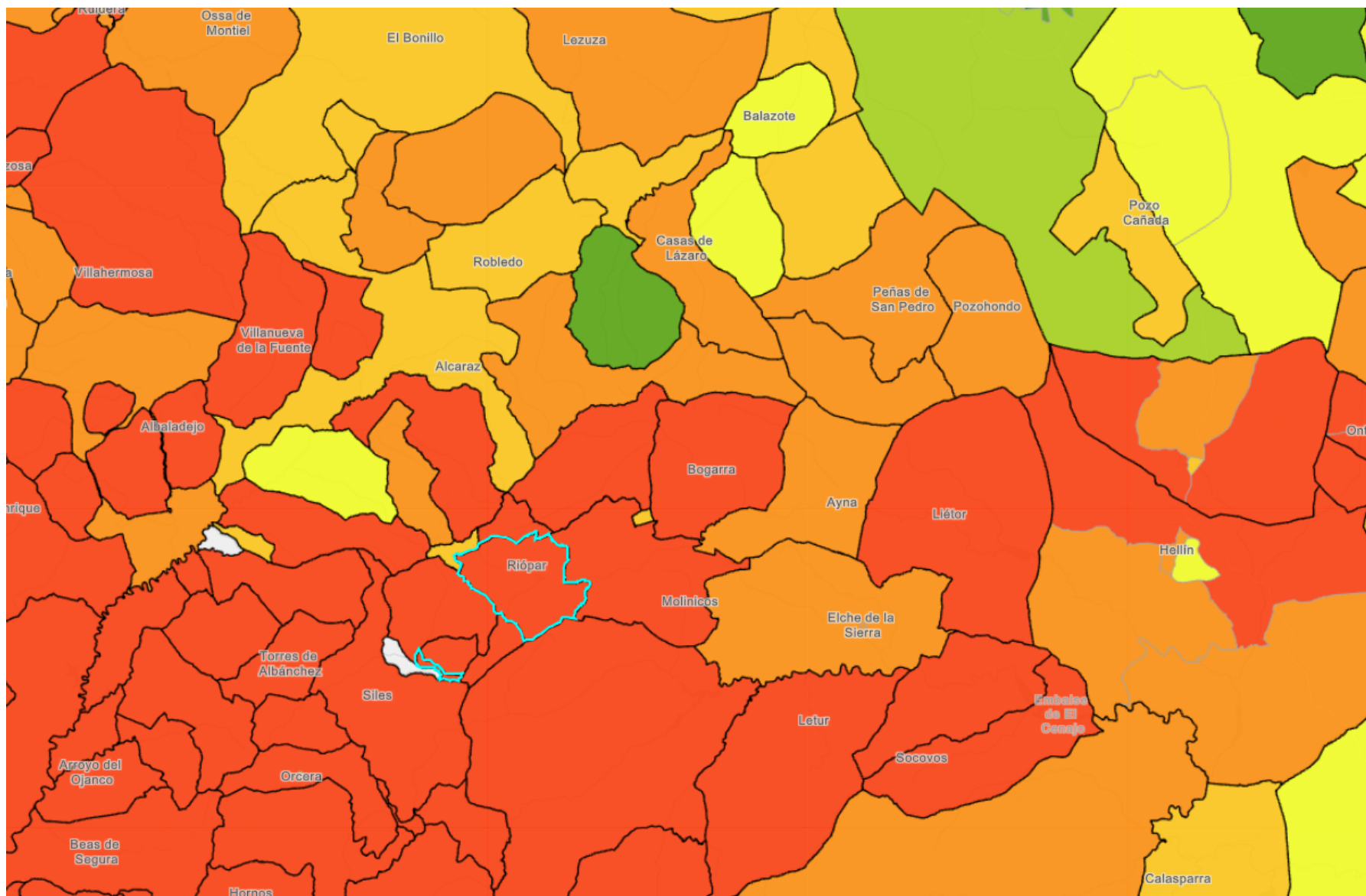


Figura 6. Mapa del índice de GINI, 2022. Atlas de distribución del INE.

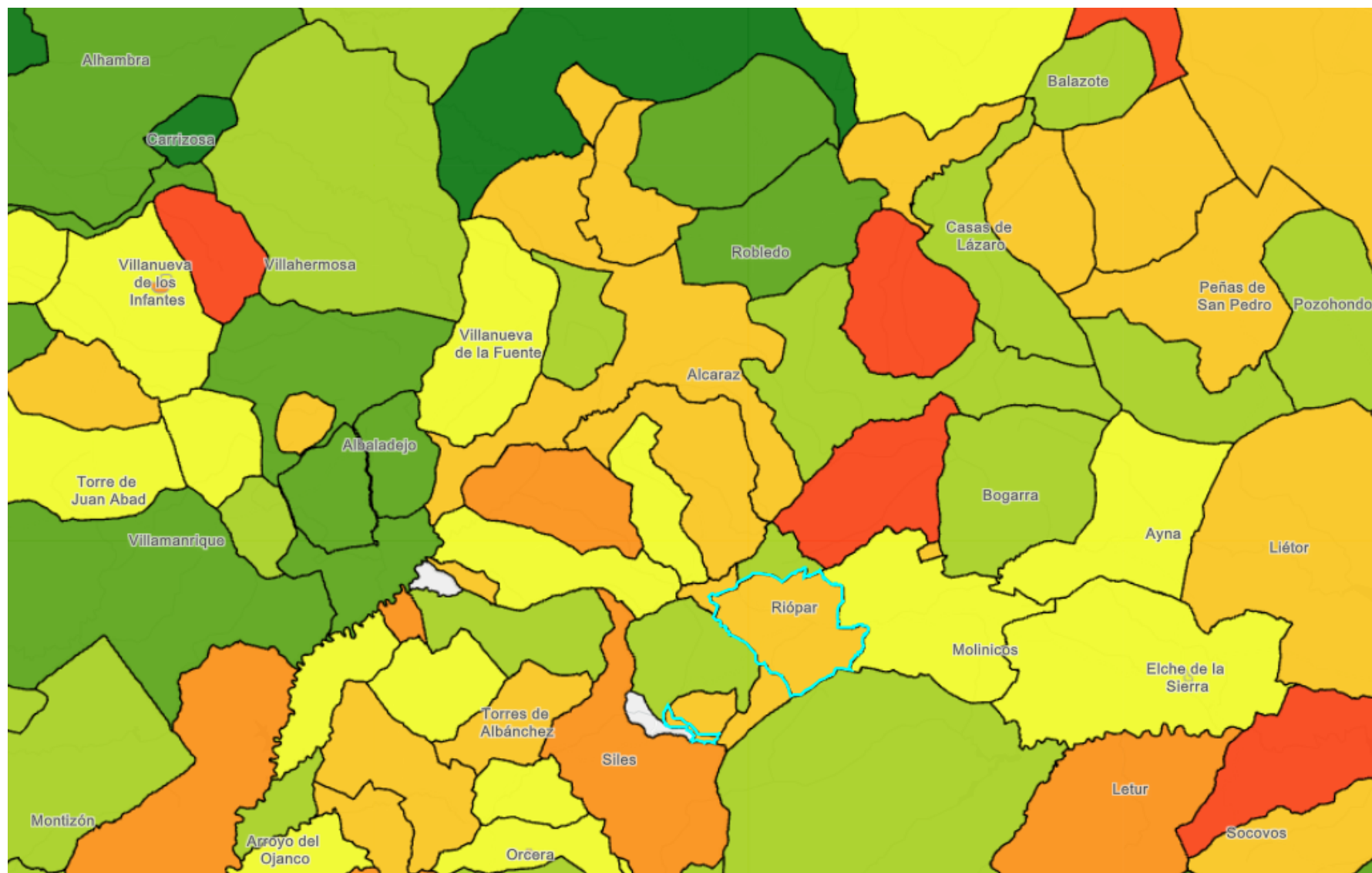


Figura 7. Mapa de Calidad de señal móvil 3G, 4G y 5G de Movistar. Nperf.com

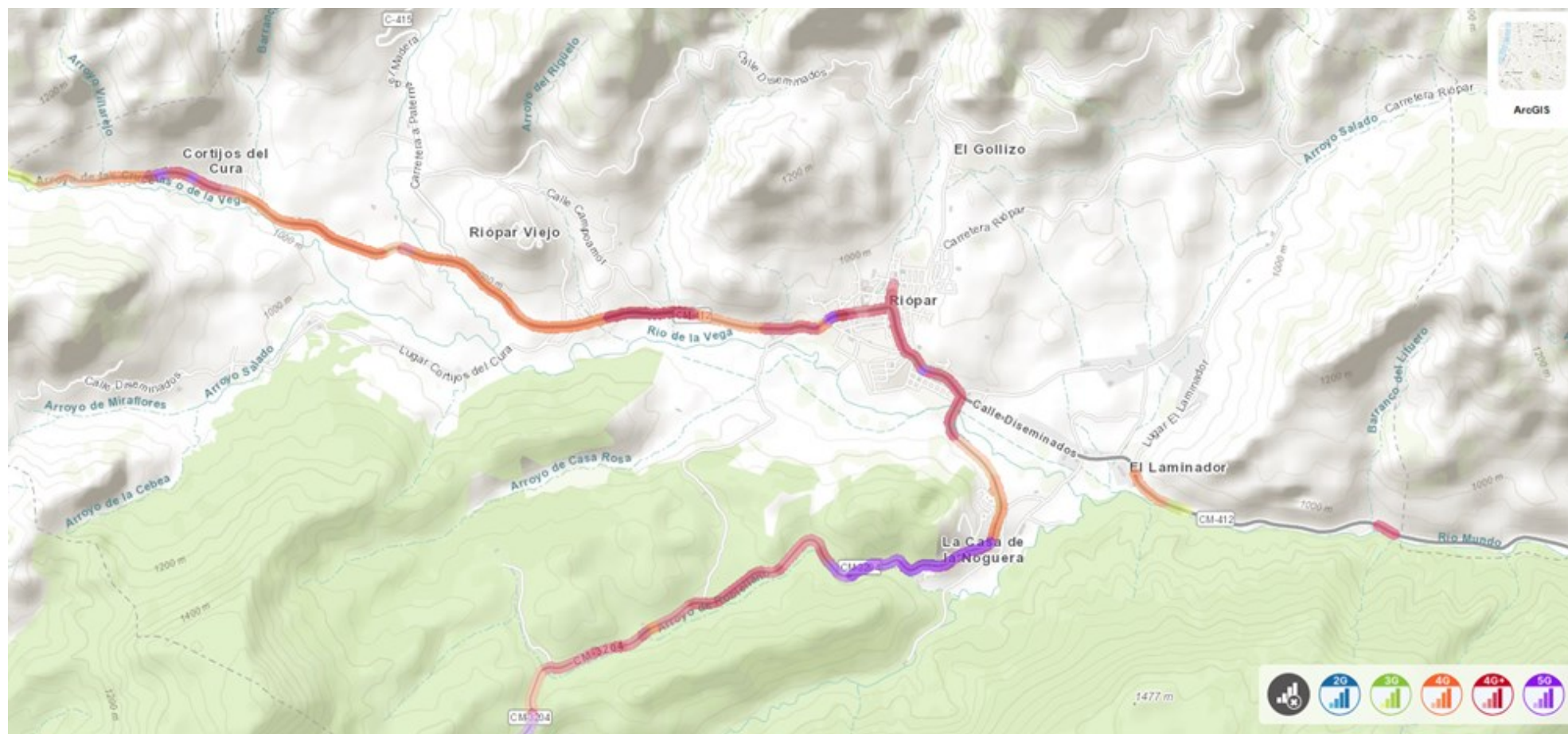


Figura 8. Mapa de Calidad de señal móvil 3G, 4G y 5G de Orange /Másmovil/Yoigo. Nperf.com



Figura 9. Resumen del Modelo Horizonte de ciudad propuesto por el POM para el núcleo de Riópar. POM.

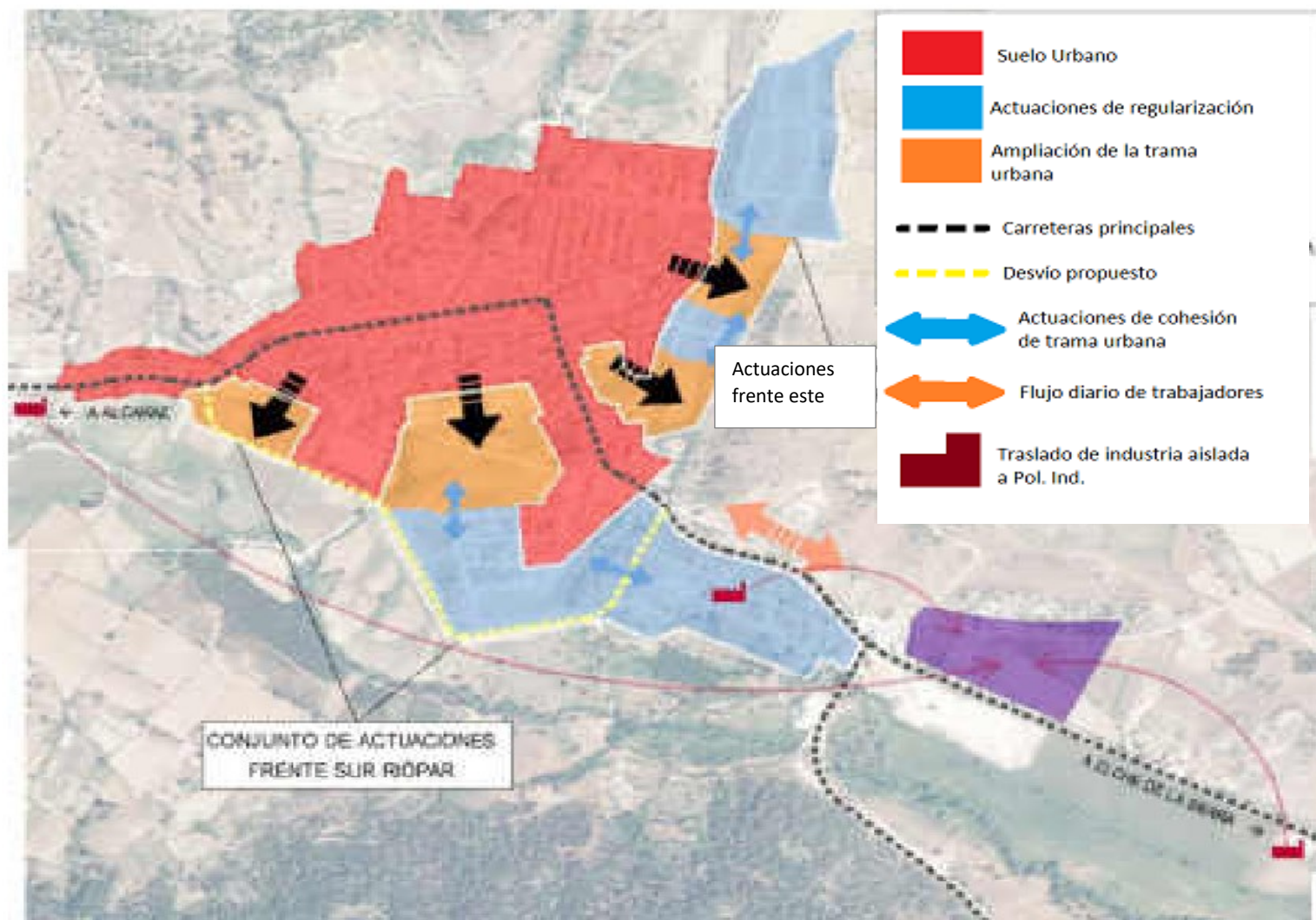


Figura 10. Vialidad estructurante del ámbito, escala local. IGN.-RT.

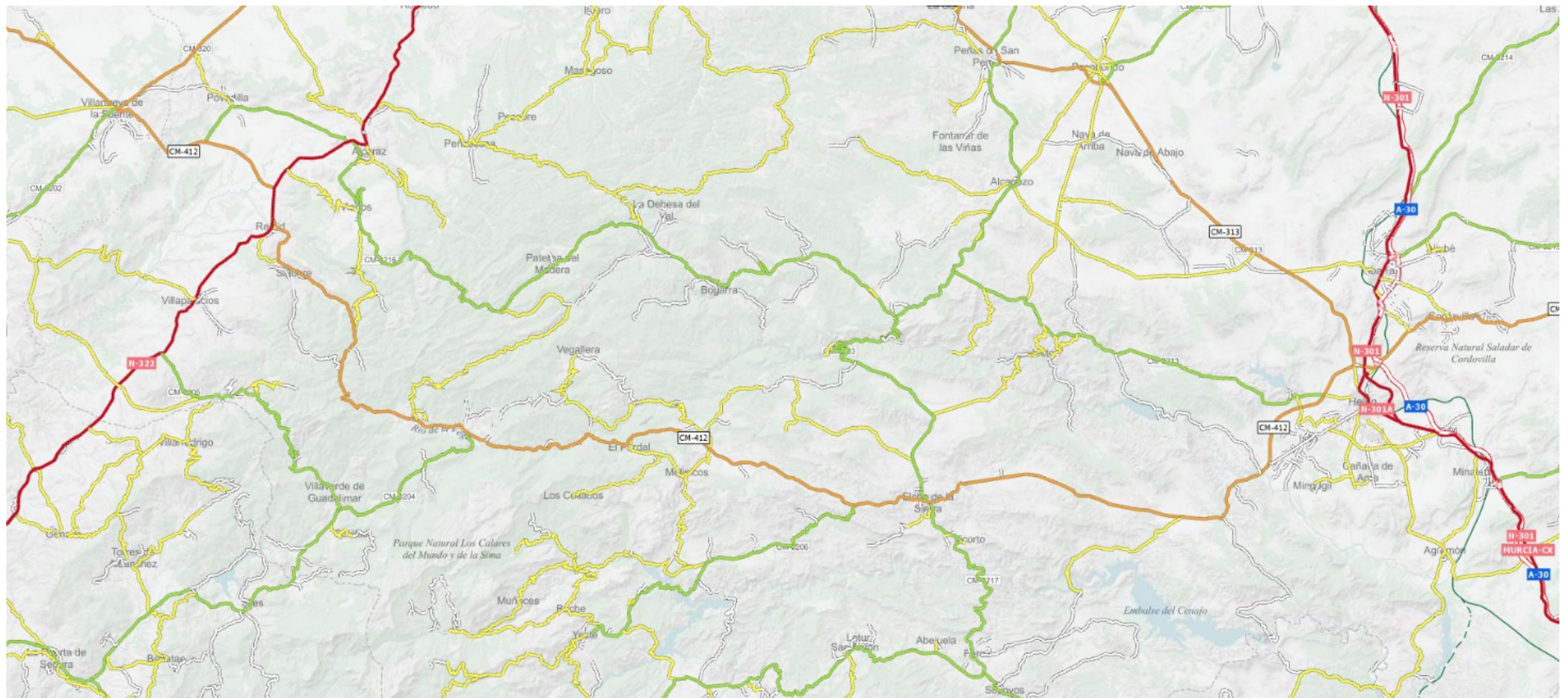


Figura 11. Intensidad de desplazamientos a pie en caminos y calles de Riópar. Strava Global Atlas 2024.

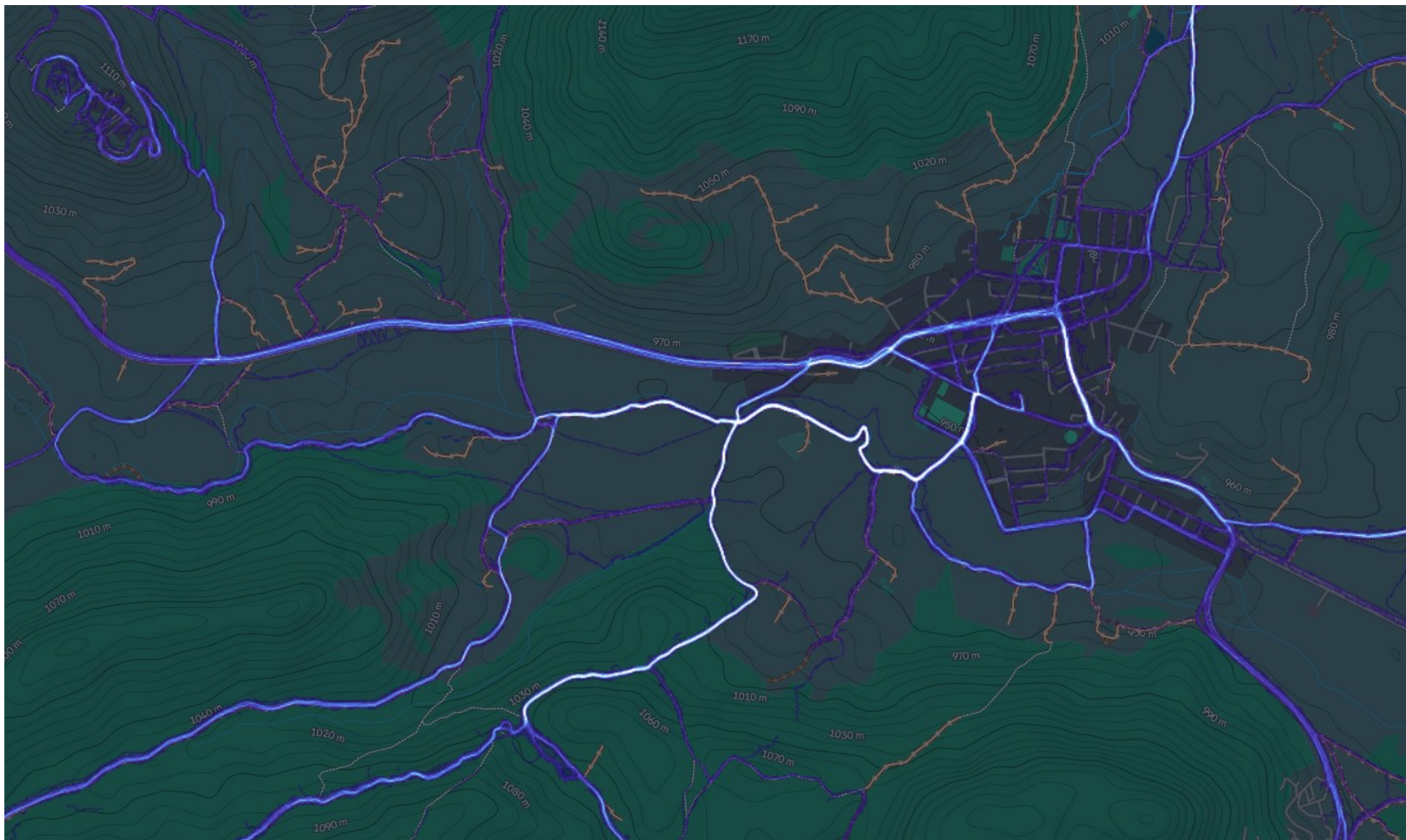


Figura 12. Espacio público, equipamientos y red vial. Elaboración propia.

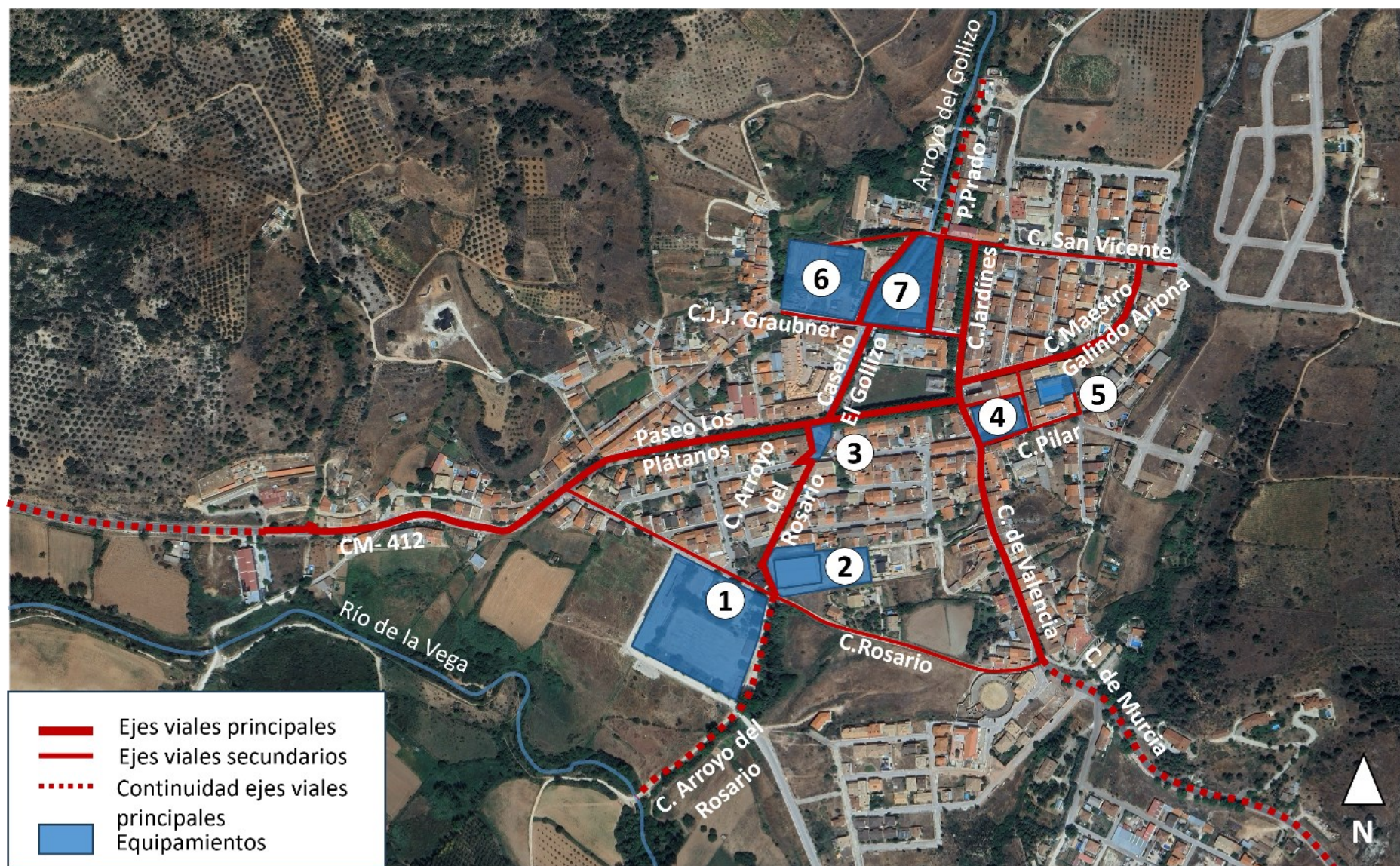


Figura 13. Mapa de localización del Patrimonio cultural del municipio de Riópar. POM de Riópar.

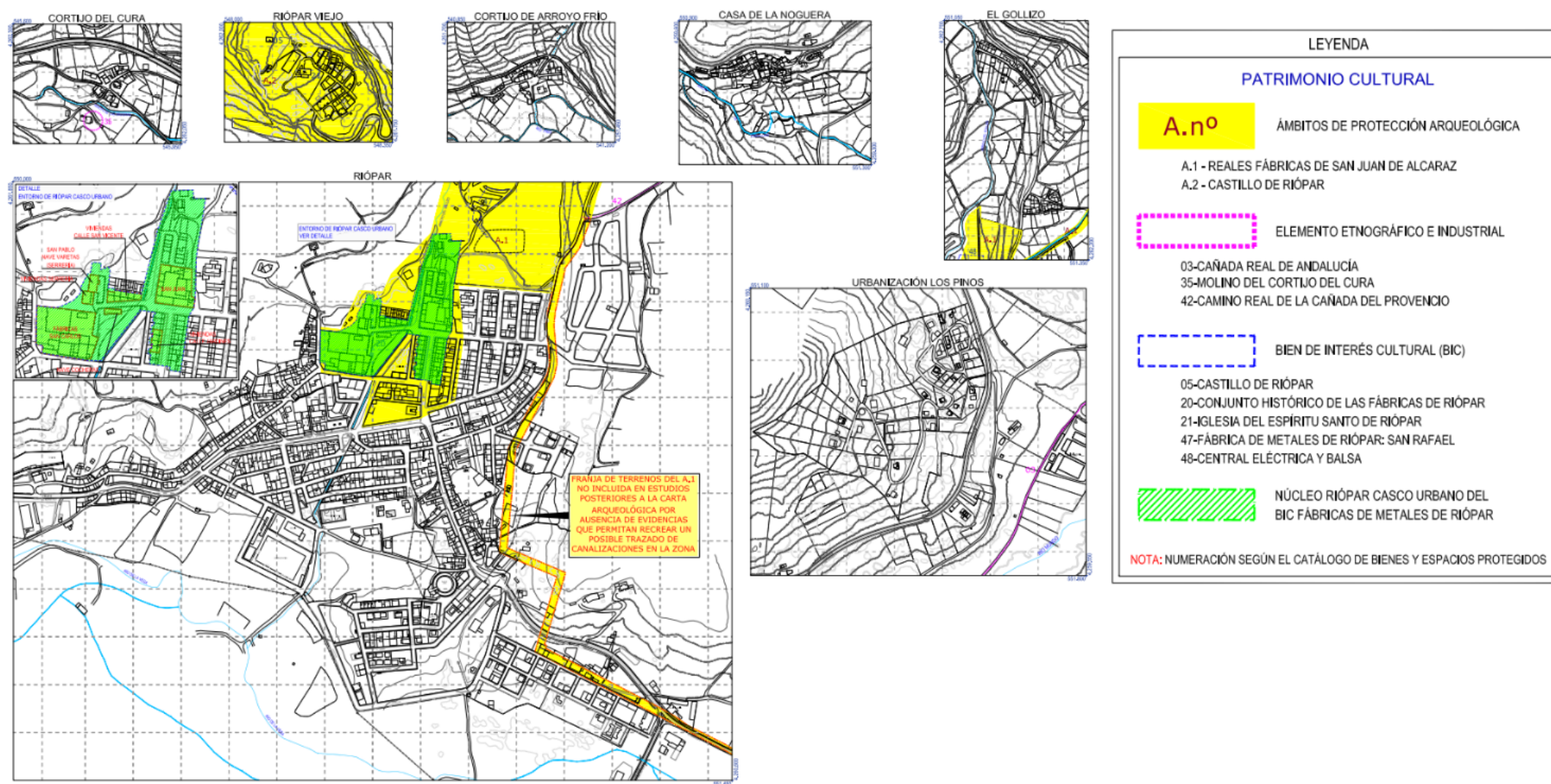


Figura 14. Plano topográfico. Núcleos de población. POM de Riópar.

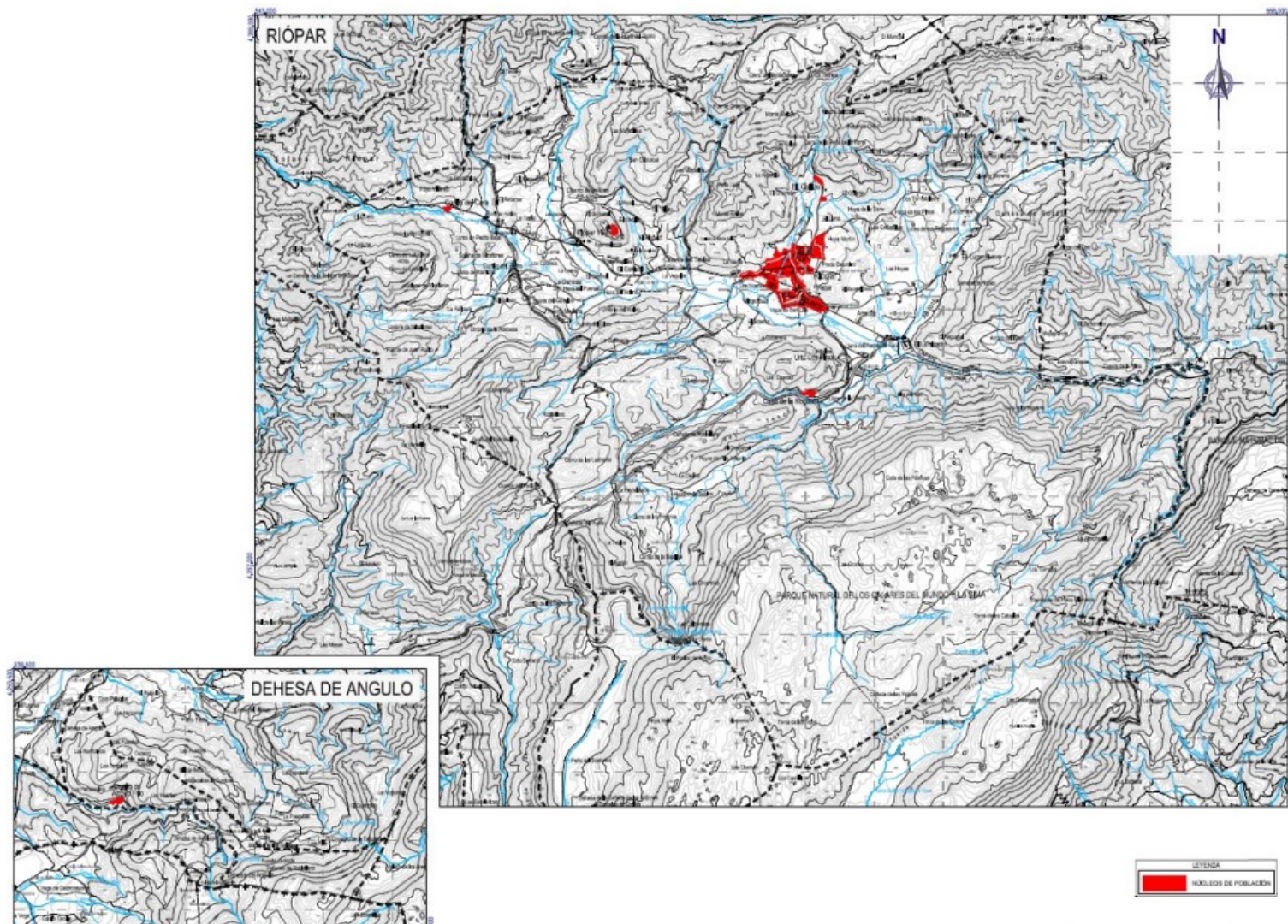


Figura 15. Usos y tipologías de suelo (I). POM de Riópar.

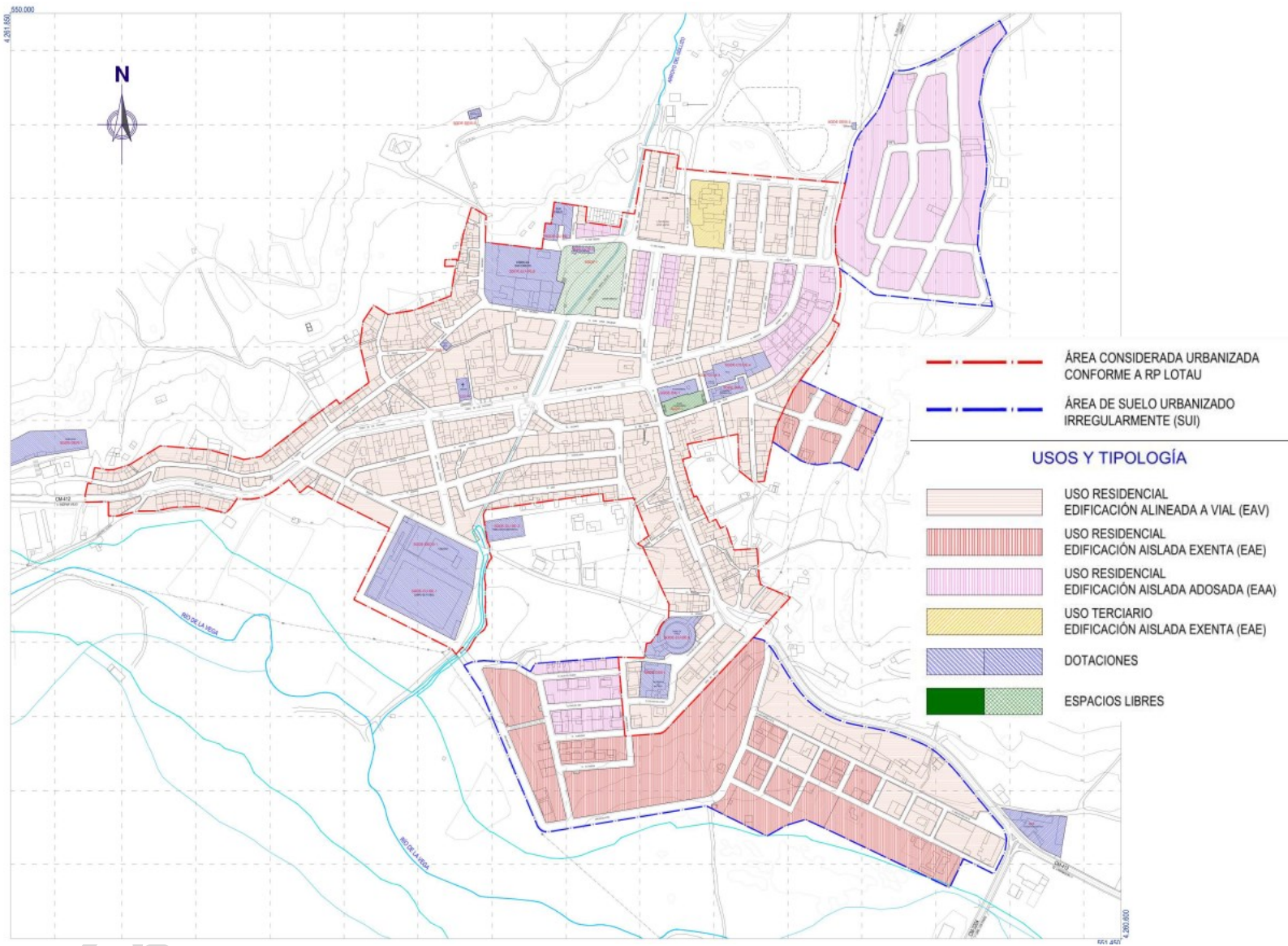


Figura 16. Usos y tipologías de suelo (II). POM de Riopar.

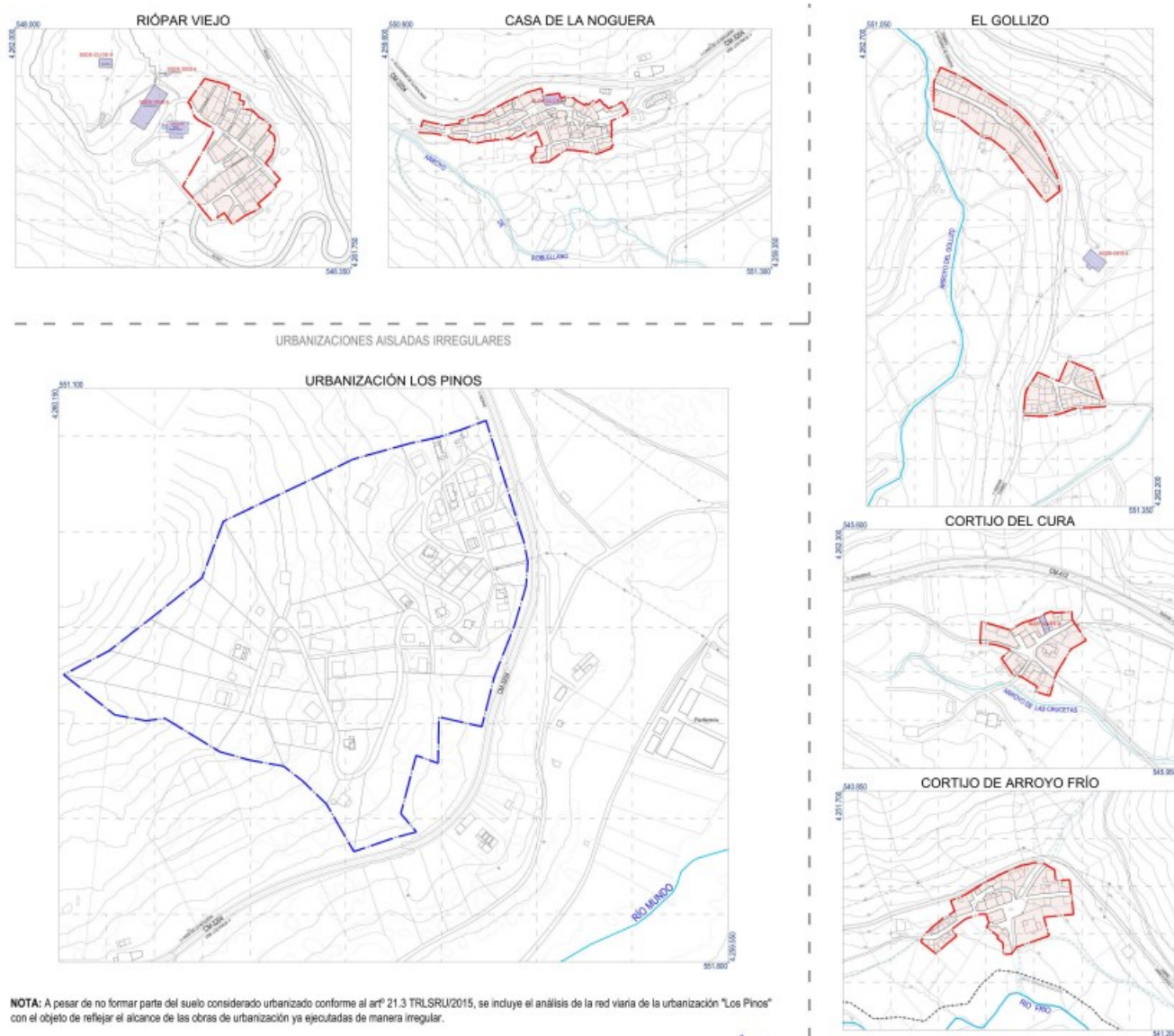


Figura 17. Calificación y gestión del suelo. POM de Riopar (I).

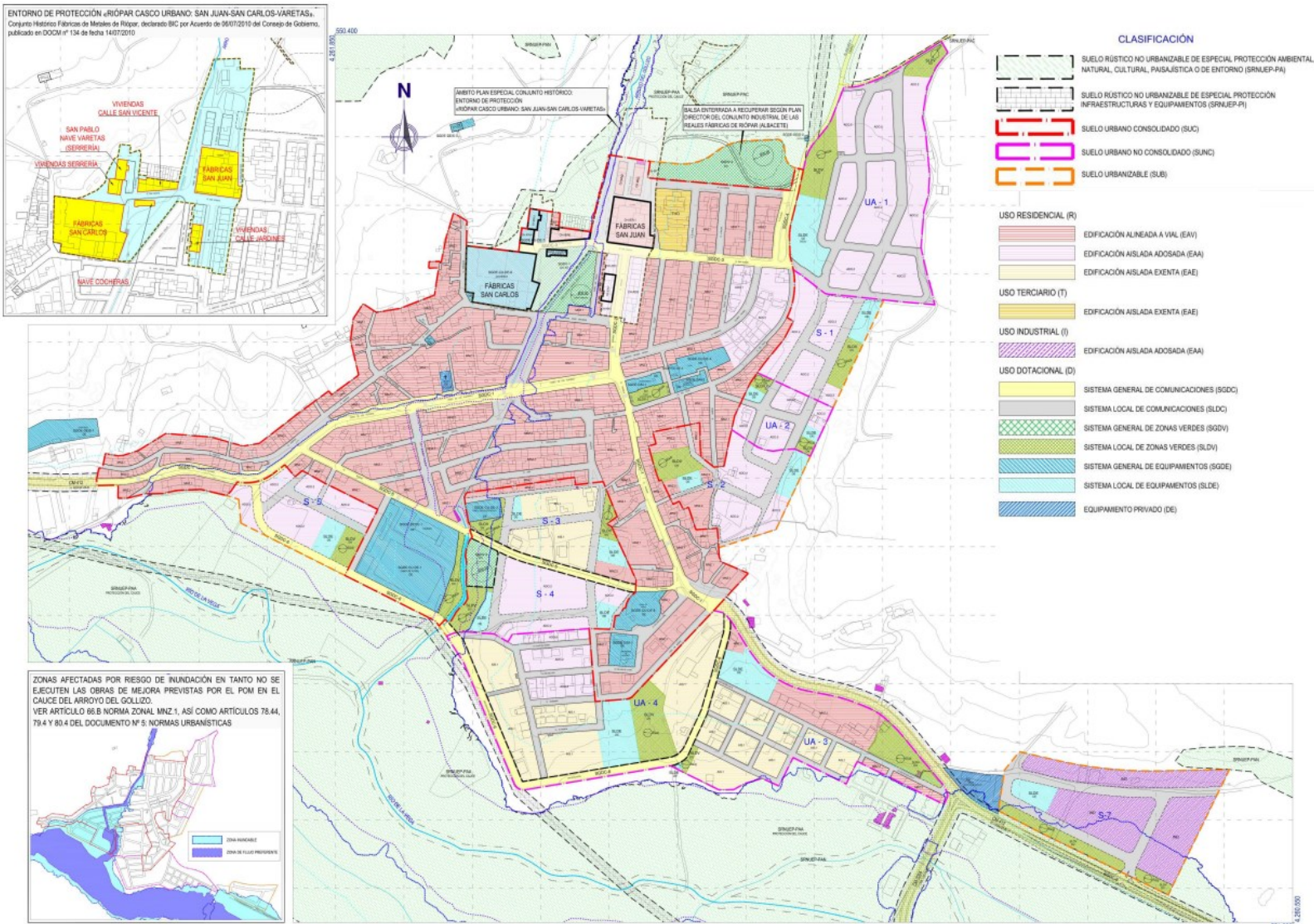
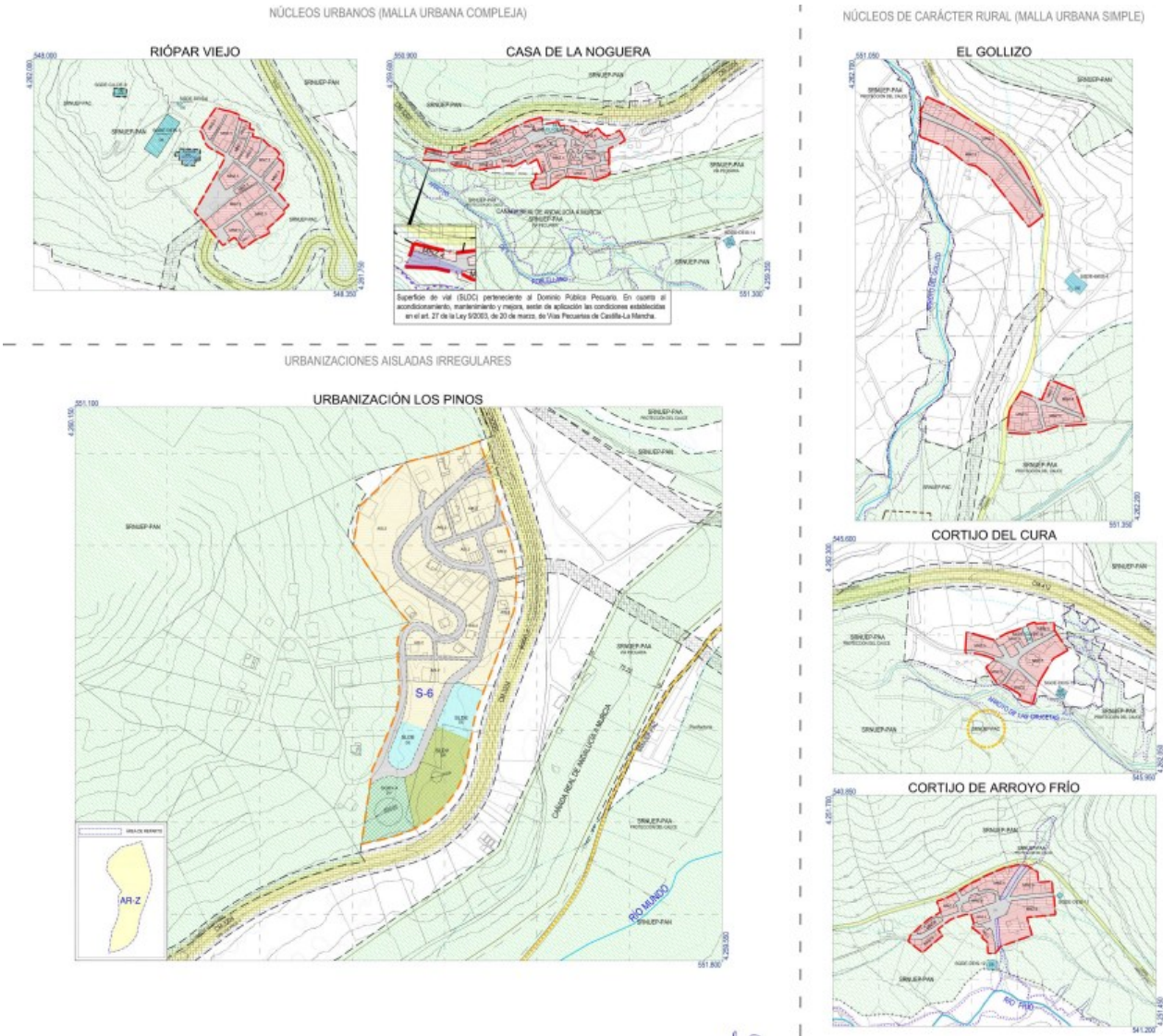


Figura 18. Calificación y gestión del suelo. POM de Riópar (II).



[illegible]

BORRADOR